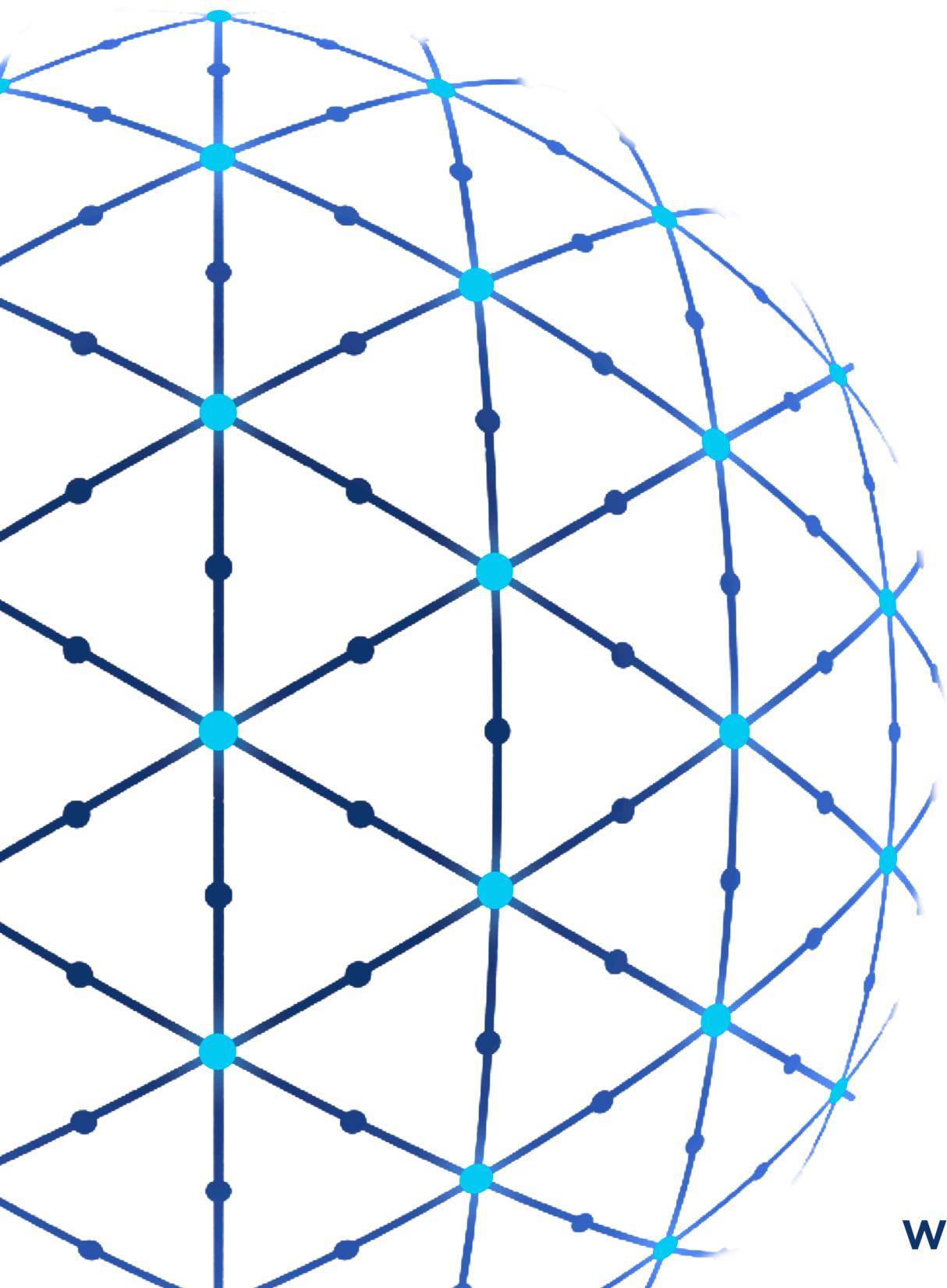


# TravelChain

Decentralized Data Exchange for the Travel Industry



White Paper •

내용	2
시장의 주요 문제	3
데이터 사용의 전위	3
우리의 미션	4
<b>TravelChain의 데이터</b>	<b>5</b>
TravelToken 사용	6
TravelChain을 사용한 여행 사례	7
직접적인 광고 메시지	9
플랫폼에서의 역할	10
TravelChain의 비즈니스 모델	12
투표	13
TravelToken의 발행 및 순환	14
디지털 개발 기금	15
분포	16
파트너	17
보너스 프로그램	18
TravelChain의 로드맵	19
팀	21
고문	24
책임배제	25

## / 시장의 주요 문제

여행 시장은 고객이 존재하는 주기가 평균 6 개월 인 지역입니다. 그러나 종종 회사는 여행을 신청하거나 티켓, 호텔 등을 예약하는 단계에서만 고객에 대해 알게됩니다. 구매를 결정하는 마지막 단계를 말하는겁니다.

나머지 시간에는 마케팅 담당자가 맹목적으로 여행자의 선호도를 추측하려고합니다. 또한 비즈니스는 종종 구매가 이루어진 후에 고객을 시야에서 놓치게되고 - 새로운 고객을 유치하기 위해 더 많은 돈을 지출해야 할 수 밖에 없습니다.

비즈니스의 주요 경쟁 우위와 "XXI 세기의 석유"는 사용자에 관한 데이터입니다. 그러나 그러한 데이터 중 20 % 만이 공개적으로 사용 가능하며, 나머지 80 %는 대기업의 서버에 저장되어 있거나 Google, Apple, Amazon<sup>1</sup> 회사 시스템에 숨겨져 있습니다.

중소기업은 이러한 정보를 얻을 수 없습니다. 사용자는 자신의 데이터를 제어 할 수 없으며 데이터 사용의 어떠한 이득도 누리지 못합니다.

동시에 사람들은 개인적인 특별한 제안을 받기 위해 회사에 개인 정보를 제공 할 준비가되어 있습니다.<sup>2</sup>

## / 데이터 사용의 전위

이러한 데이터를 수집하고 구조화 할 수있는 플랫폼이 미래를 가지고 있습니다. 다음단계에서 인공지능 응용 프로그램이 이러한 정보를 사용하여 사용자의 선호도를 추측하고 개별적 제안을 제공할 것입니다.

