

Kay Jilesen
Branco Turk
Sander Everaers
Melvin Achterhuis
Julia Geirnaerd
Zouhair El-Mariami

DOCUMENTATIE



INHOUDSOPGAVE

Inleiding	1
Proces	2
Portfolio	4
Website profiel	6

Inleiding

Dit document laat zien hoe de procesvorming is geweest binnen ons groepje. We zijn op interessante ideeën gekomen, hebben keuzes gemaakt en daarin verschillende uitwerkingen geprobeerd en gerealiseerd. Uiteindelijk zijn we als groepje tevreden over de behaalde resultaten en kunnen we niet wachten om aan de opdrachtgever te laten zien op welke ideeën we zijn gekomen. Diezelfde resultaten staan hierin gedocumenteerd.

Proces

Gekozen besluiten

1. Inhoud van het portfolio

- Kernwaarden. Swimgames heeft een aantal belangrijke kernwaarden die belangrijk zijn. Deze moeten terugkomen in het portfolio.
- Factsheet. We willen de interesse van de zwembadeigenaar wekken door feiten aan te bieden die hij interessant vindt.
 - Voordelige innovatie. We moeten duidelijk maken aan de zwembadeigenaar dat de Swimgames modern zijn en waar bieden voor hun geld.
 - Competitieve evenementen. Menno Deen gaf aan dat ze graag het competitieve element van de Swimgames willen promoten, daarom zetten wij dat ook neer als één van de 3 feiten op de factsheet.
 - Vergrootte doelgroep. Een grote doelgroep is erg interessant voor de zwembadeigenaar omdat dit de nieuwe klanten aanboort.

2. Vorm van het portfolio

- Waterdichte sleeve.
- Business card.
- Website.

Andere overwogen ideeën

1. Inhoud van het portfolio

- Promofilm. Wij hebben besloten om geen promofilm in het portfolio te zetten omdat dit niet direct relevant is voor de zwembaddirecteur.
- Informatie over het bedrijf. Ook de algemene informatie over het bedrijf Swimgames is niet van belang om de zwembadeigenaar te overtuigen. Het kan interessant zijn op de lange termijn, maar het is niet relevant als ons doel is om de eigenaar tot actie aan te zetten.
- Informatie over de spellen. Ook dit zal op de langere termijn van belang zijn, maar de inhoud van de spellen is niet de reden voor een zwembadeigenaar om contact op te nemen. Wat belangrijk is zijn de beoogde resultaten.

- Technische informatie. Dit is ook niet relevant voor de zwembadeigenaar.
- Subsidies. Ons werd aangeraden om te kijken naar de mogelijkheid van subsidies, omdat dit een goede drijfveer kan zijn voor zwembadeigenaren. Ons onderzoek eindigde echter met de conclusie dat gemeentes bijna uitsluitend subsidies geven voor programma's die het halen van zwemdiploma's actief bevorderen. Dit is op dit moment geen onderdeel van SwimGames, maar zou wellicht een goede toevoeging zijn in de toekomst.

2. Vorm van het portfolio

- Een business card/flyer in de vorm van
 - Onderzetter
 - PH meter
 - Vouwfiguur
 - Handdoek
 - Zwemflippers
 - Mini opblaas luchtbed
 - Koffiehouder/tray

Uiteindelijk hebben wij wel voor een business card gekozen, maar deze ideeën vielen om om verschillende redenen. De kans dat ze gebruikt bleven worden is vrij klein, of ze zijn maar een keer te gebruiken, zoals de kaart met PH meter strip.

- ePub. Een ePub is niet overal op te openen, als de zwembadeigenaar hier geen software voor op zijn PC heeft staan is de kans groot dat hij dit ook niet zal installeren. Daarnaast is de informatie in de ePub alleen beschikbaar als je de file echt bij je hebt.
- Waterfles. Een van onze eerste ideeën was een waterfles. Dit is echter niet genoeg en als je een flesje wilt dat niet weggegooid wordt als hij is leeg is, dan wordt het waarschijnlijk vrij duur.
- Map voor flyers. Op een evenement krijg je altijd tientallen flyers. Dit idee speelt hierop in door de zwembadeigenaar een map te geven om deze flyers in te bewaren. Zo staan de SwimGames ook altijd vooraan. Dit is niet ons uiteindelijke idee geworden omdat het na de conferenties geen nut meer heeft en veel ruimte in neemt. Verder mist het ook een speciale 'hook' of 'trigger'.
- Zwembadje met mini weergave van SwimGames
- Strandbal. Een zwembadeigenaar zit niet te wachten op nog een strandbal. Waarschijnlijk heeft hij genoeg dingen voor in het zwembad.
- Screensaver. Niemand gebruikt tegenwoordig nog screensavers en hij zou eerst nog door de zwembadeigenaar geïnstalleerd moeten worden, dit vereist dus al extra actie en motivatie.
- Powerbank. Niet gerelateerd aan de games en simpelweg te duur.

Portfolio

Na veel beraad zijn we gekomen op een **factsheet** i.c.m. een **website**.

We hebben de voor- en nadelen gewogen en we staan achter deze keuze. De voornaamste redenen zijn dat een factsheet tastbaar en makkelijk mee te geven is. Daarnaast brengt het de boodschap snel over en in combinatie met de website is die boodschap compleet wanneer de ontvanger van de factsheet er meer informatie over wil hebben. Alles moet er natuurlijk strak en aantrekkelijk uit zien.

