

安徽省旅游经济发展
22364092 商学院 赵全

接着我期中课堂展示的写了哈。在五一小长假期间，国内旅游经济发展非常迅速，我本人也比较喜欢旅游，对这个话题比较感兴趣。我注意到，五一这段时间里，首先是知名景点非常火爆，例如我在大理-广州高铁上能明显感受到人流拥挤；其次，不少游客刻意避开热门景点，去小众旅游景点打卡，安徽省较多旅游景点大都趋于小众化，在这次五一也吃到了不少红利。据新华网的测算结果，在五一小长假期间，安徽省全省累计接待游客 4427.67 万人次，较 2020 年同比增长 116.58%，恢复至 2019 年同期的 106.07%；实现旅游收入 201.71 亿元，较 2020 年同比增长 151.14%，恢复至 2019 年同期的 91.68%。

五一小长假为什么会有如此火爆的旅游经济发展，我这次总结了以下几点：1.这几年新冠肺炎疫情的影响严重抑制了国民的旅游需求，而且疫情未来走势不确定性较大，好多人抱着“好不容易可以出来一次”和“先玩着再说，万一以后没机会了怎么办”的心态，把握当下，释放大量的旅游需求。2.调休使得五一有整整五天的假期，可以实现国内无阻的长途旅行，反观清明节没有调休单独放了一天假期，民众们旅游需求极低，更多是安安静静地休息一天。那么问题来了，刚刚经历过如此严峻的疫情，GDP 如此萧条的情况下，大众们为何还有旅游消费的经济实力呢？房地产市场刚刚萎缩了 4 万亿的负债，可见居民消费能力确实有减无增，居民为何放弃买房买车而增加旅游支出呢？我认为有另有原因。在 2008 年汶川大地震后短短几天时间里，其附近的一个小城市绵阳里，几十万一辆的豪车充斥着各种街道，原因在于大地震给人们的心理观念造成的冲击，人们认为世事无常，享乐在当下最靠谱，逐渐摒弃了以往勤俭持家的传统。反观现在，三年疫情让多少家庭意识到命运无常，享乐在当下，再者就是青年一代消费意识的变化，逐渐对存钱失去兴趣，喜欢有钱就花掉。人们不愿意做一辈子房奴，所以不在贷款买房，而是先享受当下，取悦自己。

在看一下安徽省在假期期间旅游景点的表现：安庆市五千年文博园唐朝宫廷舞、秦俑舞等特色游览项目吸引游客驻足；滁州市凤阳县举办了首届大明文化旅游节；马鞍山采石矶景区组织了采石跳和合、和县打莲湘、塘南新王高跷灯等 3 项非遗表演进景区；亳州市华祖庵景区，设置了五禽戏教学、“华佗”人偶送平安等活动等活动，让游客体验具有亳州特色的中医药康养文化....不胜枚举的各项活动也反映出了旅游经济的火热。与此同时，乡村慢游快速升温。相比人山人海的热门景区，不少游客选择去乡村体验慢生活，纷纷到山水田野间感受清静和悠闲。蚌埠市禾泉农庄、三汊河湿地公园、花博园等乡村旅游景点吸引大量周边城市游客。宣城市登铁匠峰、攀狮子峰、观汤公山万亩映山红成为市民游客户外有氧运动好去处。六安市启动“十里果乡采摘季”活动，绿都生态观光园、欣沃奇异果基地、金土地农业科普示范园等生态园区假期市场火爆。

对比各地旅游地的状况，在结合我期中课堂展示所说的旅游经济发展不均衡的问题，可以提出如下几个更为详细的发展规划：1.皖北由于建国以来工业化的发展和近年煤炭资源的开发导致大量历史印记被破坏，旅游资源比较稀缺且质量较低，目前应该坚持走乡村慢生活发展道路，依托农家乐、乡村旅游景点来带动旅游产业的发展，同时也要注意几个问题，加强基础设施的改进和完善，加强基础设施建设投入，让游客既来之则安之，能享受到较为高质量和完善的服务，充分释放乡村古朴文化及其慢生活的吸引力，做好口碑建设，稳步提升影响力。2.皖中地区，以合肥为代表的依托高科技、大都市人流进行旅游资源的开发，例如建设科创展馆、主题广场等等，发展适合当代年轻人轻便快速旅行的旅游产业，对标大都市白领青年进行特色化发展，同时可以以其密集完备的交通网点发展集群区域游，增强旅游景点之间的联系度，带动自驾游的发展。3.皖南地区有着得天独厚的发展条件，其中，以黄山为代表的山水风景旅游等著名文化景点有着很高的知名度和人气，基于此，皖南各市可以稳步发展原有的旅游产业，同时要注意自然景观的保护和生态环境的整治。同时在基础设施方面政府

还应加强交通直达便利度，为游客带来便捷的出行体验。例如，淄博爆火之后淄博政府增开烧烤专线；石林景区增加昆明机场到石林的专线等等。有了良好的基础设施，游客才能获得舒心悦的出行体验，不至于为舟车劳顿感到倦怠，增添游客对旅游景点的认可度，提升口碑与人气。

安徽省旅游经济的发展仍然任重道远，在当代青年们消费观念改变，旅游需求大幅增加的契机下，要紧紧抓住这个契机，在皖北皖中皖南打造各具特色的旅游产业，同时带动区域一体化旅游产业的发展，让旅游产业为经济发展和生态文明建设做出更大的贡献。黄山永远屹立不倒，迎客松永远喜迎天下客^^