



**ПЛАН РАЗВИТИЯ
КОМПАНИИ ДО**

2020

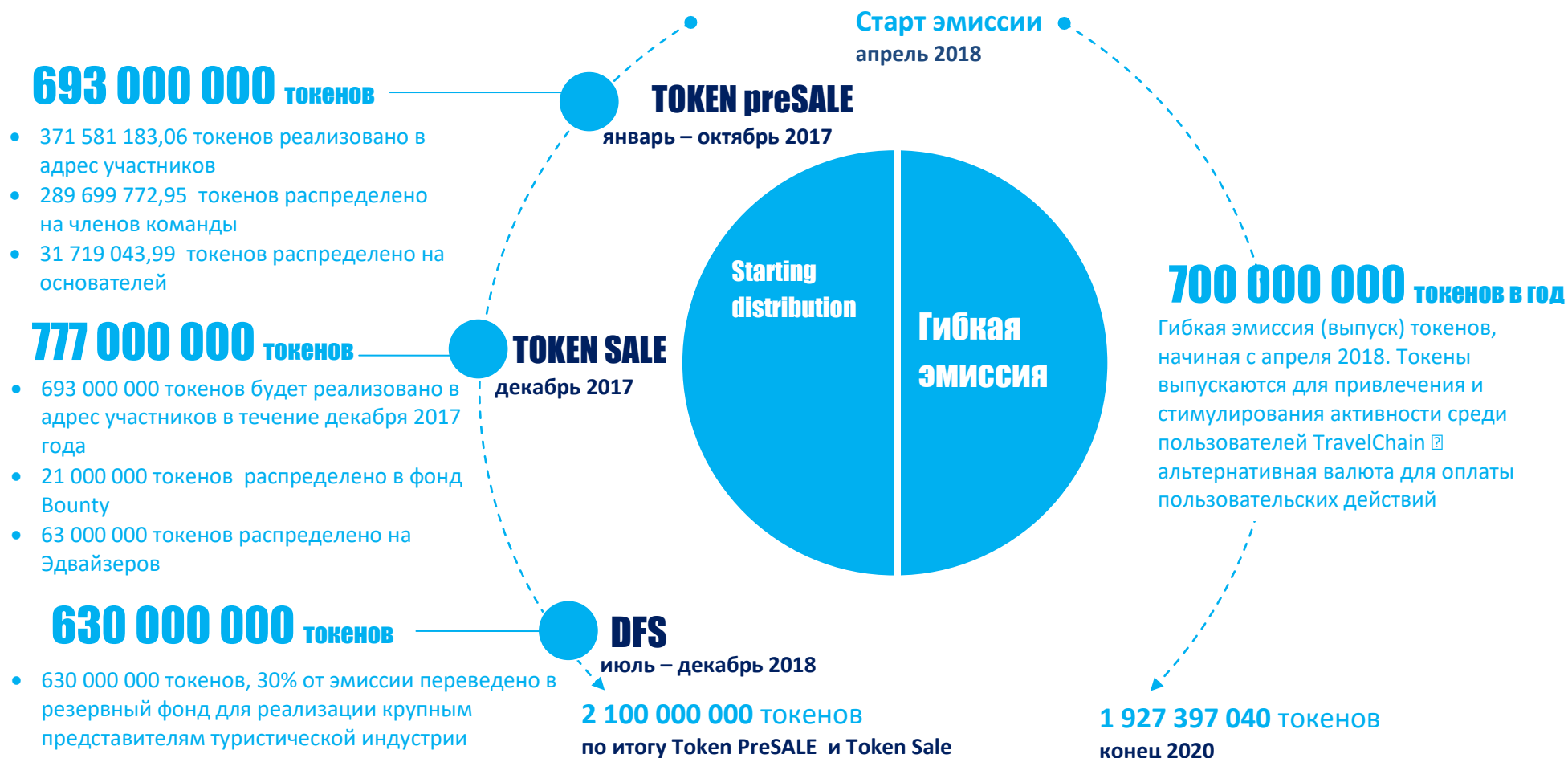
ГОДА



для создания экосистемы умных путешествий
посредством реализации 3-х этапов развития,
планируется привлечение 100+ млн. \$

Первоначальная эмиссия 2 100 000 000

до конца 2020 года будет выпущено
4 027 397 040 токенов TRAVELCHAIN



Bounty + Эдвайзеры

84 000 000 токенов

4%

Командные токены и токены участников TOKEN preSALE не могут быть выведены на биржу в течение 1 года после окончания TOKEN SALE.

