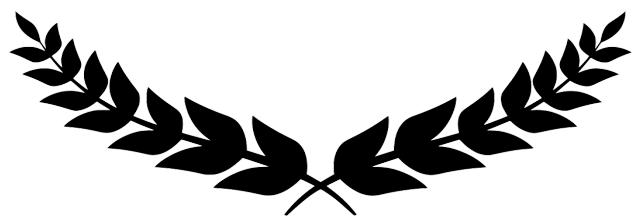


Festival de Films en Plein Air

-

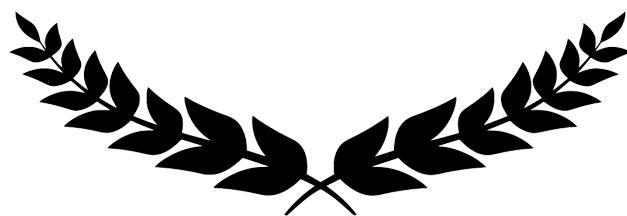
Cahier Des Charges





Sommaire

1 – Cadre du projet	3
1.1 Résumé	3
1.2 – Contexte de l'entreprise	3
1.3 – Enjeux et objectifs	3
1.4 – Livrables	3
1.5 – Planning Prévisionnel	4
2 – Benchmark	5
3 – Considérations marketing	6
3.1 – Cibles	6
3.2 – Référencement	7
4 – Conception Graphique	8
4.1 – Brief créatif	8
4.2 – Charte graphique	8
5 – Spécifications fonctionnelles	8
5.1 – Périmètre fonctionnel	8
5.1.1 – Front-End	9
5.1.2 – Back-End	9
5.2 – Aperçu des contenus	10
6 – Spécifications techniques	10
6.1 – Choix technologiques	10
6.2 – Domaine et hébergement	10
6.3 – Accessibilité	11
6.4 – Sécurité	11
7 – Budget	11



1 – Cadre du projet

1.1 Résumé

La commanditaire du projet Mme. Edwards, organisatrice du Festival de Films en Plein Air, a exprimé les besoins suivants pour son site internet :

- Développer sa présence en ligne.
- Permettre à ses utilisateurs de réserver en ligne.
- Estimer le nombre de personnes inscrites à chaque séance.
- Communiquer sur ses actualités et ses films à l'affiche.
- Définir une charte graphique.
- Mettre en place le serveur web et le nom de domaine.

1.2 – Contexte de l'entreprise

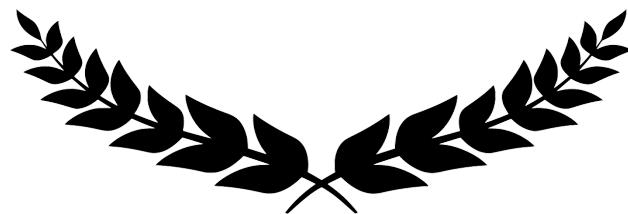
L'association « Les Films de Plein Air » a obtenu l'autorisation de diffuser des films au parc Monceau à Paris tous les soirs du 5 au 8 Août 2021, de 18h à minuit.

1.3 – Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de mettre en place un site internet permettant à n'importe qui d'obtenir des renseignements sur les films à l'affiche, les actualités de l'association, le lieu et l'heure de la projection les intéressant. Les utilisateurs doivent aussi être capable de réserver des places aux séances de leur choix. Pour finir, le site doit permettre de poster des articles pour communiquer régulièrement avec ses utilisateurs.

1.4 – Livrables

Ci-dessous sont listés les livrables du projet, comprenants leur date d'échéance. Les livrables seront mis à disposition du commanditaire quelques mois avant le début du festival pour permettre de poster créer des articles et communiquer en amont, et de modifier les films disponibles durant le festival .



Festival de films en plein air

Younès Ziadi

Livrable	Date d'échéance
Cahier des charges	04/05/21
Charte Graphique	11/05/21
Maquette du site	13/05/21
Adresse email	21/05/21
Site Internet	25/05/21
Formation Wordpress	28/05/21

Il est aussi important de préciser que des prototypes seront fournis et envoyés par mail le 13/05 et le 26/05 pour informer le commanditaire de l'avancée du projet. Afin de respecter les envies du commanditaires, des retours et avis sur les prototypes envoyés sont les bienvenus.

Cependant, après la livraison d'un des livrables, le commanditaire dispose d'un délai de deux jours ouvrés pour nous faire part de ses demandes de modification. Si le délai est dépassé, des frais supplémentaires pourront être engendrés ; le prix de ces modifications pourront varier selon leur importance.

