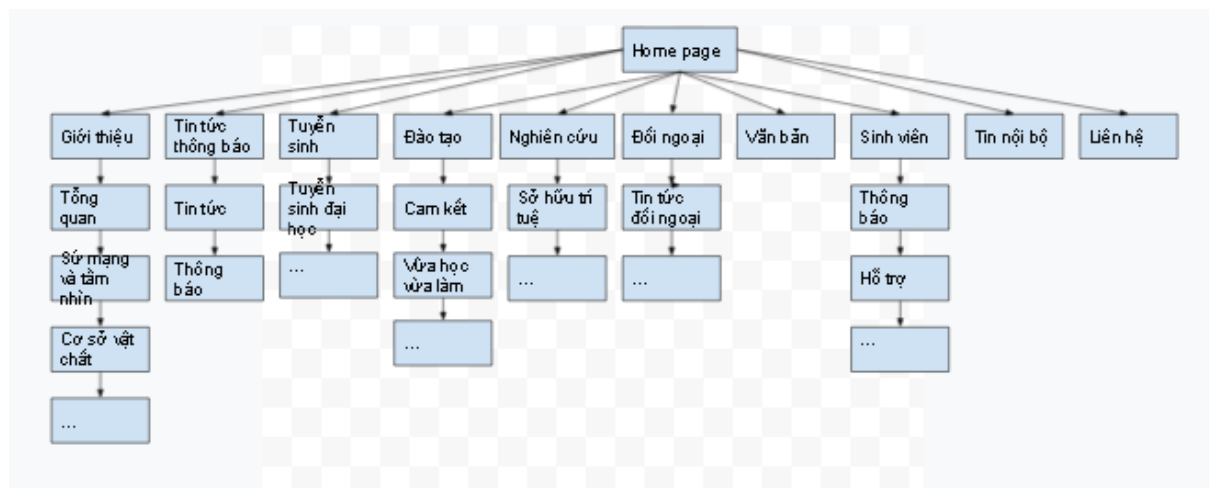


- Bước 01: Từ nội dung được cung cấp, chúng ta xác định được:

- Who for: client
- What for:
 - + Business goal: Giới thiệu, quảng bá trường đại học Thủy Lợi, thu hút sinh viên.
 - + User goal: Tiếp cận thông tin được những thông tin cần thiết như tuyển sinh, học phí, chương trình đào tạo.
- target AUDIENCE: Những phụ huynh, học sinh, sinh viên có nguyện vọng tuyển sinh, tìm kiếm thông tin đến trường đại học Thủy Lợi

- Bước 2: Lập kế hoạch và thu thập nội dung Website:

- Lập sơ đồ sitemap:



- Dựa vào nội dung cũng như đối tượng truy cập trang web, chúng ta sẽ thêm các thông tin cần thiết về trường đại học Thủy Lợi như: thông tin tuyển sinh, học phí, nghiên cứu khoa học, cơ sở vật chất,...



Logo

Login

search