데이터의 양은 증가하고 알고리즘은 발전하면서 더 스마트해질 것 입니다. 그리고 결국에는 우리 도 모르는 소망조차도 예견 할 수 있게 됩니다.

대기업 만이 접근을 가지고 있으면 데이터는 시장을 바꾸지 않을 것입니다. 그러기 위해서 데이터를 모두에게 공개해야합니다.

관광 시장의 공급 업체와 소비자에 대한 가장 완전하고 객관적인 정보를 담은 글로벌 데이터베이스가 있다고 가정 해보십시오. 이 데이터베이스에 대한 접근을 중소기업 및 전 세계의 재능있는 개발자를 비롯하여 모든 규모의 회사가 사용할 수 있는겁니다.

블록체인은 통해서 이러한 시스템을 만들 수 있습니다. 우리는 진입 제한이 낮은 환경을 얻어 시장의 모든 참여자는 단일 플랫폼 운영자에게 제어권을 부여하지 않고도 공동 인프라 개발에 투자 할 수있게 될 것입니다.

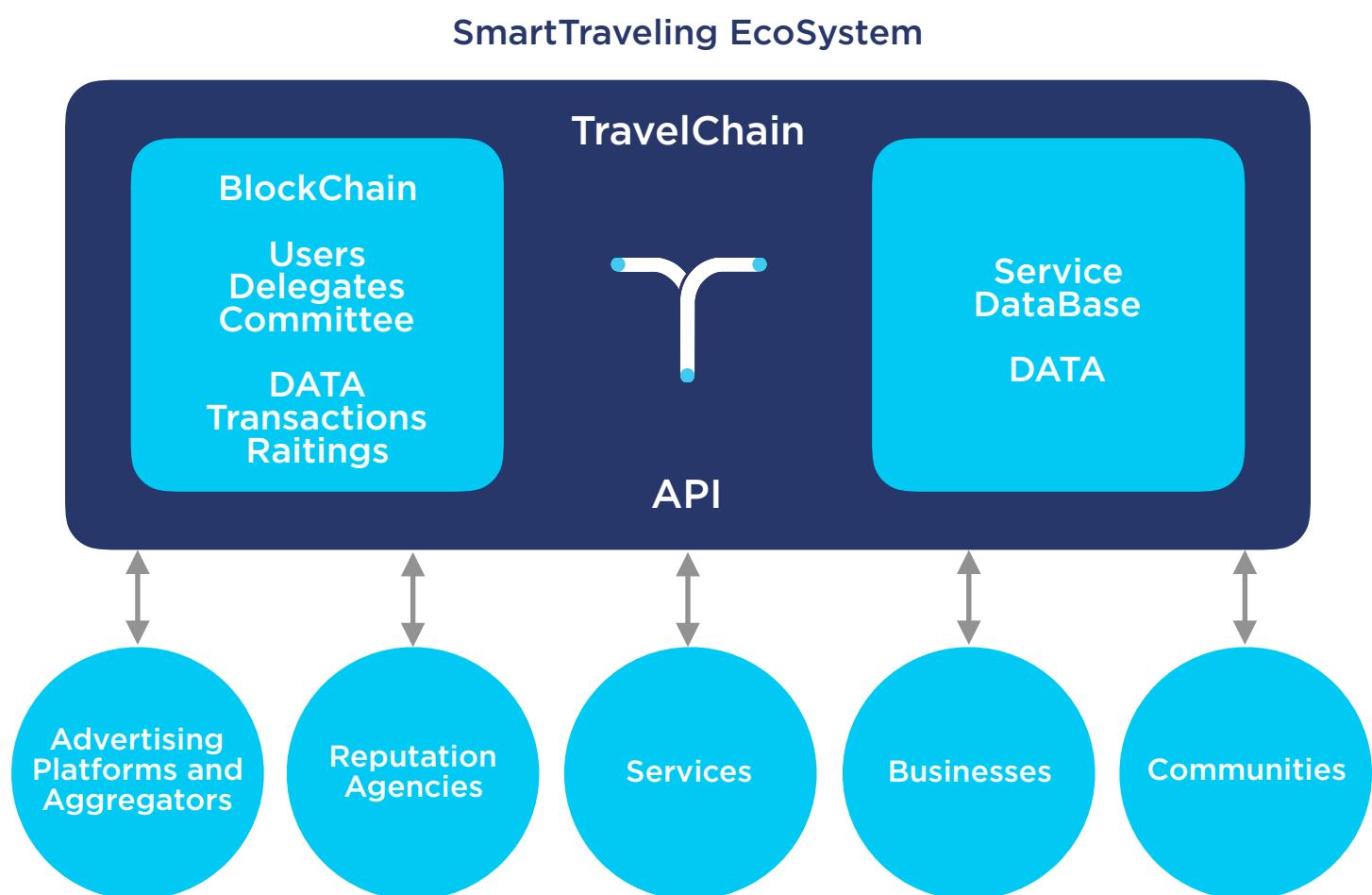
## / 우리의 미션

우리는 시장에 있는 모든 플레이어에게 동등한 정보 접근 권한을 부여하고자 합니다. 또한 사용자가 자신의 정보를 제어하고 관리 할 수 있도록 하려고 합니다.

따라서 우리는 관광 산업에서 데이터 교환을 위한 분산된 플랫폼인 **TravelChain**을 개발합니다. 여기서 사용자들은 자신에 대한 정보를 공유하면서 보상을 받습니다.

TravelChain은 관광 시장에서 공정한 경쟁을 위한 조건을 창출 할 것입니다. 이것은 에코시스템의 모든 사용자가 관리하는 **공개 코드로 구성된 공개 블록체인입니다**. 관광 사업 대기업의 데이터 소유에 대한 독점권을 빼앗아 산업계의 모든 플레이어가 이용할 수 있도록 합니다.

우리는 TravelChain의 개발을 통해 사람들이 가까운 미래에서 어떻게 여행할지에 대한 새로운 표준을 창안할 획기적인 솔루션이 나타날 것이라고 믿습니다. 우리는 이것을 스마트한 여행이라고 합니다.



