

Informatique IV  
Encadré par Mme AWAD  
MI-5 groupe A • Pré-ing 2



# Rapport de projet

## Click-journeY



Réalisé par :

Romain MICHAUT-JOYEUX

Nathan CHOUPIN

Ziyad HADDADI

Année universitaire 2024/2025

# Table des matières

<b>Phase 1 – Partie graphique.....</b>	<b>4</b>
I - Introduction.....	4
II - Réalisation des tâches.....	5
III - Organisation et répartition des tâches.....	6
IV - Problèmes rencontrés.....	7
V - Présentation des pages.....	8
a. Page d'accueil.....	8
b. Formulaire d'inscription et de connexion.....	9
c. Recherche rapide.....	10
d. Recherche avancée.....	11
e. Présentation type d'une excursion.....	12
f. Page « Information » d'un compte.....	13
g. Page « Sécurité » d'un compte.....	14
h. Page « Administration » d'un compte.....	15
<b>Phase 2 – Partie serveur.....</b>	<b>16</b>
I - Introduction.....	16
II - Détails du code.....	17
III - Réalisation des tâches.....	18
IV - Organisation et répartition des tâches.....	19
V - Problèmes rencontrés.....	20
VI - Présentation des pages.....	21
a. Page d'un voyage.....	21
b. Page récapitulatif de paiement.....	22
c. Page de paiement.....	23
d. Page confirmation de paiement (accepté / refusé) .....	24
e. Page historique des voyages.....	25
f. Page d'administrateur.....	26
<b>Phase 3 – Partie affichage dynamique.....</b>	<b>27</b>
I - Introduction.....	27
II - Réalisation des tâches.....	28
III - Organisation et répartition des tâches.....	29

IV - Problèmes rencontrés.....	30
V - Présentation des pages.....	32
a. Mode clair/sombre.....	32
b. Formulaire invalide.....	33
c. Modification page utilisateur.....	34
d. Trie des résultats.....	35
e. Prix dynamique.....	36
f. Panier.....	37
<b>Phase 4 – Partie asynchrone.....</b>	<b>38</b>
I - Introduction.....	38
II - Réalisation des tâches.....	39
III - Organisation et répartition des tâches.....	40
IV - Problèmes rencontrés.....	41
V - Présentation des pages.....	42
a. Boutons grisés et icône de chargement.....	42
b. Planification d'un voyage.....	43

# Phase 1 – Partie graphique

## I - Introduction

Dans le cadre de notre année de Préing-2, nous avons réalisé un projet en informatique. Il s'agit de « Click-JourneY », un site web d'une agence de voyage qui permet de réserver et de payer des séjours pseudo-sur-mesure. Notre agence de voyage se nomme « CyLanta » et se situe à Cergy, nous proposons de réserver des circuits sur les îles de la Polynésie française (Bora-Bora, Tahiti, etc.). Le client pourra choisir parmi plusieurs séjours sans pouvoir modifier les étapes, mais pourra modifier les options (restaurants, hôtels, etc.). Notre objectif est de réaliser un site attrayant, inspiré par l'univers des îles paradisiaques, afin de séduire le consommateur.

Notre projet est constitué de quatre phases : nous avons construit la structure du site en langage HTML et nous avons amélioré l'esthétisme du rendu avec des feuilles de style en CSS. Ensuite, nous utiliserons du PHP pour permettre le traitement des données et enfin du JavaScript pour rendre nos pages dynamiques. Nous détaillerons le processus que nous avons suivi pour atteindre cet objectif.

Dans un premier temps, nous parlerons de notre planning puis de la réalisation des tâches. Dans un deuxième temps, nous examinerons quelques difficultés rencontrées et nous présenterons des captures d'écran de notre site web.

## **II - Réalisation des tâches**

Nous avons d'abord fait une réunion préparatoire pour définir les tâches principales, puis les partager équitablement. Nous avons réalisé une documentation pour identifier les tâches principales de la phase 1, qui sont :

- Définition du nom et du thème du site
- Création d'une page des destinations
- Création d'une charte graphique
- Création d'une page d'accueil du site
- Création d'une page de présentation du site
- Une page de recherche avancée
- Une page d'inscription et de connexion
- Une page de profil utilisateur
- Une page administrateur
- Un document de rapport de projet

Afin d'aboutir à notre objectif, nous avons travaillé en coopération en utilisant l'outil git, nous permettant de partager nos codes et de suivre leurs modifications. Aussi, nous avons utilisé l'application Discord pour se partager les images, se répartir les tâches et communiquer sur l'avancée du projet. Sur notre groupe Discord, nous avons créé plusieurs canaux textuels qui servent de banque d'images, à partager nos codes et nos idées.

### **III - Organisation et répartition des tâches**

Nous avons collaboré pour l'élaboration globale du site qui inclut la définition du nom et du thème du site.

Nous nous sommes répartis les tâches de la manière suivante :

Étudiants	Tâches	Part de travail
Nathan	Page de recherche avancée Page administrateur Création du repos github Document de rapport de projet	33 %
Romain	Charte graphique Page de présentation du site Page de profil utilisateur Structuration du projet	33 %
Ziyad	Page d'accueil du site Page des destinations Page d'inscription et de connexion Barre de navigation et footer	33 %

Concernant la conception du ReadMe, du logo CyLanta et le choix des images, nous avons réalisé ces étapes en trinôme. Nous avons partagé les pages des voyages en trois parties.

## IV - Problèmes rencontrés

Tout d'abord, nous avons rencontré plusieurs problèmes lors de la conception des feuilles de style (CSS) : nous avons eu des débordements de texte, des problèmes de superposition et des placements imprécis. Pour remédier à cela, nous avons utilisé le module **flexbox** qui permet d'agencer facilement les éléments d'une page en les distribuant de manière flexible dans un conteneur. Lors de ce projet, nous avons utilisé de manière minime l'intelligence artificielle ChatGPT pour résoudre nos problèmes de superposition. L'IA nous a conseillé d'utiliser **z-index** qui permet de définir la position d'un élément, un élément avec un *z-index* faible se situera au premier plan. Aussi, lorsque nous avons commencé, l'entièreté de notre code CSS se situait sur une unique feuille de style, ce qui rendait le code extrêmement difficile à lire. Nous avons décidé de concevoir une feuille de style commune à chaque page HTML (avec la barre de navigation et le *footer*) et chaque page possède sa feuille de style associée. Une autre complication était le *Responsive Design*, notre site s'adaptait mal aux petits ou aux grands écrans au début : nous avons favorisé l'utilisation des pourcentages d'écran et *vh* (**viewport height**) plutôt que les pixels pour la déclaration de la taille d'un élément, pour que notre site soit le même sur tout support (uniquement sur ordinateur). Nous n'avons pas rencontré de problèmes particuliers concernant le code HTML.

## V - Présentation des pages

Nous allons présenter différentes captures d'écran de notre site web, réalisée lors de la **phase 1** :

### a. Page d'accueil

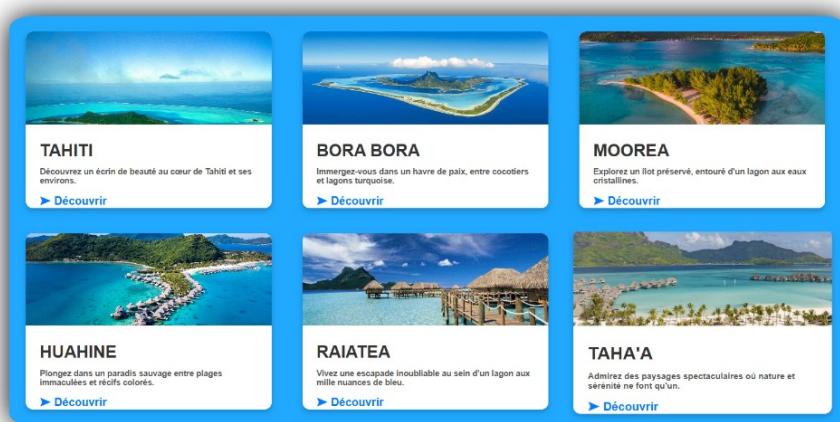
CyLanta

Accueil Destinations Rechercher un voyage Connexion S'inscrire

Cap sur vos envies, direction le sur-mesure !

Laissez-vous surprendre,  
nous créons votre plus belle aventure

Explorer



À Propos

Chez CyLanta, nous concevons des voyages sur mesure pour répondre à vos envies. Passionnés d'aventure et grâce à notre réseau de partenaires, nous sélectionnons pour vous les meilleures destinations possibles. Que ce soit un safari, un road trip ou un séjour bien-être, chaque voyage est pensé dans les moindres détails. Votre aventure commence ici !

Nos Contacts

Email: CyLanta@cy-tech.fr  
Téléphone: +33 1 23 45 67 89  
Adresse: Av du Parc, 95000 Cergy

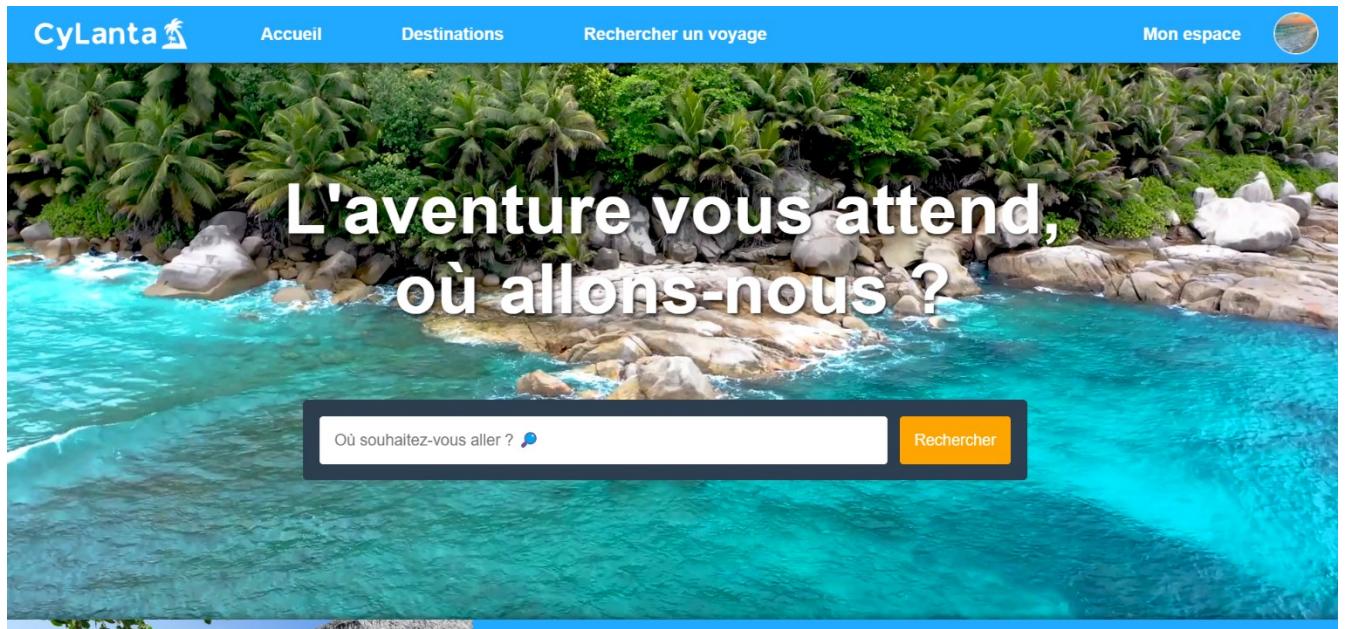
Nos Partenaires

## b. Formulaire d'inscription et de connexion

The screenshot shows the CyLanta travel website's homepage. At the top, there is a navigation bar with links for "Accueil", "Destinations", "Rechercher un voyage", "Connexion", and "S'inscrire". Below the navigation bar, a large banner features a tropical beach scene with palm trees and overwater bungalows. Overlaid on the banner is the text "Cap sur vos envies, direction le". A central modal window titled "Inscription" is displayed, containing fields for "Prénom", "Nom", "Email", "Mot de passe", and "Numéro de téléphone", along with a "S'inscrire" button and a link to "Se connecter".