Token Sale

693 000 000 токенов

\$ 10 000 000

Планируется привлечь на стадии Token Sale (декабрь 2017)

\$ 0,0144 расчётная цена за 1 токен

2 100 000 000
ТОКЕНОВ

33%

33%

30%

DFS

630 000 000 токенов

\$ 0,1428 расчётная цена за 1 токен

\$ 90 000 000

Token preSale ✓

693 000 000 токенов

\$ 606 000

Продано участникам:
371 581 182 токенов

\$ 0,0019 цена за 1 токен
на конец Pre-ICO

Распределено
на команду
TravelChain

54%

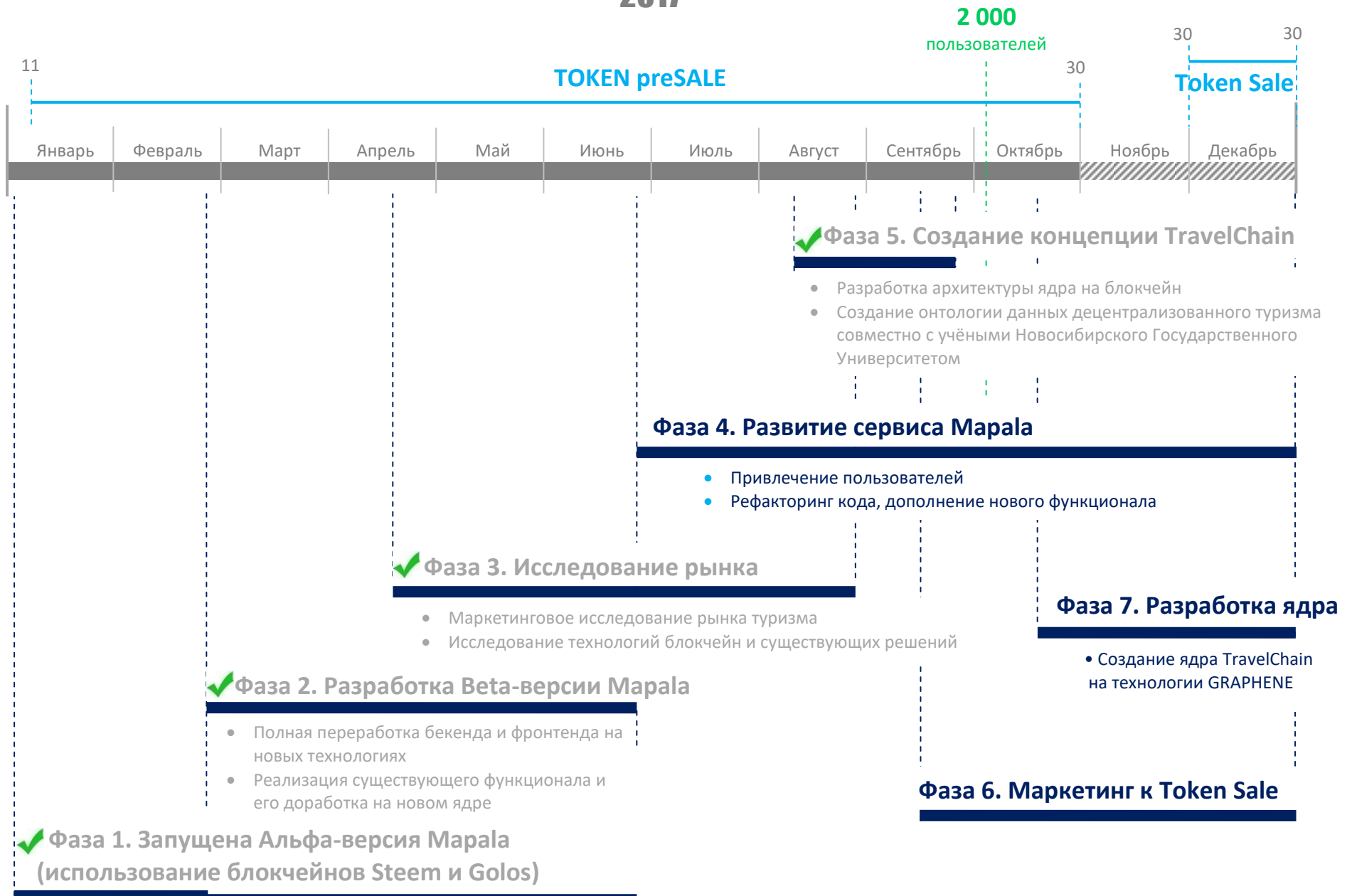
46%

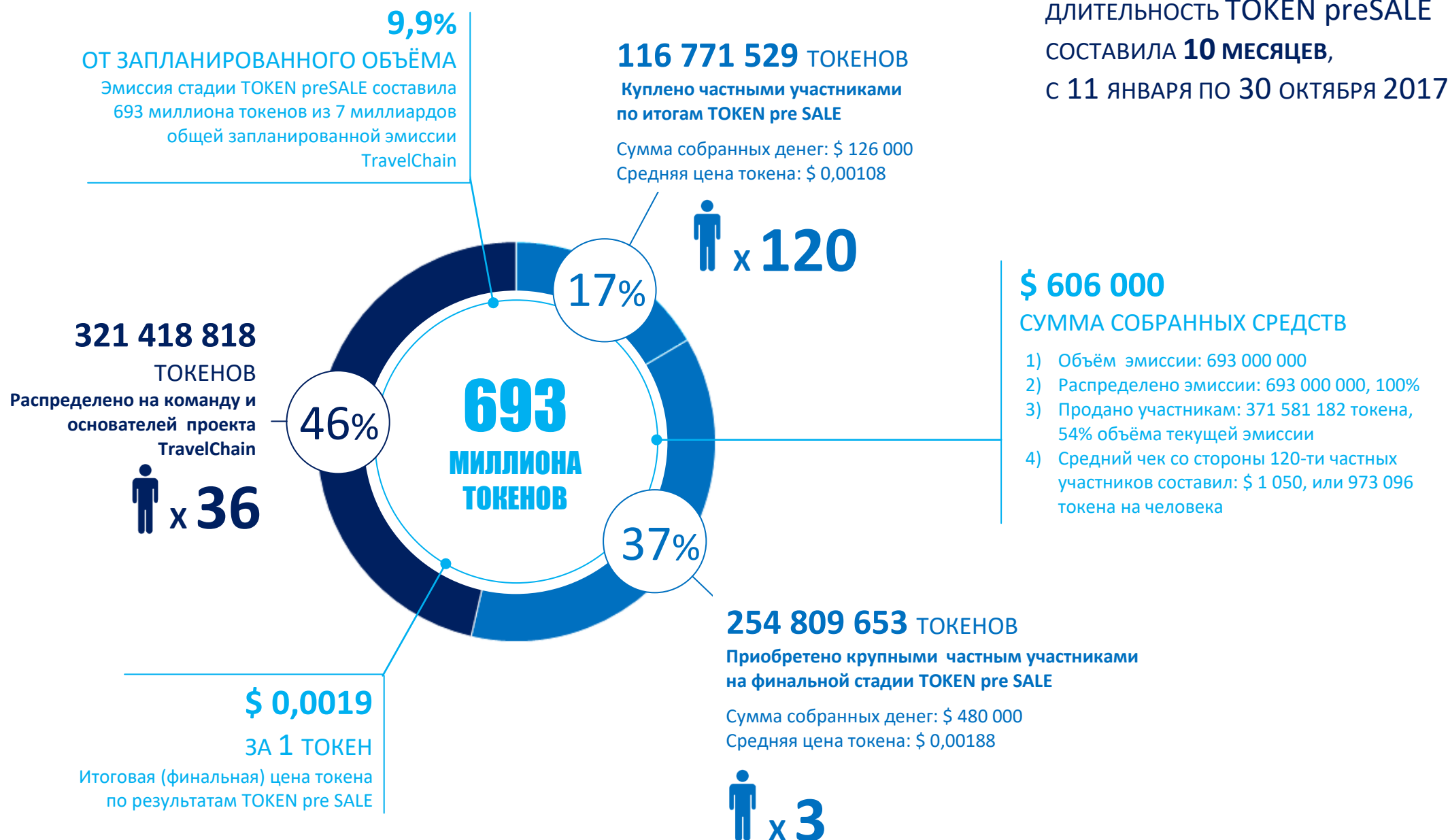
+ 658%

+ 802%

Токены на этапе DFS предназначены для продажи крупным участникам туристической индустрии.

2017





ЗАКЛЮЧЕНЫ СОГЛАШЕНИЯ ОБ ИНТЕГРАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ТРЁХ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ В TRAVELCHAIN:

НОЯБРЬ 2017

izi.TRAVEL
the storytelling platform

izi.travel

3 000 000

Зарегистрированных пользователей

3 000 000

посетителей в месяц



Туристер

tourister.ru

189 000

Зарегистрированных пользователей

1 360 000

посетителей в месяц



tvil.ru

1 800 000

пользователей



MAPALA
World Travel Community

СОЗДАН И АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ СЕРВИС MAPALA

- Более 2 100 пользователей
- Более 150 активных авторов
- Написано 9 000 постов за 10 месяцев.

mapala.net

2 000+

Пользователей сервиса Mapala уже интегрированы в базу данных TravelChain на этапе проектирования платформы

ИДЁТ РАЗВИТИЕ ПЛАТФОРМЫ TRAVELCHAIN

- ✓ Разработана архитектура ядра на технологии блокчейн
- ✓ Проведено маркетинговое исследование рынка туризма
- ✓ Создана первая версия онтологии данных децентрализованного туризма совместно с учёными **Новосибирского Государственного Университета**
- Идёт маркетинговая кампания по привлечению туристических сервисов и подготовки к TOKEN SALE.
- Близится к завершению процесс написания ядра TravelChain на технологии GRAPHENE

х 25+

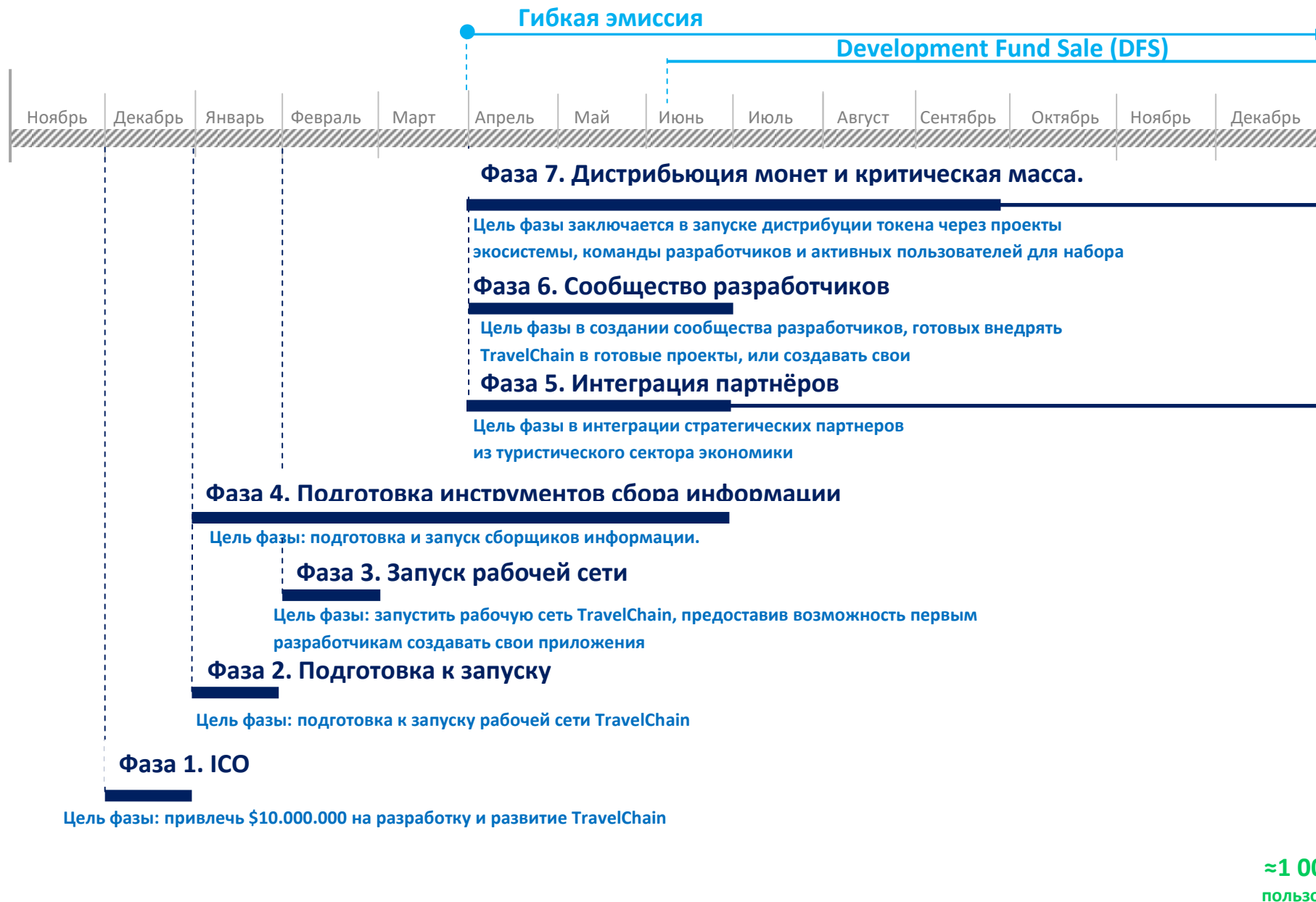
Человек ежедневно трудятся над развитием проекта TravelChain



В долларах, USD

СОСТОЯНИЕ КОМПАНИИ НА КОНЕЦ ОКТЯБРЯ, ПРОШЛО 10 МЕСЯЦЕВ ИЗ 12, ОТВЕДЁННЫХ НА 1 ЭТАП

квартал / месяц 2017 года	I	II	III	Октябрь, 17	Ноябрь, 17	Декабрь, 17	Всего
Поступления	13 620,0	42 900,0	56 700,0	493 700,0	0,0	10 000 000,0	10 606 920,0
TOKEN pre SALE	13 620,0	42 900,0	56 700,0	493 700,0			606 920,0
TOKEN SALE						10 000 000,0	10 000 000,0
Расходы	13 400,0	38 400,0	59 800,0	114 700,0	225 600,0	133 100,0	585 000,0
Фаза 1. Альфа версия Mapala	1 100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 100,0
Фаза 2. Разработка Beta-версии Mapala	10 000,0	25 000,0	20 000,0	0,0	0,0	0,0	55 000,0
Фаза 3. Исследование рынка Travel	0,0	5 100,0	6 000,0	2 000,0	0,0	0,0	13 100,0
Маркетинговое исследование рынка		3 000,0	3 000,0	1 000,0			7 000,0
Исследование технологии блокчейн		2 100,0	3 000,0	1 000,0			6 100,0
Фаза 4. Развитие сервиса Mapala	0,0	0,0	3 500,0	1 500,0			5 000,0
Привлечение пользователей			1 000,0	0,0	0,0	0,0	1000,0
Рефакторинг кода, новый функционал			2 500,0	1 500,0			4 000,0
Фаза 5. Создание концепции TravelChain	0,0	0,0	10 500,0	2 500,0	0,0	0,0	13 000,0
Разработка архитектуры ядра			5 500,0	2 500,0			8 000,0
Создание онтологии данных			5 000,0				5 000,0
Фаза 6. Маркетинг к TOKEN SALE	0,0	0,0	7 000,0	99 400,0	210 000,0	117 000,0	433 400,0
Общий маркетинг			2 000,0	9 400,0	150 000,0	100 000,0	261 400,0
Оффлайн мероприятия			4000,0	85 000,0	50 000,0	10 000,0	149 000,0
Представительские расходы			1000,0	5 000,0	10 000,0	7 000,0	23 000,0
Фаза 7. Разработка ядра TravelChain			2500,0	5 000,0	10 000,0	10 000,0	27 500,0
Содержание инфраструктуры	800,0	2 000,0	2 000,0	1 900,0	1 900,0	1 900,0	10 500,0
Операционные расходы	1 500,0	6 300,0	8 300,0	2 400,0	3 700,0	4 200,0	26 400,0
Денежный поток	220,0	4 500,0	-3100,0	379 000,0	-225 600,0	9 866 900,0	10 021 920,0
Денежный поток нарастающим итогом	220,0	4 720,0	1620,0	380 620,0	155 020,0	10 021 920,0	



Фаза 1. ICO

Срок: декабрь 2017.

Цель фазы: привлечь до \$10.000.000 на разработку и развитие TravelChain.

- Запуск тестнета TravelChain
- Запуск MVP TravelChain
- Формирование рабочей группы по внедрению TravelChain с представителями индустрии
- TOKEN SALE

Фаза 2. Подготовка к запуску

Срок: январь 2018.

Цель фазы: подготовка к запуску рабочей сети TravelChain.

- Создание базовых стандартов хранения данных о туризме на платформе TravelChain
- Запуск исследователя блоков (block-explorer)
- Запуск базового функционала на платформе TravelChain.io

Фаза 3. Запуск рабочей сети

Срок: февраль 2018.

Цель фазы: запустить рабочую сеть TravelChain, предоставив возможность первым разработчикам создавать свои приложения.

- Формирование генезис-блока
- Запуск рабочей сети
- Выход на биржу
- Публикация документации использования TravelChain

Фаза 4. Подготовка инструментов сбора информации

Срок: Q1-Q2 2018.

Цель фазы в подготовке и запуске сборщиков информации.

- Внедрение дополнительных операций и плагинов для Travelchain
- Мобильное приложение TravelChain с функционалом кошелька и функцией сбора и контроля данных
- Плагин для Chrome
- Виджет JS для внедрения на сайты партнеров

Фаза 5. Интеграция партнёров

Срок: Q2 2018.

Цель фазы в интеграции стратегических партнеров из туристического сектора экономики

- Расширение онтологии по запросам партнеров
- Внедрение виджетов в сайты партнеров
- Глубокая интеграция партнеров

Фаза 6. Сообщество разработчиков

Срок: Q2 2018.

Цель фазы в создании сообщества разработчиков, готовых внедрять TravelChain в готовые проекты, или создавать свои.

- Создать расширенную документацию
- Создать сообщество разработчиков

Фаза 7. Дистрибьюция монет и критическая масса

Срок: Q2-Q3 2018.

Цель фазы заключается в запуске дистрибуции токена через проекты экосистемы, команды разработчиков и активных пользователей для набора критической массы участников.

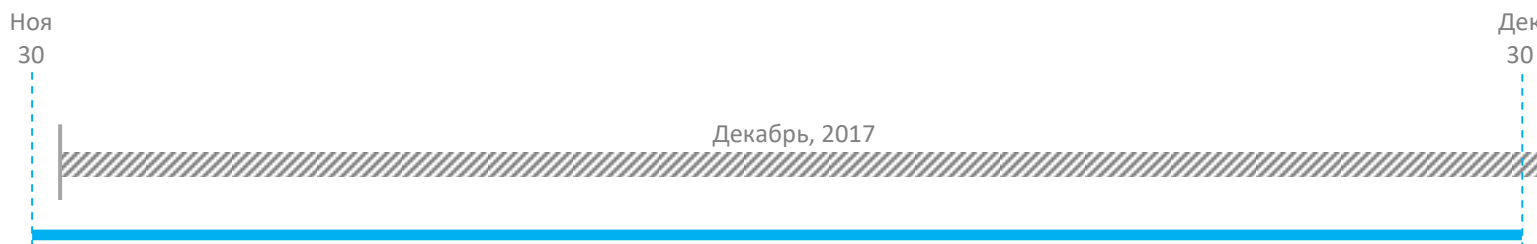
- Запуск фонда труда
- Запуск эмиссии
- Набор 100 тысяч пользователей



НА ЭТАПЕ TOKEN SALE БУДЕТ РЕАЛИЗОВАНО **693 000 000 TravelToken'ов**

SOFT CAP: \$ 3 000 000

HARD CAP: \$ 10 000 000



63 миллиона токенов
вознаграждение Эдвайзеров

**С 27 по 29 ноября
будет проводиться
закрытый preSale с
15% бонусом**
Для получения подробных
условий подпишитесь на наш
сайт: TravelChain.io



693 000 000 TT

Для участников TOKEN SALE

\$ 10 000 000

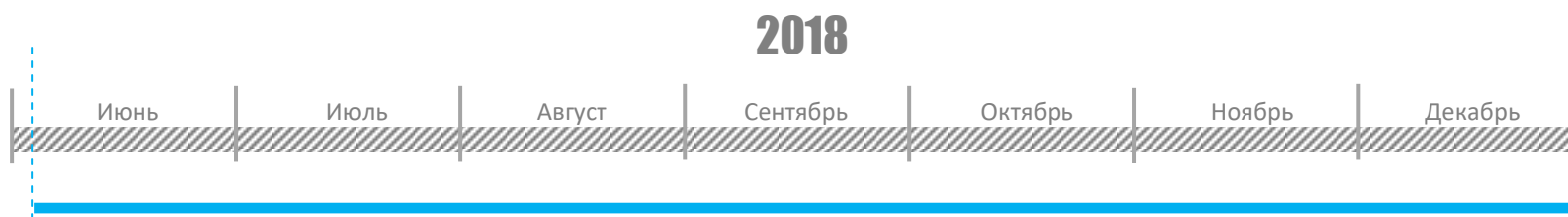
\$ 0,0144

ЗА 1 TravelToken
Расчётная цена токена
на этапе TOKEN SALE

На 658% дороже цены
токена по итогам
TOKEN preSALE (\$ 0,00188)

**Командные токены и
токены участия TOKEN
preSALE не могут быть
выведены на биржу в
течение 1 года после
окончания TOKEN SALE.**

НА ЭТАПЕ DFS ПЛАНИРУЕТСЯ РЕАЛИЗАЦИЯ **630 000 000** ТОКЕНОВ,
ЭМИССИЯ КОТОРЫХ БЫЛА ПРОИЗВЕДЕНА НА ЭТАПЕ TOKEN SALE В ДЕКАБРЕ 2017 ГОДА



630
МИЛЛИОНОВ ТОКЕНОВ

Выкуплено участниками

\$ 90 000 000



Мы считаем, что основную долю эмиссии токенов выкупят туристические компании по всему миру, для собственного активного использования



Остальное — частные инвесторы

\$ 0,1299

ЗА 1 ТОКЕН

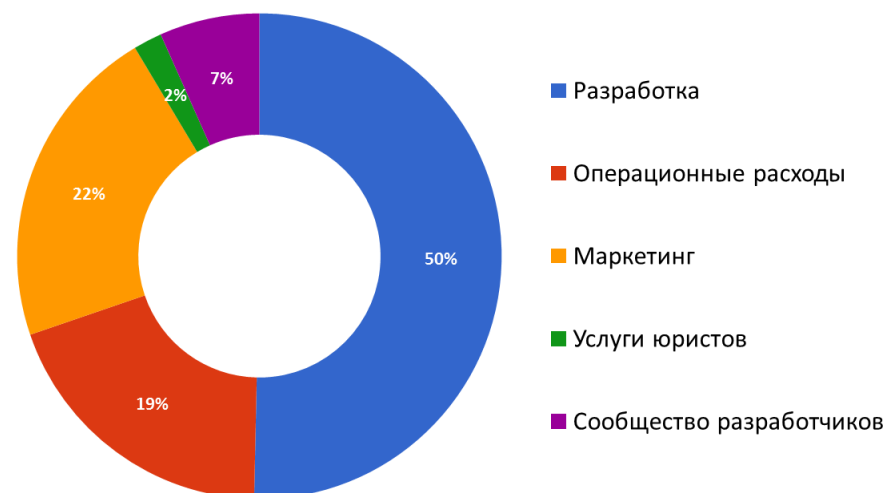
Расчётная средняя цена токена на этапе DFR

На 892% дороже
средней расчётной
цены токена на этапе
TOKEN SALE (\$ 0,0144)

Токены с данным ростом стоимости предназначены для продажи крупным представителям туристической индустрии.

	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	Итого
Blockchain Dev Core Team	58500	87750	131675	131675	131675	131675	131675	131675	131675	131675	131675	131675	1462500
API & Integration Team	11250	22500	22500	33750	33750	33750	33750	33750	33750	33750	33750	33750	360000
Front Dev Team	47250	47250	47250	47250	47250	47250	47250	47250	47250	47250	47250	47250	567000
Back Dev Team	22500	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	517500
App Dev Team	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	270000
Plugins Dev Team	11250	13500	13500	13500	13500	13500	13500	13500	13500	13500	13500	13500	159750
Documentation	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	54000
Развитие бизнеса	41400	41400	41400	41400	41400	41400	41400	41400	41400	41400	41400	41400	496800
Маркетинг и PR	33750	67500	108750	108750	108750	108750	108750	108750	108750	108750	108750	108750	1188750
Исследование	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	270000
Менеджмент	67500	67500	67500	67500	67500	67500	67500	67500	67500	67500	67500	67500	810000
Юристы	6750	9000	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	105750
Конференции, Хакатоны	37500	37500	37500	37500	37500	37500	37500	37500	37500	37500	37500	37500	450000
Итого	387150	488400	575775	587025	587025	587025	587025	587025	587025	587025	587025	587025	6712050

Открыты офисы в России, США, Сингапуре, Швейцарии, Кипр



TravelChain

Компания на конец 2018 года

50+

Туристических компаний и сервисов подключено к системе и активно ведут интеграцию своих пользователей на блокчейн платформу TravelChain

1 000 000+

Пользователей

x 45+

Человек ежедневно трудятся над развитием TravelChain и экосистемы умных путешествий



РЕАЛИЗОВАН И АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ КЛЮЧЕВОЙ ФУНКЦИОНАЛ – ПАСПОРТ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

- Фундаментальная архитектура сбора и хранения данных, реализованная на базе разработанной онтологии данных децентрализованного туризма

ПРОВЕДЕНЫ УСПЕШНЫЕ ИТЕРАЦИИ ВНЕДРЕНИЯ СЛЕДУЮЩИХ ДВУХ ЭЛЕМЕНТОВ РЕЕСТРА ОБЩЕЙ БАЗЫ ДАННЫХ:

- Паспорт организации
- Паспорт локации



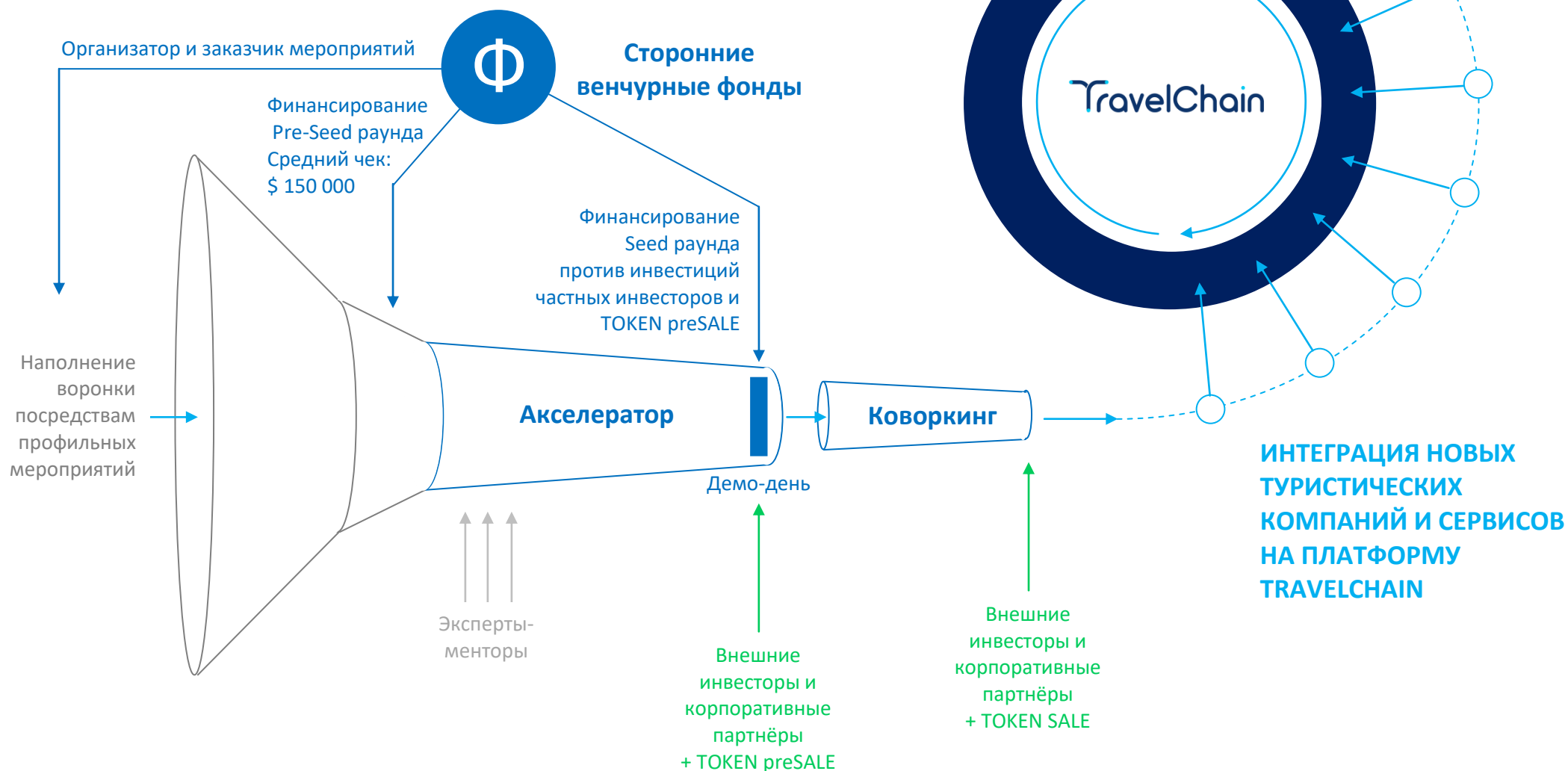
РАЗВИВАЕТСЯ СООБЩЕСТВО РАЗРАБОТЧИКОВ, РАЗРАБАТЫВАЮЩИЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ В TRAVELCHAIN

2019

2020



РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМЫ ПОСТРОЕНО ПО ПРИНЦИПУ
ВОРОНКИ ПРИ РАБОТЕ СО СТАРТАПАМИ TRAVEL-ИНДУСТРИИ



В ХОДЕ ПРИВЛЕЧЁННЫХ DFS \$ 90 млн будет ПРОВЕДЕНА
МАСШТАБНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ


 ≈ 345 000 000 Количество пользователей
 
 Открыто 10 офисов
 
 Создан акселератор в Екатеринбурге