## / TravelChain의 데이터

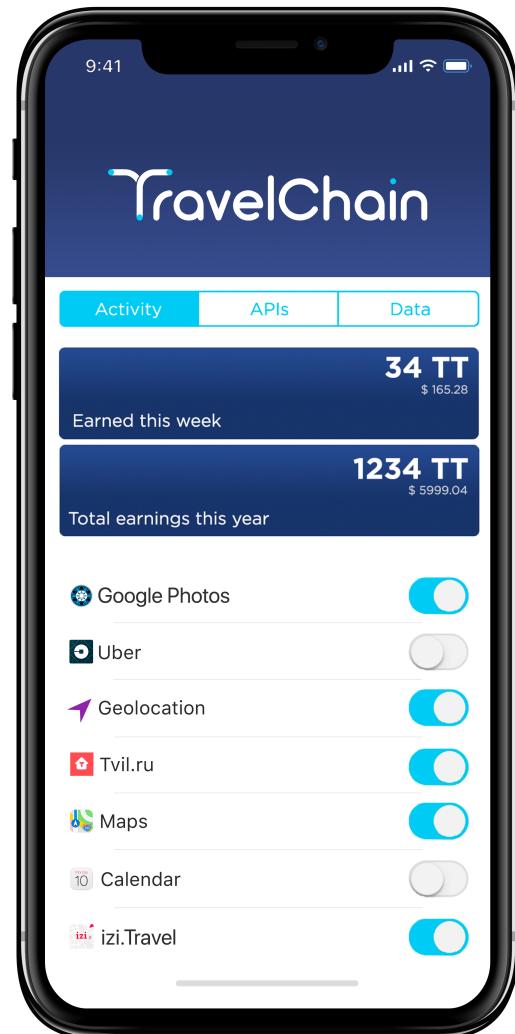
TravelChain에서 작동되는 서비스, 애플리케이션 또는 플러그인을 사용하는 사용자는 자신에 대한 개인 정보를 수집 할 수 있게 합니다.

따라서 블록 체인에는 다음과 같은 데이터가 들어가게 됩니다:

- 사용자 거래 내역
- 평가 및 피드백
- 둘러본 및 구매한 여행
- 방문하고 이동했던 장소
- 숙박 시설
- 이벤트
- 서비스
- 제품
- 개인 사용자 정보

개인 정보 부록에는 다음 내용이 포함됩니다:

- 개인적으로 제작된 콘텐츠 (가이드 북, 생활공략 아이디어, 리뷰)
- 개인 및 연락처 정보
- 관심 분야
- 검색 기록
- 이동 기록
- 사회 관계
- 비즈니스에 유용 할 수있는 기타 정보



공용 데이터는 공개적으로 보관되고 기밀한 정보는 암호화된 형태로 저장됩니다.

TravelChain의 가치는 누적되는 데이터와 사용자 수 및 이들 간의 상호작용에 따라 증가 할 것입니다. 사용자 수가 임계 상태에 도달하면 네트워크 효과가 나타나기 시작하여 폭발적인 에코 시스템의 성장을 유도할 것입니다.

앞으로 TravelChain은 여행 산업에서 사용되는 모든 데이터의 저장소가 될 수 있습니다. 이를 위해 노보시비르스크 국립대학교의 학자들과 함께 이미 «[Ontology](#)» 및 «[Technical Paper](#)» 문서에 발표 된 분산 된 관광 데이터 저장을 위한 표준이 개발되고 있습니다.

## / TravelToken 사용

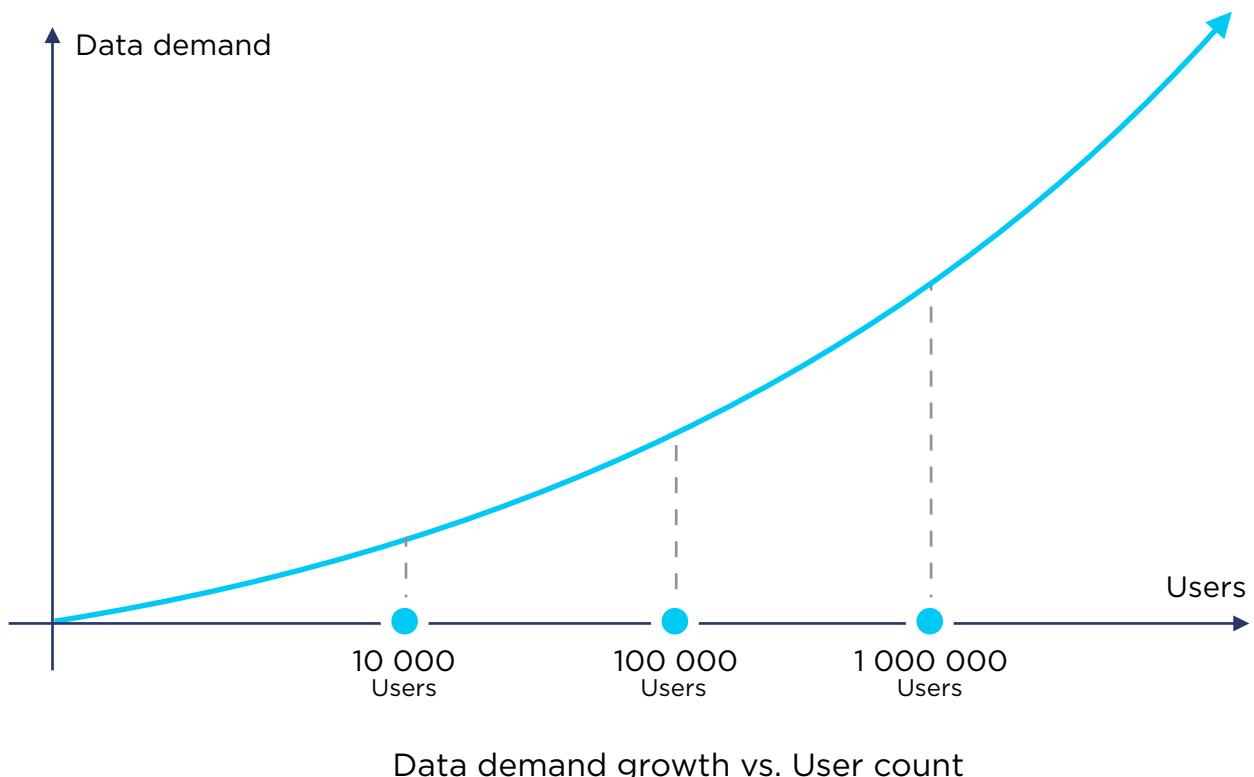
TravelToken은 TravelChain 스마트한 여행 에코시스템의 연료입니다.