This screenshot shows the same CyLanta travel website homepage as the previous one. The layout is identical, with the navigation bar at the top, the tropical beach banner in the center, and the "Inscription" modal window overlaid. The banner text "Cap sur vos envies, direction le" is visible. The modal window is titled "Connexion" and contains fields for "Email" and "Mot de passe", along with a "Se connecter" button and a link to "S'inscrire".

## c. Recherche rapide



The homepage features a large banner with a tropical beach scene and the text "L'aventure vous attend, où allons-nous ?". Below the banner is a search bar with the placeholder "Où souhaitez-vous aller ?" and a "Rechercher" button.

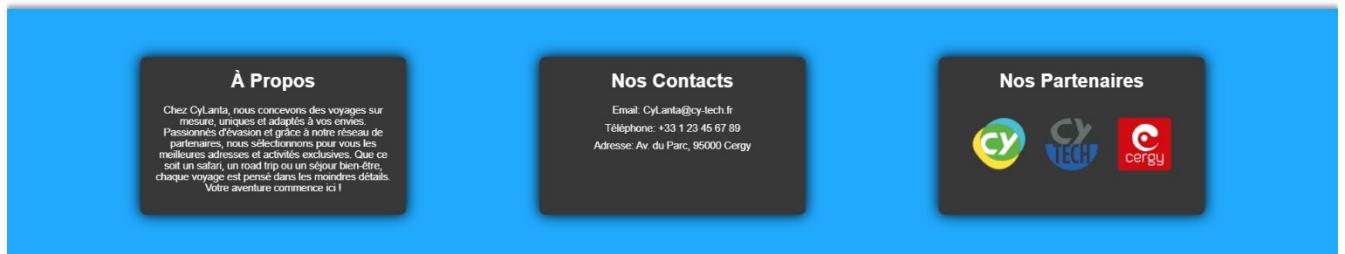


A secondary banner on the right side of the page says "Vous cherchez un voyage en particulier ?" with a "Cliquez ici pour accéder à la recherche avancée" button.



Below the banners, there are five destination cards:

- TAHITI**: Discover a paradise at the heart of Tahiti and its surroundings. [Découvrir](#)
- BORA BORA**: Immerse yourself in a haven of peace, among palm trees and turquoise lagoons. [Découvrir](#)
- HUAHINE**: Dive into a wild paradise between pristine beaches and colorful reefs. [Découvrir](#)
- RAIATEA**: Experience an unforgettable escape in the heart of a lagoon with a thousand shades of blue. [Découvrir](#)
- TAHA'A**: Admire spectacular landscapes where nature and serenity meet. [Découvrir](#)



**À Propos**  
Chez CyLanta, nous concevons des voyages sur mesure, uniques et adaptés à vos envies. Passionnés d'évasion et grâce à notre réseau de partenaires, nous sélectionnons pour vous les meilleures destinations et circuits exclusifs. Que ce soit un safari, un road trip ou un séjour bien-être, chaque voyage est pensé dans les moindres détails. Votre aventure commence ici !

**Nos Contacts**  
Email: [CyLanta@cy-tech.fr](mailto:CyLanta@cy-tech.fr)  
Téléphone: +33 1 23 45 67 89  
Adresse: Av du Parc, 95000 Cergy

**Nos Partenaires**  
  

## d. Recherche avancée

The image shows the CyLanta travel website's advanced search interface. At the top, there is a navigation bar with links for "Accueil", "Destinations", "Rechercher un voyage", "Mon espace", and a user profile icon. Below the navigation is a large, vibrant photograph of a tropical island with palm trees, a blue sky, and overwater bungalows. Overlaid on this image is a white search bar containing the text "Trouvez votre escapade idéale en quelques clics". Below the search bar are several input fields and buttons: "Sélectionnez une destination..." with a location pin icon, "Prix", "Type de voyage", a date input field "jj/mm/aaaa", "Durée", and a yellow "Rechercher" button.

## e. Présentation type d'une excursion

Screenshot of the CyLanta website showing a travel offer for Bora Bora.

The top navigation bar includes: CyLanta logo, Accueil, Destinations, Rechercher un voyage, Mon espace, and a user profile icon.

The main content features a large image of a thatched cabana on a wooden deck overlooking clear blue lagoon water and distant tropical islands under a bright sky.

**Découvrez la splendeur de Bora Bora, un joyau du Pacifique** 🌸✨

Lagons d'un bleu éclatant, plages de sable fin, monts verdoyants... Bora Bora est une invitation au rêve et à l'évasion. Entre plongée dans des eaux cristallines, balades en pirogue et instants de détente face à des couchers de soleil féeriques, chaque moment y est magique. Aventurez-vous au sommet du mont Otemanu, nagez avec les raies manta ou laissez-vous bercer par la douceur de vivre polynésienne. L'hospitalité légendaire des habitants et la beauté envoûtante de l'île feront de votre séjour une expérience inoubliable.

Note CyLanta : 4.9 ★

Filter options below the image:

Disponibilité	Hôtel	Pension	Chambres	Spécialité	Prix
jj/mm/aaaa	Luxe Lagoon Resort (4★)	Petit déjeuner	2 personnes	Noces	2599.99€

**Réserver** button.

Footer sections include:

- À Propos**: Descriptions of unique tailor-made trips and partnerships.
- Nos Contacts**: Email: CyLanta@cy-tech.fr, Phone: +33 1 23 45 67 89, Address: Av. du Parc, 95000 Cergy.
- Nos Partenaires**: Logos for CYTECH and Cergy.

