



**MEESTER ALEX**

**/INDEX**

# 3

INDEX  
MISSIE, VISIE  
KERNWAARDEN  
AMBITIE  
POSITIONERING  
TONE OF VOICE  
TONE OF VISUAL  
HUISSTIJL  
LOGO PROCES

# /KERNWAARDEN

## INTELLIGENT

Dit is de kern van zijn bestaansrecht. Songteksten van tegenwoordig zijn niet scherp genoeg, het moet slimmer kunnen. Het hoeft ook niet altijd klakkeloos verteld te worden, het is wel eens zo dat je moet kunnen begrijpen wat bij Meester Alex precies de boodschap is. Aan de hand van symbolisme kunnen die boodschappen variëren over zijn eigen ervaringen tot het aankaarten van de actuele, maatschappelijke onderwerpen.

## OPRECHT

De ervaringen die hij vertelt komen voort uit zijn eigen emotie. Het is zichtbaar in de beeldvorming van zijn video's, en de wijze waarop hij met pen en papier te werk gaat. Hij heeft het nodige wat een echte rapper echt nodig heeft, en laat onzin waar hij punten mee zou kunnen scoren achterwege.



**/KERNWAARDEN**

## UITDAGEND

Taalgebruik filteren is niet voor hem weggelegd, en daarom uit hij zijn gedachten zonder doekjes erom gewonden. Want de 'meester' wil bepaalde taboes doorbreken en gaat zijn stijl daar niet op aanpassen. Seks, drugs, de regeltjes, je kunt het zo gek niet verzinnen en hij maakt er een nummer over.

## TALENT

Het komt tenslotte neer op talent. Hoe verwoord hij zichzelf en hoe klinkt zijn muziek? Dit zijn vragen die elke artiest zichzelf namelijk moet stellen. Hij doorstaat die twijfel en kan in elke omgeving en omstandigheid zijn teksten evengoed kwijt.







**/AMBITIE**

Zijn bestaansrecht en kernwaarden laten zien dat hij muziek en boodschap de belangrijkste redenen vindt voor het mogen zijn van een rapper. De ambitie van Meester Alex is om het passende podium te vinden waarop hij die boodschap kwijt kan in de vorm die alleen hij kan geven. Dat podium is nog ver weg. Hij wil zichzelf kunnen scharen tussen andere Nederlandse grootheden op het gebied van rap door middel van zijn zeer gevarieerde mix van thema's.

Het beste van zichzelf ligt nog ver voor hem, maar hij is wel zelfverzekerd van wat hij te bieden heeft. De doelgroep die hij moet aanspreken bestaat uit tieners en twintigers die op vele vlakken hetzelfde door het leven gaan als Meester Alex dat doet. Hij wil die mensen geven wat ze namelijk nog niet weten, en kijkt zelf nog naar wat niet eerder is gedaan. Hij wil uiteindelijk dat iedereen van zijn potentiële doelgroep wel minstens één keer van hem heeft gehoord.

# /POSITIONERING

## TRANSFORMATIONELE POSITIONERING

De strategie die Meester Alex het meest moet ondersteunen is de transformationele positionering, i.t.t. strategieën als de informationele-, tweezijdige- en de uitvoeringspositionering. De reden voor deze keuze is dat de boodschap die Meester Alex overbrengt te begrijpen moet zijn voor iedereen van zijn doelgroep, hij zoekt de verbinding met de luisteraar en het begrip van die boodschap kan voor hen bepaalde kijken doen veranderen, en totaal nieuwe kijken doen introduceren.





**/TONE OF VOICE**

“SCHAAMTELOOS.”

Hij heeft geen gevoel voor schaamte en rapt niet alleen over de dingen waar hij zelfverzekerd in is, maar ook over zijn onzekerheden.

“IK BEN KANKERVOLWASSEN.”

Hij wil desondanks de vaak gekke uitspraken wel serieus genomen worden en gebruikt geen filters die hem in de weg zouden staan.

“JOUW WERELD, JOUW FEESTJE.”

Hij deelt de beschouwing waar hij en zijn doelgroep in geloven. Dat het leven bestaat uit vrijheid, niemand voor jou jouw leven moet leiden en dat je van elke dag iets moet maken.

“IK WIL HET SPIKSPLINTERNIEUW.”