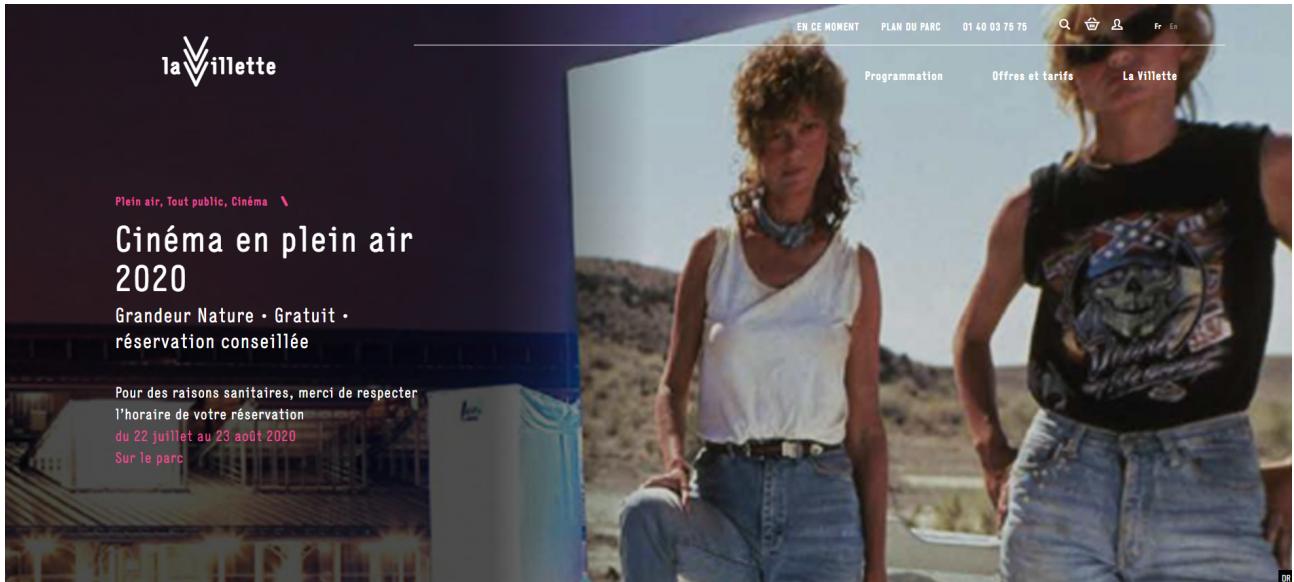
1.5 – Planning Prévisionnel



(Lien vers l'image si vous n'arrivez pas à lire)

2 – Benchmark

Cinéma en plein air – La Villette

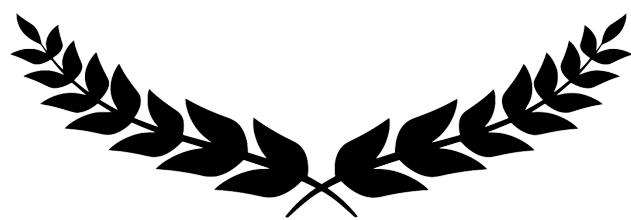


Avantages : Interface agréable, Design clair et simple, Réseaux Sociaux accessibles facilement, films détaillés et simple à trouver.

Inconvénients : Mauvaise répartition des articles sur l'espace libre de la page, Menu Latéral dysfonctionnel, Places Payantes

Cinémathèque de Grenoble





Festival de films en plein air

Younès Ziadi

Avantages : Site adapté pour tous appareils, Articles complets

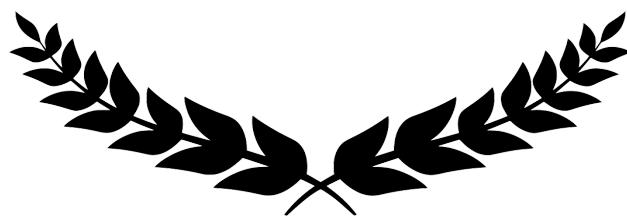
Inconvénients : Dates illisibles sur l'image de fond, Informations difficiles d'accès