## f. Page « Information » d'un compte

Screenshot of the CyLanta website showing the user profile information page.

The top navigation bar includes: CyLanta logo, Accueil, Destinations, Rechercher un voyage, Mon espace, and a user icon.

The main content area displays:

- Bienvenue M. Dupont !
- A circular profile picture placeholder for a sunset over water.
- Changer votre photo de profil (Change your profile picture) button.
- Inputs for Nom (Dupont), Prénom (Jojo), E-mail (jojodupont@gmail.com), and Numéro de téléphone (0707070707).
- Buttons for Sauvegarder (Save) and Réinitialiser (Reset).
- Statut (Status) dropdown menu showing Administrateur.
- Informations Sécurité Administration menu bar.

The bottom section contains three dark grey boxes:

- À Propos**: Text about creating unique and adapted trips.
- Nos Contacts**: Email: CyLanta@cy-tech.fr, Phone: +33 1 23 45 67 89, Address: Av. du Parc, 95000 Cergy.
- Nos Partenaires**: Logos for CY, CY TECH, and cergy.

## g. Page « Sécurité » d'un compte

The screenshot shows the 'Sécurité' (Security) section of the CyLanta website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Accueil' (Home), 'Destinations', 'Rechercher un voyage' (Search a trip), 'Mon espace' (My space), and a user profile icon. Below the navigation, a large central box contains three input fields for password changes: 'Mot de passe actuel' (Current password), 'Nouveau mot de passe' (New password), and 'Confirmer le mot de passe' (Confirm password). At the bottom of this box are two buttons: a blue 'Sauvegarder' (Save) button and a black 'Réinitialiser' (Reset) button. At the very bottom of the page, there are three dark grey boxes containing footer information: 'À Propos' (About us) with a small text block, 'Nos Contacts' (Our contacts) with contact details, and 'Nos Partenaires' (Our partners) with logos for CYTECH and Cergy.

CYLANTA

Accueil Destinations Rechercher un voyage Mon espace

Informations Sécurité Administration

Mot de passe actuel

Nouveau mot de passe

Confirmer le mot de passe

Sauvegarder Réinitialiser

**À Propos**

CYLANTA, nous concevons des voyages sur mesure, uniques et adaptés à vos envies. Passionnés d'évasion et grâce à notre réseau de partenaires, nous sélectionnons pour vous les meilleures adresses et activités exclusives. Que ce soit un voyage en solo ou en couple, en famille ou en groupe, chaque voyage est pensé dans les moindres détails. Votre aventure commence ici !

**Nos Contacts**

Email: CYLANTA@cy-tech.fr  
Téléphone: +33 1 23 45 67 89  
Adresse: Av du Parc, 95000 Cergy

**Nos Partenaires**

## h. Page « Administration » d'un compte

The screenshot shows the administration interface of the CyLanta platform. At the top, there is a navigation bar with the CyLanta logo, a search bar labeled "Rechercher un voyage", and a "Mon espace" section featuring a profile picture.

The main content area displays a list of users with their profiles, names, privilege levels, and a "BANNIR" (Ban) button.

- Dupont Jojo**: Privilege : Administrateur (dropdown menu)
- Amélie Lefevre**: Privilege : VIP (dropdown menu) | BANNIR
- Sophie Durand**: Privilege : Standard (dropdown menu) | BANNIR
- ...

# **Phase 2 – Partie serveur**

## **I - Introduction**

Après avoir posé les bases graphiques de notre site web « Click-JourneY » lors de la première phase, nous avons poursuivi notre développement en nous concentrant sur l'implémentation des fonctionnalités côté serveur. Cette deuxième phase a donc été consacrée à l'implémentation des fonctionnalités dynamiques via le langage PHP et au traitement des données en utilisant le format JSON. Nous avons mis en place des systèmes pour gérer les inscriptions et les connexions des utilisateurs, ainsi que pour stocker et manipuler les données relatives aux voyages. Cette étape a été cruciale pour structurer les interactions futures et assurer la fiabilité et la sécurité des opérations sur le site. Pour cette phase 2, nous allons détailler les choix d'utilisation de JSON, puis expliquer la répartition des tâches au sein de l'équipe, le planning mis en place pour organiser notre travail, ainsi que les problèmes rencontrés et les solutions apportées. Enfin, nous présenterons les nouvelles fonctionnalités à l'aide d'images.

## II - Détails du code

Pour la gestion des données dans notre projet "Click-JourneY", nous avons opté pour le format JSON (JavaScript Object Notation). Ce choix a été motivé par la simplicité et la flexibilité qu'offre JSON pour le stockage et la manipulation des données. Le format JSON est particulièrement adapté pour les échanges de données entre un serveur et un client web, car il est léger et facile à analyser en JavaScript comme en PHP.

Nous avons structuré nos données en JSON de manière hiérarchique pour représenter les différentes entités de notre application, telles que les utilisateurs, les voyages, et les options de personnalisation. Voici un exemple de la structure JSON utilisée pour stocker les informations d'un utilisateur :

```
{  
    "name": "leroy",  
    "forename": "nathan",  
    "email": "nathan.leroy@email.com",  
    "telephone": "0767708005",  
    "password": "$2y$10$cYY1.qBrz6rhKZRKx3AOVuhtdR3G0svePvo5.Ujmp0y9.brXs.wWu",  
    "role": "standard",  
    "points": 200,  
    "id": "67dc9e124aa6d"  
},
```

Pour interagir avec ces données JSON, nous avons utilisé PHP, qui offre des fonctions natives pour lire et écrire des fichiers JSON. Par exemple, pour lire les données d'un fichier JSON, nous utilisons la fonction `json_decode()`, et pour écrire ou mettre à jour les données, nous utilisons `json_encode()`.

En utilisant JSON pour structurer nos données et PHP pour les manipuler, nous avons pu créer un système flexible pour les prochaines phases et capable de répondre aux besoins de notre application tout en assurant une gestion efficace des données.

