



**ПЛАН РАЗВИТИЯ
КОМПАНИИ ДО**

2020

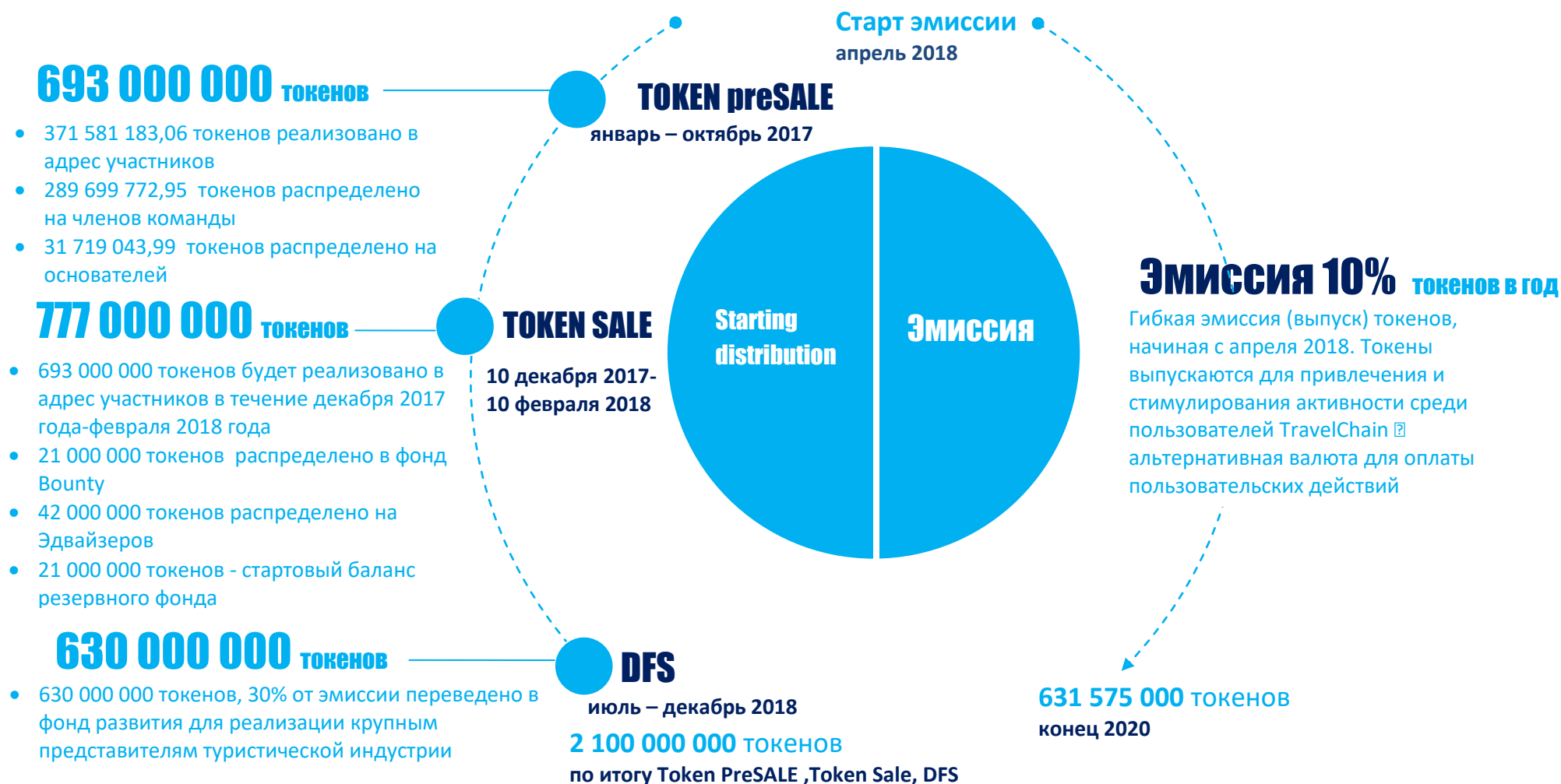
ГОДА

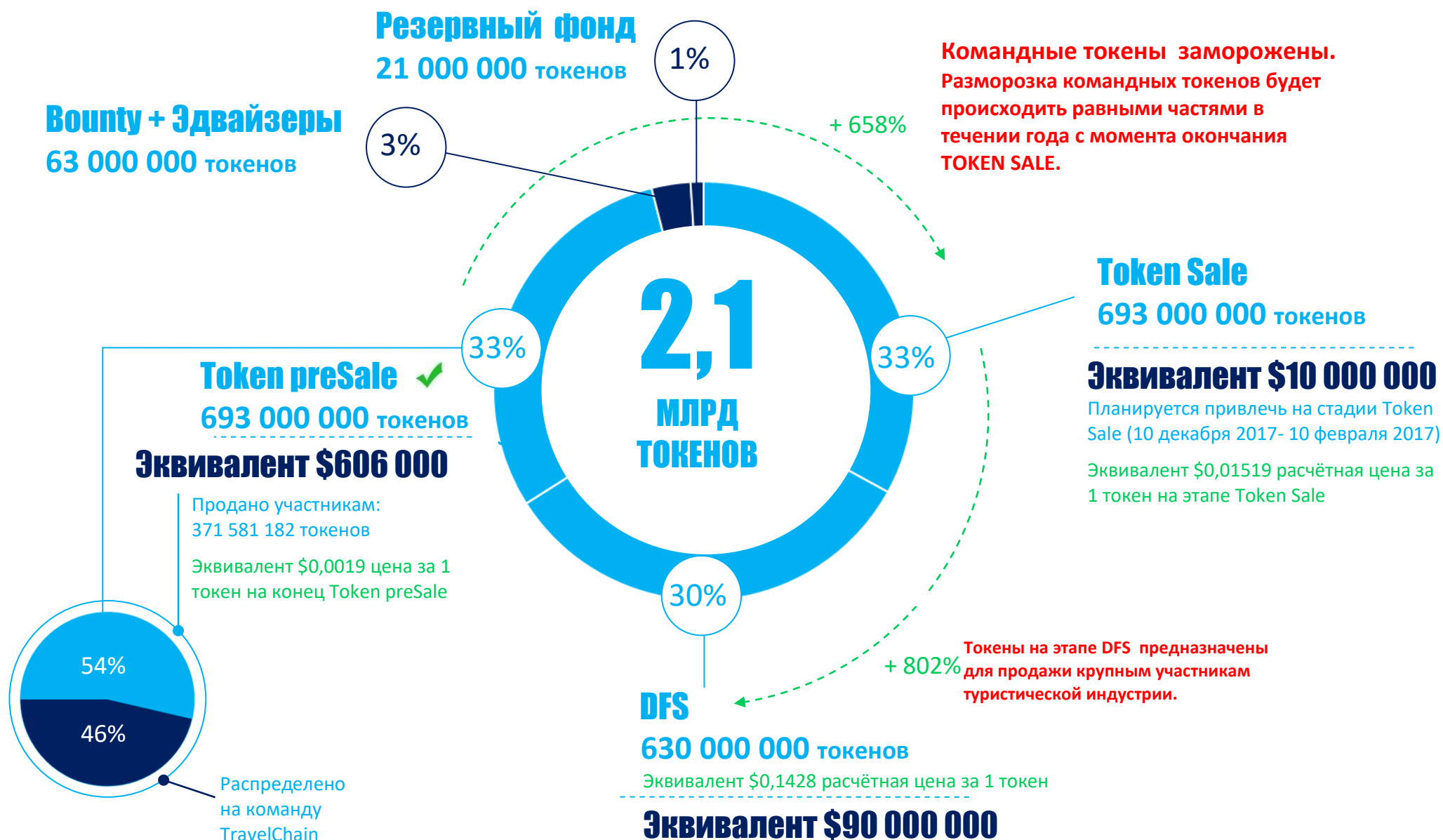


для создания экосистемы умных путешествий
посредством реализации 3-х этапов развития,
планируется привлечь эквивалент \$ 100 млн.