Een liedje van hem gaat over zijn drang om alleen dingen van een hoge kwaliteit te willen en dat hij geen dankbaarheid hoeft te tonen. Dit slaat weer aan op de arrogantie van ‘Meester’ Alex.

“IK ZIT IN DE VERKEERDE FILM.”

Hij heeft het wel eens over onwerkelijke situaties en gevoelens in zijn liedjes.



# /TONE OF VISUAL

Hij heeft een voorliefde voor het Heisenberg personage, de hoofdperson uit de serie Breaking Bad. Daar haalt hij inspiratie uit, zo heeft hij zijn look daar gedeeltelijk op gebaseerd.

De “onwerkelijke situaties” waar hij over rapt wil hij ook uitbeelden op surrealistische wijze in zijn video's. (bronnen: Hardnekkig - Spiksplinter-nieuw, Meester Alex ft. Rico - Voorbij)







**/HUISSTIJL**

#4d8dcb

#000000

#FFFFFF

## LETTERTYPEN

We hebben gekozen voor twee strakke fonts, schreefloze lettertypen. Omdat het naar onze mening het beste bij de stijl van Meester Alex past. Strak en Minimalistisch.

## **BEBAS NEUE (TITEL), 72PT**

Helvetica Neue (Teksten)

## KLEUREN

Voor de kleuren hebben we gekozen voor een blauw of gele accent kleur samen met wit voor de pagina's en zwart voor de tekst.

De blauwe kleur hebben we gekozen vanwege de intelligente inhoud van Meester Alex

De gele kleur was een experiment, het maakt alles wat frisser en lichter en daarom ook geschikt voor de branding van Meester Alex

# /LOGO VERANTWOORDING

Ondanks dat er eigenschappen van het gezicht zijn weggelaten hebben we voor dit logo gekozen omdat er veel karakterestieken van Meester Alex aan bot komen, zoals de hoed en gezichtsuitdrukking.