### **III - Réalisation des tâches**

Nous avons d'abord fait une réunion préparatoire pour définir les tâches principales, puis les partager équitablement. Les tâches principales de la phase 2 sont :

- Intégration de l'inscription et de la connexion
- Gestion de la page administrateur
- Implémentation de la liste des voyages
- Vue détaillé d'un voyage et réservation
- Page de paiement
- Historique des commandes
- Document de rapport de projet
- Gestion des cookies
- Gestion base de données

Cette liste nous a permis d'être efficace dans le développement de cette seconde phase.

## IV - Organisation et répartition des tâches

Pour cette phase 2, nous nous sommes répartis les tâches de la manière suivante :

Étudiants	Tâches	Part de travail
Nathan	Gestion de la page administrateur Historique des commandes Document de rapport de projet	33 %
Romain	Implémentation de la liste des voyages Vue détaillé d'un voyage et réservation Gestion base de données	33 %
Ziyad	Intégration de l'inscription et de la connexion Page de paiement Gestion des cookies	33 %

## V - Problèmes rencontrés

Tout d'abord, nous avons rencontré des difficultés avec l'inscription et la connexion des utilisateurs. Initialement, les données étaient stockées au format CSV, mais afin de profiter d'une meilleure flexibilité (bibliothèque JSON, compatibilité avec le web), nous avons choisi de passer au format JSON. Par ailleurs, nous avons également rencontré des complications avec les cookies, qui ne permettaient pas à l'utilisateur de se déconnecter correctement. Nous avons repris le code minutieusement pour trouver que l'erreur était due au manque de **sessions\_start()**. Ensuite, les mots de passe des utilisateurs stockés dans les cookies étaient sans protection. Nous avons utilisé **htmlspecialchars** et **password\_hash** pour les sécuriser. En outre, l'arborescence de notre code n'était pas ordonnée. Nous avons donc créé des dossiers spécifiques pour avoir une gestion plus claire de l'ensemble. Enfin, lorsque l'utilisateur met un format autre que jpg/jpeg pour sa photo de profil, une erreur est retournée. On bloquera l'utilisation autre que le format jpg/jpeg dans la phase 3 en JavaScript.

## VI - Présentation des pages

Nous allons présenter différentes captures d'écran de notre site web, réalisée lors de la phase 2 :

### a. Page d'un voyage

Screenshot of the CyLanta website showing a travel package for a honeymoon in Bora Bora.

**Lune de Miel à Bora Bora ★★★★★**  
Polynésie française, île de Bora-Bora



**Aperçu**

Prestations	Emplacement	Informations
WIFI, Piscine, Salle de sport, Décoration romantique	Bora-Bora (Agrandir le plan) 	Durée du séjour : 8 jours / 7 nuits Spécificité : Voyage de noces Vue imprenable sur le lagon Climat tropical doux et ensoleillé Ambiance intime et privée

**Configuration des étapes**

Étape 1: Arrivée et détente

Durée de l'étape	Hôtel	Pension	Activité	Participants (+130€/invité)
2 jours	Lagoon Resort (4★)	Demi-pension (compris)	Aucune	2 personnes

**Planifiez votre voyage**

Début	Fin	Participants	Transports	Prix/pers	Prix total
2025-07-05	2025-07-12	2 personnes	Aucun	2500€	2500€

**Réserver**

**À Propos**

Chez CyLanta, nous concevons des voyages sur mesure, uniques et adaptées à vos envies. Passions partagées, nous sélectionnons pour vous les meilleures adresses et activités exclusives. Que ce soit pour une escapade ou un voyage de noces, chaque voyage est pensé dans les moindres détails. Votre aventure commence ici !

**Nos Contacts**

Email: CyLanta@cy-tech.fr  
Téléphone: +33 1 23 45 67 89  
Adresse: Av. du Parc, 95000 Cergy

**Nos Partenaires**



## b. Page récapitulatif de paiement

CyLanta  Accueil Destinations Rechercher un voyage Mon espace 

### Récapitulatif de votre Voyage

Voici les détails complets de votre aventure à venir

#### Lune de Miel à Bora Bora

**Nombre de participants :** 4 personnes

**Transport :** Bateau

**Prix total :** 13200€

**Prix par personne :** 3300€

**Date de départ :** 2025-07-05

**Date de retour :** 2025-07-12

**Réduction :** Aucune

#### Étapes du Voyage

**Étape 1 : Arrivée et détente**

**Hôtel :** Lagoon Resort (4★)

**Pension :** Demi-pension

**Activité choisie :** Aucune

**Participants à cette activité :** 4 personnes

**Étape 2 : Exploration et aventure**

**Hôtel :** Lagoon Resort (4★)

**Pension :** Demi-pension

**Activité choisie :** Aucune

**Participants à cette activité :** 2 personnes

**Étape 3 : Détente et retour**

**Hôtel :** Lagoon Resort (4★)

**Pension :** Demi-pension

**Activité choisie :** Aucune

**Participants à cette activité :** 2 personnes

[REVOIR MA CONFIGURATION !\[\]\(3a26514f09d25d9ea80a03ce71134d37\_img.jpg\)](#)

#### Paiement

**Montant total à payer :** 13200€ (132 points fidélité)

[PAYER MAINTENANT \(SÉCURISÉ !\[\]\(fee1fe9155a66d7194b18f7a05eebdba\_img.jpg\)\)](#)

**À Propos**  
Chez CyLanta, nous concevons des voyages sur mesure, uniques et adaptés à vos envies. Pour cela, nous travaillons avec une sélection de partenaires, nous sélectionnons pour vous les meilleurs prestataires pour que votre voyage soit un safari, un road trip ou un séjour bien-être, chaque voyage est pensé dans les moindres détails. Votre aventure commence ici !