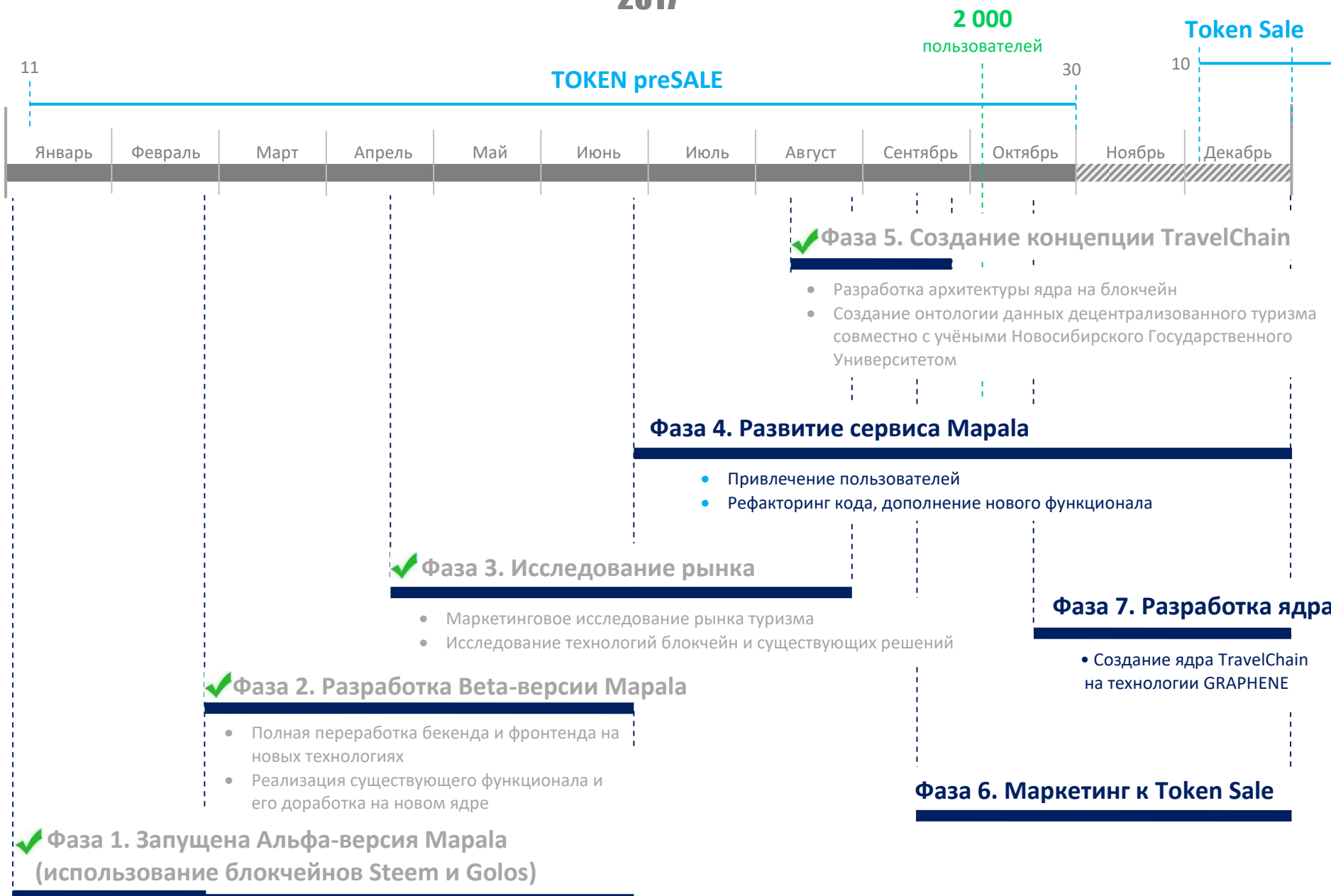
Первоначальная эмиссия 2 100 000 000

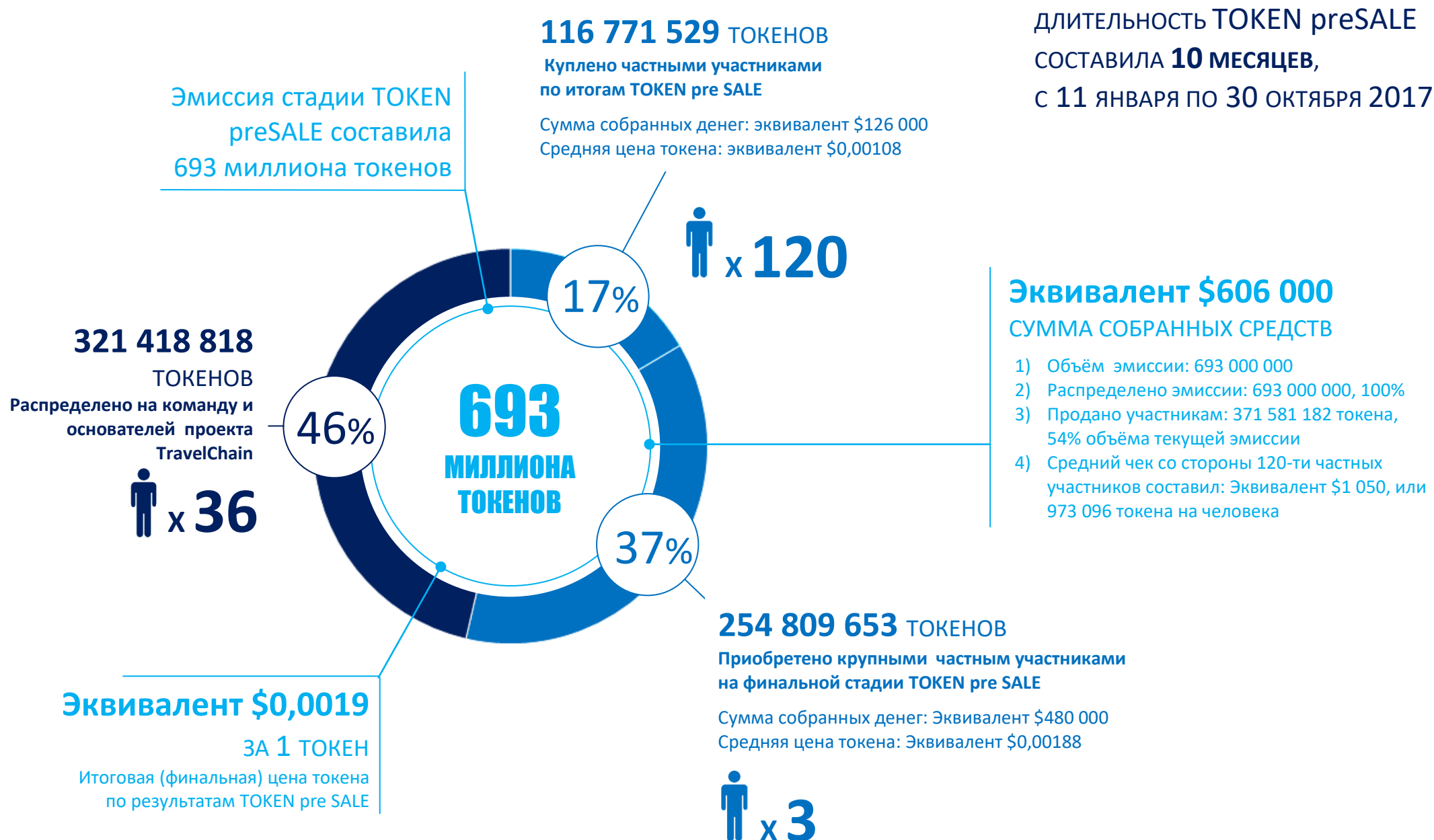
к концу 2020 общее количество
TRAVELTOKEN составит 2 731 575 000





