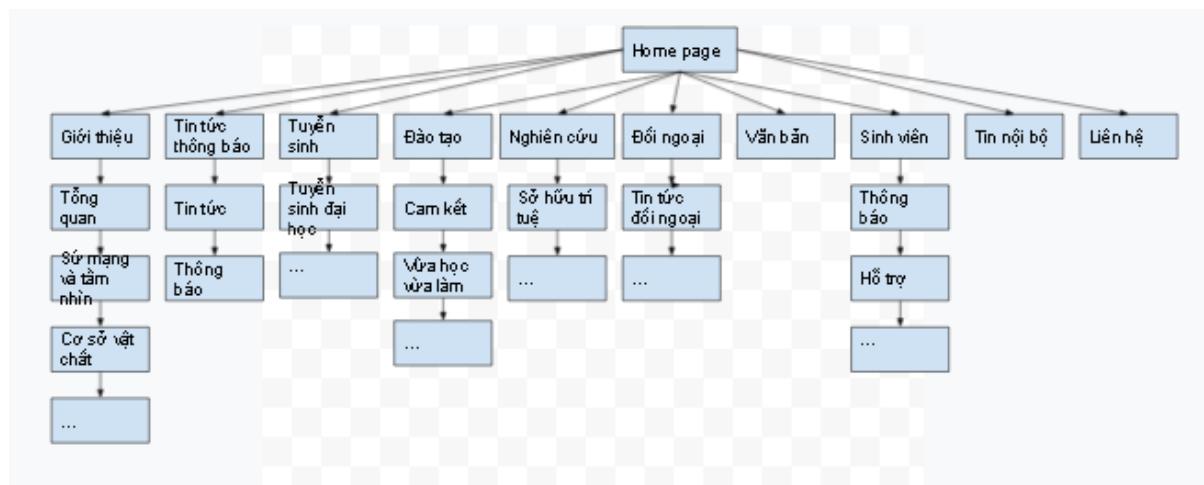


- **Bước 01:** Từ nội dung được cung cấp, chúng ta xác định được:
 - Who for: client
 - What for:
 - + Business goal: Giới thiệu, quảng bá trường đại học Thủy Lợi, thu hút sinh viên.
 - + User goal: Tiếp cận thông tin được những thông tin cần thiết như tuyển sinh, học phí, chương trình đào tạo.
 - target AUDIENCE: Những phụ huynh, học sinh, sinh viên có nguyện vọng tuyển sinh, tìm kiếm thông tin đến trường đại học Thủy Lợi
- **Bước 2:** Lập kế hoạch và thu thập nội dung Website:
 - Lập sơ đồ sitemap:



- Dựa vào nội dung cũng như đối tượng truy cập web, chúng ta sẽ thêm các thông tin cần thiết về trường đại học Thủy Lợi như: thông tin tuyển sinh, học phí, nghiên cứu khoa học, cơ sở vật chất,..