**Nos Contacts**  
Email: CyLanta@cy-tech.fr  
Téléphone: +33 1 23 45 67 89  
Adresse: Av du Parc, 95000 Cergy

**Nos Partenaires**  


### c. Page de paiement



La banque de vos projets

Vendeur : **MI-5\_A**

Identifiant de la transaction : **67e99ddc9d5b3**

Montant de la transaction : **13200**

**Ce formulaire est fictif, n'utilisez pas les informations d'une vraie carte.**

Titulaire de la carte :

Marie Curie

Numéro de carte bancaire :

Numéro de carte

Code de sécurité :

666

Expire le :

01/21

Payer

d. Page confirmation de paiement (accepté / refusé)

# Merci pour votre réservation !

Votre voyage est confirmé

**Statut du paiement**

Transaction : 67e9a2aa7c135

Montant : 36800 €

Statut : accepted

Paiement accepté. Merci pour votre achat !

Numéro de réservation: **purchase\_67e9a2b249727**

[Cliquez ici pour afficher vos voyages](#)

# Échec de la réservation

**Statut du paiement**

Transaction : 67e99ddc9d5b3

Montant : 13200 €

Statut : denied

Paiement refusé. Veuillez réessayer.

[Cliquez ici pour afficher vos voyages](#)

## e. Page historique des voyages

Informations Historique Sécurité

---

# Historique de vos voyages

Points de fidelité : **368**



Séjour de luxe à Tetiaroa

★★★★★

Date: 2025-04-10 au 2025-04-22

▶ [Consulter ma réservation](#)

## f. Page d'administrateur

CyLanta  Accueil Destinations Rechercher un voyage Mon espace 

 Lucas Martin Privilège : Standard	<a href="#">Promouvoir</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Emma Dupont Privilège : Vip	<a href="#">Rétrograder</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Nathan Leroy Privilège : Standard	<a href="#">Promouvoir</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Léa Moreau Privilège : Standard	<a href="#">Promouvoir</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Hugo Lambert Privilège : Standard	<a href="#">Promouvoir</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Chloé Lefevre Privilège : Standard	<a href="#">Promouvoir</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Maxime Dubois Privilège : Standard	<a href="#">Promouvoir</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Manon Fournier Privilège : Banni	<a href="#">DEBANNIR</a>	
 Théo Girard Privilège : Standard	<a href="#">Promouvoir</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Camille Bonnette Privilège : Standard	<a href="#">Promouvoir</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Antoine Robin Privilège : Standard	<a href="#">Promouvoir</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Sarah Mercier Privilège : Vip	<a href="#">Rétrograder</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Julien Roussel Privilège : Standard	<a href="#">Promouvoir</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Laura Picard Privilège : Standard	<a href="#">Promouvoir</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Alexis Perrot Privilège : Vip	<a href="#">Rétrograder</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Clara Barbier Privilège : Standard	<a href="#">Promouvoir</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Valentin Giraud Privilège : Standard	<a href="#">Promouvoir</a>	<a href="#">BANNIR</a>
 Elise Colin Privilège : Admin		
 Quentin Noel Privilège : Admin		
 Justine Blanchard Privilège : Admin		

1 2 [Suivant](#)

# Phase 3 – Partie affichage dynamique

## I - Introduction

Après avoir mis en place l'interface graphique du site Click-JourneY lors de la Phase 1, puis intégré les fonctionnalités côté serveur en PHP avec une gestion des données au format JSON durant la Phase 2, nous avons abordé la troisième étape de notre projet : l'ajout de dynamisme grâce au langage JavaScript. Cette phase vise à enrichir l'interactivité du site et à améliorer l'expérience utilisateur.

Nous avons utilisé JavaScript pour rendre certaines pages plus réactives, permettre des mises à jour dynamiques du contenu sans recharge, valider les formulaires côté client, et fluidifier les interactions avec l'utilisateur. Parmi les éléments implémentés figurent un mode sombre accessible via un bouton, des messages d'alerte en cas d'erreurs de saisie, et l'affichage dynamique du prix total en fonction des options sélectionnées. Ces ajouts permettent de rendre notre site plus attrayant et conforme aux standards actuels du web.

Dans cette troisième phase, nous détaillerons d'abord la répartition des tâches et le planning mis en place au sein de notre équipe. Nous reviendrons ensuite sur les principales difficultés rencontrées et les solutions apportées, avant de conclure par des captures d'écran illustrant les nouvelles fonctionnalités dynamiques de notre site.

## **II - Réalisation des tâches**

Nous avons d'abord fait une réunion préparatoire pour définir les tâches principales, puis les partager équitablement. Les tâches principales de la phase 3 sont :

- Changement de charte graphique
- Vérifications formulaires côté client
- Modification profil utilisateur
- Gestion page administrateur
- Trie bar de recherche
- Affichage prix voyages
- Création d'un panier
- Amélioration d'anciennes fonctionnalités
- Document de rapport de projet

Cette liste nous a permis d'être organisé pour l'amélioration du site dans cette seconde phase.

### **III - Organisation et répartition des tâches**

Pour la phase 3, nous nous sommes répartis les tâches comme suit :

Étudiants	Tâches	Part de travail
Nathan	Modification profil utilisateur Gestion page administrateur Trie bar de recherche	33 %
Romain	Affichage prix voyages Création d'un panier Amélioration d'anciennes fonctionnalités	33 %
Ziyad	Changement de charte graphique Vérifications formulaires côté client Document de rapport de projet	33 %

## IV - Problèmes rencontrés

Lors de cette troisième phase, nous avons rencontré plusieurs problèmes.

D'abord, le formulaire ne prenait pas bien en compte le comptage des caractères présent dans le champ. Pour les formulaires, il y avait également des soucis d'affichage des conditions de celui-ci. Par exemple, ça n'affiche pas les caractères interdits. En effet, les formulaires ne prenaient pas bien en compte les données entrées par l'utilisateur.

Ensuite, l'algorithme de la partie filtrage ne traitait pas tous les cas possible. De ce fait, le résultat de la recherche avancée donnait des résultats incohérents. Pour remédier à cela, nous avons repris au cas par cas les possibilités pour avoir un algorithme fonctionnel.