2017





ЗАКЛЮЧЕНЫ СОГЛАШЕНИЯ ОБ ИНТЕГРАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ТРЁХ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ В TRAVELCHAIN:

izi.TRAVEL
the storytelling platform

izi.travel

3 000 000

Зарегистрированных пользователей

3 000 000

посетителей в месяц



Туристер

tourister.ru

189 000

Зарегистрированных пользователей

1 360 000

посетителей в месяц



tvil.ru

1 800 000

пользователей



MAPALA
World Travel Community

СОЗДАН И АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ СЕРВИС MAPALA

- Более 2 100 пользователей
- Более 150 активных авторов
- Написано 9 000 постов за 10 месяцев.

mapala.net

2 000+

Пользователей сервиса Mapala уже интегрированы в базу данных TravelChain на этапе проектирования платформы

НОЯБРЬ 2017

ИДЁТ РАЗВИТИЕ ПЛАТФОРМЫ TRAVELCHAIN

- ✓ Разработана архитектура ядра на технологии блокчейн
- ✓ Проведено маркетинговое исследование рынка туризма
- ✓ Создана первая версия онтологии данных децентрализованного туризма совместно с учёными **Новосибирского Государственного Университета**
- Идёт маркетинговая кампания по привлечению туристических сервисов и подготовки к TOKEN SALE.
- Близится к завершению процесс написания ядра TravelChain на технологии GRAPHENE

