



## WORKSHOP I1 — 27/09 au 01/10 2021 I1 - EPSI

## « Cybersécurité et Défense nationale »

En pleine crise de coronavirus, « dans l'urgence, les entreprises ont pu ouvrir des accès à des PCs personnels afin d'accéder au SI. C'est un moment rêvé pour les pirates informatiques » (Livre blanc de Infortive, disponible https://www.leslivresblancs.fr/livre/post-covid-19/informatique-digital/coronavirus-et-cybersecurite-eviter-une-crise-dans-la-crise). Et pendant que les petites et grandes entreprises sont sous le feu des rançongiciels (les ransomwares https://observatoire-fic.com/ransomware-lannee-2021-a-commence-dans-la-douleur/), les particuliers n'échappent guère à la menace (hameçonnage, virus/cheval de Troie, usurpation d'identité, vols d'accès CB, ...).

Le gouvernement a mis en place un site <a href="https://www.cybermalveillance.gouv.fr/">https://www.cybermalveillance.gouv.fr/</a> sur lequel tout public (particuliers, entreprises, associations, administrations) peut bénéficier de conseils et signaler un acte de cyber malveillance.

En février de cette année, le même gouvernement a annoncé un plan d'investissement d'1 milliards d'euros. L'objectif annoncé est de « relever le niveau de sécurité dans le public et dans le privé et de développer la filière de la cybersécurité ...» (https://www.gouvernement.fr/un-plan-a-1-milliard-d-euros-pour-renforcer-la-cybersecurite ). L'ANSSI (Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information) se voit ainsi confier un budget de 136 millions d'euros pour renforcer la sécurité des services publics notamment.

# Imaginez-vous recevoir une partie de ce budget...

Compte tenu de votre expertise, que pouvez vous proposez dans le cadre de la défense nationale?



### Quelques pistes de réflexion et d'aide :

https://www.usine-digitale.fr/article/hopitaux-esn-biotech-villes-en-pleine-crise-sanitaire-les-hackers-sont-sans-repit.N1077399

## LIVRABLES ATTENDUS

Votre solution doit être innovante, créative, originale et ludique, sous forme d'application(s), d'architecture(s), de P.O.C. (Proof of concept), ... **Osez!** 

#### Rendu final

- Une solution numérique fonctionnelle au niveau applicatif ou au niveau infrastructure
- Une analyse et réflexion sur les data digitales : utilisation, sécurité....

#### Les points essentiels à respecter

- ✓ Travail collectif et coopération dans l'équipe
- ✓ Une solution simple mais fonctionnelle sera préférée à une solution complexe et non maitrisée
- √ Réponse aux besoins des publics visés
- ✓ Créativité, innovation et accessibilité

#### Rendu intermédiaire

<u>Lundi, fin de journée</u>: point avec le coach local afin d'obtenir son feu vert pour la poursuite du projet.



## COMPETENCES TRANSVERSALES ET PROFESSIONNELLES VISEES

#### SAVOIR-ÊTRE

- √ Travailler de façon autonome vers un objectif commun à toute l'équipe
- ✓ Collaborer et travailler en équipe
- ✓ Communiquer et rendre compte auprès de ses partenaires et de sa hiérarchie

#### **SAVOIR-FAIRE**

- ✓ Rechercher des solutions numériques innovantes
- ✓ Concevoir une solution numérique innovante

## **ORGANISATION GENERALE**

#### Constitution des équipes

- ✓ Chaque équipe est constituée de 4 apprenants maximum.
- ✓ Les règles concernant la constitution des équipes sont à la liberté de chaque campus via son responsable pédagogique.

#### Jury du vendredi

- ✓ Un jury local est organisé par chacun des campus. Ce jury donne lieu à une évaluation de chaque projet.
- ✓ L'équipe gagnante de chaque campus réalise **2 vidéos** (pitch et démonstration technique).

**Vendredi en fin de journée** : les vidéos et rendus de l'équipe gagnante (lien vers la solution et documentation) sont envoyés via le mail du workshop : workshopi1epsi@gmail.com

#### **Teams**

Un groupe Teams a été créé pour ce workshop : WORKSHOP I1/E1/E2 EPSI WIS 2021-2022.

Par l'intermédiaire de votre coach et/ou de votre responsable pédagogique, toutes vos questions peuvent être adressées au travers de ce canal.



## Journée 1

## Lundi 27 septembre

9h30 : Kick-off du workshop par l'équipe pédagogique du campus.

Annonce du sujet

Explication générale de la semaine workshop

Répartition des équipes localement par les coachs.

Puis Séance de travail par équipe
Bien comprendre la demande
Identifier les publics et leurs besoins
Réfléchir à la proposition de valeur
Réfléchir aux fonctionnalités qui seront intégrées et
permettront d'avoir une expérience utilisateur de qualité

Faire des recherches sur les ressources existantes et équivalentes. Présentation du projet au coach pour validation

## Journée 2

## Mardi 28 septembre

9h00 – 17h00 : Développement du projet.

## Journée 3

## Mercredi 29 septembre

9h00 – 17h00 : Développement du projet.

## Journée4

Jeudi 30 septembre

9h00 – 17h00 : Développement du projet.



## Journée 5

#### Vendredi 01 octobre

Jury local: Evaluation par campus
Il y a un gagnant unique par campus.

**Après le jury Campus :** l'équipe gagnante du campus réalise avec l'aide de tou.te.s les apprenant.e.s de son campus :

#### ✓ Un pitch vidéo :

Un pitch vidéo de 3 min (ce pitch doit pouvoir convaincre un public non technique, il doit convaincre de l'utilité et de la pertinence de votre solution).

#### ✓ Une vidéo de démonstration :

Une vidéo de 5 minutes maximum faisant la démonstration du fonctionnement de la solution et des choix techniques réalisés.

Les vidéos ne sont pas promotionnelles, elles ne nécessitent pas de mise en scène ou de montage particulier.

Vendredi soir au plus tard: toutes les vidéos (pitch et vidéo de démonstration) sont envoyées à la Direction nationale Innovation & Pédagogie (workshopi1epsi@gmail.com) avec le lien vers la solution fonctionnelle. Attention le jury national ne doit pas avoir à installer une application ou autre pour faire fonctionner cette solution.

Merci de formuler l'objet comme suit : **Workshop I1** et le **nom du campus**Rappel : aucune installation ne doit être réalisée par les jurys.

## COMMUNICATION DES RESULTATS

**Semaine du 4 octobre**: les résultats sont envoyés par la Direction nationale Innovation & Pédagogie EPSI - WIS, à chaque Responsable pédagogique de campus pour annonce aux apprenant.e.s.