D'autres problèmes ont été résolue :

➤ Génération de la clé de contrôle

→ Lors de l'utilisation du panier, pour la suppression d'un voyage, une nouvelle clé de contrôle doit être générée car le montant total est modifié. Or, il n'existe pas de fonction native pour utiliser l'algorithme de hachage MD5 en JavaScript. Nous avons intégré à notre code un script externe 'js-md5' à partir d'une URL afin de générer notre clé.

➤ Montant total PHP vs JS

→ Afin de calculer le prix total d'un voyage, nous avons codé une fonction en JavaScript et également en PHP, pour davantage de sécurité. Hors, le prix indiqué par les deux fonctions n'était jamais le même. Il s'agissait d'un problème de l'ajout du prix des hôtels et des activités qui n'étaient pas reconnus : on a utilisé la fonction `array_search()` pour rechercher dans le json le prix correspondant à l'activité.

➤ Différences entre navigateurs

→ Nous avons rencontré le problème de compatibilité du code entre différents navigateurs. Par exemple, une icône d'œil s'affiche par défaut sur les champs des mots de passe sur Microsoft Edge. Cependant, le cahier des charges stipule que nous devons coder cette fonctionnalité, on a alors désactivé les fonctionnalités par défaut de certains navigateurs avec des règles CSS.

➤ Pas d'affichage d'erreur

→ Concernant la page userpage.php, si la saisie utilisateur est erronée, une bulle d'erreur doit s'afficher sans rechargement de la page. Or, la bulle ne s'affichait pas. La solution était de changer le type des champs de saisie, passant de "mail" et "password" à "text", pour une gestion plus simple.

➤ Code confus

→ L'organisation du code ne nous permettait pas de travailler efficacement. Nous avons décidé de mettre la lecture des scripts utiles et la balise <head> de chaque page dans un fichier header.php, chargé pour chaque interface.

Enfin, nous nous sommes appuyés sur l'I.A. Claude pour certains codes en JS. Cela nous a été très utile puisque le JS peut être long et fastidieux et nous a donc permis d'optimiser les tâches, nous conseiller et résoudre des problèmes.

## V - Présentation des pages

Nous allons présenter différentes captures d'écran de notre site web, réalisée lors de la **phase 3** :

### a. Mode clair/sombre



## b. Formulaire invalide

✗ Mot de passe invalide (8 à 20 caractères)

✗ Mot de passe actuel invalide

### c. Modification page utilisateur

Nom

Prénom

Martin

Lucas

E-mail

Numéro de téléphone

lucas.martin@email.com

0730027127

Modifier

Déconnexion

Nom

Prénom

Martin

Lucas

E-mail

Numéro de téléphone

lucas.martin@email.com

0730027127

Sauvegarder

Réinitialiser

Déconnexion

## d. Trie des résultats

**CyLanta**  Accueil Destinations Rechercher ☼ Mode Sombre Panier  Mon espace 

### Résultats pour votre recherche

Trier les résultats par:

- Prix croissant
- Prix décroissant
- Date (plus proche)
- Date (plus lointaine)
- Durée (courte à longue)
- Durée (longue à courte)



**Aventure éco-tourisme à Nuku Hiva** ★★★★  
Polynésie française, île de Nuku Hiva  
Date : 2025-12-01 au 2025-12-09  
Spécificité : Éco-voyage  
Frais de prestation : 2100€  
[▶ Découvrir](#)



**Séjour d'aventure à Tahiti** ★★★★  
Polynésie française, île de Tahiti  
Date : 2025-09-05 au 2025-09-15  
Spécificité : Voyage d'aventure  
Frais de prestation : 2200€  
[▶ Découvrir](#)



**Lune de Miel à Bora Bora** ★★★★  
Polynésie française, île de Bora-Bora  
Date : 2025-07-05 au 2025-07-12  
Spécificité : Voyage de noces  
Frais de prestation : 2500€  
[▶ Découvrir](#)



**Évasion à Fakarava** ★★★★  
Polynésie française, atoll de Fakarava  
Date : 2025-07-20 au 2025-07-27  
Spécificité : Exploration  
Frais de prestation : 2500€  
[▶ Découvrir](#)



**Découverte culturelle à Moorea** ★★★★  
Polynésie française, île de Moorea  
Date : 2025-10-15 au 2025-10-25  
Spécificité : Île aux paysages époustouflants  
Frais de prestation : 2500€  
[▶ Découvrir](#)



**Séjour détente à Rangiroa** ★★★★  
Polynésie française, atoll de Rangiroa  
Date : 2025-08-22 au 2025-09-02  
Spécificité : Relaxation  
Frais de prestation : 2700€  
[▶ Découvrir](#)

**À Propos**

Chez CyLanta, nous concevons des voyages sur mesure, uniques et adaptés à vos envies. Passions de voyages, et grâce à notre réseau de partenaires locaux exclusifs pour tous les meilleures adresses et activités exclusives. Que ce soit un safari, un road trip ou un séjour bien-être, chaque voyage est pensé dans les moindres détails. Votre aventure commence ici !

**Nos Contacts**

Email: CyLanta@cy-tech.fr  
Téléphone: +33 1 23 45 67 89  
Adresse: Av. du Parc, 95000 Cergy

**Nos Partenaires**



## e. Prix dynamique

### Étape 1 : Arrivée et exploration de Papeete

Durée : 3 jours

Hôtel

Tahiti Pearl (4★)

Prix/personne/jour

500 €

Pension

Demi-pension (compris)

Compris

Activité

Visite du marché de Papeete

10 €

Nombre de participants

2 personnes



#### ④ Confirmez votre voyage

Prix total : 16 110 €

## f. Panier

CyLanta  Accueil Destinations Rechercher ☰ Mode Sombre Panier (2)  Mon espace 

## Mon panier

Retrouvez ici les voyages que vous avez configuré



### Séjour d'aventure à Tahiti



Dates: 2025-09-05 au 2025-09-15

Prix total: 16290€

[► Modifier votre voyage](#)

[► Voir les détails](#)



### Aventure à Moorea



Dates: 2025-08-08 au 2025-08-17

Prix total: 11740€

[► Modifier votre voyage](#)

[► Voir les détails](#)

## Paiement

### Montant total :

28030€ (280 points de fidélité)

Payement sécurisé 

### À Propos

Chez CyLanta, nous concevons des voyages sur mesure, uniques et adaptées à vos envies. Passés des séjours en masse grâce à notre réseau de partenaires, nous sélectionnons pour vous les meilleures adresses et activités exclusives. Que ce soit un safari, un road trip ou un séjour bien-être, chaque voyage est pensé dans les moindres détails. Votre aventure commence ici !

