



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Digital Business, PG_00053098										
Kierunek studiów	Inżynieria danych										
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027							
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademiczny							
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni							
Rok studiów	3	Język wykładowy		polski							
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS		5.0							
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie							
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu										
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Nadzeya Sabatini									
Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Nadzeya Sabatini										
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM				
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	30.0	0.0	0.0	60				
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0										
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM				
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0	61.0		125				
Cel przedmiotu	<p>To know about digital business and digital commerce</p> <p>To be aware of opportunities and barriers of digital business</p> <p>To learn how to assess digital technologies that can be used in the supply chain in various domains</p> <p>To assess the characteristics of digital start-ups</p> <p>To know the main elements of a digital business strategy</p> <p>To learn how to define a digital business strategy</p>										

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu									
	[K6_K03] wykazuje się zdolnością do krytycznego i analitycznego myślenia oraz integruje wiedzę z wielu dyscyplin w celu podejmowania efektywnych decyzji	A student is able to make logical connections between the theoretical part of the course and practical lab activities.	[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce									
	[K6_U02] przygotowuje i przedstawia w sposób przekonujący profesjonalne prezentacje wyników swoich działań, z ich zaawansowaną interpretacją	A student is able to present convincingly professional presentations of the results of undertaken activities, with their advanced interpretation.	[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi									
	[K6_W07] analizuje w zaawansowany sposób procesy biznesowe w kontekście technicznym, prawnym, ekonomicznym, finansowym i społecznym	A student is able to observe, analyse and design a digital business strategy.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji									
Treści przedmiotu	UNIT 1 - Digital business and digital commerce UNIT 2 - Opportunities and barriers of a digital business UNIT 3 - Digital markets and digital goods UNIT 4 - Digital start-ups UNIT 5 - Digital business strategy - concepts and definition UNIT 6 - Digital business strategy - formulation and implementation UNIT 7 - Communication in (and of) digital business											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań											
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>exam</td> <td>60.0%</td> <td>40.0%</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia laboratoryjne</td> <td>60.0%</td> <td>60.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	exam	60.0%	40.0%	ćwiczenia laboratoryjne	60.0%	60.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
exam	60.0%	40.0%										
ćwiczenia laboratoryjne	60.0%	60.0%										
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur Laudon K.C., Traver C.G. (2014) E-commerce Business, technology, society. Pearson 2014. Sikorski M. (2012). Usługi on-line. Jakość, interakcje, satysfakcja klienta. Wyd. PJWSTK Warszawa. Dutko M. (2013). E-biznes. Poradnik praktyka. Helion.											

	<p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Elgar, E. (2007). <i>The digital business ecosystem</i>. Edwar Elgar Publishing Limited.</p> <p>Palmié, M., Miehé, L., Oghazi, P., Parida, V., & Wincent, J. (2022). The evolution of the digital service ecosystem and digital business model innovation in retail: The emergence of meta-ecosystems and the value of physical interactions. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, 121496.</p> <p>Weill, P., & Woerner, S. (2018). <i>What's your digital business model?: six questions to help you build the next-generation enterprise</i>. Harvard Business Press.</p>	<p>Chaffey, D., Hemphill, T., & Edmundson-Bird, D. (2019). <i>Digital business and e-commerce management</i>. Pearson Uk.</p>
	<p>Adresy eZasobów</p>	<p>Podstawowe</p> <p>https://elibrary.pearson.de/book/99.150005/9781292193359 - Chaffey, D., Hemphill, T., & Edmundson-Bird, D. (2019). Digital business and e-commerce management. Pearson Uk.</p> <p>Uzupełniające</p> <p>Adresy na platformie eNauczanie:</p>
<p>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</p>	<p>The exam happens online and lasts for 1 h. The students will have ten questions to answer. Among them three questions are the same for all the students, while other seven are randomly assigned from the existing pool of 80+ questions.</p> <p>Below you can find the examples of the questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Please define the digital value proposition. Exemplify it with a company of your choice. - Name 3 barriers for technology adoption by businesses and 3 barriers by consumers. Choose one per each category and explain in detail. 	
<p>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</p>	<p>Nie dotyczy</p>	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.