

Idébeskrivelse

Idé

HobbiHub er en platform hvor individuelle mennesker kan købe eller sælge arbejdskraft. HobbiHub vil åbne muligheden for minimum femtenårige og opefter, til at kunne hjælpe andre med opgaver, det kunne eksempelvis være af fjernelse af stakit, gå med hund osv. kortere sagt hvad end årsag de nu skulle have, kan få tilbudt hjælp og vice versa.

Ud fra de 4 forskellige hovedemner, havde vi valgt at fokusere på serviceinnovation, og lavede idegenerering, og kom derfra med en idé som faktisk udfyldte de flere forskellige hovedemner.

Vi kom på ideen som gruppe med idegenerering og benyttelsen af metoden negativ brainstorm, i de 4 forskellige kategorier. Her kom vi endeligt på ideen om at skulle gå videre med et slags markedsplads. Her kan købere få hjælp, og sælgere kan give hjælp. Vi vil ikke få folk til at ansætte hinanden på kontrakter, fuldtidsarbejde eller lign. I stedet fokusere vi på at hjælpe hinanden og samt få gjort dagligdags pligter/projekter på stedet.

Værdiskabelse

Vi ser arbejdet som værende dagligdags projekter som måske bedre klares 2,3 eller 4 personer fremfor gjort alene. Det kan være alt lige fra Jette på 68 år som ikke kan klare at klippe sin hæk, eller Per på 35 år, som skal have malet og lakeret hele træterrassen. Det kan omvendt også være 2 unge drenge, der stiller deres arbejdskraft til rådighed - Her kan Jette kontakte drengene, og de kan passende hjælpe til her. I dette udspil bliver begge parter glade og det skaber derfor en værdi hos begge brugere. Økonomisk kan parterne blive enige om en aftale efter deres behov.

Målgruppe

Som målgruppe har vi valgt at fokusere på unge fra 15 år og opefter. Vores målgruppe er ekstrem segmenteret, da der tydeligt ikke er en bestemt målgruppe. Vores platform rammer uddybet personer, med behov for hjælp til haven, huset, daglige opgaver eller derimod personer som har lyst til at tjene hurtige og eventuelt nemme penge ved at give en hånd til hvor der skulle være behov. Vi forventer også at under sommerperioder, vil HobbiHub være meget aktiv, da folk har sommerferie og gerne vil bruge tid på noget fornuftigt.

Realiserbarhed

Vores ide virker realistisk, grundet at vi igennem processen af at få det fremstillet ville vi skulle benytte os af meget få personer, inden for områderne HTML-kodning, Finans, og et par stykker mere. Fremstillingen af konceptet ville da ikke være det sværeste at få implementeret og fuldført, dog ville det kræve lidt mere at holde det vedligeholdt og brugbart i en længere periode.

Da vores hjemmeside ville skulle kunne holdes online, ville vi skulle benytte os af et domæne, som skal betales løbende. Samt skal vi have en server hvor vores brugeres kontier ville blive holdt sikre i en krypteret og funktionel form.

Vi har også i tankerne om at vores ide ville kunne blive produceret i form af en app som er brugbar på de fleste, hvis ikke alle smartphones. Dette ville dog også ende med at koste

penge i sidste ende, da app'en skal fremstillet fra bunden. Her ville vi også kunne arbejde igennem serveren, så folks kontier ville blive blive brugbare på både app og hjemmeside.

Samarbejdspartnere

Vi ser vores samarbejdspartnere som vores "konkurrenter" fordi vi får inspiration og tager ved lære hos dem. Hvad har de gjort godt, som vi skal implementere, også hvad har de gjort mindre som vi skal styre væk fra.

Bæredygtighed

Vores platform kan give et socialt aspekt, og føre mennesker sammen på kryds og tværs af led og kanter. Bæredygtighed er ikke super relevant for vores platform, da den skabes på internettet. Hvordan, hvad og hvor brugerne udfører de forskellige arbejdsopgaver, kan argumenteres for, skulle gå imod en grøn retning. Det vil vi med glæde indføre, når og hvis vi ved hvordan. Her kan en samarbejdspartner spille en stor rolle til hjælp for lige præcis bæredygtighed.