

Link Video : <https://youtube.com/shorts/M1Yilna65Kc?si=pDQxDAX4XB77Mg3L>

Prompt GPT : Rumus HPTA

HOOK

Kenapa kita sering tertarik melihat iklan, tapi cuma sedikit yang benar-benar bikin kita membeli? Padahal iklannya menarik, visualnya bagus, dan sering muncul di mana-mana.”

PROBLEM

Faktanya, banyak iklan cuma berhenti di dilihat dan diingat, tapi nggak sampai bikin orang beli. Artinya, komunikasinya ada, tapi belum benar-benar efektif.”

TEASE

Nah, di sinilah pentingnya Communication Decisions, khususnya model AIDA. Model ini nunjukin tahapan gimana komunikasi bisa bikin orang sadar, tertarik, punya keinginan, sampai akhirnya melakukan tindakan.”

AJAKAN

Melalui presentasi ini, kami akan membahas bagaimana model AIDA digunakan dalam communication decisions agar pesan pemasaran benar-benar memengaruhi perilaku konsumen. Mari kita mulai dan lihat bagaimana komunikasi yang tepat bisa mengubah perhatian menjadi tindakan.”



Edit dengan WPS Office