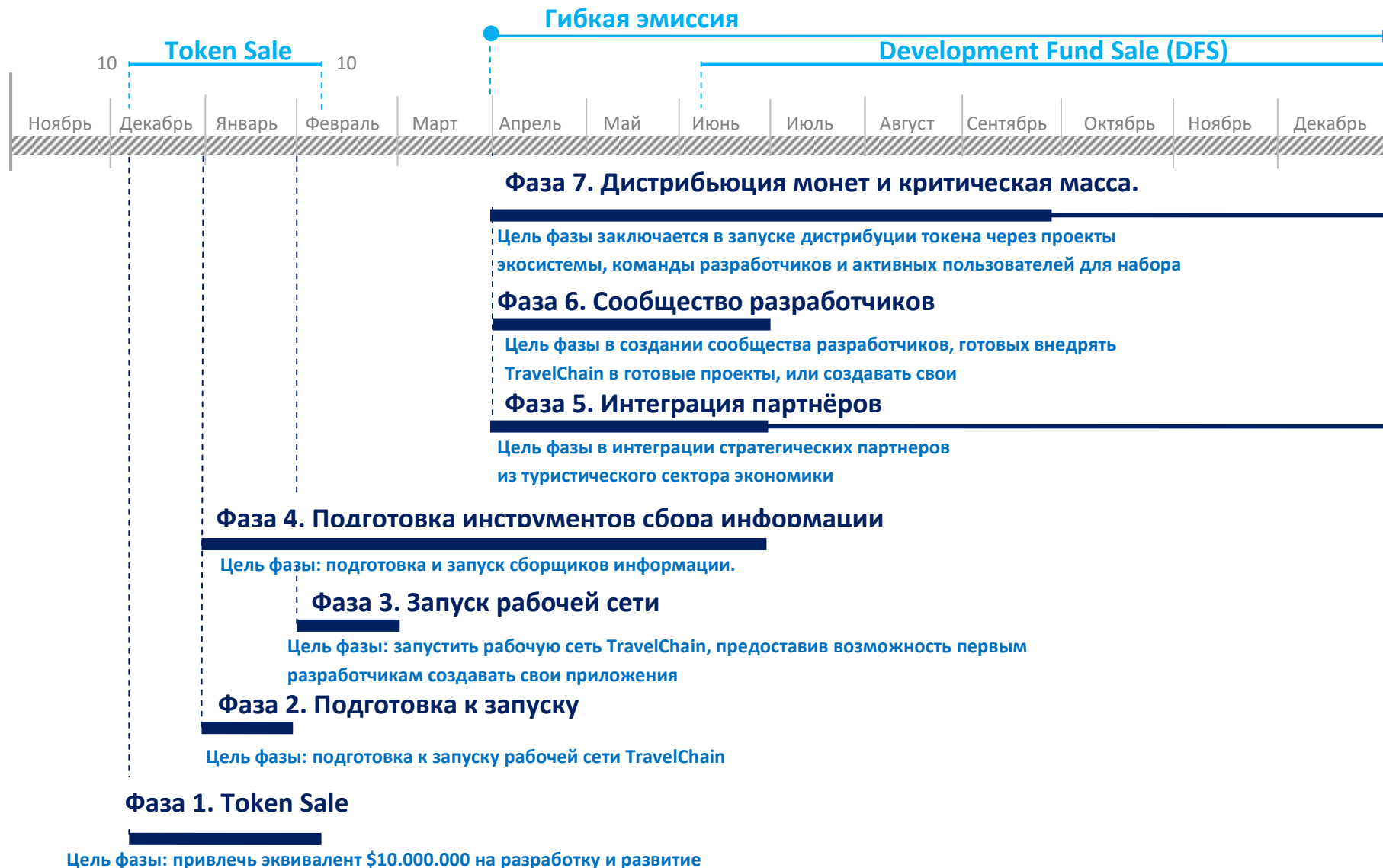
1 x 25+

Человек ежедневно трудятся над развитием проекта TravelChain

В эквивалентах \$

СОСТОЯНИЕ КОМПАНИИ НА КОНЕЦ ОКТЯБРЯ, ПРОШЛО 10 МЕСЯЦЕВ ИЗ 12, ОТВЕДЁННЫХ НА 1 ЭТАП

квартал / месяц 2017 года	I	II	III	Октябрь, 17	Ноябрь, 17	Декабрь, 17	Всего
Поступления	13 620,0	42 900,0	56 700,0	493 700,0	0,0	10 000 000,0	10 606 920,0
TOKEN pre SALE	13 620,0	42 900,0	56 700,0	493 700,0			606 920,0
TOKEN SALE						10 000 000,0	10 000 000,0
Расходы	13 400,0	38 400,0	59 800,0	114 700,0	225 600,0	133 100,0	585 000,0
Фаза 1. Альфа версия Mapala	1 100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 100,0
Фаза 2. Разработка Beta-версии Mapala	10 000,0	25 000,0	20 000,0	0,0	0,0	0,0	55 000,0
Фаза 3. Исследование рынка Travel	0,0	5 100,0	6 000,0	2 000,0	0,0	0,0	13 100,0
Маркетинговое исследование рынка		3 000,0	3 000,0	1 000,0			7 000,0
Исследование технологии блокчейн		2 100,0	3 000,0	1 000,0			6 100,0
Фаза 4. Развитие сервиса Mapala	0,0	0,0	3 500,0	1 500,0			5 000,0
Привлечение пользователей			1 000,0	0,0	0,0	0,0	1000,0
Рефакторинг кода, новый функционал			2 500,0	1 500,0			4 000,0
Фаза 5. Создание концепции TravelChain	0,0	0,0	10 500,0	2 500,0	0,0	0,0	13 000,0
Разработка архитектуры ядра			5 500,0	2 500,0			8 000,0
Создание онтологии данных			5 000,0				5 000,0
Фаза 6. Маркетинг к TOKEN SALE	0,0	0,0	7 000,0	99 400,0	210 000,0	117 000,0	433 400,0
Общий маркетинг			2 000,0	9 400,0	150 000,0	100 000,0	261 400,0
Оффлайн мероприятия			4000,0	85 000,0	50 000,0	10 000,0	149 000,0
Представительские расходы			1000,0	5 000,0	10 000,0	7 000,0	23 000,0