SWIMGAMES FACTSHEET

		
MEER BEZOEKERS DOOR EEN NIEUWE DOELGROEP	VOORDELIGE INNOVATIE	GEEN EXTRA MEDEWERKERS NODIG
MEER BEZOEKERS	VOORDELIG	INNOVATIE
CHECK HET PORTFOLIO VIA		
SWIMGAMES.NL		

Om het kaartje unieker en creatiever te maken hebben we ervoor gekozen om het in een **waterdichte sleeve** mee te geven. Daarbij is het idee van een toepasselijke actie op een beurs om de factsheet in zo'n sleeve in een bak met water te demonstreren. Dit zal interesse wekken en tegelijkertijd tentoonstellen dat het echt waterdicht is.



Qua **design** hebben we gekozen voor warme kleuren en in een speels jasje, met de kleuren oranje, wit en blauw. Die maken samen de gekozen huisstijl. Van het logo is een het onderstaande woordmerk gemaakt. We gingen voor een simpel luchtig design, maar strak en aantrekkelijk overgebracht om het erg herkenbaar te maken.

(Het blauwe in de afbeelding hoort niet bij het logo)



Website

De homepagina van onze onepage website. De website staat op <http://i346299.iris.fhict.nl/SwimGames>. De stijl van het portfolio is natuurlijk doorgetrokken op de website.



Website profiel

Kernwaarden

SwimGames heeft een paar waarden hoog in het vaandel staan. Deze kernwaarden zijn in het bijzonder: sociaal, ontspannen en bewegen.

- SwimGames heeft het doel om mensen dichterbij elkaar te krijgen. Op zich zijn dat voornamelijk kinderen, maar daar hoeft het zeker niet bij te blijven. Bijna iedereen is wel een beetje liefhebber van zwemmen.
- Ontspanning is ook een belangrijk aspect. De spellen van SwimGames zullen daar ook zeker voor kunnen zorgen. SwimGames biedt ontspannende spellen aan maar ook spellen met een competitief oogmerk.
- Waar SwimGames ook voor zal zorgen is dat de kinderen wat meer gaan bewegen. Kinderen zwemmen bijvoorbeeld minder dan voorheen, grotendeels door toedoen van technologische ontwikkelingen (telefoon, spelcomputers, etc.). Met SwimGames is de technologische stap voor het zwemmen ook aangekomen.

Competitie

Zoals gezegd is er met SwimGames naast ontspanning ook de nodige competitiviteit. Er zijn veel evenementen te bedenken door hetgeen wat SwimGames kan beloven. Denk daarbij aan spellen als:

1. Zwembal

- Speel tennis in het zwembad en jij bent het tenniseracket. Door tegen een virtuele strandbal aan te zwemmen 'bounced' hij weg. Krijg je alle ballen in de draaikolken voor de tijd op is?

2. Waterverf

- Maak alleen of met zijn allen een kleurrijke tekening door te zwemmen. Maar let op! Je staart verdwijnt langzaam. Om een grote tekening te maken moet je samenwerken. Kun jij met zijn vieren een hart tekenen in het zwembad?!

Het bovenstaande zijn voorbeelden van spellen waarmee elk zwembad met een abonnement op SwimGames haar eigen toernooitjes kan organiseren om kinderen meer te enthousiasmeren over wat SwimGames bijzonder maakt.

Voor de ontspanning kunnen ook gewone kinderfeesten worden gehouden die de jarige Jop een extra leuk verjaardagsfeest zal geven.

De innovatie die SwimGames biedt is rijk. Die hoeft niet per se binnen het zwembad te blijven maar kan ook daarbuiten reiken met het online score systeem. Daarmee kunnen scores bijgehouden worden onder vrienden die de spellen hebben gespeeld en het een vervolg geven voor de volgende keer wanneer ze naar het zwembad gaan.

Installatie

Voor het implementeren van SwimGames is slechts één installatie vereist. Die bestaat uit een speciaal ontwikkeld LED scherm, een camera met bewegingsdetectie en een zwembad. Dat zijn de ingrediënten voor de SwimGames.

Aanbieding

U kunt kiezen tussen een eenmalige investering of een maandelijks abonnement. Bij het nemen van een maandelijks abonnement krijgt u als zwembad het Waterproof LED scherm, Waterproof Camera en Drie SwimGames die de eenmalige investering ook biedt, met de voordelen van ieder jaar drie nieuwe SwimGames en/of apps én het Marketing pakket om de gebruikers retentie te verhogen die de eenmalige investering niet biedt. Met slechts één installatie krijg je per kwartaal een nieuw spellenpakket!

SwimGames verzekert u een aantal dingen.

- De innovatie die SwimGames met zich meebrengt is uniek en fris. Daarnaast is het ook erg voordelig. Je hebt bijvoorbeeld geen extra personeel nodig om SwimGames in uw zwembad te hebben.
- De competitieve evenementen zullen ervoor zorgen dat de kinderen terugkomen om de spellen af te maken of om nieuwe spellen uit te proberen. Ondanks de fysieke inspanningen zullen ze er niet snel moe van raken.
- Met het implementeren van SwimGames zal ook uw doelgroep vergroot worden. Mensen die geprikkeld zijn door het idee van SwimGames zouden ook uw zwembad kunnen bezoeken die dat misschien anderszins niet zouden doen. Het is tenslotte een onbekende maar interessante innovatie.

Boodschap

SwimGames haalt het meest uit zwemmen. Het is een rijk scala aan games die zwemmers keer op keer aan het spelen brengt. Dat komt omdat ze de games zo zijn ontworpen dat iedereen, ten alle tijden, mee kan doen. Het enige wat je hoeft te doen is onder de camera zwemmen en de games kunnen beginnen!

DIGITAL PUBLISHING