

4. RFP (Request For Proposal)

4.1. *Titel*

- Utveckling av hemsida

4.2. *Datum*

- Utfärdningsdatum: 2016-09-08
- Deadline för leverantörer att lämna anbud: 2016-09-12

4.3. *Köparens kontaktinformation*

- AmigoGlobal
- Kontaktperson: Maruf Islam - marufi@kth.se, Affärsansvarig

4.4. *Köparens Affärsverksamhet*

- Mjukvaruutveckling
- Vi ser oss själva kunna bli marknadsledande när det kommer till att skapa och producera diverse IT-lösningar. Vår ambition är att ha ett tätt samarbete med KTH och Stockholms Universitet DSV för att på så sätt trygga tillväxten och den framtida kompetensen i företaget. Detta sker genom att hålla informella tillställningar på skolorna där vi visar upp färdiga produkter, föreläsningar om hur det är att jobba på AmigoGlobal, samt inbjudningar till flertalet *hackatons* (kodtävlingar) där de bästa studenterna erbjuds intervju med vår CEO. Vår ambition är att i framtiden erbjuda nyexaminerade IT-studenter traineeprogram.
- Antal anställda: 7
- Antal slutanvändare: 0
- Mjukvaruportfölj: Inga tidigare projekt.

4.5. *Produktbeskrivning*

- AmigoGlobals officiella hemsida
- Funktionella krav
 - Hemsidan ska ha en startsida som presenterar företaget. AmigoGlobal behöver en hemsida för att marknadsföra sig, attrahera nya kunder och ge service till medarbetare.
 - Sida för att annonsera lediga tjänster. En jobb/platsbank för att nå ut till nya medarbetare och få dessa att söka tjänster.
 - "Kontakta oss"-sida. Företaget behöver en kontaktsida för att presumtiva kunder ska kunna kontakta AmigoGlobal.
 - På sidan ska ett kontaktformulär finnas. Syftet med formuläret är att kunderna ska kunna ställa sina frågor till företaget.
 - Sidan ska vara skalbar med antalet anställda. Då företaget anställer fler personer måste denna sida kunna visa information om alla anställda även när företaget växer.

- Sida som visar information om de anställda. För att kunderna ska få ett större förtroende till de anställda samt företaget är det viktigt att denna information finns presenterad på hemsidan.
 - Sidan måste vara utformad så att den väsentliga informationen kan presenteras på alla plattformar (se icke-funktionella krav).
- En enkel portal där anställda kan logga in. Portalen behövs för att anställda ska kunna se meddelanden skickade från kontaktsidan samt sin lön.
- Information på portalen ska endast vara tillgänglig för inloggade användare. Detta krav är för att känslig information endast ska ses av den berörda parten.
- Administratörer skall ha alla privilegier samt kunna lägga till fler konton med färre privilegier. För att nyanställda ska kunna använda portalen utan att ha administratörsrättigheter.
- Administratörer skall kunna hantera de anställdas konton.
 - Administratörer ska kunna byta användarnamn och lösenord hos de anställdas konton utan tillåtelse.
 - Administratörer ska kunna ändra på vilka privilegier som de anställdas konton har.
- Tillhörande databas för att hantera information, såsom lösenord och användarnamn.
 - Databasen skall vara i MySQL.
 - Databasens struktur och modell måste dokumenteras i ett skrivet dokument samt grafiskt modellerat.
 - Lösenord inlagda i databasen skall vara saltade och tillhörande saltning-script skall ske innan inläggningen.
 - En well formed XML-dokument med metadata för databasen skall också finnas och uppdateras.
 - Två administratör-konton skall vara inlagda i databasen, samt fem konton med färre privilegier för anställda.
- Icke funktionella krav
 - Produktkrav
 - Portabilitet, hemsidan ska vara anpassad för tre typer av enheter (mobil, platta, desktop). Företaget vill nå ut till en bred grupp användare och ser att användandet av hemsidan sker naturligt på olika enheter och plattformar.
 - Organisationskrav
 - Hemsidan ska slutlevereras senast den 14 Okt. 2016. Senast detta datum behövs hemsidan för att intern implementation skall hinnas med
 - Externa krav
 - Konfidentiella uppgifter ska endast vara tillgängliga för den som är inloggad och endast om den inloggade

personen. Känslig information om anställda får inte nå ut till fel personer.

- Beskrivning av slutanvändare: Hemsidan är avsedd att användas av dels anställda samt för allmänheten. Anställda ska utöver resterande användare ha tillgång till portalen.
- AmigoGlobal behöver hemsidan för att marknadsföra sig samt för enkel administration kring anställda. Detta medför att företaget kan nå ut till nya kunder och lättare administration för anställda.

4.6. Begärd leverantörsinformation

- Namn på leverantör
- Kontaktperson
- Referenser från tidigare kunder
- personal
- Tidigare projekt
- specifikation på nyligen utvecklad produkt samt information om företaget
- När startade företaget
- Tillgängliga färdigheter
- Företagets finansiella stabilitet
- Översikt över utvecklingsprocessen
- Pris
- Schema från kontraktsskrvning till leverans
- Projektplan med tidslinje
- Tillhandahållen träning
 - Tid
 - Plats
 - Kostnad