### Nos Contacts

Email: CyLanta@cy-tech.fr  
Téléphone: +33 1 23 45 67 89  
Adresse: Av du Parc, 95000 Cergy

### Nos Partenaires



# Phase 4 – Partie asynchrone

## I - Introduction

Après avoir mis en place l'interface graphique du site Click-JourneY lors de la Phase 1, puis intégrer les fonctionnalités côté serveur en PHP avec une gestion des données au format JSON durant la Phase 2, puis nous avons abordé ajouté la partie dynamique du projet en JavaScript dans la phase 3, nous avons finalisé le projet avec l'ASYNC qui permet de communiquer entre le serveur et le client pour dynamiser la page.

Dans cette quatrième phase, nous détaillerons d'abord la répartition des tâches et le planning mis en place au sein de notre équipe. Nous reviendrons ensuite sur les principales difficultés rencontrées et les solutions apportées, avant de conclure par des captures d'écran illustrant les nouvelles fonctionnalités dynamiques de notre site.

## **II - Réalisation des tâches**

Nous avons décidé de nous réunir dans l'enceinte de l'école pour définir les tâches et finaliser le projet. Les tâches principales de la phase 4 sont :

- Requête asynchrone profil utilisateur
- Requête asynchrone panneau admin
- Page voyage dynamique
- Amélioration d'anciennes fonctionnalités
- Document de rapport de projet

### **III - Organisation et répartition des tâches**

Pour la phase 4, nous nous sommes répartis les tâches comme suit :

Étudiants	Tâches	Part de travail
Nathan	Requête asynchrone panneau admin Amélioration d'anciennes fonctionnalités	33 %
Romain	Requête asynchrone profil utilisateur Page voyage dynamique	33 %
Ziyad	Amélioration d'anciennes fonctionnalités Document de rapport de projet	33 %

## **IV - Problèmes rencontrés**

Lors de cette quatrième phase, nous avons rencontré deux problèmes.

Premièrement, on a remarqué que la fonction sauvegarder ne marchait pas pour la configuration d'un voyage sur Firefox, de ce fait on a mis les valeurs d'un voyage dans SESSION pour mieux configurer un voyage et mieux respecter le cahier des charges.

Deuxièmement, sur le panneau admin, lorsque les boutons étaient nouvellement créés dynamiquement lors du changement de statut d'un utilisateur, ces boutons n'étaient pas correctement grisés. Pour remédier à cela, on a fait en sorte que la fonction d'écoute d'événement prenne aussi en compte les nouveaux boutons.

## V - Présentation des pages

### a. Boutons grisés et icône de chargement

The screenshot shows a list of users on the 'Mon espace' page of the CyLanta application. Each user entry consists of a profile picture, the user's name, their privilege level, and two buttons: 'Promouvoir' (grey) and 'BANNIR' (dark grey). The privilege levels are color-coded: Vip (yellow), Standard (blue), and Admin (red). The status of each user is indicated by an icon: a person icon for active users, a checkmark icon for promoted users, and a crossed-out person icon for banned users. The last user listed, Justine Blanchard, has the name and privilege level displayed in red.

Profile Picture	User Name	Privilege Level	Action Buttons
	Lucas Martin	Vip	Promouvoir BANNIR
	Emma Dupont	Standard	Promouvoir BANNIR
	Nathan Leroy	Standard	Promouvoir BANNIR
	Léa Moreau	Standard	Promouvoir BANNIR
	Hugo Lambert	Standard	Promouvoir BANNIR
	Chloé Lefevre	Standard	Promouvoir BANNIR
	Maxime Dubois	Standard	Promouvoir BANNIR
	Manon Fournier	Banni	DEBANNIR
	Théo Girard	Standard	Promouvoir BANNIR
	Camille Bonnette	Standard	Promouvoir BANNIR
	Antoinee Robin	Standard	Promouvoir BANNIR
	Sarah Mercier	Vip	Promouvoir BANNIR
	Julien Roussel	Standard	Promouvoir BANNIR
	Laura Picard	Standard	Promouvoir BANNIR
	Alexis Perrot	Standard	Promouvoir BANNIR
	Clara Barbier	Standard	Promouvoir BANNIR
	Valentin Giraud	Standard	Promouvoir BANNIR
	Elise Colin	Admin	Promouvoir BANNIR
	Quentin Noel	Admin	Promouvoir BANNIR
	Justine Blanchard	Admin	Promouvoir BANNIR

At the bottom of the list, there are navigation buttons: '1' (disabled), '2' (disabled), and 'Suivant'.

## b. Planification d'un voyage

### Planifiez votre voyage

#### ① Configurez votre vol

Ville de départ

Classe de cabine

Au départ de Paris

Économique (800€/pers)

#### ② Personnalisez votre séjour

Nombre de voyageurs

Transports sur place

2 personnes

Aucun

#### ③ Composez les étapes de votre voyage

##### Étape 2 : Découverte de la faune et flore

Durée : 7 jours

Hôtel

Moorea Beach Resort (4★)

Prix/personne/jour

600 €

Pension

Déjeuner uniquement

Compris

Activité

Observation des baleines

40 €

Nombre de participants

6

Étape précédente

Étape suivante



#### ④ Confirmez votre voyage

38400 €

Confirmer ma sélection