TravelToken은 다음 용도로 사용할 수 있습니다 :

- 개인화된 사용자 정보 수취
- 광고 메시지 작성 및 전달
- 여행에서 서비스, 교통, 숙박 및 오락 지불
- 공동체에서의 등급 증가 및 의사 결정 능력
- 계정 개선
- 기계 학습 서비스 및 인공지능의 추가 서비스 지불
- 플랫폼 내의 수수료 지급

20 가지가 넘는 다양한 작업 - 자세한 내용은 [Technical Paper](#)에서 읽어보십시오.

사용자가 많고 시스템에서 데이터가 많을수록 - TravelToken의 수요도 증가합니다.



# / TravelChain을 사용한 여행 사례

TravelChain을 사용하게 되면 업계가 새로운 차원의 개인화를 달성 할 수 있습니다. 가까운 미래에서 여행이 어떻게 생길지 보십시오.

## 여행 준비

몇 달 전에 여러분은 TravelChain 애플리케이션의 큰 에코시스템이 존재한다는 사실을 알게되었습니다. 그것들을 사용하여 관광에 관한 글로벌 지식 기반을 채우고 자신의 정보를 공유했습니다.

당신의 정보를 사용할 수 있게 한 결과로 TravelToken을 받았으며 여행을 갈 수 있을 만큼 이미 충분한 양을 모았습니다. 그리고 TravelChain에는 이제 당신의 소망을 더 잘 이해할 수 있도록 충분한 정보가 있습니다.

## 여행 계획

TravelChain 애플리케이션 중 하나에 들어가면 꿈꿨던 쿠바의 호텔에서 개인 광고 제안 메시지를 받는 겁니다. 이 제안서에는 호텔에서 50m 거리 있는 바다에서 즐길 수 있는 카이트서핑, 산의 양쪽 전망이 있는 작은 요가 스튜디오 등, 당신의 꿈이 조각들로 모아져 있습니다.

당신은 누구에게도 말하지 않았던 꿈이 바로 앞에 있습니다. 생각할 것도 없이, 바로 사는 겁니다.

카이트서핑이 당신의 가장 큰 욕망인데 날씨가 안 좋아서 바람이 쎄면 좋은 휴식을 즐길 수 없게 되기 때문에 이 곳을 방문하지 않아야 하는 날짜를 앱이 알려줍니다.

## 예약

"주문하기" 버튼을 누르면 시스템에서 전화 번호, 이메일 번호, 여권 정보 등과 같은 개인 정보에 대한 액세스를 요청합니다.

동의하면 몇 초 후 완성된 발권과 예약 정보를 볼 수 있습니다. 클릭으로 지불을 확인하면 됩니다.

여행을 제공하는 모든 회사들은 당신이 허락한 선호도에 관한 정보를 받습니다. 이제 그들은 더 많은 준비를 해서 당신을 놀랍게 해드릴 것입니다.

## 여행

쿠바에 있는 꿈의 호텔에서 현지 회사의 제안을 계속 받습니다. 그들 각각은 당신의 소망을 맞출 수 있었던 즐거움의 돈을 가져다줍니다.

이 때 TravelToken으로 렌트비를 지불 가능한 오토바이를 빌리는 것을 제안합니다. 그것도 현장에서 지불이 가능합니다. 이러한 방법은 편리하고 안전할 뿐만 아니라 후기를 읽어보지 않아도 빌리기 전에 직접 오토바이를 확인 할 수 있는 기회까지 있습니다.

오토바이를 살피고 고른 후에 전자 임대 계약서를 작성하고 오토바이 소유자의 전화기에 당신의 전화기를 대면 지불이 이루어집니다. 몇 초만이 지나면 임대료는 지불되고 오토바이는 이제 당신은 오토바이를 갖게 됩니다.

"얼마나 편리합니까?" - TravelChain에 사람들이 많은 지식을 채워 놓은 덕분에 당신은 이제 가지고 있는 자료를 갖고 섬을 공부하게됩니다.

**따라서 TravelChain을 통한 여행은 실제로 기대를 넘을 것입니다.**

## / 직접적인 광고 메시지

광고 메시지에 관한 테마를 제기했으므로 이제 그것에 대해 더욱 자세히 이야기하려고 합니다.

TravelChain은 모든 사용자가 광고 메시지를 주고 받을 수 있습니다.

**사용자의 동의가 있어야 만** 메시지 수신이 이루어집니다. 사람들은 광고주가 당신한테 광고를 보내기 위해 지불해야하는 가격을 직접 정합니다.

회사들은 개인 정보, 관심 분야, 과거 여행에 관한 정보 등 **제안의 정확한 요점을 만드는 데 필요한 모든 것** 을 TravelChain에서 얻습니다. 또는 현재에 관한 정보조차 얻을 수 있습니다. (예 : GPS 좌표)

예를 들어 레스토랑은 근처에있는 사람들에게만 광고를 게재 할 수 있습니다. 그리고 이탈리아 요리에 관심있는 사람들 위주로 제안합니다. 사용자는 이러한 광고를 마케팅 네트워크에 속하는 모든 응용 프로그램에서 받게 됩니다.

**이러한 방식의 광고는 대중 광고 보다 비즈니스에 효율적입니다.** 그리고 사용자는 특별히 제작된 제안서를 받는 뿐만 아니라 그것을 본 보답으로 보상을 받게됩니다.

## / 플랫폼에서의 역할

TravelChain 플랫폼에서는 다음 역할들로 나뉘어집니다:

### 사용자 및 회사 :

- 서비스 및 정보를 받는 소비자
- 서비스 및 정보를 제공하는 업체

동일한 계좌가 판매자이면서 구매자가 될 수 있습니다. 하나의 계정에서 두 개의 프로필 (개인과 회사)을 만들 수 있습니다.

사용자는 데이터에 대한 액세스를 완전히 콘트롤합니다. 그리고 정보 사용에 대한 혜택을 받을 뿐만 아니라 다른 우위도 얻습니다:

1. 시장의 최고 제안과 선호도 분석을 거친 제안;
2. 뉴스 피드 스마트한 조절;
3. 사용하는 응용 프로그램과 관계없이 단일 프로필 및 소셜 연결 (친구, 팔로우).

회사들은 사용자에 대한 정보를 받고 이를 사용하여 비즈니스 문제를 해결합니다.

### 서비스

이들은 구매자와 판매자 간의 정보 중개자입니다. 이미 처리 된 데이터를 제공하고 API TravelChain와 상호 작용을 도와줍니다.

애플리케이션 및 웹 서비스 제작자는 데이터 수집 및 콘텐츠 생성에 리소스를 낭비하지 않습니다. TravelChain 데이터베이스에 대한 액세스를 사용하여 제작자들은 친화적 인 인터페이스와 고 품질의 응용 프로그램을 만드는 데 중점을 둡니다.

개발자는 TravelChain에서 다음과 같은 혜택을 받습니다:

- 정보의 공통 데이터베이스 액세스;
- 글로벌 서비스 카탈로그에 대한 액세스;
- 사용자의 선호 및 거래 정보에 대한 액세스;
- 서비스 제공업체의 글로벌 랭킹에 대한 액세스;
- 사용자의 관심 분야에 대한 액세스;
- 여행자에게보다 포괄적 인 경험을 제공하는 알고리즘을 만드는 가능성;

인공 지능의 제작자는 알고리즘이나 처리 된 데이터를 개발자에게 제공함으로써 수익을 올릴 수 있습니다. 지불은 계약 방식 또는 TravelToken으로 이루어질 수 있습니다.

### 분권 행정부

플랫폼의 분산된 관리는 참여자들로 네트워크를 구성됩니다.

각 사용자는 분권 행정부에서 언제든지 커뮤니티로 승인되거나 불승인이 될 수 있습니다. 각 사용자는 실시간으로 TravelChain을 사용하여 다른 참가자를 투표하거나 투표를 회수 할 수 있습니다.

행정부 구성 :

### **기술 관찰자 (대표자)**

민주주의의 원칙으로 TravelToken 소유자에 의해 선출 되고 자신의 서버에서 TravelChain 소프트웨어의 상태를 모니터링 합니다.

### **경제 관찰자 (위원회)**

블록체인의 경제를 관리하고 균형을 유지하도록 노력하며 커뮤니티의 장기적인 이익을 위해 힘 씁니다. 위원회 구성원은 TravelChain 블록 체인의 특정 매개 변수를 관리 할 수 있습니다. 이를 위해 대표자와 달리 특수 소프트웨어를 설치할 필요가 없습니다. 모든 변경은 네트워크를 없이 이루어집니다.

대표단과 위원회에 대한 자세한 내용은 Technical Paper 참조하십시오.

# / TravelChain의 비즈니스 모델

## TravelChain의 주요 파트너:

- 서비스를 TravelChain과 통합하거나 플랫폼을 기반으로 새로운 서비스를 만들 수 있는 응용 프로그램 및 웹 서비스 소유자
- TravelChain의 마케팅 기능을 비즈니스 과정에 통합 할 수 있는 광고 네트워크
- 모든 규모의 여행사
- 관광객에게 서비스를 제공하는 모든 산업 참가자 : 개인 사업자, 호텔, 항공사, 버스 운용회사 및 철도 회사, 여행사 등

**TravelChain의 주요 가치는** 공유하기로 동의 한 사용자의 정보를 회사에 제공하는 것입니다.

덕분에 :

- 여행은 더 합리해집니다;
- 회사는 마케팅 비용을 절약하고 관광객에게 개인적인 특별한 제안을 제공 할 수 있습니다;
- 사용자는 데이터 사용 및 주소 메시지를 존 대가로 보상을 받게됩니다.

따라서 TravelChain은 거래의 기술적 기능, 투명성 및 보안을 제공함으로써 판매자와 구매자 사이의 중개자 역할을 합니다.

## 주요 활동—

- 우리가 우선적으로 초점을 맞추는 것:
- 데이터 수집 방법의 확장과 TravelChain 에코시스템에서 실행되는 응용 프로그램 수의 지속적인 증가
- 수집 된 데이터의 구조화 및 카테고리 증가;
- 데이터 수요 증가 및 사용에 관심이 있는 파트너 유치
- 광고 플랫폼 수 증가 (개별 애플리케이션 및 광고 네트워크)
- TravelChain 에코시스템을 통한 광고 수요 증가

## TravelChain의 주요 비용:

- TravelChain 중심 팀의 작업비 지불;
- 네트워크의 운영을 보장하는 대표단 보상;

또한 중요한 지출 항목: 사용자 계정을 등록하고 디지털 개발 기금에서 데이터 보조금을 받는 데 드는 비용 (자세한 내용 참조).

**TravelChain의 주요 수입원** - 시스템 거래의 수수료 및 커뮤니티 준비금에 내는 고정된 지폐 발행

## / 투표

플랫폼은 위임적 민주주의 원칙을 따르고 있습니다. 플랫폼에서 투표할 수 있는 권리Travel-Token의 예외없이 모든 소유자입니다. TravelToken을 많이 가지고 있을수록 소유자의 투표가 중대합니다.

참가자는 자신 스스로 투표를 하거나 다른 사용자한테 권한을 넘길 수 도 있습니다.

