

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Knowledge management, PG_00045362						
Kierunek studiów	Inżynieria danych						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Franciszek Kutrzeba				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Franciszek Kutrzeba				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adres kursu na platformie eNauczanie: https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=47043						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		42.0	75
Cel przedmiotu	1. Prezentacja istoty procesu zarządzania wiedzą dla organizacji.2. Prezentacja aktualnej wiedzy teoretycznej z dziedziny.3. Prezentacja kluczowych wyzwań związanych z zarządzaniem wiedzą i najlepiej znanymi praktykami.4. Kreowanie postawy "otwartej na wiedzę", jej standardowych i niestandardowych źródeł, z naciskiem na umiejętność rozpoznawania wiarygodności źródeł wiedzy, tworzenia i transferu wiedzy i wykorzystania wiedzy.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W07] analizuje w zaawansowany sposób procesy biznesowe w kontekście technicznym, prawnym, ekonomicznym, finansowym i społecznym		Student zna i rozumie zasady tworzenia i przekazu wiedzy oraz znaczenie zarządzania wiedzą w procesie budowania przewagi konkurencyjnej, w kontekście tworzenia i rozwoju organizacji opartych na wiedzy, uwzględniając uwarunkowania techniczne, prawne, ekonomiczne, i społeczne.		[SW3] Assessment of knowledge contained in written work and projects [SW1] Assessment of factual knowledge		
	[K6_U03] wykazuje się profesjonalnym i efektywnym działaniem w ramach pracy zespołowej, zarówno w roli lidera, jak i członka zespołu		Student efektywnie współpracuje w zespole przy analizie procesów zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym, wykazując się profesjonalizmem zarówno jako lider, jak i członek zespołu		[SU3] Assessment of ability to use knowledge gained from the subject [SU5] Assessment of ability to present the results of task		
	[K6_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		Student podejmuje kompetentne i etyczne decyzje w obszarze zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym,		[SK4] Assessment of communication skills, including language correctness [SK5] Assessment of ability to solve problems that arise in practice [SK3] Assessment of ability to organize work		

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	1. Wiedza i poznanie 2. Zarządzanie wiedzą koncepcje, modele i trendy 3. Kapitał intelektualny i historia zarządzania wiedzą 4. Innowacje i zarządzanie zmianą 5. Kreatywność: a priori czy rekombinacja? 6. Roboty i relacje międzyludzkie 7. Nowe technologie i tworzenie wiedzy 8. Kultura wiedzy 9. Nauka, sztuka i technologia 10. Niedopasowanie umiejętności 11. Uczenie się na błędach 12. Umysł nieświadomy i podświadomy 13. GenAI i zarządzanie wiedzą 14. Fałszywa wiedza 15. Gospodarka oparta na wiedzy		
	Treści przedmiotu - ćwiczenia		
	1. Różnorodność kulturowa w organizacjach 2. Kwantyfikacja czynników społecznych 3. Sztuczna inteligencja i pozyskiwanie wiedzy 4. Przywództwo i nowe technologie 5. Biurokracja i zrównoważony rozwój 6. Roboty i relacje międzyludzkie 7. Nowe technologie i tworzenie wiedzy 8. Kontrola kontra zaufanie 9. Inteligencja i przywództwo 10. Inteligentne maszyny i przyszłość umiejętności 11. Sztuczna inteligencja i emocje 12. Poza PKB 13. Umiejętności krytycznego i konstruktywnego myślenia w kontekście nowych technologii 14. Technologia i przyszłość		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania.		
	Podstawy marketingu.		
	Podstawy ekonomii.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	60.0%	50.0%
	Ćwiczenia	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995), The Knowledge-Creating Company, Oxford University Press.	
		Bedford, D, Kucharska, W. (2020) Relating Information Culture to Information Policies and management Strategies, IGI Global.	
	Uzupełniająca lista lektur	Brynjolfsson & McAfee (2014). The Second Machine Age. Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. Norton & Company.	
		Massingham. P. (2016), Knowledge Management, Sage.	
		Morabito, J. et al. (2015),Designing Knowlege Organizations, Wiley.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.