



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Psychological aspects of assessment and decision making, PG_00045306								
Kierunek studiów	Inżynieria danych								
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026					
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni					
Rok studiów	2	Język wykładowy		angielski					
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS		3.0					
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie					
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości								
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Paweł Ziemiański							
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Paweł Ziemiański							
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium			
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	30			
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0									
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM			
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0	43.0	75			
Cel przedmiotu	<ul style="list-style-type: none">- Zdobycie wiedzy dotyczącej ważnych mechanizmów psychologicznych, które rządzą procesami i rezultatami poznania społecznego oraz oceny ludzi i sytuacji.- Zapoznanie się z psychologicznymi aspektami podejmowania decyzji, w tym zarówno racjonalnymi, przemyślanymi procesami, jak i uproszczonymi procesami heurystycznymi.- Uświadomienie sobie przez studenta jak te procesy działają w ważnych aspektach działalności człowieka, w tym decyzjach grupowych, finansowych, wiążących się z ryzykiem, powiązanych z percepcją czasu i innych ważnych wyborach życiowych.								
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu				
	[K6_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		Student podejmuje kompetentne i etyczne decyzje, biorąc pod uwagę psychologiczne, etyczne oraz kulturowe uwarunkowania procesu decyzyjnego		[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce				
	[K6_K01] wykazuje się świadomością kwestii prawnych, etycznych i różnorodności kulturowej, podejmując społecznie odpowiedzialne decyzje		Student wykazuje się świadomością psychologicznych, etycznych i kulturowych aspektów podejmowania decyzji, uwzględniając heurystyki, odchylenia od racjonalności, różnice kulturowe oraz indywidualne i grupowe procesy decyzyjne		[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie				
[K6_W07] analizuje w zaawansowany sposób procesy biznesowe w kontekście technicznym, prawnym, ekonomicznym, finansowym i społecznym		Student analizuje psychologiczne aspekty oceny i podejmowania decyzji w kontekście biznesowym		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji					

Treści przedmiotu	Heurystyki i odchylenia od racjonalności w podejmowaniu decyzji; Racjonalne i optymalne decyzje; Różnice kulturowe odnoszące się do procesów decyzyjnych; Procesy wpływające na podejmowanie decyzji grupowych; Podejmowanie decyzji finansowych i psychologia pieniądza; Indywidualne różnice w podejmowaniu decyzji i stylach poznawczych; Poznanie społeczne - modele teoretyczne: ocena jednostek i sytuacji społecznych; Twórcze myślenie i podejmowanie decyzji; Wspieranie procesów decyzyjnych		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt końcowy	0.0%	40.0%
	Zaliczenie kolokwium	0.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Uzupełniająca lista lektur	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
	Podstawowa lista lektur	Kahneman, D. <i>Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym.</i> Media Rodzina. 2013 Maruszewski, T. <i>Psychologia poznania.</i> GWP. 2016 Nisbett, R. <i>Geografia myślenia. Dlaczego ludzie wschodu i zachodu myślą inaczej.</i> Smak Słowa. 2015	
	Adresy eZasobów	Thaler, R.H., Sunstein, C. R. <i>Impuls.</i> Zysk i S-ka 2012	
Przykładowe zagadnienia/przykładowe pytania/realizowane zadania	<p>Opisz działania heurystyki dostępności. W jaki sposób może ona prowadzić do trafnych oraz błędnych wniosków?</p> <p>Zaproponuj metodę mogącą ograniczyć negatywne skutków ludzkich odchyleń od racjonalności we wnioskowaniu na podejmowane decyzje.</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.