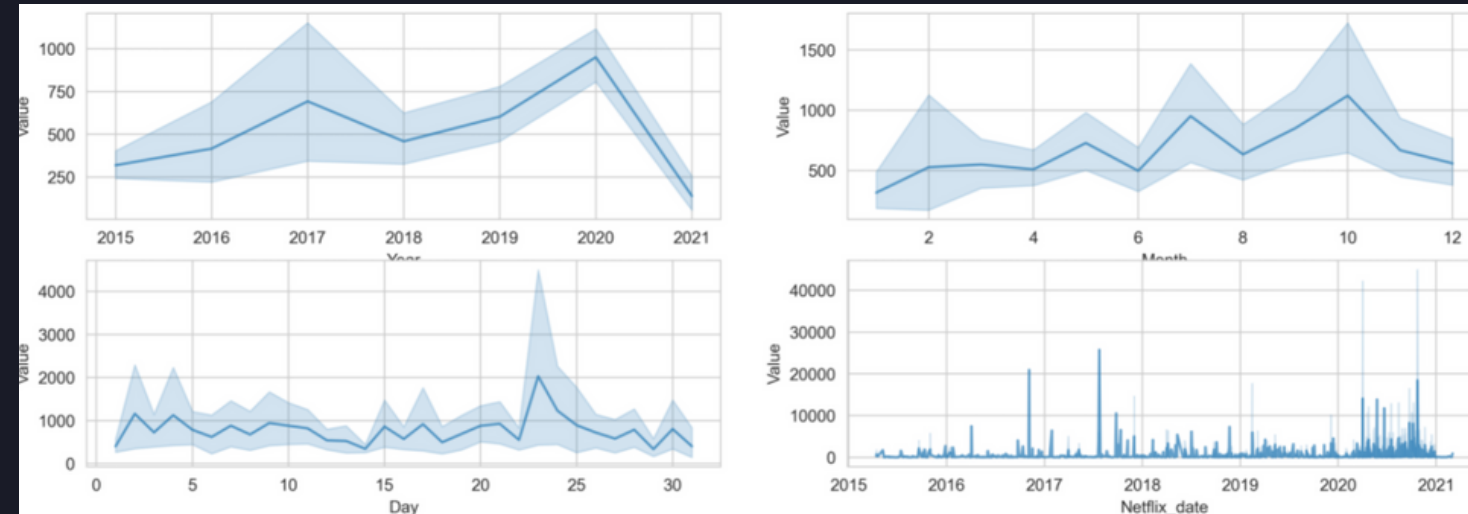


Viewpoint AND Release_date



High Viewpoint

Viewpoint and
Year

2016년 중순
2017년 중순

Viewpoint and
Month

10월, 7월, 5월

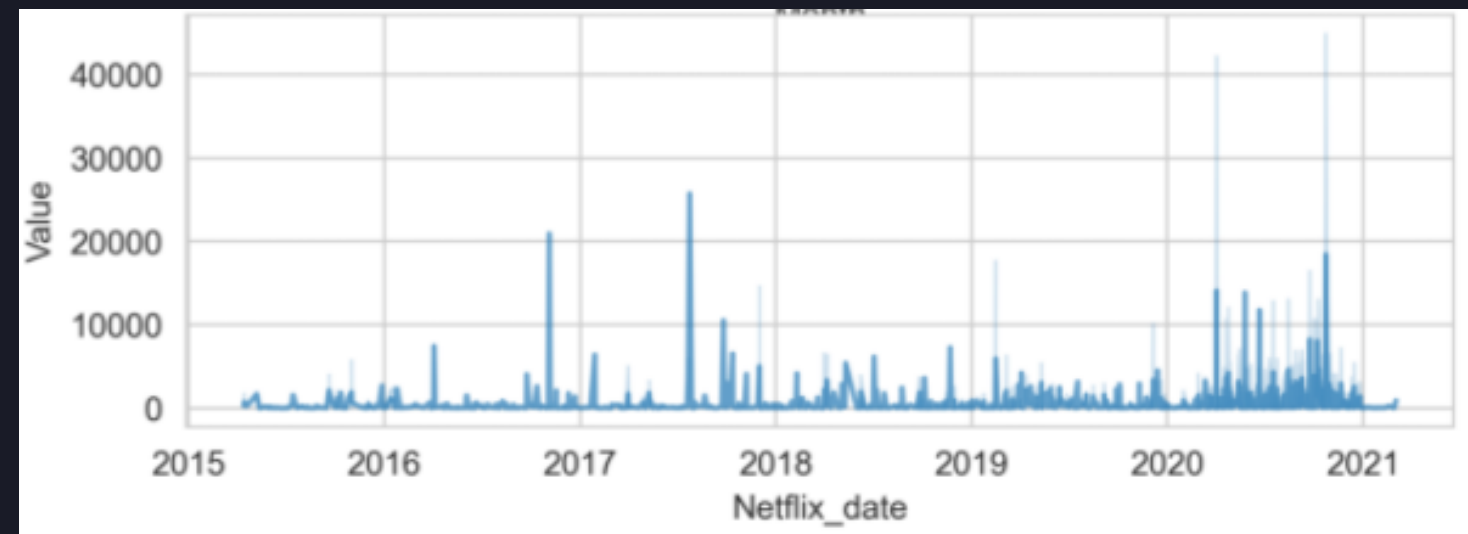
