

# Charte graphique

# CyLanta



Ziyad HADDADI

Nathan CHOUPIN

Romain MICHAUT-JOYEUX

Février 2025

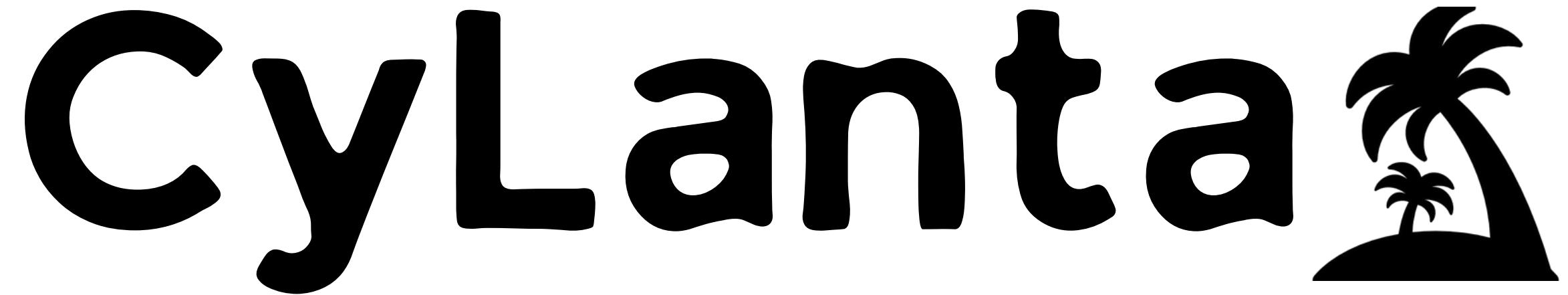
# Sommaire

|                        |   |
|------------------------|---|
| Introduction .....     | 1 |
| Logo .....             | 2 |
| Typographies .....     | 3 |
| Couleurs .....         | 4 |
| Médias et icônes ..... | 5 |

# Introduction — 1

Notre projet consiste à réaliser le site web d'une agence de voyage nommée "CyLanta", située à Cergy. Nous avons choisi comme périmètre les îles de la Polynésie française, et nous proposerons des voyages situés dans cette zone géographique.

Dans ce document, nous allons présenter l'identité visuelle du site en détaillant le choix des couleurs, de la typographie et celui des images utilisées.



Logo — 2

Notre agence se nomme “CyLanta” puisqu’elle est située à Cergy, le suffixe “Lanta” rappelle l’Atlantide qui est une cité sous-marine évoquant la mer et les îles. Nous avons produit notre logo à l’aide de l’outil Canva : nous avons choisi la police JA Jayagiri Sans car elle fait directement référence à l’aventure et à l’exploration, ce qui nous permet d’avoir une identité visuelle cohérente. On utilise du blanc pour que le logo soit lisible et contraste avec le bleu clair. Une icône d’île blanche à droite du texte rappelle le thème du site.