Фаза 7. Разработка ядра TravelChain			2500,0	5 000,0	10 000,0	10 000,0	27 500,0
Содержание инфраструктуры	800,0	2 000,0	2 000,0	1 900,0	1 900,0	1 900,0	10 500,0
Операционные расходы	1 500,0	6 300,0	8 300,0	2 400,0	3 700,0	4 200,0	26 400,0
Денежный поток	220,0	4 500,0	-3100,0	379 000,0	-225 600,0	9 866 900,0	10 021 920,0
Денежный поток нарастающим итогом	220,0	4 720,0	1620,0	380 620,0	155 020,0	10 021 920,0	



Фаза 1. Token Sale

Срок: декабрь 2017- февраль 2018.

Цель фазы: привлечь до эквивалент \$10.000.000 на разработку и развитие TravelChain.

- Запуск тестнета TravelChain
- Запуск MVP TravelChain
- Формирование рабочей группы по внедрению TravelChain с представителями индустрии

Фаза 2. Подготовка к запуску

Срок: январь 2018.

Цель фазы: подготовка к запуску рабочей сети TravelChain.

- Создание базовых стандартов хранения данных о туризме на платформе TravelChain
- Запуск исследователя блоков (block-explorer)
- Запуск базового функционала на платформе TravelChain.io

Фаза 3. Запуск рабочей сети

Срок: февраль 2018.

Цель фазы: запустить рабочую сеть TravelChain, предоставив возможность первым разработчикам создавать свои приложения.

- Формирование генезис-блока
- Запуск рабочей сети
- Выход на биржу
- Публикация документации использования TravelChain

Фаза 4. Подготовка инструментов сбора информации

Срок: Q1-Q2 2018.

Цель фазы в подготовке и запуске сборщиков информации.

- Внедрение дополнительных операций и плагинов для Travelchain
- Мобильное приложение TravelChain с функционалом кошелька и функцией сбора и контроля данных
- Плагин для Chrome
- Виджет JS для внедрения на сайты партнеров

Фаза 5. Интеграция партнёров

Срок: Q2 2018.

