一直到了2012年，一名熱愛Café Racer的澳洲騎士Mark Hawwa由於受到了美國影集「Mad Men」的主角Don Draper穿著優雅時尚的西裝騎上古典的摩托車的照片獲得靈感，進而創立了The Distinguished Gentleman's Ride的重機社團，也就是DGR紳士路騎這項活動的發源。

這個社團的摩托車風格大部分為Café Racer，但服裝捨棄硬派的皮衣，改穿著正式且時尚的西裝，不過發起的目的則與Bill神父相同，皆以行善為出發點，並同時推廣男性健康意識，想一改社會大眾對男性騎乘摩托車先入為主的負面想法，同時也為了建立起和諧的摩托車生活圈，因此發起這項全球性的慈善活動，從2012年開始，到2015年時已有79個國家410個城市參與，參加的騎士更是超過了37000人，同時為前列腺癌研究募集了高達230萬美金。

隨著時代的演變，原本為社會次文化的Café Racer漸漸的風行全世界，而當代那個連命都不要了的競速也留在了過去，Café Racer現在所代表的，不僅是一種復古、獨特的改裝風格，更是一種對於摩托車歷史的致敬，而騎士雖然依然梳著油頭、穿著皮衣，但不再競速玩命，他們更在乎的是Café Racer所獨特的自我個性追求，這也是為什麼不該以改裝的項目來定義是否為Café Racer，同時也是Cafe Racer至今仍然相當迷人最重要的一點。

從 2012 年開始，每年 9 月的最後一個禮拜天，全世界最帥的騎士們都會為了同一件事情齊聚一堂，那就是全球復古機車界一年一度的超級盛事 ─ 紳士路騎 ( The Distinguished Gentleman’s ride , DGR ) ；全球 95 個國家、逾 600 個城市、超過 7 萬名紳士，將在同一天跨上摩托車在街頭騎行，因此這回 [#COOL BIKER](https://www.cool-style.com.tw/wd2/?s=COOL+BIKER) 單元便要帶你認識這個全球復古機車界的年度盛事！

DGR 紳士路騎是為了推廣男性提升健康意識，在全世界於同一天同步舉辦世界規模最大的摩托車慈善活動，同時扭轉大眾對重機騎士的負面形象；而參與活動的騎士，均是以紳士裝扮，騎乘經典的復古車款響應。

活動發起人 Mark Hawwa 受到美國知名影集 ─ 「 Mad Men 廣告狂人」中的男主角 Don Draper 穿著帥氣西裝、梳著油頭並騎著經典復古的 Triumph 摩托車形象所影響，並於 2012 年在家鄉澳洲所發起的復古摩托車遊行活動，同時為「 The Movember Foundation 」11月鬍子基金會進行募款。

The Movember Foundation 為全世界規模最大關注男性健康議題的組織，為了讓男性更幸福、更健康、更長壽並推廣各式各樣的活動；而從 2012 年開始的 DGR 紳士路騎活動，參與的騎士也會貼鬍子貼紙於車燈上，藉以達到相互呼應，並透過 The Movember Foundation 將募得的款項，捐助給前列腺癌症與自殺防治等相關研究機構。

穿上最精緻的紳裝，騎著心愛的復古摩托車，走上街頭，為前列腺癌症治療募集資金，這就是 DGR 的初衷！