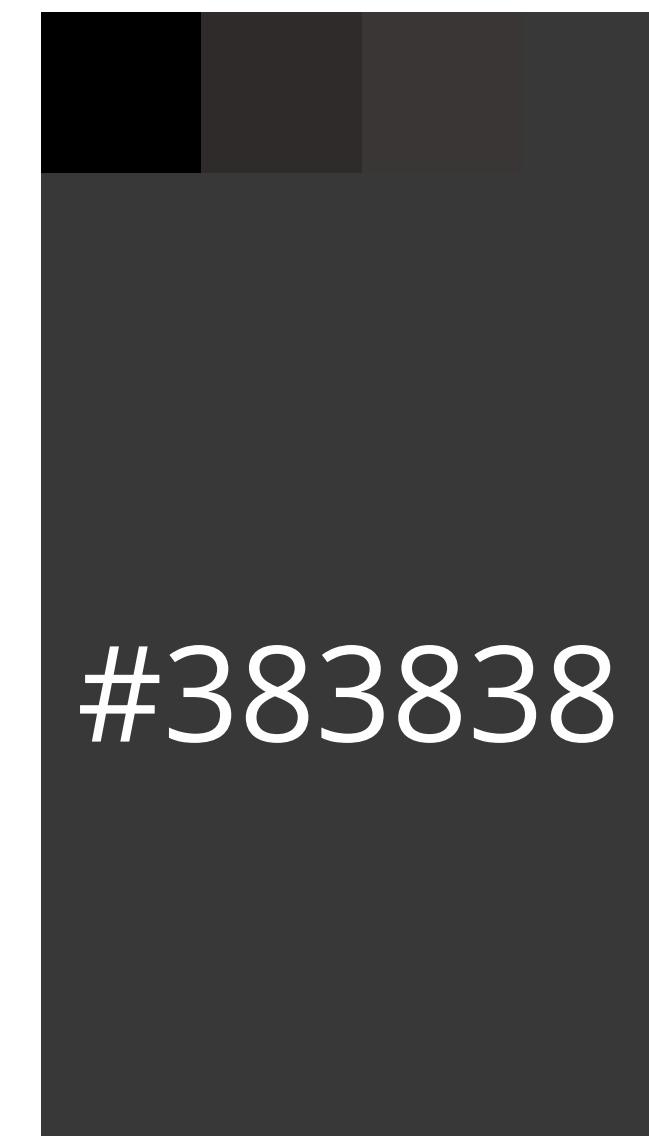
Logo de notre site web CyLanta



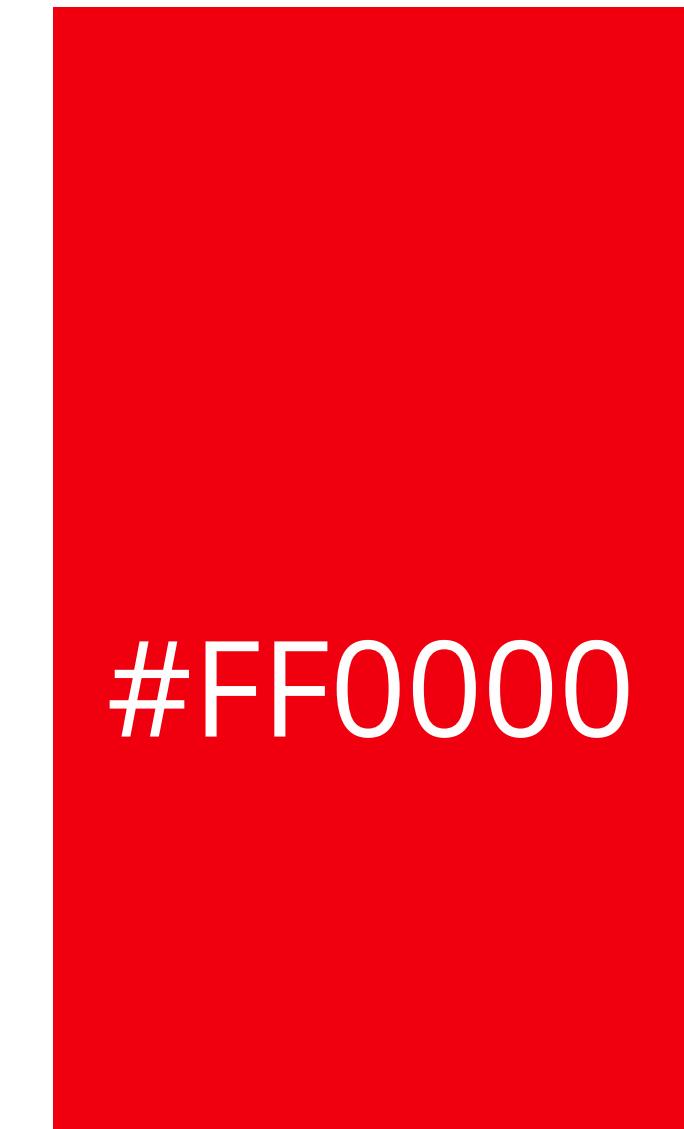
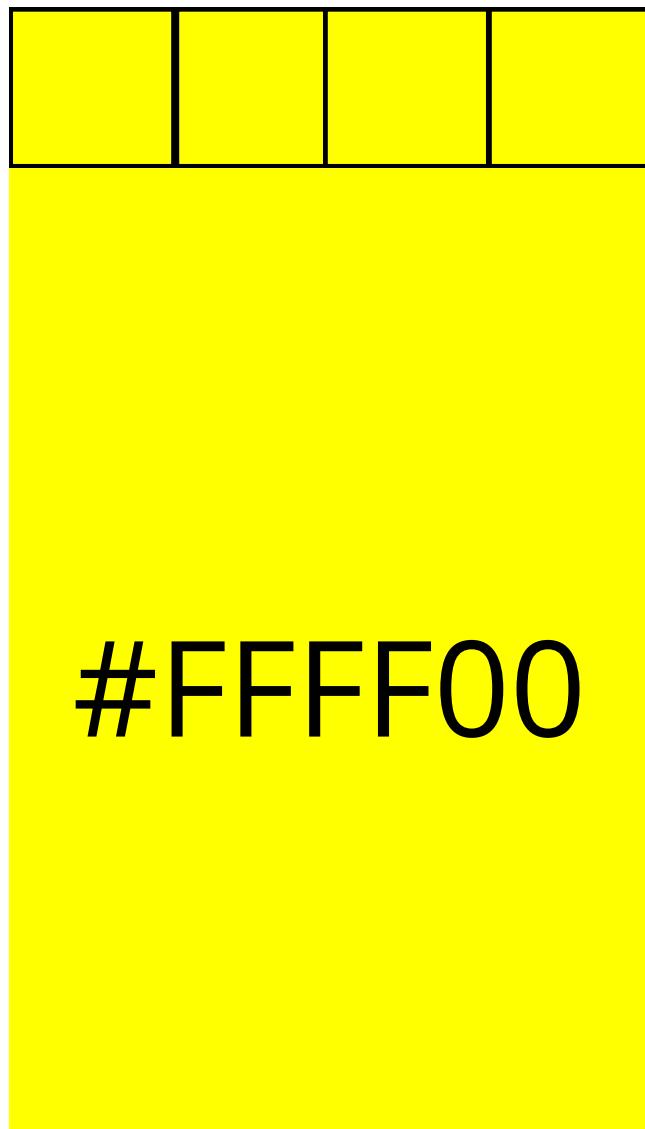
Design d’île utilisé