Цель фазы в интеграции стратегических партнеров из туристического сектора экономики

- Расширение онтологии по запросам партнеров
- Внедрение виджетов в сайты партнеров
- Глубокая интеграция партнеров

Фаза 6. Сообщество разработчиков

Срок: Q2 2018.

Цель фазы в создании сообщества разработчиков, готовых внедрять TravelChain в готовые проекты, или создавать свои.

- Создать расширенную документацию
- Создать сообщество разработчиков

Фаза 7. Дистрибьюция монет и критическая масса

Срок: Q2-Q3 2018.

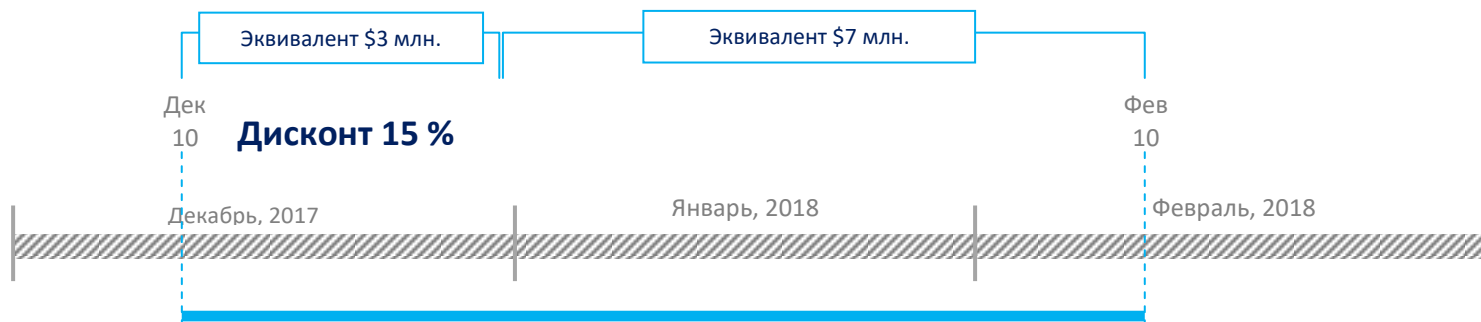
Цель фазы заключается в запуске дистрибуции токена через проекты экосистемы, команды разработчиков и активных пользователей для набора критической массы участников.

- Запуск фонда труда
- Запуск эмиссии
- Набор 100 тысяч пользователей



НА ЭТАПЕ TOKEN SALE ДВУМЯ ОРДЕРАМИ БУДЕТ РЕАЛИЗОВАНО 693 000 000 TravelToken'ов

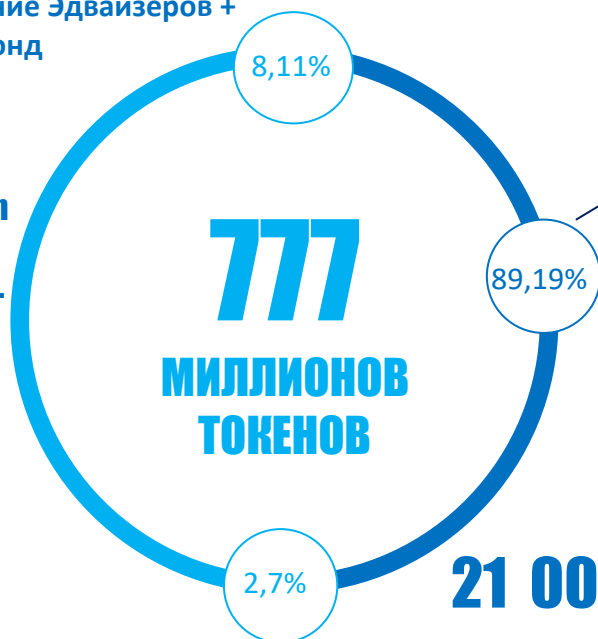
HARD CAP: эквивалент \$10 000 000



63 000 000 TT

вознаграждение Эдвайзеров +
Резервный фонд

С 10 декабря в течении двух месяцев будет проходить Token Sale! Будет выставлено 2 ордера на продажу TravelToken. Первый ордер объёмом эквивалента \$3млн будет реализован с дисконтом в 15% Для получения подробных условий подпишитесь на наш сайт: TravelChain.io



693 000 000 TT

Для участников TOKEN SALE

Эквивалент \$10 000 000

21 000 000 TT

Фонд Bounty

Эквивалент \$0,01519

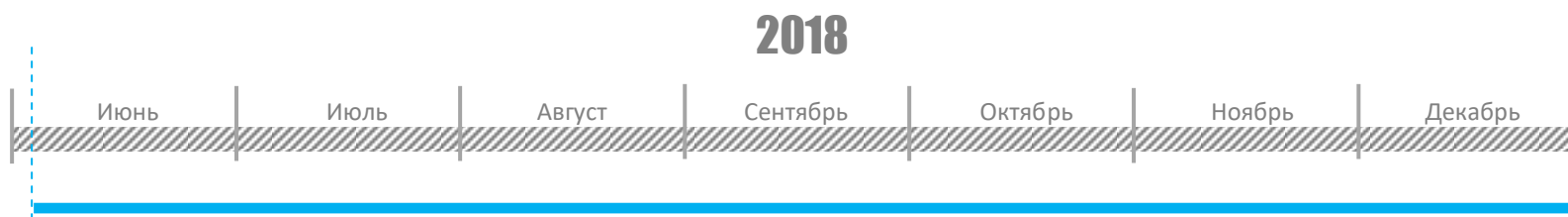
За 1 TravelToken
Расчётная цена токена
на этапе TOKEN SALE