Viewpoint and Day

22-25일

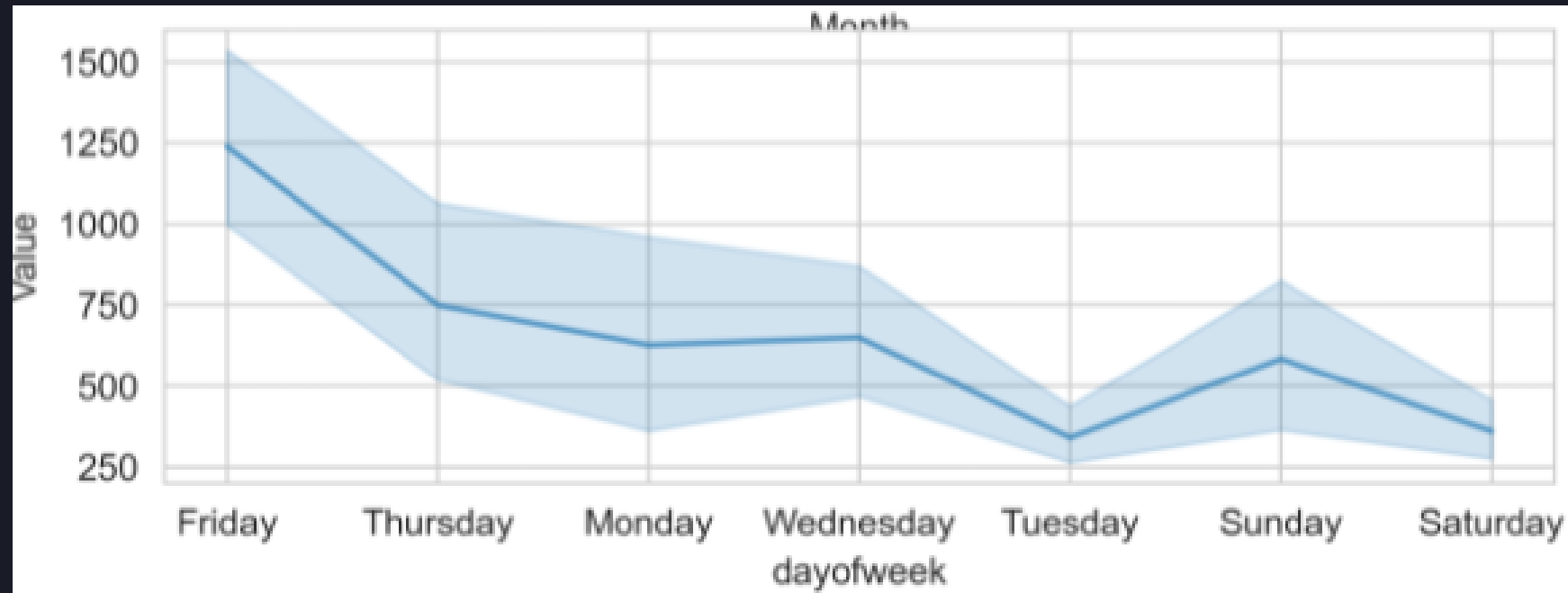
16년-17년 사이에 출시된 콘텐츠와 20년에 출시된 콘텐츠들이 대체로 많은 **viewpoint** 를 기록 , 출시가 빨리 되었다고 뷰포인트가 높은것은 아니다 라는 결론과 출시 일정과 상관관계가 적다

그런데.. 말입니다..

