Siti e socials

<https://www.eleonoramagipersonaltrainer.com/>

<https://www.instagram.com/eleonoramagipersonaltrainer/>

<https://www.facebook.com/EleonoraMagiPT/>

<https://kindmedia.it/eleonora-magi/>

<https://www.pinterest.it/eleonoramagi83/_saved/>

<https://www.youtube.com/channel/UCz2kmqs9hBXAOrWeGB8mr7w>

Punti importanti

* Creare un'identità del brand:
  + Avere un logo che si ripete in ogni canale di comunicazione
  + Avere una palette di colori propria riconoscibile
* Creare account separati per il lavoro e per l’uso personale (idealmente avere due telefoni distinti e due email distinte)
* Avere un social media manager (Il cui lavoro in questo caso sarebbe pubblicare i contenuti che creerai mantenendo l’identità del brand, e rispondere alle interazioni degli utenti)

Consigli importanti

* Comprare un nuovo telefono
  + Come ho già suggerito sopra, comprare un nuovo telefono ti porterebbe diversi vantaggi:
    - Separazione mentale e fisica del lavoro dall’uso personale
    - Aumentare la qualità di foto e video dei tuoi contenuti
* Accorciare il nome del brand, eleonoramagipersonaltrainer è molto lungo. Due-tre proposte al volo che mi vengono in mente ora:
  + eleonoramagiPT
  + PTmagi
  + TrainerEleonora
* Organizzazione dei clienti, delle finanze e dei progressi del brand in fogli excel
* Rifare il sito

* Fare una sessione fotografica professionale per avere delle foto di altà qualità da mostrare sul sito e quando possibile sui social.

Proposte percorso ed organizzazione dei clienti

* Cliente nuovo
  + Scopre il tuo brand (attraverso pubblicità o amici)
  + Visita il tuo sito
  + Si iscrive (ipoteticamente si iscrive anche all’abbonamento - non so come gestisci i pagamenti)
  + Viene contattato su whatsapp dal social media manager
  + Viene aggiunto al canale broadcast whatsapp dove riceverà info ed i contenuti per cui paga

Il canale broadcast di whatsapp, come avevi suggerito, è un ottima soluzione al problema. Puoi inviare i contenuti a tutti i tuoi iscritti da una singola chat mentre ognuno di loro manterrà la propria privacy e si sentirà “preso nel singolo, nel personale” come ci si aspetterebbe da un *personal* trainer.

Condivisione dei contenuti:

La soluzione più efficiente è sicuramente caricare le tue video lezioni sul tuo canale youtube rendendole private (solo chi possiede il link può vederle) e condividere poi il link sul canale broadcast whatsapp.

Conclusione:

Tutto ciò elencato qui sopra serve a te per ottimizzare e guadagnare il tuo tempo e dare un aspetto e una struttura professionale al servizio che offri.

Cosa posso fare io:

Riguardo a quanto scritto posso fare tutto ad un livello semi-professionale, dal logo, al sito, alla gestione dei file excel ed al social manager.

Se ti interessa approfondire qualsiasi cosa che ho scritto, e parlare di un accordo sul come proseguire fammi sapere un giorno e possiamo ri-incontrarci benissimo allo spuntino.