**ЗАВДАННЯ**

**на маркетингове дослідження**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Завдання** | **Термін виконання** | **Результат виконання** |
| 1 | Дослідження ринку нерухомості, а саме: «Комплексне дослідження ринку первинної нерухомості м.Харкова станом на жовтень 2021 року» | 32 (тридцять два) дні | Звіт з дослідження ринку нерухомості активних девелоперських проєктів житлових комплексів у м.Харкові, а також проєктів, які готуються до реалізації з  структурою ринку та детальним аналізом по сегменту (комфорт, бізнес) та по районах міста Харків, виконаний на основі збору та аналізу інформації згідно Форми, аналіз девелоперських проектів, які користуються попитом у просунутої категорії людей (IT, Підприємці), провести додатковий аналіз «фішек»(зони благоустрою, додаткові зручності в МОПах, квартирах), які використовують девелопери для підвищення продажів |

Форму збору та аналізу інформації, яка підлягає включенню у «Звіт з дослідження ринку нерухомості активних девелоперських проєктів житлових комплексів у м.Харкові»:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рендер Фасаду | | | | № об’єкту | | |  |
| Назва Об’єкту (Житлового комплексу): | | | |
|  | | | |
| Адреса: | | | |
|  | | | |
| Район: | | | |
|  | | | |
| Мікрорайон: | | | |
|  | | | |
| GPS Координати: | | | |
|  | | | |
| Сегмент комфортності: | | | |
| Карта Розміщення | | | |  | | | |
| Сайт: | | | |
|  | | | |
| Девелопер: | | | |
|  | | | |
| Контакт: | | | |
|  | | | |
| Центр продажу: | | | |
|  | | | |
| Стан готовності на вересень 2021: (%) | |  | |
|  | | | |
| Генеральний підрядник: | | | |
|  | | | |
| Тип нерухомості: | |  | |  |  | | |
|  | | | | | | | |
| Початок будівництва: | |  | | Завершення будівництва: |  | | |
|  | | | | | | | |
| **Вартість:** | | | | | | | |
| На початок будівництва: | |  | | На жовтень 2021р |  | | |
| Паркінгу: | |  | | Комірок: |  | | |
| Не житлових приміщень: | |  | | Середня вартість: |  | | |
|  | | | | | | | |
| **Фінансування:** | | | | | | | |
| Перший внесок: | |  | | Знижка при оплаті 100%: |  | | |
| Розтермінування: | |  | | Знижки: |  | | |
| Іпотека: | |  | | Банк: |  | | |
|  | | | | | | | |
| **Техніко – економічні показники:** | | | | | | | |
| Загальна площа комплексу: | |  | | Загальна площа квартир: |  | | |
| К - ть будинків:  Поверховість: | |  | | Площа вбудовано- прибудованих: |  | | |
| Кількість секцій: | |  | |  |  | | |
|  | |  | |  |  | | |
| Комерційні приміщення: | | | | |  | | |
| Паркінг / к-ть місць | |  | | Гостьовий паркінг/ к-ть місць |  | | |
|  | | | | |  | | |
| **Кількість квартир** | | | | |  | | |
| Кількість 1-кім. | |  | | Кількість 3-кім. |  | | |
| Кількість 2-кім. | |  | | Кількість …-кім. |  | | |
|  | | | | | | | |
| **Площа квартир** | | | | | | | |
| Площа 1-кім. | |  | | Кількість 3-кім. |  | | |
| Площа 2-кім. | |  | | Кількість …-кім. |  | | |
| **Земля:** | | | | | | | |
| Титул: | |  | | Цільове призначення: |  | | |
| Площа земельної ділянки: | |  | | Відсоток забудови ділянки: |  | | |
| Кадастровий номер: | |  | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Технічні параметри:** | | | | | | | |
| Технологія каркасу | |  | | Конструкційний матеріал |  | | |
| Міжповерхове перекриття | |  | | Зовнішні стіни |  | | |
| Міжквартирні перегородки | |  | | Утеплення |  | | |
| Фасад | |  | | Вікна |  | | |
| Профіль та склопакет | |  | | Виробник вікон |  | | |
| Тип опалення | |  | | Марка котла |  | | |
| Тип даху | |  | | Покрівля |  | | |
| Наявність терас | |  | | Наявність балконів |  | | |
| Висота стель | |  | | Комплектність квартири |  | | |
|  | | | | | | | |
| **Призначення та інфраструктура:** | | | | | | | |
| Типи соціальних об’єктів комплексу | | |  | | | | |
| Дитячий майданчик | | |  | | | | |
| Комфорт | | |  | | | | |
| Безпека | | |  | | | | |
| Внутрішня інфраструктура | | |  | | | | |
| Відпочинкові зони | | |  | | | | |
| Хол /гостьові зони | | |  | | | | |
| ІТ рішення/Розумний дім/Розумний ЖК | | |  | | | | |
| Вело паркінги | | |  | | | | |
| Місця для вигулу тварин | | |  | | | | |
| Доступ на територію комплексу | | |  | | | | |
| Місця для зберігання | | |  | | | | |
| Консьєрж сервіс | | |  | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Зовнішня інфраструктура:** | | | | | | | |
| Розваги | | |  | | | | |
| Транспорт | | |  | | | | |
| Школа | | |  | | | | |
| Садок | | |  | | | | |
| Магазини | | |  | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Система продажу:** | | | | | | | |
| Рейтинг ЖК покупців | | |  | | | | |
| Оцінка Центру продажу | | |  | | | | |
| Канали продажу | | |  | | | | |
| Рекламні активності | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Додатково** | | | | | | | |
| Юридична схема продажу |  | | | | | | |
| Сильні сторони проекту |  | | | | | | |
| Слабкі сторони проекту |  | | | | | | |
| Додатковий опис |  | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |