



**ПЛАН РАЗВИТИЯ
КОМПАНИИ ДО**

2020

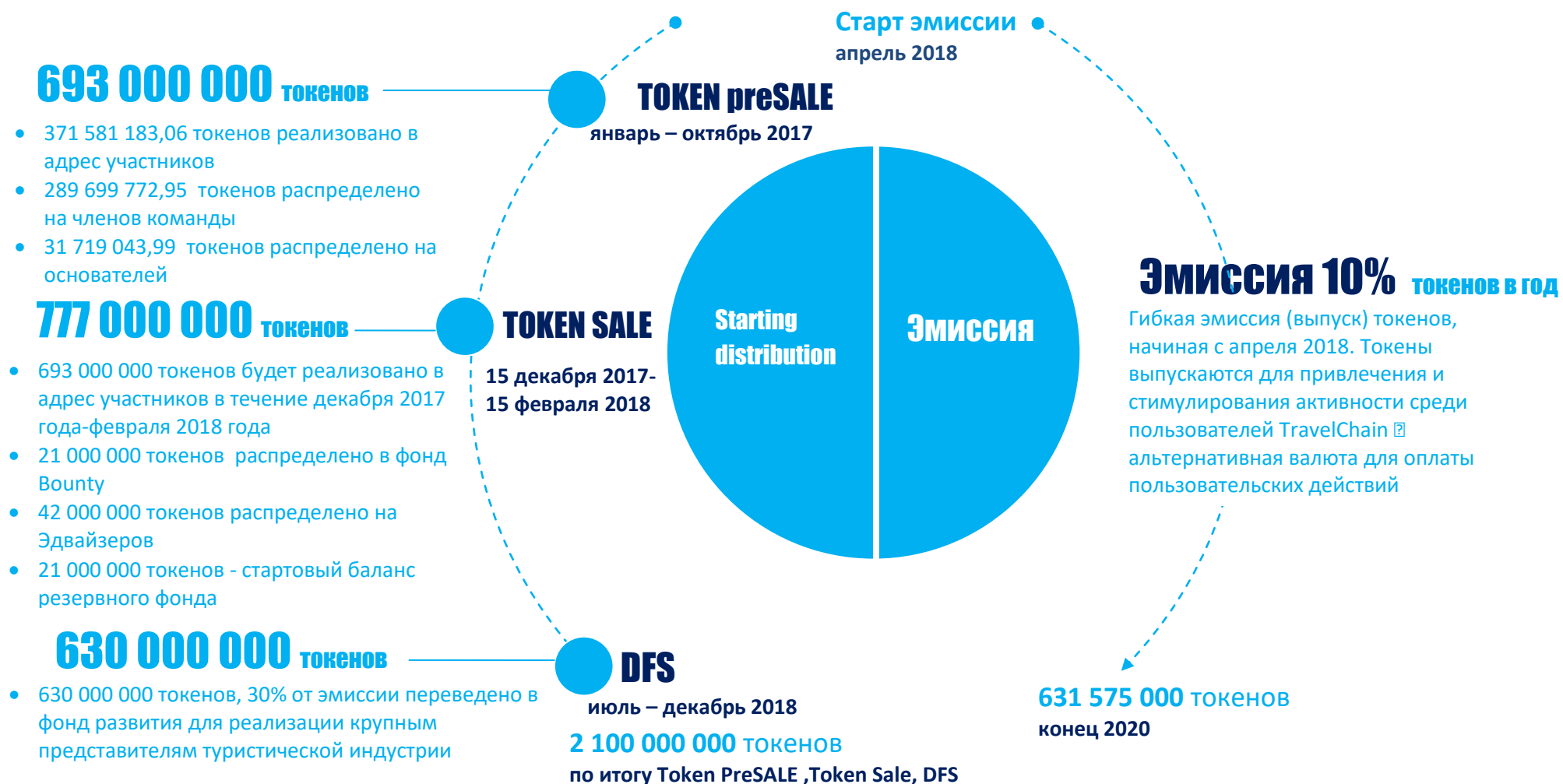
ГОДА

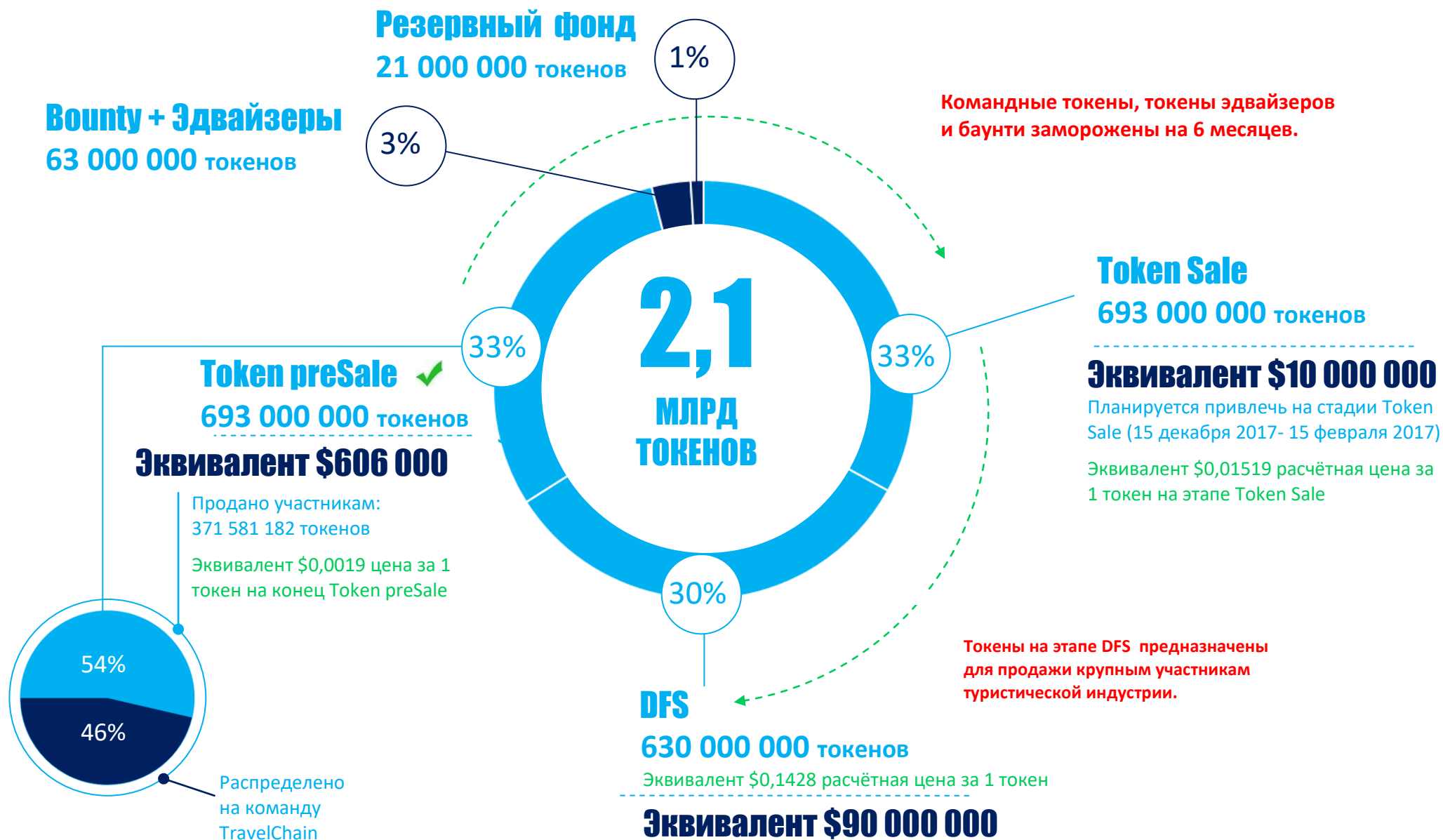


для создания экосистемы умных путешествий
 посредством реализации 3-х этапов развития,
 планируется привлечь эквивалент \$ 100 млн.

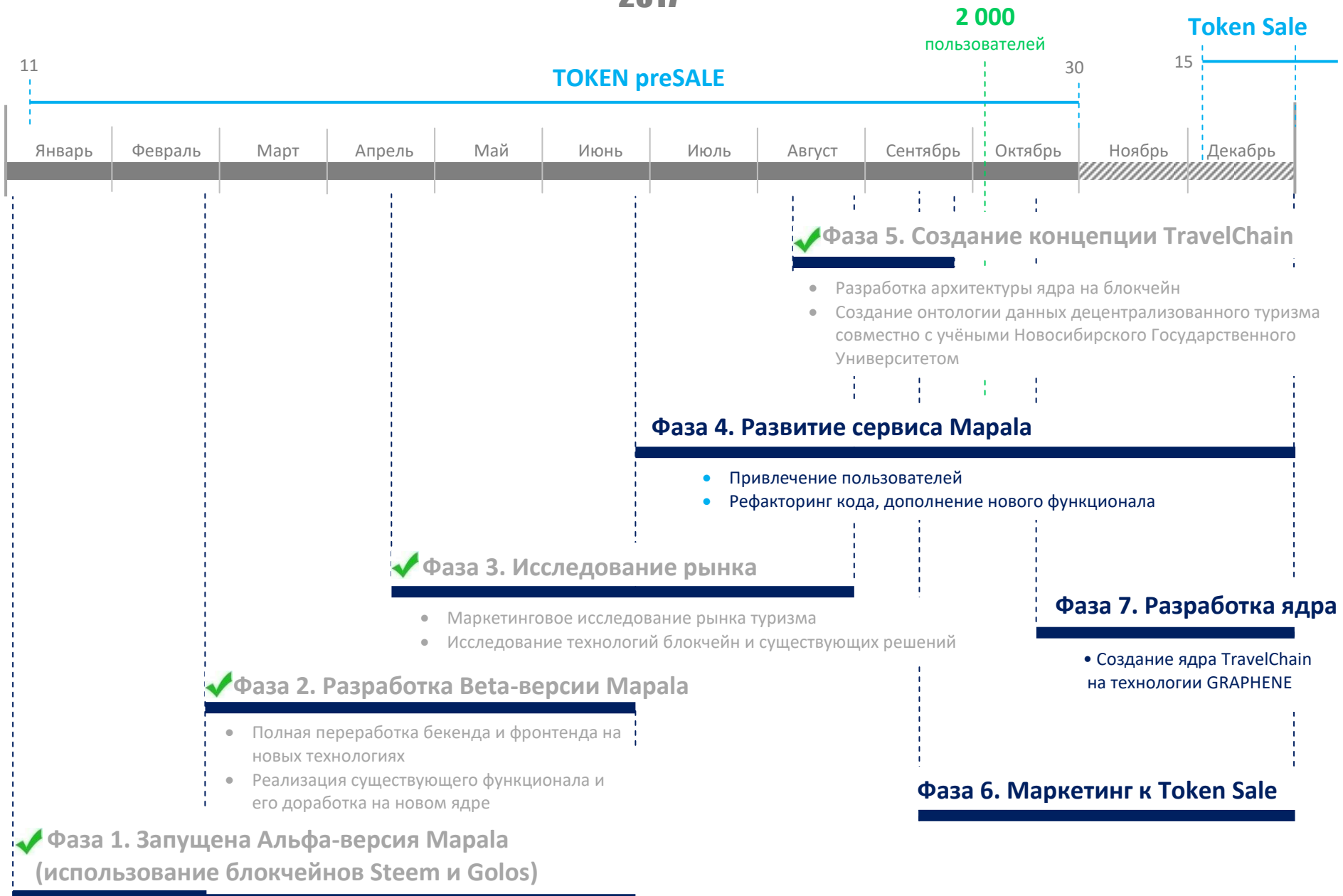
Первоначальная эмиссия 2 100 000 000

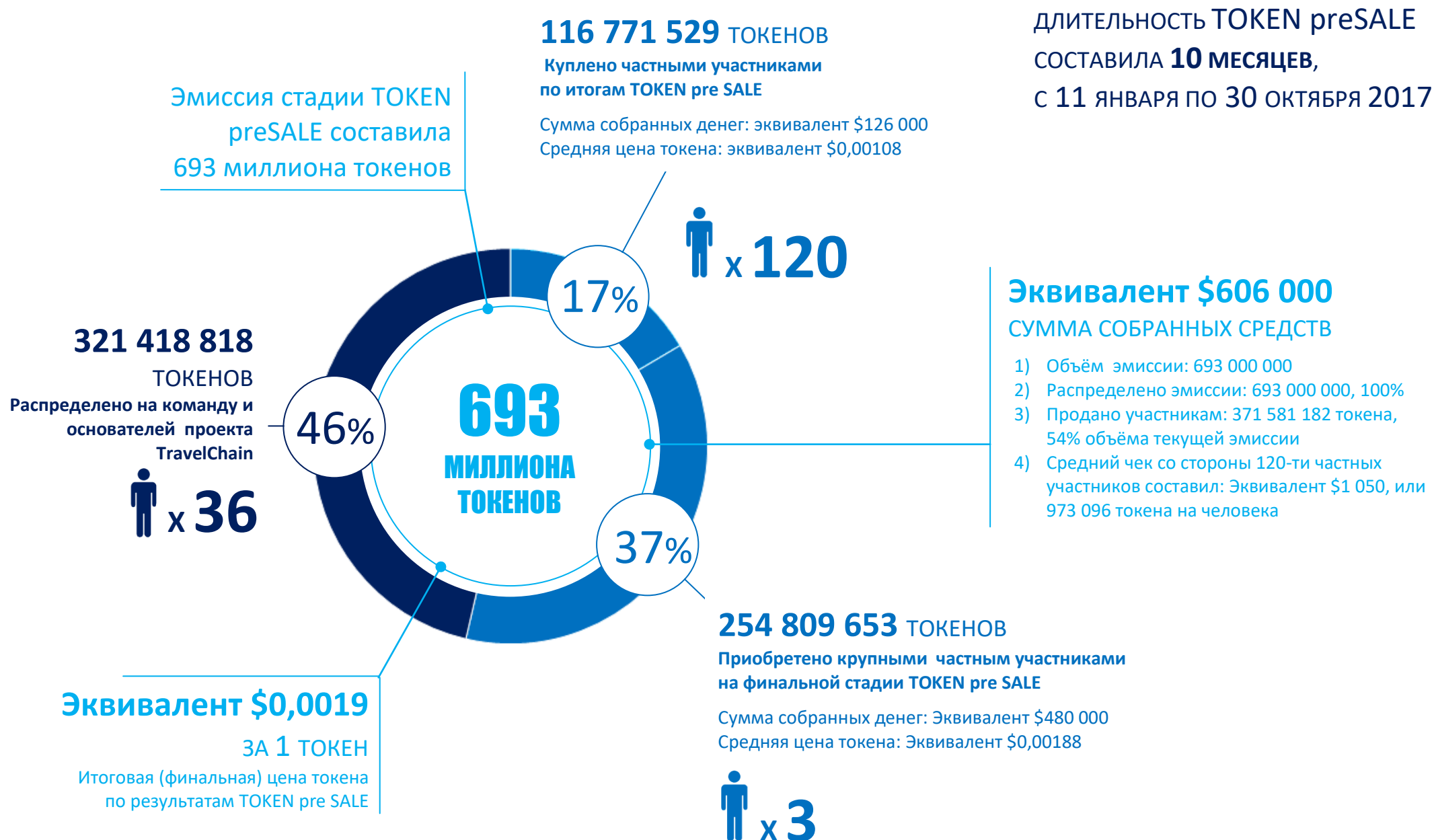
к концу 2020 общее количество
 TRAVELTOKEN составит 2 731 575 000





2017





ЗАКЛЮЧЕНЫ СОГЛАШЕНИЯ ОБ ИНТЕГРАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ТРЁХ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ В TRAVELCHAIN:

Декабрь 2017

izi.TRAVEL
the storytelling platform

izi.travel

3 000 000

Зарегистрированных пользователей

3 000 000

посетителей в месяц



Туристер

tourister.ru

189 000

Зарегистрированных пользователей

1 360 000

посетителей в месяц



tvil.ru

1 800 000

пользователей



MAPALA
World Travel Community

СОЗДАН И АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ СЕРВИС MAPALA

- Более 2 100 пользователей
- Более 150 активных авторов
- Написано 9 000 постов за 10 месяцев.

mapala.net

2 000+

Пользователей сервиса Mapala уже интегрированы в базу данных TravelChain на этапе проектирования платформы

ИДЁТ РАЗВИТИЕ ПЛАТФОРМЫ TRAVELCHAIN

- ✓ Разработана архитектура ядра на технологии блокчейн
- ✓ Проведено маркетинговое исследование рынка туризма
- ✓ Создана первая версия онтологии данных децентрализованного туризма совместно с учёными **Новосибирского Государственного Университета**
- Идёт маркетинговая кампания по привлечению туристических сервисов и подготовки к TOKEN SALE.
- Близится к завершению процесс написания ядра TravelChain на технологии GRAPHENE

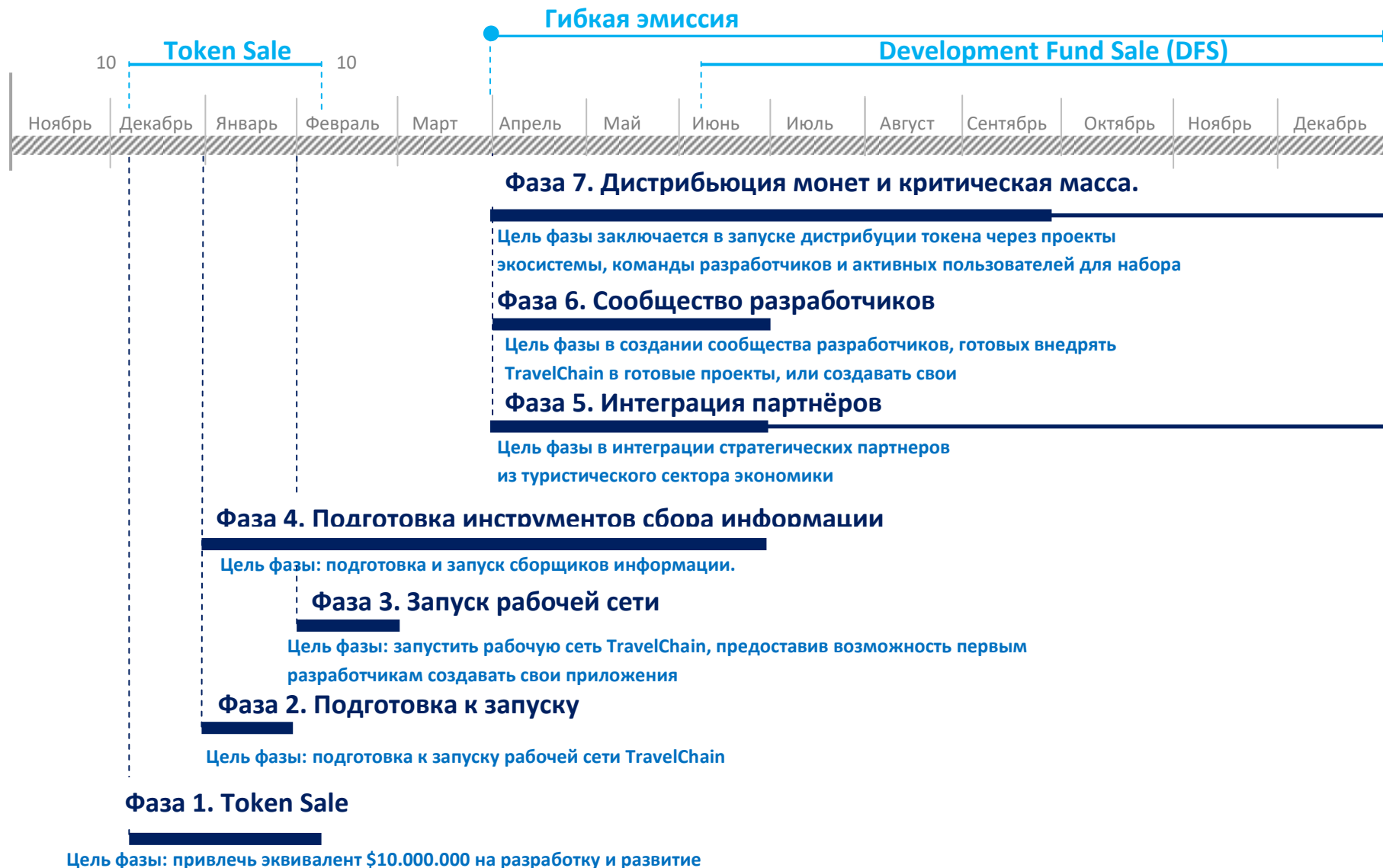
1 x 25+

Человек ежедневно трудятся над развитием проекта TravelChain

В эквивалентах \$

СОСТОЯНИЕ КОМПАНИИ НА КОНЕЦ ОКТЯБРЯ, ПРОШЛО 10 МЕСЯЦЕВ ИЗ 12, ОТВЕДЁННЫХ НА 1 ЭТАП

| квартал / месяц 2017 года | I | II | III | Октябрь, 17 | Ноябрь, 17 | Декабрь, 17 | Всего |
|--|----------|----------|----------|-------------|------------|--------------|--------------|
| Поступления | 13 620,0 | 42 900,0 | 56 700,0 | 493 700,0 | 0,0 | 10 000 000,0 | 10 606 920,0 |
| TOKEN pre SALE | 13 620,0 | 42 900,0 | 56 700,0 | 493 700,0 | | | 606 920,0 |
| TOKEN SALE | | | | | | 10 000 000,0 | 10 000 000,0 |
| Расходы | 13 400,0 | 38 400,0 | 59 800,0 | 114 700,0 | 225 600,0 | 133 100,0 | 585 000,0 |
| Фаза 1. Альфа версия Mapala | 1 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1 100,0 |
| Фаза 2. Разработка Beta-версии Mapala | 10 000,0 | 25 000,0 | 20 000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 55 000,0 |
| Фаза 3. Исследование рынка Travel | 0,0 | 5 100,0 | 6 000,0 | 2 000,0 | 0,0 | 0,0 | 13 100,0 |
| Маркетинговое исследование рынка | | 3 000,0 | 3 000,0 | 1 000,0 | | | 7 000,0 |
| Исследование технологии блокчейн | | 2 100,0 | 3 000,0 | 1 000,0 | | | 6 100,0 |
| Фаза 4. Развитие сервиса Mapala | 0,0 | 0,0 | 3 500,0 | 1 500,0 | | | 5 000,0 |
| Привлечение пользователей | | | 1 000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1000,0 |
| Рефакторинг кода, новый функционал | | | 2 500,0 | 1 500,0 | | | 4 000,0 |
| Фаза 5. Создание концепции TravelChain | 0,0 | 0,0 | 10 500,0 | 2 500,0 | 0,0 | 0,0 | 13 000,0 |
| Разработка архитектуры ядра | | | 5 500,0 | 2 500,0 | | | 8 000,0 |
| Создание онтологии данных | | | 5 000,0 | | | | 5 000,0 |
| Фаза 6. Маркетинг к TOKEN SALE | 0,0 | 0,0 | 7 000,0 | 99 400,0 | 210 000,0 | 117 000,0 | 433 400,0 |
| Общий маркетинг | | | 2 000,0 | 9 400,0 | 150 000,0 | 100 000,0 | 261 400,0 |
| Оффлайн мероприятия | | | 4000,0 | 85 000,0 | 50 000,0 | 10 000,0 | 149 000,0 |
| Представительские расходы | | | 1000,0 | 5 000,0 | 10 000,0 | 7 000,0 | 23 000,0 |
| Фаза 7. Разработка ядра TravelChain | | | 2500,0 | 5 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | 27 500,0 |
| Содержание инфраструктуры | 800,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 1 900,0 | 1 900,0 | 1 900,0 | 10 500,0 |
| Операционные расходы | 1 500,0 | 6 300,0 | 8 300,0 | 2 400,0 | 3 700,0 | 4 200,0 | 26 400,0 |
| Денежный поток | 220,0 | 4 500,0 | -3100,0 | 379 000,0 | -225 600,0 | 9 866 900,0 | 10 021 920,0 |
| Денежный поток нарастающим итогом | 220,0 | 4 720,0 | 1620,0 | 380 620,0 | 155 020,0 | 10 021 920,0 | |



Фаза 1. Token Sale

Срок: декабрь 2017- февраль 2018.

Цель фазы: привлечь до эквивалент \$10.000.000 на разработку и развитие TravelChain.

- Запуск тестнета TravelChain
- Запуск MVP TravelChain
- Формирование рабочей группы по внедрению TravelChain с представителями индустрии

Фаза 2. Подготовка к запуску

Срок: январь 2018.

Цель фазы: подготовка к запуску рабочей сети TravelChain.

- Создание базовых стандартов хранения данных о туризме на платформе TravelChain
- Запуск исследователя блоков (block-explorer)
- Запуск базового функционала на платформе TravelChain.io

Фаза 3. Запуск рабочей сети

Срок: февраль 2018.

Цель фазы: запустить рабочую сеть TravelChain, предоставив возможность первым разработчикам создавать свои приложения.

- Формирование генезис-блока
- Запуск рабочей сети
- Выход на биржу
- Публикация документации использования TravelChain

Фаза 4. Подготовка инструментов сбора информации

Срок: Q1-Q2 2018.

Цель фазы в подготовке и запуске сборщиков информации.

- Внедрение дополнительных операций и плагинов для Travelchain
- Мобильное приложение TravelChain с функционалом кошелька и функцией сбора и контроля данных
- Плагин для Chrome
- Виджет JS для внедрения на сайты партнеров

Фаза 5. Интеграция партнёров

Срок: Q2 2018.

Цель фазы в интеграции стратегических партнеров из туристического сектора экономики

- Расширение онтологии по запросам партнеров
- Внедрение виджетов в сайты партнеров
- Глубокая интеграция партнеров

Фаза 6. Сообщество разработчиков

Срок: Q2 2018.

Цель фазы в создании сообщества разработчиков, готовых внедрять TravelChain в готовые проекты, или создавать свои.

- Создать расширенную документацию
- Создать сообщество разработчиков

Фаза 7. Дистрибьюция монет и критическая масса

Срок: Q2-Q3 2018.

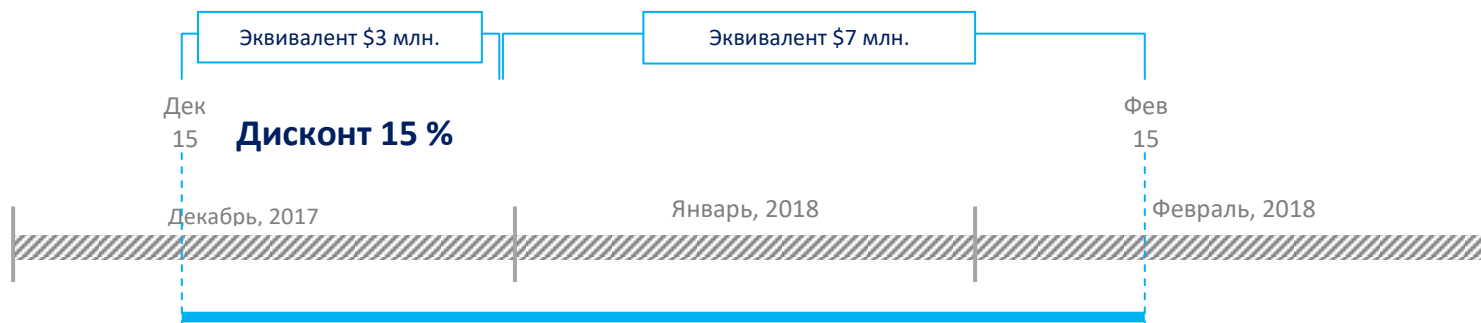
Цель фазы заключается в запуске дистрибуции токена через проекты экосистемы, команды разработчиков и активных пользователей для набора критической массы участников.

- Запуск фонда труда
- Запуск эмиссии
- Набор 100 тысяч пользователей



НА ЭТАПЕ TOKEN SALE ДВУМЯ ОРДЕРАМИ БУДЕТ РЕАЛИЗОВАНО **693 000 000 TravelToken'ов**

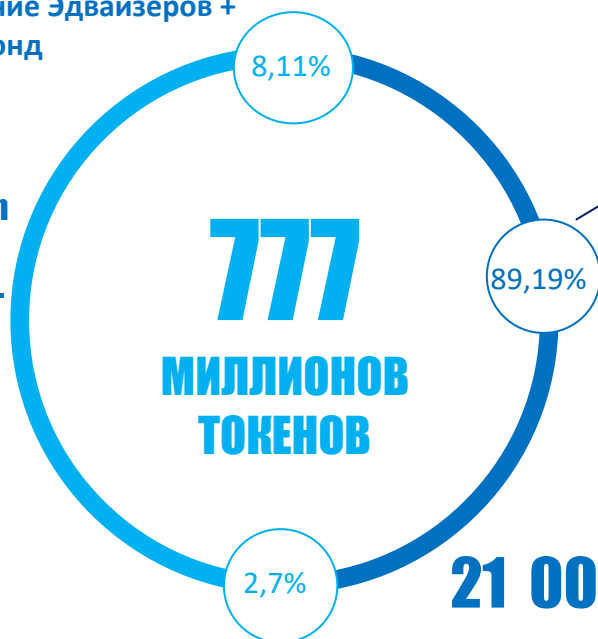
HARD CAP: эквивалент \$10 000 000



63 000 000 TT

вознаграждение Эдвайзеров +
Резервный фонд

С 10 декабря в течении двух месяцев будет проходить Token Sale! Будет выставлено 2 ордера на продажу TravelToken. Первый ордер объёмом эквивалента \$3млн будет реализован с дисконтом в 15% Для получения подробных условий подпишитесь на наш сайт: TravelChain.io



693 000 000 TT

Для участников TOKEN SALE

Эквивалент \$10 000 000

21 000 000 TT

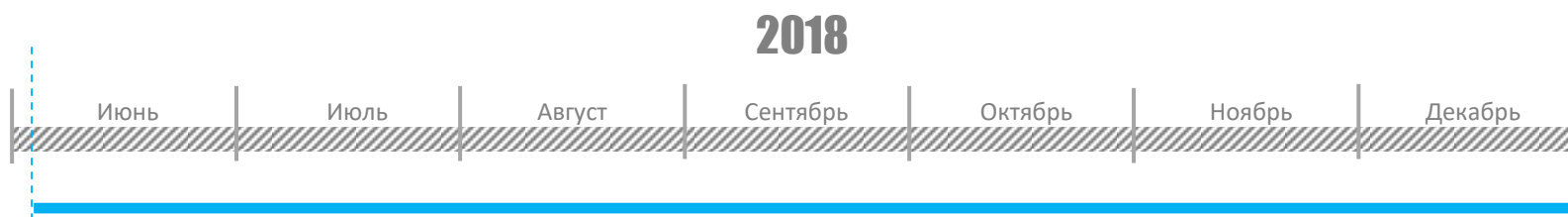
Фонд Bounty

Эквивалент \$0,01519

ЗА 1 TravelToken
Расчётная цена токена
на этапе TOKEN SALE

Командные токены,
токены эдвайзеров и
баунти заморожены на 6
месяцев.

НА ЭТАПЕ DFS ПЛАНИРУЕТСЯ РЕАЛИЗАЦИЯ **630 000 000** ТОКЕНОВ,
ЭМИССИЯ КОТОРЫХ БЫЛА ПРОИЗВЕДЕНА НА ЭТАПЕ TOKEN SALE В ДЕКАБРЕ 2017 ГОДА



630
МИЛЛИОНОВ ТОКЕНОВ

Выкуплено участниками

Эквивалент \$90 000 000



Мы считаем, что основную долю эмиссии токенов выкупят туристические компании по всему миру, для собственного активного использования



Остальное — частные инвесторы

Эквивалент \$0,1428

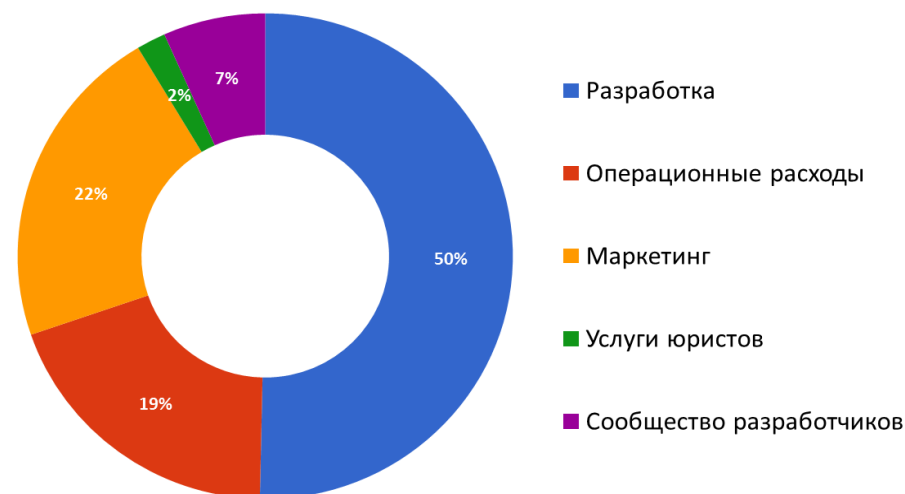
ЗА 1 ТОКЕН

Расчётная средняя цена токена на этапе DFS

Токены с данным ростом стоимости предназначены для продажи крупным представителям туристической индустрии.

| | 1Q18 | 2Q18 | 3Q18 | 4Q18 | 1Q19 | 2Q19 | 3Q19 | 4Q19 | 1Q20 | 2Q20 | 3Q20 | 4Q20 | Итого |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Blockchain Dev Core Team | 58500 | 87750 | 131675 | 131675 | 131675 | 131675 | 131675 | 131675 | 131675 | 131675 | 131675 | 131675 | 1462500 |
| API & Integration Team | 11250 | 22500 | 22500 | 33750 | 33750 | 33750 | 33750 | 33750 | 33750 | 33750 | 33750 | 33750 | 360000 |
| Front Dev Team | 47250 | 47250 | 47250 | 47250 | 47250 | 47250 | 47250 | 47250 | 47250 | 47250 | 47250 | 47250 | 567000 |
| Back Dev Team | 22500 | 45000 | 45000 | 45000 | 45000 | 45000 | 45000 | 45000 | 45000 | 45000 | 45000 | 45000 | 517500 |
| App Dev Team | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 270000 |
| Plugins Dev Team | 11250 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | 159750 |
| Documentation | 4500 | 4500 | 4500 | 4500 | 4500 | 4500 | 4500 | 4500 | 4500 | 4500 | 4500 | 4500 | 54000 |
| Развитие бизнеса | 41400 | 41400 | 41400 | 41400 | 41400 | 41400 | 41400 | 41400 | 41400 | 41400 | 41400 | 41400 | 496800 |
| Маркетинг и PR | 33750 | 67500 | 108750 | 108750 | 108750 | 108750 | 108750 | 108750 | 108750 | 108750 | 108750 | 108750 | 1188750 |
| Исследование | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 22500 | 270000 |
| Менеджмент | 67500 | 67500 | 67500 | 67500 | 67500 | 67500 | 67500 | 67500 | 67500 | 67500 | 67500 | 67500 | 810000 |
| Юристы | 6750 | 9000 | 11250 | 11250 | 11250 | 11250 | 11250 | 11250 | 11250 | 11250 | 11250 | 11250 | 105750 |
| Конференции, Хакатоны | 37500 | 37500 | 37500 | 37500 | 37500 | 37500 | 37500 | 37500 | 37500 | 37500 | 37500 | 37500 | 450000 |
| Итого | 387150 | 488400 | 575775 | 587025 | 587025 | 587025 | 587025 | 587025 | 587025 | 587025 | 587025 | 587025 | 6712050 |

Открыты офисы в России, Сингапуре, Швейцарии, Кипр



TravelChain

Компания на конец 2018 года

50+

Туристических компаний и сервисов подключено к системе и активно ведут интеграцию своих пользователей на блокчейн платформу TravelChain