На 658% дороже цены
токена по итогам
TOKEN preSALE (Эквивалент
\$0,00188)

**Командные токены
заморожены.**

Разморозка командных
токенов будет
происходить равными
частями в течении года с
момента окончания
TOKEN SALE.

НА ЭТАПЕ DFS ПЛАНИРУЕТСЯ РЕАЛИЗАЦИЯ **630 000 000** ТОКЕНОВ,
ЭМИССИЯ КОТОРЫХ БЫЛА ПРОИЗВЕДЕНА НА ЭТАПЕ TOKEN SALE В ДЕКАБРЕ 2017 ГОДА



630
МИЛЛИОНОВ ТОКЕНОВ

Выкуплено участниками

Эквивалент \$90 000 000



Мы считаем, что основную долю эмиссии токенов выкупят туристические компании по всему миру, для собственного активного использования



Остальное — частные инвесторы

Эквивалент \$0,1428

ЗА 1 ТОКЕН

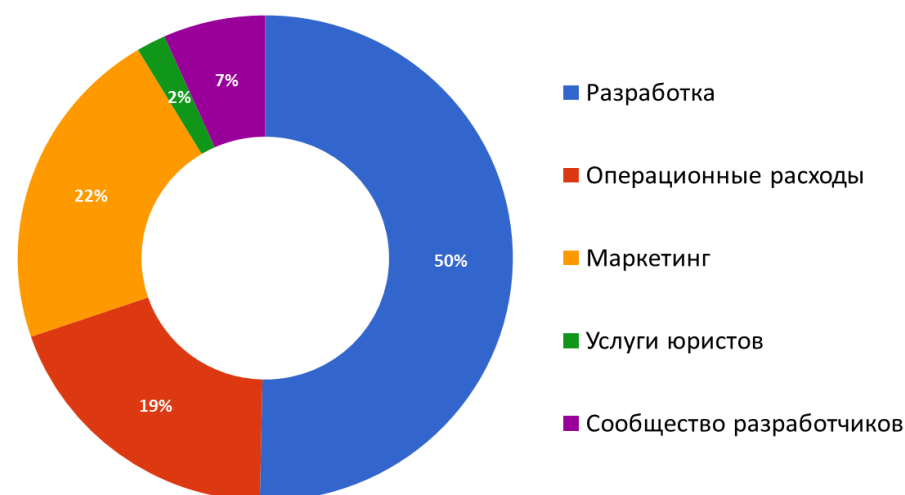
Расчётная средняя цена токена на этапе DFS

На 892% дороже
средней расчётной
цены токена на этапе
TOKEN SALE
(Эквивалент \$0,0144)

Токены с данным ростом стоимости предназначены для продажи крупным представителям туристической индустрии.

	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	Итого
Blockchain Dev Core Team	58500	87750	131675	131675	131675	131675	131675	131675	131675	131675	131675	131675	1462500
API & Integration Team	11250	22500	22500	33750	33750	33750	33750	33750	33750	33750	33750	33750	360000
Front Dev Team	47250	47250	47250	47250	47250	47250	47250	47250	47250	47250	47250	47250	567000
Back Dev Team	22500	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	45000	517500
App Dev Team	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	270000
Plugins Dev Team	11250	13500	13500	13500	13500	13500	13500	13500	13500	13500	13500	13500	159750
Documentation	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	54000
Развитие бизнеса	41400	41400	41400	41400	41400	41400	41400	41400	41400	41400	41400	41400	496800
Маркетинг и PR	33750	67500	108750	108750	108750	108750	108750	108750	108750	108750	108750	108750	1188750
Исследование	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	22500	270000
Менеджмент	67500	67500	67500	67500	67500	67500	67500	67500	67500	67500	67500	67500	810000
Юристы	6750	9000	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	105750
Конференции, Хакатоны	37500	37500	37500	37500	37500	37500	37500	37500	37500	37500	37500	37500	450000
Итого	387150	488400	575775	587025	587025	587025	587025	587025	587025	587025	587025	587025	6712050

Открыты офисы в России, Сингапуре, Швейцарии, Кипр



TravelChain

Компания на конец 2018 года

50+

Туристических компаний и сервисов подключено к системе и активно ведут интеграцию своих пользователей на блокчейн платформу TravelChain

1 000 000+

Пользователей

x 45+

Человек ежедневно трудятся над развитием TravelChain и экосистемы умных путешествий



РЕАЛИЗОВАН И АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ КЛЮЧЕВОЙ ФУНКЦИОНАЛ – ПАСПОРТ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

