

Overview Mata Kuliah Bahasa Indonesia

1. Mata Kuliah Bahasa Indonesia merupakan mata kuliah *Project Based Learning* (PBL).
2. Mata Kuliah Bahasa Indonesia tidak ada UTS dan UAS terjadwal. Mahasiswa diwajibkan untuk mengerjakan tugas mandiri. Akumulasi nilai tugas mandiri akan dijadikan nilai akhir mata kuliah.
3. Dosen diharapkan menjelaskan dan memaparkan materi secara detail dengan tatap muka secara daring via zoom meeting atau google meet (kegiatan sinkronus). Mahasiswa diharapkan mengaktifkan kamera pada saat kegiatan sinkronus.
4. Catatan penting terkait dengan tugas berupa video, mahasiswa tidak perlu mengupload video di Youtube cukup di Google Drive kumpulkan Link Google Drive tersebut ke laman <https://elearning.bsi.ac.id/>. Hal ini tentunya untuk menjaga privasi dan meminimalisir jejak digital mahasiswa.
5. Selamat Berproses.

TUGAS MANDIRI 1

“JENIS TULISAN”

Petunjuk Pengerjaan Tugas:

1. Mahasiswa membuat artikel populer mengenai tema anti korupsi. Gunakan beberapa jenis tulisan dalam artikel/karangan yang dibuat. Perhatikan isi artikel/karangan, tata bahasa dan ejaan yang digunakan harus sesuai dengan Bahasa Indonesia.
2. Buatlah video penjelasan mengenai artikel yang telah dibuat dengan durasi minimal 5 menit, diawali dengan perkenalan singkat.
3. Buatlah poster mengenai artikel yang dibuat. Didalam Poster yang dibuat ada nama mahasiswa di kanan bawah.
4. Tugas ini dapat diupload Gdrive masing – masing mahasiswa dan linknya diupload di laman: <http://elearning.bsi.ac.id> dan dinilai oleh dosen pengampu.

KRITERIA PENILAIAN TUGAS MANDIRI

No	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian
1	Isi Artikel	25%
2	Tata Bahasa dan Ejaan Artikel	20%
3	Tata Bahasa dan Cara Penyampaian Video Penjelasan	20%
4	Kreatifitas Video Penjelasan	20%
5	Kreatifitas Poster	15%

TUGAS MANDIRI 2

“RUJUKAN DAN DAFTAR PUSTAKA”

Petunjuk Pengerjaan Tugas:

1. Mahasiswa harus mendownload dan install aplikasi Mendeley.
2. Mahasiswa membuat artikel ilmiah dengan tema kesadaran pajak dengan minimal 2500 kata.
3. Artikel yang dibuat harus mencantumkan kutipan dari minimal 10 jurnal nasional dan 2 jurnal internasional.
4. Kutipan yang dibuat menggunakan APA Style.
5. Artikel yang dibuat dilengkapi dengan Daftar Pustaka dari Jurnal yang dikutip.
6. Artikel yang dibuat harus hasil karya sendiri tidak boleh merupakan hasil karya orang lain.

7. Buatlah video pendek sekreatif mungkin mengenai kampanye kesadaran pajak minimal 7 menit, harus ada credit title nama mahasiswa diakhir video.
8. Jawaban tugas ini dapat diupload Gdrive masing-masing mahasiswa dan linknya diupload di laman: <http://elearning.bsi.ac.id> dan dinilai oleh dosen pengampu.

KRITERIA PENILAIAN TUGAS MANDIRI

No	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian
1	Isi Artikel	20%
2	Tata Bahasa dan Ejaan Artikel	10%
3	Kelengkapan Kutipan dan Daftar Pustaka	10%
4	Kreatifitas Video Kampanye	20%
5	Isi Konten Video Kampanye	20%

TUGAS MANDIRI 3 **“ANALISIS BAHASA”**

Petunjuk Pengerjaan Tugas:

1. Mahasiswa melakukan analisis bahasa dari pidato tokoh indonesia (tokoh nasional, tokoh politik, tokoh agama).
2. Analisis apakah pidato tersebut sesuai dengan kaidah bahasa Indonesia.
3. Durasi video minimal 10 menit, cantumkan video pidato tokoh tersebut.
4. Jawaban tugas ini dapat diupload Gdrive masing-masing mahasiswa dan linknya diupload di laman: <http://elearning.bsi.ac.id> dan dinilai oleh dosen pengampu.
5. Jawaban tugas ini dapat diupload Gdrive masing-masing mahasiswa dan linknya diupload di laman: <http://elearning.bsi.ac.id> dan dinilai oleh dosen pengampu.

6. **Catatan:** Untuk mahasiswa tingkat akhir (mahasiswa semester 5,6,7 atau 8 yang baru mendapatkan mata kuliah ini) dapat mengganti obyek analisis dari video pidato menjadi artikel ilmiah, jurnal, tugas akhir atau skripsi sesuai Program Studinya. Teknis dapat didiskusikan dengan dosen pengampu.
7. **Catatan:** untuk analisis video pidato dari tokoh nasional dirasa kurang menantang untuk dianalisis dapat diganti dengan video yang lain

KRITERIA PENILAIAN TUGAS MANDIRI

No	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian
1	Hasil Analisis Bahasa	50%
2	Argumentasi	25%
3	Kreatifitas Video	24%