20





**/LOGOS**

**MEESTER**  
ALEX



**MEESTER**  
ALEX



23

# /WEBSITE

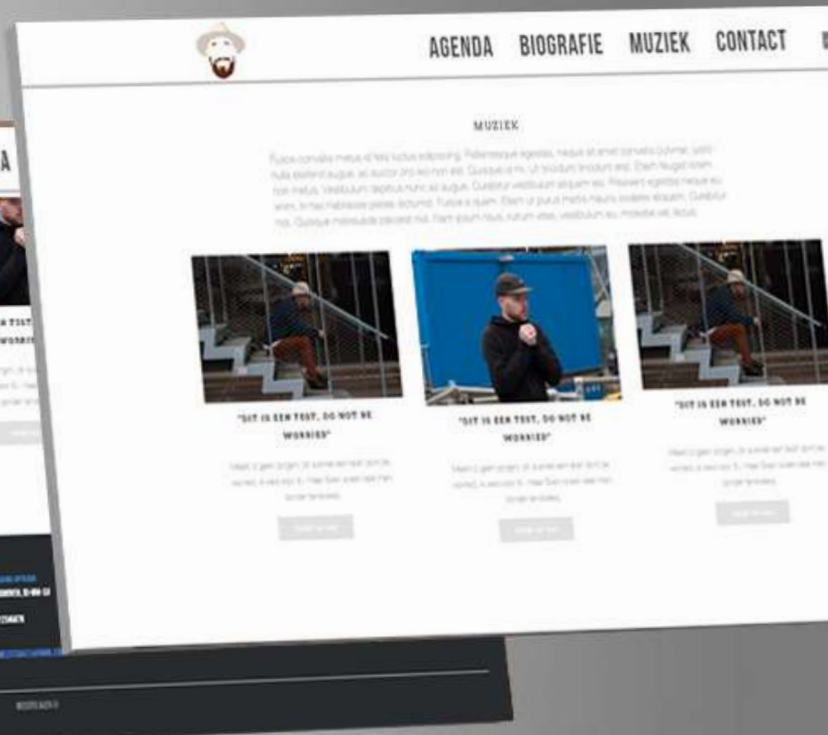
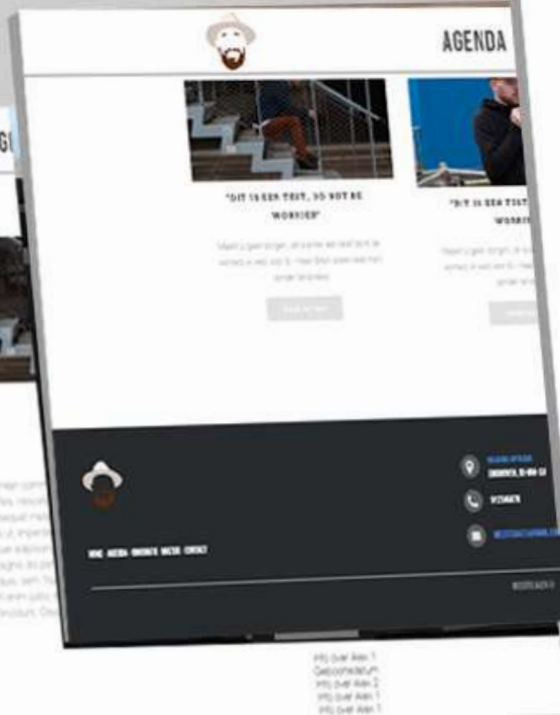
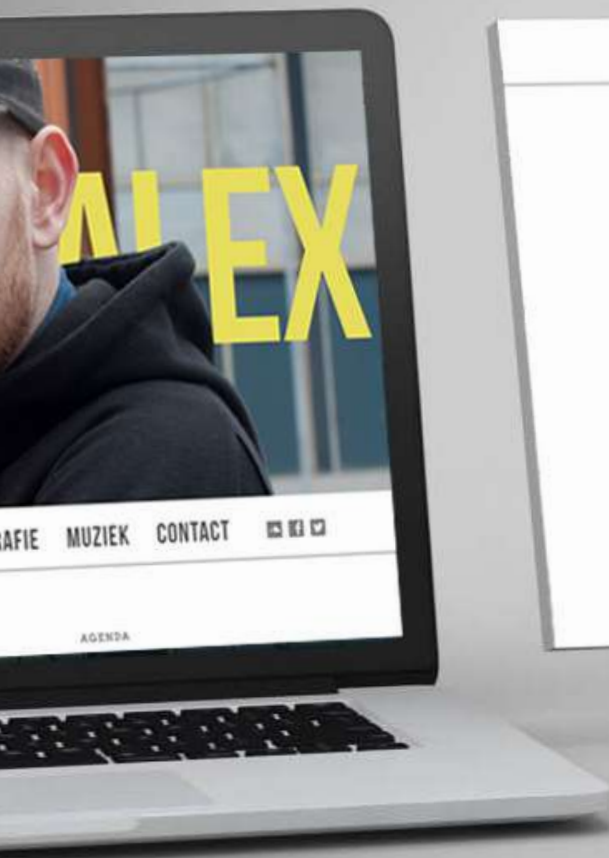
We hebben bij de website ervoor gekozen de meeste pagina's simpel op een pagina te houden om overzichtelijk te houden waar alles te vinden is.

De belangrijkste social media hebben we in de navigatiebalk gezet om ervoor te zorgen dat alle informatie direct te vinden is. In de footer hebben we alle contactinformatie gezet.

We hebben er voor gekozen om concert data als eerste weer te geven omdat dat het voornaamste doel is van de website. Al het andere (biografie, muziek) staat onder de tourdata, omdat niet iedereen in een biografie geïnteresseerd is en muziek vaker geluisterd wordt op streaming diensten.

We hebben ervoor gekozen om in het menu het logo terug te laten komen, zodat het altijd duidelijk blijft om wie de site draait.





MEESTE  
ALE

**VUL HET ZELF  
MAAR IN**

hihi

al

aha bi

jou wereld

LEKK

resten

jo

# /VUL HET ZELF MAAR IN...

## UITLEG

‘vul het zelf maar in...’ is ons concept voor de merchandise die je kan kopen bij een concert van Meester Alex.

Wij hebben hiervoor gekozen vanwege zijn filosofie dat een goede docent de vrijheid biedt om je eigen conclusies te kunnen trekken.

## MERCHANDISE

De merchandise die we erbij bedacht hebben zijn T-shirts waar het de bedoeling van is dat die helemaal volgekalkt worden. Ze worden verkocht met een textiel marker. Dit omdat je dan makkelijker getriggerd wordt om op het T-shirt te schrijven.

