

ivir-13

Ce tableau se lit comme un parcours vertical - Pour l'aide aux premières parties, se reporter en bas du tableau

VOTRE PROJET	CREATION OU DIFFUSION D'UN SPECTACLE VIVANT			ENREGISTREMENT sur CD ou DVD		FESTIVAL	AUDIOVISUEL	FORMATION
	Théâtre, Cirque, Marionnette, Spectacle de rue...	Chanson, Rock, Hip Hop, Electro, Pop, Musiques du monde, Traditionnelles...	Classique, Lyrique, Baroque, Contemporain, Jazz, Danse...	Chanson, Rock, Hip-Hop, Electro, Pop, Musiques du monde, Traditionnelles...	Classique, Lyrique, Baroque, Contemporain, Jazz...	Festivals de spectacles vivants	Court-métrages de fiction, captation de spectacle de danse	Formations continue pour les artistes-interprètes professionnels
VOUS	POUR FAIRE UNE DEMANDE D'AIDE VOUS DEVEZ ETRE							
	Une structure de droit privée dotée d'une personnalité morale (association, SARL, EURL...)							
DIVERS	LES DELAIS MINIMUMS A RESPECTER POUR SOUMETTRE VOTRE DEMANDE							
	. Création : 3 mois avant la 1ère représentation . Diffusion : 3 mois avant et 1/3 minimum de dates en billetterie . Reprise dans un même lieu : 1 mois avant	3 mois avant la 1ère date de représentation		1 mois avant l'enregistrement		3 mois avant le début	1 mois avant le 1er jour de tournage	2 mois avant le début
	LE MONTANT MAXIMUM QUE VOUS POUVEZ DEMANDER							
	1/3 max. du budget total			1/3 maximum du sous-total 2		1/3 max. du budget total	80% max. des salaires TCC artistes-interprètes à l'écran hors figurants	1/3 max. du budget total
LES MINIMAS	LE NOMBRE MINIMUM DE REPRESENTATIONS ET DE CACHETS A VENIR			DISTRIBUTION		LES DUREES		
	Création, diffusion sur 6 mois maximum : . 12 hors Paris . 26 à Paris . 30 dans les théâtres privés de Paris Sauf arts de la rue : > création : 8 dates > diffusion : 12 dates	Création : 4 dates minimum en 6 mois Diffusion : 10 dates minimum en 6 mois	Création : 3 dates sur 8 mois Exception pour la danse : 4 dates Diffusion : 5 dates sur 8 mois	1000 exemplaires pressés et destinés à la vente. Contrat de distribution physique ET / OU contrat de distribution digitale	500 exemplaires pressés et destinés à la vente. Contrat de distribution physique ET / OU contrat de distribution digitale	2 jours minimum	30 minutes maximum après montage pour les court-métrages de fiction avec paiement de la totalité de l'aide, en une seule fois, à la fin (si dépassement l'aide sera annulée)	/
	LE NOMBRE D'ARTISTES INTERPRETES OU DE REPRESENTATIONS (POUR LES FESTIVALS) MINIMUM POUR VOTRE PROJET							
	3 sur scène	Jazz, classique, lyrique, contemp. : 1 Variétés : 2 Danse : 3	1		> Festivals classique, baroque, contemporain, jazz, danse : 8 représentations payantes (isolées ou regroupées avec pass billetterie) >Autres festivals : 10 entités artistiques (groupes, compagnies...) sur des représentations payantes (hormis festivals arts de la rue où gratuité admise)		3 à l'écran, hors figurants	1
LES OBLIGATIONS	LES OBLIGATIONS DIVERSES							
	Concernera exclusivement des artistes professionnels rémunérés suivant les minima conventionnels pour l'ensemble des jours travaillés y compris les répétitions						Rémunérer les stagiaires lorsque ceux-ci participent à des représentations générant des recettes	
	Le spectacle doit bénéficier d'une contrepartie financière (billetterie, contrat de vente)			Distribution commerciale obligatoire		Etre détenteur d'une licence d'entrepreneur		
	38 services minimum de répétitions pour les créations	10 services de répétitions minimum pour les créations	38 services de répétitions minimum pour les créations danse	Avoir enregistré un 1er album ou EP ayant fait l'objet d'une distribution commerciale physique (sauf pour la musique traditionnelle)		Mise en place d'une billetterie (pas de gratuité). Exception faite aux arts de la rue		
	Les aides sont limitées à 3 par structure (producteur phonographique, tourneur, compagnie, ensemble...) sur une année civile							
	Pour une même compagnie, artiste, groupe ou ensemble, un délai de 12 mois (ex : 5 mars 2013 - 5 mars 2014) est exigé entre un projet aidé et une nouvelle demande sauf si les metteurs en scène ou chorégraphes sont différents					N'avoir aucun artiste amateur ou stagiaire sur des spectacles payants		Rémunérer les formateurs occasionnels sous le régime général
	Pour une reprise dans un même lieu : justifier lors de la création d'au moins 5 dates en région ou 10 dates à Paris		l'ensemble des subventions qu'elle qu'en soit l'origine ne doit pas dépasser 40% du budget global					
LES REFUS	PROJET INELIGIBLE SI...							
	La demande est portée ou co-produite majoritairement par un Théâtre National, un Centre Dramatique National, un Centre Chorégraphique National, un Centre de Développement Chorégraphique, une Compagnie Lyrique Nationale, un Théâtre Municipal, une collectivité publique, une association départementale, régionale (type ADIAM...) ou municipales et toutes structures assimilées							
	Vous êtes un théâtre privé de Paris ou une production bénéficiant du fond de soutien aux théâtres privés			distribution numérique sur site internet personnel		Aide à : l'investissement, festivals assimilés à une programmation saisonnière	vidéo clip, émission télé, DVD, documentaire, court métrage s'inscrivant dans une série ou collection TV	Votre structure n'est pas répertoriée comme organisme de formation
	Reprise pour Avignon OFF (seules les créations sont recevables)			Aide à la post-production				
	plus de 50% des dates dans un Théâtre National ou un CDN	"One man show"	si le porteur de projet n'est pas le producteur principal détenteur majoritaire du master					
	Aide à : la résidence sans création, la programmation annuelle-saisonnière, l'ensemble des activités du producteur ou cie, à un spectacle déjà aidé pour sa création							Aide à l'investissement
CRITERES SPECIFIQUES DE L'AIDE AUX PREMIERES PARTIES								
LE PRINCIPE :								
L'Adami souhaite, avec ce programme, avoir un réel effet de levier sur le démarrage de carrière des artistes en incitant les producteurs à revenir à une tradition de programmation de premières parties avant l'artiste principal. Les grands principes suivants ont été retenus :								
L'Adami financera, en exclusivité, jusqu'à 70% les coûts induits par les postes budgétaires suivants : rémunération artistes, techniciens, location de matériel, un forfait administratif et un forfait de participation aux frais de transport, défraiements, hébergements								
LES CONDITIONS :								
• Nombre d'artiste minimum : 1								
• Etre en démarrage de carrière								
• Se produire devant un artiste de notoriété (avec une jauge correspondante)								
• Durée du concert : entre 20 et 30 minutes								
• Nombre de dates minimum : 3								
• La structure formulant la demande d'aide devra être le producteur de la première partie								
• Les premières parties s'entendent hors festivals								
• Des flyers ou/et stickers seront obligatoirement réalisés pour l'annonce de la première partie du concert								
• Concernant la promotion de l'artiste en première partie, l'aide pourra être conditionnée à un tour support si l'artiste en première partie possède un producteur phonographique								