1 000 000+

Пользователей

x 45+

Человек ежедневно трудятся над развитием TravelChain и экосистемы умных путешествий



РЕАЛИЗОВАН И АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ КЛЮЧЕВОЙ ФУНКЦИОНАЛ – ПАСПОРТ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

- Фундаментальная архитектура сбора и хранения данных, реализованная на базе разработанной онтологии данных децентрализованного туризма

ПРОВЕДЕНЫ УСПЕШНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ ВНЕДРЕНИЯ СЛЕДУЮЩИХ ДВУХ ЭЛЕМЕНТОВ РЕЕСТРА ОБЩЕЙ БАЗЫ ДАННЫХ:

- Паспорт организации
- Паспорт локации



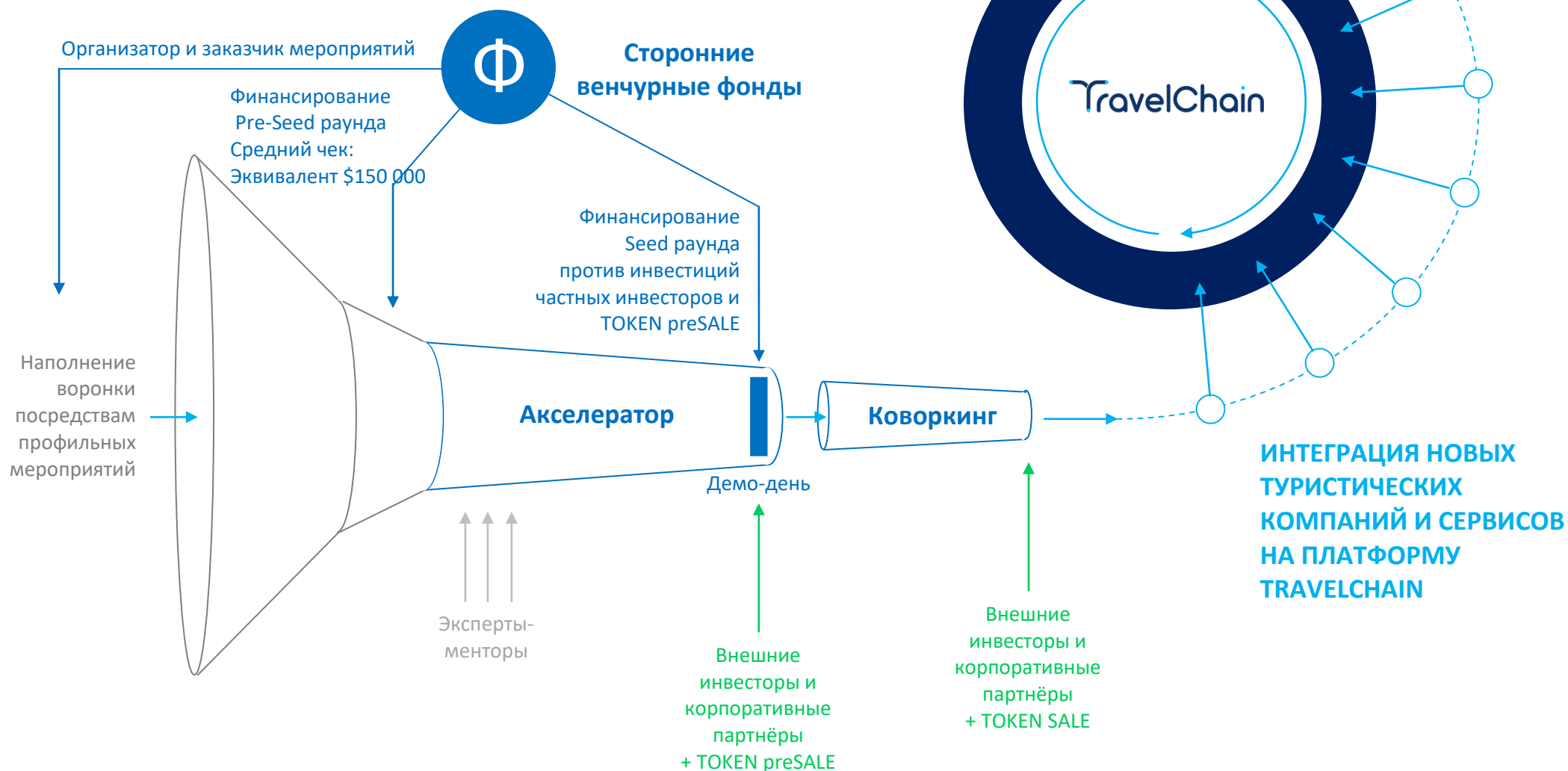
РАЗВИВАЕТСЯ СООБЩЕСТВО РАЗРАБОТЧИКОВ, РАЗРАБАТЫВАЮЩИЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ В TRAVELCHAIN

2019

2020



РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМЫ ПОСТРОЕНО ПО ПРИНЦИПУ
ВОРОНКИ ПРИ РАБОТЕ СО СТАРТАПАМИ TRAVEL-ИНДУСТРИИ



В ХОДЕ ПРИВЛЕЧЁННЫХ DFS ЭКВИВАЛЕНТА \$90 МЛН БУДЕТ
ПРОВЕДЕНА МАСШТАБНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ



≈ 345 000 000 Количество пользователей



Открыто 10 офисов



Создано 4 акселератора