Couleurs — 3

Nous avons utilisé des nuances de bleu (bleu lagon) sur l'ensemble du site qui évoquent les eaux cristallines et le ciel dégagé des plages de Polynésie, renforçant le sentiment d'évasion. Le gris anthracite utilisé pour les bas de page et les boutons ajoute une touche de professionnalisme et contraste avec le bleu. Le blanc permet une lecture fluide et nette des textes sur des fonds colorés.



On a utilisé la couleur jaune vif pour mettre en valeur et distinguer le statut des VIP, et du rouge pour distinguer les administrateurs. Du rouge est présent sur les boutons de bannissement des utilisateurs pour signaler une action grave et urgente. Enfin, on retrouve du orange sur un bouton de recherche, offrant une excellente visibilité et qui contraste très bien avec les bleus clairs.



# Typographie — 4

On utilise la police arial car c'est une typographie épurée et nette, facile à lire sur tous les types d'écran. Cette police nous permet d'adopter un style sobre et moderne. Nous l'utilisons avec une taille allant de 14 pixels pour la barre de navigation jusqu'à 54 pixels pour les titres principaux. Pour la plupart des titres et sous-titres, nous mettons le texte en gras pour qu'il soit davantage tape à l'œil.

On a décidé de mettre des ombres autour des textes pour les rendre plus lisibles. Exemple :



# Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # % ^ & \* ( ) + = : ; " , . , ?

  Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit. Nullam  
id metus pretium, commodo est a,  
consectetur quam.

**L**orem ipsum dolor sit amet,  
**c**onsectetur adipiscing elit.  
**N**ullam id metus pretium,  
**c**ommodo est a, **c**onsectetur  
quam.

# Regular

# Bold

# Médias et icônes — 5

# Images

Sur l'ensemble du site, nous utilisons des photographies des îles de la Polynésie française, mettant en valeur les paysages des destinations que nous proposons.