갑자기 출시 요일별 뷰포인트가 궁금해졌습니다



Viewpoint AND day of week



High Viewpoint

Viewpoint and
day of week

Friday

Thursday

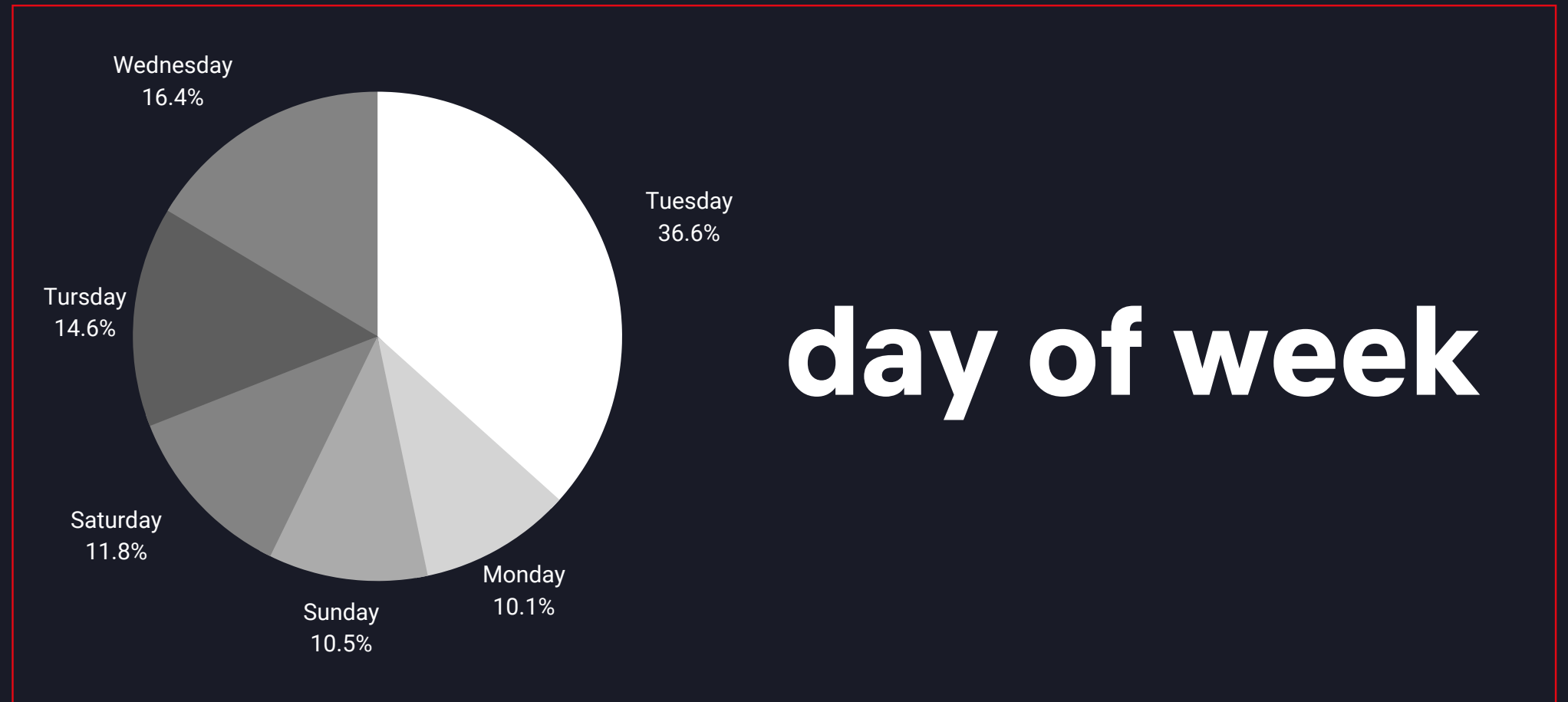
고객들이 장소, 시간 제약없이 콘텐츠를 즐길 수 있는 금요일에서 일요일을 준비하는 마케팅의 전략으로 금요일, 목요일에 기존 다른 채널(**tv**나 박스오피스 등)에서 좋은 평가를 받거나 인기가 많은 콘텐츠를 넷플릭스에 출시했다고 볼 수 있다

요일별 분석 (참고사항)

- 콘텐츠 추가에 있어서 화요일이 가장 높은 비중을 차지하는데 사실은 **4월의 특정 화요일만** 출시 콘텐츠 수가 높은 현상을 보인다.

- **4월의 특정 화요일** 값을 제외하면 넷플릭스는 **[목, 금]**에 가장 많은 콘텐츠를 출시 했고 고객들이 장소, 시간 제약 없이 콘텐츠를 즐길 수 있는 주말을 공략한다고 볼 수 있다

next



dayofweek	Friday	Monday	Saturday	Sunday	Thursday	Tuesday	Wednesday	All
Month								
1	39	7	13	8	14	10	25	116
2	25	9	9	2	20	9	18	92
3	46	15	10	12	22	12	18	135
4	38	27	9	17	24	628	47	790
5	41	11	15	18	27	23	26	161
6	41	38	28	16	40	17	33	213
7	61	21	25	22	25	8	47	209
8	42	13	41	31	29	12	28	196
9	37	26	36	32	21	45	44	241
10	48	31	22	12	40	22	29	204
11	74	15	27	48	39	30	28	261
12	58	23	42	29	41	43	41	277
All	550	236	277	247	342	859	384	2895

4월의 특정 화요일 제외하고 분석