- Фундаментальная архитектура сбора и хранения данных, реализованная на базе разработанной онтологии данных децентрализованного туризма

ПРОВЕДЕНЫ УСПЕШНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ ВНЕДРЕНИЯ СЛЕДУЮЩИХ ДВУХ ЭЛЕМЕНТОВ РЕЕСТРА ОБЩЕЙ БАЗЫ ДАННЫХ:

- Паспорт организации
- Паспорт локации



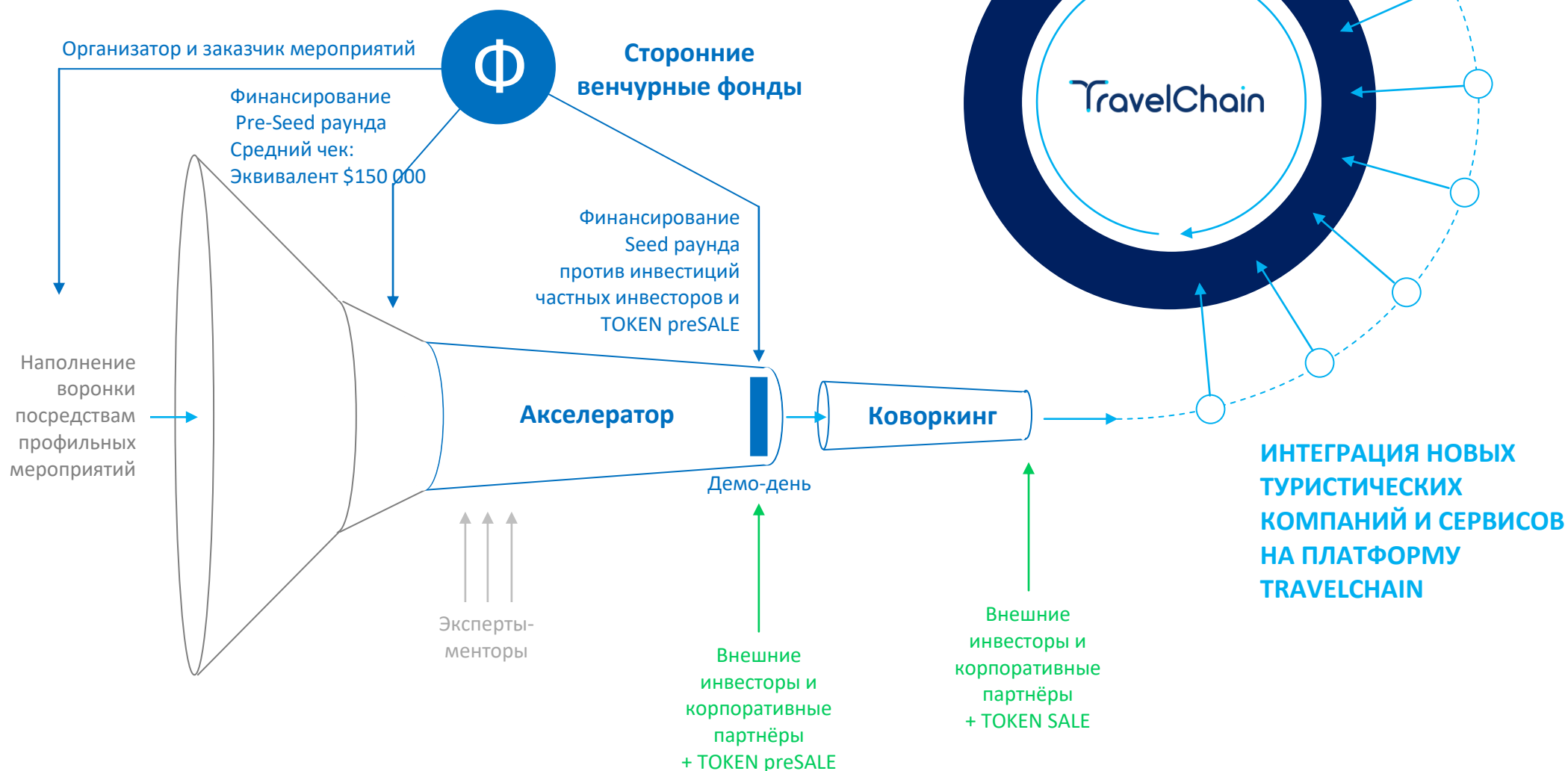
РАЗВИВАЕТСЯ СООБЩЕСТВО РАЗРАБОТЧИКОВ, РАЗРАБАТЫВАЮЩИЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ В TRAVELCHAIN

2019

2020



РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМЫ ПОСТРОЕНО ПО ПРИНЦИПУ
ВОРОНКИ ПРИ РАБОТЕ СО СТАРТАПАМИ TRAVEL-ИНДУСТРИИ



В ХОДЕ ПРИВЛЕЧЁННЫХ DFS ЭКВИВАЛЕНТА \$90 МЛН БУДЕТ
ПРОВЕДЕНА МАСШТАБНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ



≈ 345 000 000 Количество пользователей



Открыто 10 офисов



Создано 4 акселератора