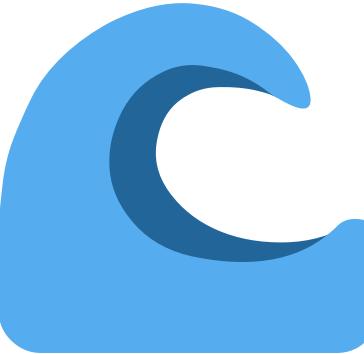
# Icônes de la ville et de l'université



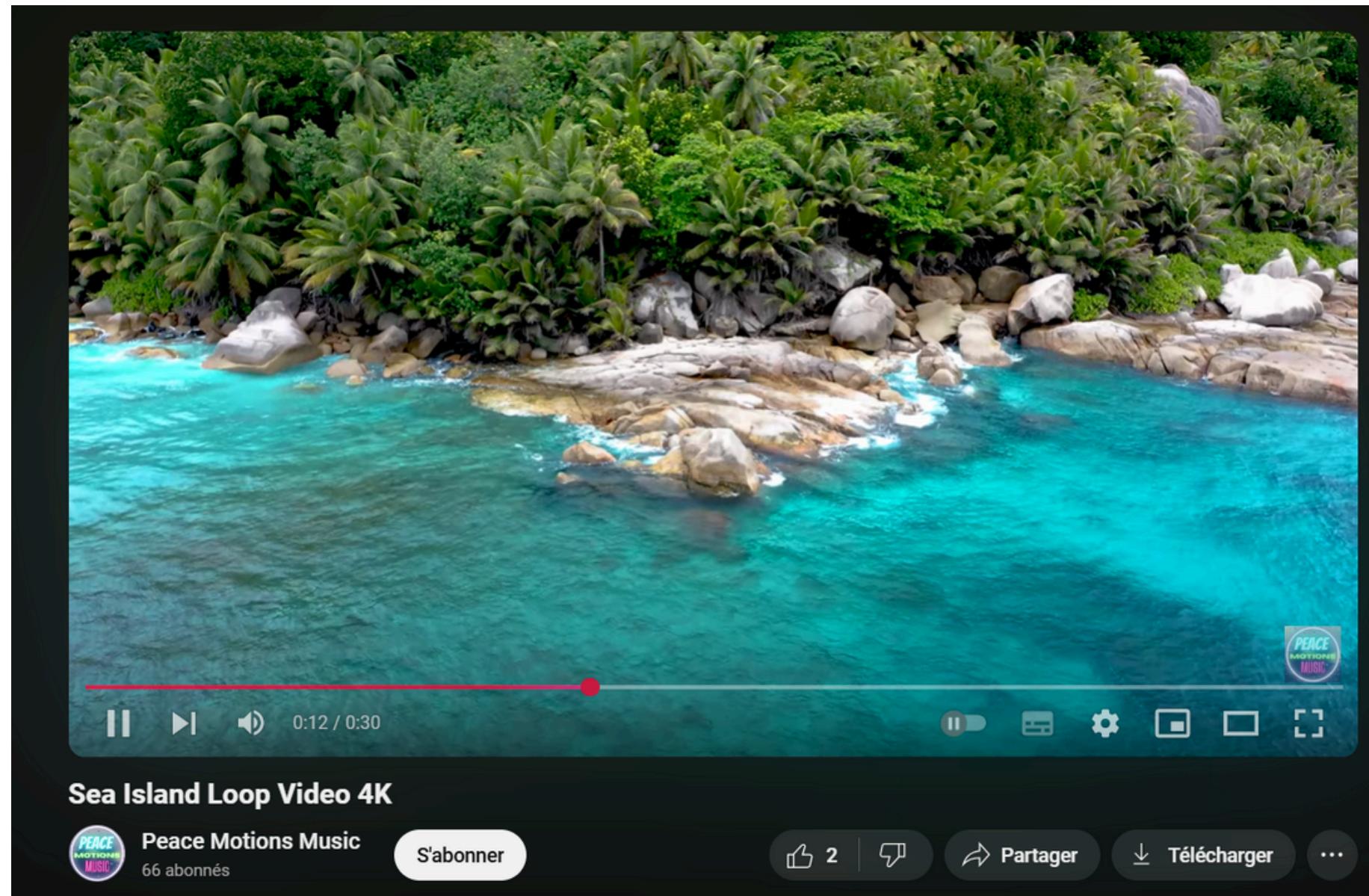
# Autres icônes



# Émoticônes



Sur la page de recherche rapide, on utilise en fond la vidéo d'un lagon qui se joue en boucle pour créer un sentiment immersif pour l'utilisateur. C'est un visuel efficace, car la page de recherche rapide est une des pages les plus utilisées.



Sea Island Loop Video 4K (YouTube)