

Link Video : <https://youtube.com/shorts/M1Yilna65Kc?si=pDQxDAX4XB77Mg3L>

Prompt GPT : Rumus HPTA

## HOOK

Kenapa kita sering tertarik melihat iklan, tapi cuma sedikit yang benar-benar bikin kita membeli? Padahal iklannya menarik, visualnya bagus, dan sering muncul di mana-mana.”

## PROBLEM

Faktanya, banyak iklan cuma berhenti di dilihat dan diingat, tapi nggak sampai bikin orang beli. Artinya, komunikasinya ada, tapi belum benar-benar efektif.”

## TEASE

Nah, di sinilah pentingnya Communication Decisions, khususnya model AIDA. Model ini nunjukin tahapan gimana komunikasi bisa bikin orang sadar, tertarik, punya keinginan, sampai akhirnya melakukan tindakan.”

## AJAKAN

Melalui presentasi ini, kami akan membahas bagaimana model AIDA digunakan dalam communication decisions agar pesan pemasaran benar-benar memengaruhi perilaku konsumen. Mari kita mulai dan lihat bagaimana komunikasi yang tepat bisa mengubah perhatian menjadi tindakan.”



Edit dengan WPS Office