토큰 소유자는 연속적 투표로 다음을 관리할 권한이 있습니다:

- 네트워크의 기술적 관찰자의 구성
- 네트워크의 경제 관찰자 구성
- 디지털 개발 기금의 배포 권한 (이것에 대해 조금 있다가 이야기해보려고 합니다)
- 커뮤니티 회원들이 투표로 제출한 모든 결정 권한

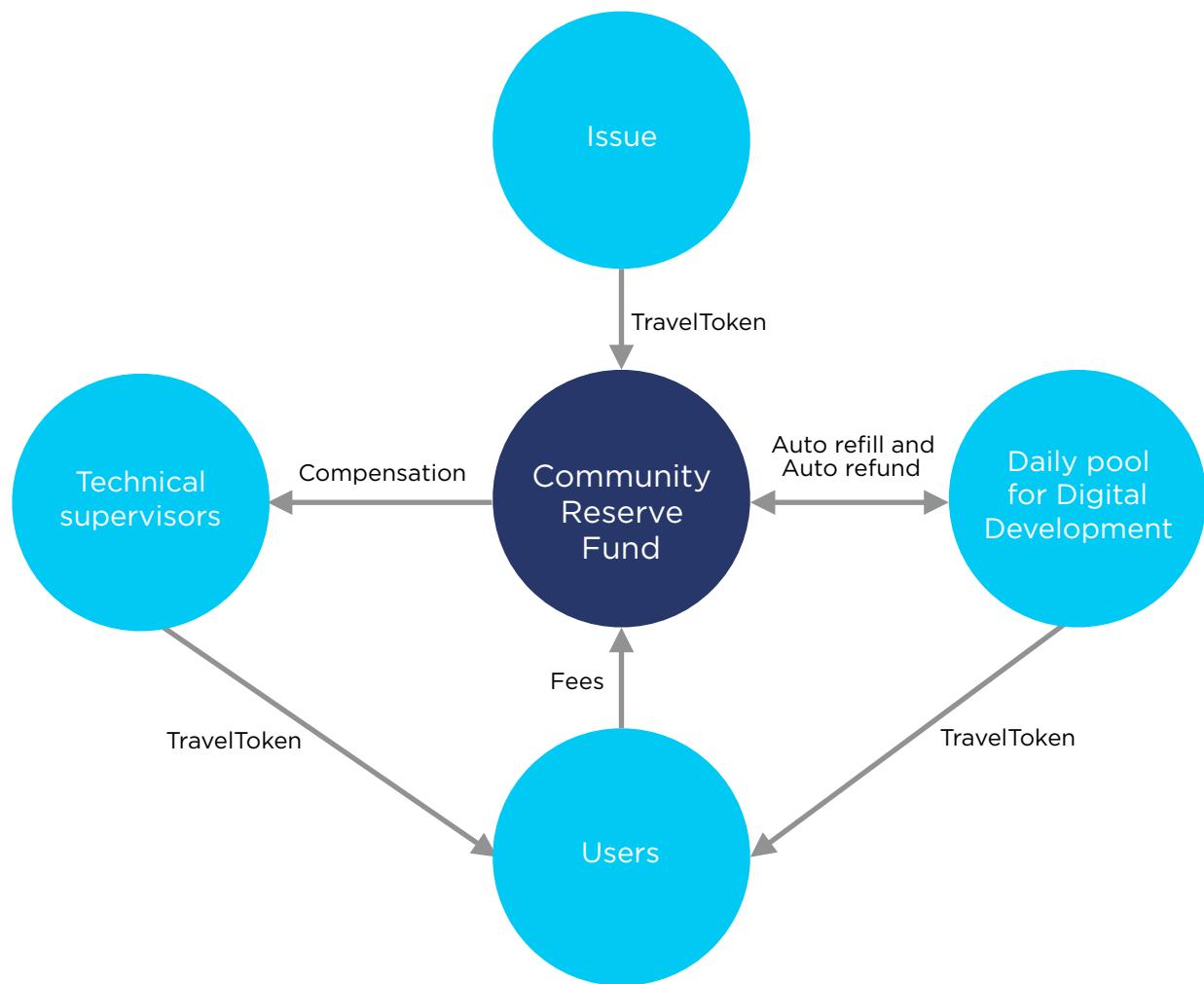
Technical Paper에서 투표의 모든 유형에 대해 자세히 읽어보십시오.

## / TravelToken의 발행 및 순환

토큰 발행은 연간 10 %의 고정 값으로 고정됩니다. 이러한 퍼센트는 추가로 개발을 할 수 있게하면서 이전에 TravelToken을 받은 참가자에게는 급진적이지 않을 것입니다.

총 발행량은 커뮤니티의 예비 기금에 유입되며 거기서 관리됩니다. 준비금에서는 매일 디지털 개발 기금과 네트워크 기술자들에게 지불이 이루어집니다.

사용자들이 플랫폼에서 작업할 때 디지털 개발 기금에서 TravelToken 이 보상금으로 사용자에게 넘어갑니다. 이것은 사용자의 수를 증가시키고 결과적으로 데이터와 TravelToken에 대한 수요가 증가됩니다.



사용자로부터 TravelToken은 플랫폼에 지불 한 후 나오는 수수료로 다시 준비금으로 돌아갑니다 (수수료에 대한 자세한 내용은 Technical Paper 참조하세요).

이것은 TravelChain 경제 시스템의 유통을 보장합니다.

## / 디지털 개발 기금

디지털 개발 기금의 일부는 플랫폼 개발에 할당됩니다.

예를 들어, 분권적 행정부는 사용자 이동에 관한 데이터 수집하는 것에 보조금을 지급하여 관련 애플리케이션에 자금을 할당 할 수 있습니다. 제안을 수락할지 여부에 대한 최종 결정은 커뮤니티 한테 있습니다.

각 참가자는 적절한 계획을 제시하고 커뮤니티의 지원을 요청하면 보조금을 신청할 수 있습니다.

