



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Knowledge management, PG_00045362										
Kierunek studiów	Inżynieria danych										
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026							
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoaakademicki							
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni							
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski							
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS		3.0							
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie							
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania										
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Franciszek Kutrzeba									
Formy zajęć	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Franciszek Kutrzeba									
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM				
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30				
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0										
	Adres kursu na platformie eNauczanie: https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=47043										
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM				
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0	42.0		75				
Cel przedmiotu	1. Prezentacja istoty procesu zarządzania wiedzą dla organizacji.2. Prezentacja aktualnej wiedzy teoretycznej z dziedziny.3. Prezentacja kluczowych wyzwań związanych z zarządzaniem wiedzą i najlepiej znanyimi praktykami.4. Kreowanie postawy "otwartej na wiedzę", jej standardowych i niestandardowych źródeł, z naciskiem na umiejętność rozpoznawania wiarygodności źródeł wiedzy, tworzenia i transferu wiedzy i wykorzystania wiedzy.										
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu						
	[K6_W07] analizuje w zaawansowany sposób procesy biznesowe w kontekście technicznym, prawnym, ekonomicznym, finansowym i społecznym		Student zna i rozumie zasady tworzenia i przekazu wiedzy oraz znaczenie zarządzania wiedzą w procesie budowania przewagi konkurencyjnej, w kontekście tworzenia i rozwoju organizacji opartych na wiedzy, uwzględniając uwarunkowania techniczne, prawne, ekonomiczne, i społeczne.		[SW3] Assessment of knowledge contained in written work and projects [SW1] Assessment of factual knowledge						
	[K6_U03] wykazuje się profesjonalnym i efektywnym działaniem w ramach pracy zespołowej, zarówno w roli lidera, jak i członka zespołu		Student efektywnie współpracuje w zespole przy analizie procesów zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym, wykazując się profesjonalizmem zarówno jako lider, jak i członek zespołu		[SU3] Assessment of ability to use knowledge gained from the subject [SU5] Assessment of ability to present the results of task						
	[K6_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		Student podejmuje kompetentne i etyczne decyzje w obszarze zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym,		[SK4] Assessment of communication skills, including language correctness [SK5] Assessment of ability to solve problems that arise in practice [SK3] Assessment of ability to organize work						

Treści przedmiotu	<p>Treści przedmiotu - wykład</p> <p>1. Wiedza i poznanie 2. Zarządzanie wiedzą koncepcje, modele i trendy 3. Kapitał intelektualny i historia zarządzania wiedzą 4. Innowacje i zarządzanie zmianą 5. Kreatywność: a priori czy rekombinacja? 6. Roboty i relacje międzyludzkie 7. Nowe technologie i tworzenie wiedzy 8. Kultura wiedzy 9. Nauka, sztuka i technologia 10. Niedopasowanie umiejętności 11. Uczenie się na błędach 12. Umysł nieświadomy i podświadomy 13. GenAI i zarządzanie wiedzą 14. Falszywa wiedza 15. Gospodarka oparta na wiedzy</p> <hr/> <p>Treści przedmiotu - ćwiczenia</p> <p>1. Różnorodność kulturowa w organizacjach 2. Kwantyfikacja czynników społecznych 3. Sztuczna inteligencja i pozyskiwanie wiedzy 4. Przywództwo i nowe technologie 5. Biurokracia i zrównoważony rozwój 6. Roboty i relacje międzyludzkie 7. Nowe technologie i tworzenie wiedzy 8. Kontrola kontra zaufanie 9. Inteligencja i przywództwo 10. Inteligentne maszyny i przyszłość umiejętności 11. Sztuczna inteligencja i emocje 12. Poza PKB 13. Umiejętności krytycznego i konstruktywnego myślenia w kontekście nowych technologii 14. Technologia i przyszłość</p>									
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Podstawy zarządzania.</p> <p>Podstawy marketingu.</p> <p>Podstawy ekonomii.</p>									
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Egzamin</td><td>60.0%</td><td>50.0%</td></tr> <tr> <td>Ćwiczenia</td><td>60.0%</td><td>50.0%</td></tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Egzamin	60.0%	50.0%	Ćwiczenia	60.0%	50.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej								
Egzamin	60.0%	50.0%								
Ćwiczenia	60.0%	50.0%								
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995), The Knowledge-Creating Company, Oxford University Press.</p> <p>Bedford, D, Kucharska, W. (2020) Relating Information Culture to Information Policies and management Strategies, IGI Global.</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Brynjolfsson & McAfee (2014). The Second Machine Age. Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. Norton & Company.</p> <p>Massingham. P. (2016), Knowledge Management, Sage.</p> <p>Morabito, J. et al. (2015),Designing Knowlege Organizations, Wiley.</p> <p>Adresy eZasobów</p>									
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania										
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy									

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.