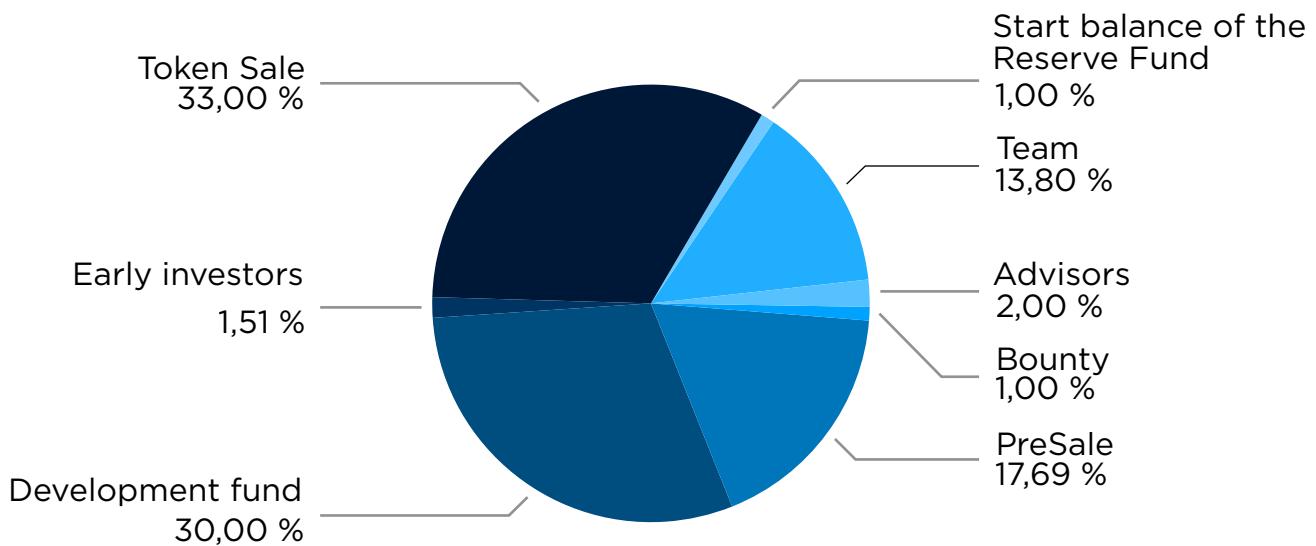
커뮤니티가 계획을 승인하면 참가자는 계획에 명시된 일정에 따라 TravelToken에서 보조금을 받기 시작합니다.

참가자가 계획을 따르지 않거나 계획이 효과가 없을 경우에 보조금 배급이 중단됩니다. 이것은 분권 행정부와 커뮤니티의 관심있는 사람들에 의해 통제된다.

## / 분포

미국, 중국 및 싱가포르 시민들은 토큰 세일에 참여하지 못합니다.

토큰 프리 세일 및 토큰 세일의 결과에 따라 배포될 총 2 100 000 000 TravelToken이 발행 될 것입니다.



TravelToken은 TravelChain 블록 체인에서 만들어집니다. 토큰 거래 및 교환은 토큰 세일이 끝난 후에 가능할 것입니다.

**팀 토큰 (13.8 %)**은 TravelChain의 소프트웨어로 12 개월 동안 동결시킬 것이며 그 기간에 균등 분할로 해동 될 것입니다.

**개발 기금의 토큰 (30 %)**은 관광 산업의 주요 대표자에게 판매 할 예정입니다. 이들은 동일한 가중치를 가진 2 개의 서명으로 멀티 시그마 계좌로 이체되며, 그 중 하나는 외부 에스크로로 관리되며, 두 번째는 TravelChain 팀에서 관리합니다. KPI에코시스템 사용자 100,000 명에 도달해야만 토큰을 잠금 해제 할 수 있습니다.

**프로젝트의 성공을 보장하기 위해 우리는 30 %의 TravelToken을 주요 산업 플레이어에게 판매합니다.**

TravelChain 업계에서 표준을 만들기 위해 우리는 가장 많은 수의 시장 플레이어를 유치해야합니다. 특히 대기업을 위주로 할 예정입니다. 그리고 가능한 한 프로젝트에 참여는 간단하게 하려고 합니다.

파트너 유치의 유연성을 유지하기 위해 우리는 기관 투자가에게 판매 할 토큰의 일부를 준비해둡니다. 그들이 빠르게 프로젝트에 진입할수록 플랫폼에는 더 많은 데이터가 쌓이고 빠르게 성장합니다.

## / 파트너

이미 우리에게 주요 시장 참여자가 있으며, 그 수는 지속적으로 증가하고 있습니다.



Туристер



실무 그룹에서는 관광 분야의 데이터 교환 표준에 대해 논의합니다. 따라서 **TravelChain**은 업계의 목적과 요구 사항을 충족시키고 모든 참여자와 업계 전체에 실질적인 이익을 가져다 줄 것입니다.

## / 보너스 프로그램

바운티 프로그램은 2017년 11월 6일부터 토큰 세일이 시작될 때까지에 진행될겁니다.

- 기사 게재
- 기사 번역
- 자료에 좋아요 및 대응할 때
- 비디오 시청 등

각 과제에 대해 마일리지가 적립되며, 토큰 세일 종료시 TravelToken으로 전환 할 수 있습니다.

프로그램 조건은 변경 될 수 있으며 현재 정보는 [여기](#)에 제시됩니다.

# / TravelChain의 로드맵

## 1 단계. 토큰 세일

기간: 2017년 12월

목표: TravelChain 개발 및 발전을 위해 최대 10,000,000 달러를 모으는 것

TravelChain 테스터 실행하기

TravelChain의 MVP 작동

산업 대표와 TravelChain의 통합에 관한 실무 그룹 구성  
토큰 세일

## 2 단계. TravelChain 실행 준비

기간: 2018년 1월

단계의 목적: TravelChain 작업 네트워크의 시작을 위한 준비

TravelChain 플랫폼에 관광 데이터를 저장하기 위한 기본 표준 창조

블록 탐색 실행(block-explorer)

TravelChain.io 플랫폼의 기본 기능 시작

## 3 단계. 작업 네트워크 실행

기간: 2018년 2월

목표: TravelChain 작업 네트워크를 시작하여 첫 번째 개발자가 자신의 응용 프로그램을 제작 할 수 있는 기회를 줍니다.

창생 블록의 형성

작업 네트워크 시작

거래소 이용

TravelChain 사용 설명문서 게시

## 4 단계. 정보 수집 도구 준비

기간: 2018년 1-2분기

목표: 정보 수집 도구 준비 및 출시

Travelchain에 대한 추가 옵션 및 플러그인 구현  
지갑의 기능과 사용자의 데이터 액세스를 수집하고 제어하는 기능을 갖춘 모

바일 TravelChain 콘텐츠

Chrome 용 플러그인

파트너 사이트에 구현을 위한 JS 위젯

## 5 단계. 파트너 통합

기간 : 2018년 2분기

목표: 경제 관광 분야에서 전략적 파트너 통합.

파트너의 요청에 따라 존재론 확장

파트너 사이트에 위젯 배치

파트너와의 긴밀한 통합

## 6 단계. 개발자 커뮤니티 창조.

기간: 2018년 2분기

목표: 완료 된 프로젝트나 새로운 프로젝트에 TravelChain 도입할 개발자 커뮤니티를 만드려고 합니다.

확장된 문서화 제작

개발자 커뮤니티 창조

## 7 단계. 동전 분배 및 임계량.

기간 : 2018년 2-3분기

목표: 에코시스템의 프로젝트, 개발 팀 및 활동적인 사용자를 통해 임계량을 달성하기 위해 토큰 배포 실시.

디지털 개발 기금 진행

발행

10만 명의 사용자 집합

## 8 단계. 확장을 위한 인프라.

기간 : 2019년 1-2분기

목표: TravelChain의 확장을 위한 인프라 솔루션 준비.

에코시스템의 확장을 위한 인프라 솔루션의 개발 및 실행



**Alexey Muravjev**  
Co-Founder, Architect

정보 시스템의 종합에 관심이 있습니다. 신기술을 기반으로 사람들 간의 질적인 관계를



**Ilya Orlov**  
Co-Founder, CEO

기업 지배 구조 및 전략적 관리를 담당합니다. 최대 450 명의 아래의 직원이 있는 소규모 및 대기업의 풍부한 관리 경험. 높은 의사 소통 기술, 기술에 대한 깊은 지식 및 업계 발전을 위한 전망을 가지고 있습니다.

블록체인 전문가 및 프로그래머 연구원입니다. 나노 재료 및 광전자 공학 물리학 석사입니다.



**Alexey Soloviev**  
Co-Founder, COO

무역, 서비스, 건설 등 다양한 분야에서 15 년 이상의 경력을 가진 일련의 기업가입니다. 음성이라는 블록체인의 탑 위임자. 경영에 대한, 회사 구조 구축, 마케팅, 제품 창출 및 홍보 등 분야의 교육 받았습니다. 그는 내부 관리 및 외부 발전에 종사하고 있습니다.

## / 팀

### 기술자 팀



**Orkhan Zeynally**  
CTO



**Anton Kolonin**  
AI, BigData Expert



**Yuriy Anikin**  
Data Analyst



**Pavel Dorozhkin**  
Team Lead, Back-end  
Developer



**Artem Bogomolov**  
Front-end Developer



**Zurab Shivarbidze**  
Front-end Developer



**Sabina Gurbanova**  
UX/UI Designer



**Konstantin Chanchikov**  
System Engineer

## / 팀

### 커뮤니티의 중심



**Anastasia Razmakhnina**  
Head of Community  
Management



**Dmitry Kin**  
Lead Editor



**Сергей Логвин**  
HR Manager



**Ekaterina Vlasova**  
Copywriter



**Timofey Matveev**  
Community Manager

## / 팀

### 마케팅 팀



**Ivan Begunov**  
Head of Communications



**Valeria Baranova**  
Head of PR & SMM



**Roman Ufaev**  
Head of media integration  
and traffic



**Maxim Uvarov**  
Digital Producer



**Dmitry Seleznev**  
Graphic Designer



**Mikhail Sezemov**  
Marketing Manager



**Alexandr Petrov**  
Marketing Manager



**Anton Polevich**  
Producer



**Dmitry Lagutin**  
Investor Relations

# / 고문

## 기술자 팀



**Christoph Hering**  
Elected BitShares Committee  
Member and Graphene  
Ambassador



**Karthik Iyer**  
Mentor, Founder & CEO of  
BlockchainMonk



**Desmond Marshall**  
Member of global Enterprise  
Ethereum Alliance, Advisor of  
Trade and Industry Department  
to Hong Kong Government



**Roman Povolotski**  
Coordinator of "Cyber  
Russia"



**Alex Tourski**  
Founder of izi.travel  
Entrepreneur of innovative  
start-up projects



**Eduard Dzhamgaryan**  
Entrepreneur, CBDO  
ICObox, ICO Analyst/  
Adviser, CEO/Founder of  
GMPay



**Vincent Lai**  
Founder/CEO of ToccoTravel



**Dmitry Machikhin**  
Partner GMT Legal. Legal  
consulting of  
cryptocurrency projects,  
ICO



**Malcolm Tan**  
CEO of The Bluesky Group;  
Founder of Gravitas Holding  
(Pte) Limited; Author of book  
"How to ICO/ITO in Singapore"

## / 고문

### 마케팅 팀



**Tony Simonovsky**

Serial entrepreneur with more than 14 years of experience in digital marketing



**Yuriy Matveev**

The founder of the "Banzay", "National Business" magazines, experienced traveler.



**Alexandr Karolik-Shlaen**

Economist and holds an Executive MBA from Kellogg School of Management and Hong Kong University of Science and Technology



**Dmitry Larin**

Video-blogger, over 2M subscribers



**Ruslan Sokolovskiy**

Video-blogger, over 1M subscribers

## / 책임배제

### TravelChain White Paper DRAFT v.0.45 (KOR)

제시된 문서는 수정될 수 있습니다. 최종 문서는 토큰 세일 시작일 전에 게시될 것입니다.

이 문서는 정보 제공 목적으로만 제공되며 TravelChain 또는 기타 관련 회사 플랫폼에서 증권을 판매하기 위한 제안이나 권유를 하지 않습니다.

문서는 어떤 형태로든 수정할 수 있습니다. 최종 문서는 토큰 세일 시작일 전에 게시될 것입니다