Les Toiles de Minuit

The screenshot shows the homepage of the Les Toiles de Minuit website. At the top, there is a dark header bar with the logo 'Les Toiles de Minuit' and the text 'LOCATION & PRESTATION | CINÉMA & ÉCRAN LED'. Below the header, there is a navigation menu with links to 'Accueil', 'Cinéma en plein air', 'Écran géant plein jour', 'Cinéma en salle', 'Films', and 'Contact'. A section titled 'DECOUVREZ NOS PRESTATIONS...' contains three images: 'CINÉMA EN PLEIN AIR' (an outdoor cinema setup), 'ÉCRAN GÉANT LED PLEIN JOUR' (a large outdoor screen), and 'PROJECTION EN SALLE' (an indoor cinema projection). Below this, a section titled 'VOICI NOTRE ACTUALITÉ...' features three news items with small images and text: 'Cinéma plein air 2021 - C'est parti !!', 'Le Drive In à l'américaine', and 'Le cinéma piscine est en vogue !'.

Avantages : Site au design sobre et épuré, Site accessible à tous types d'appareils, Actualités.

Inconvénients: Peu de présentation, pas d'entête



3 – Considérations marketing

3.1 – Cibles

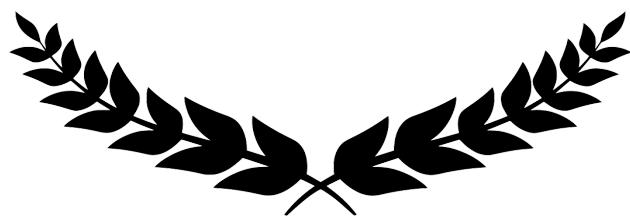
Ci-dessous, vous pourrez trouver des profils type de clients pouvant être intéressé par vos projections.



Prénom :	Mathieu
Âge :	19 ans
Situation Professionnelle :	Étudiant
Situation Familiale :	En Couple
Attentes :	Étant étudiant, Mathieu n'a pas beaucoup d'argent, et espère que le prix des places ne sera pas élevé.
Réticences :	Mathieu n'a jamais participé à ce genre de festival, et espère que le déroulement sera correctement expliqué en amont.

Prénom:	Sarah
Âge:	35 ans
Situation Professionnelle:	Chômage
Situation Familiale:	Célibataire
Attentes:	Sarah est au chômage depuis le début du confinement, et n'a plus accès à son ordinateur. Elle espère tout de même pouvoir réserver une place sur le site depuis son téléphone mobile.
Réticences:	Sarah habite à 1H de Paris en transport en commun, elle espère pouvoir accéder aux films disponibles en amont sans avoir à se déplacer.





3.2 – Référencement

Etant donné le faible budget de l'association, seul un référencement naturel sera utilisé. Vous pourrez néanmoins vous mettre en avant sur les réseaux sociaux en partageant les articles et actualités du site directement sur les comptes de l'organisation.

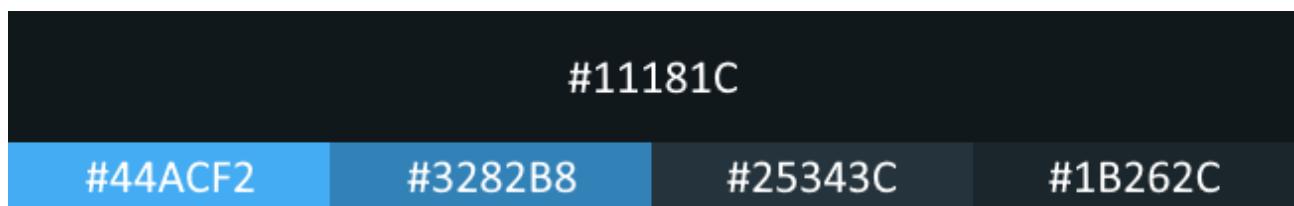
Pour optimiser le référencement, le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#). De surcroît, l'extension Wordpress [SeoPress](#) est utilisée pour gérer le référencement de chaque page individuelle, et ainsi positionner le site le plus haut possible sur les pages de recherche Google.

4 – Conception Graphique

4.1 – Brief créatif

Pour réaliser la charte graphique du site, j'ai choisi d'opter pour des couleurs dans les tons froids, afin de la démarquer de celle des différents sites de films en plein air. Pour les couleurs de fond, les couleurs utilisées sont sobres et modernes, des couleurs foncées pour faire contraster les différentes teintes de couleur utilisées, tandis que les éléments fonctionnels et le texte seront en blanc et bleu, pour apporter un peu de fraîcheur. De plus, cette charte graphique s'adapte à tout type de daltonisme. Pour finir, la police d'écriture que j'ai choisi d'utiliser est Poppins.

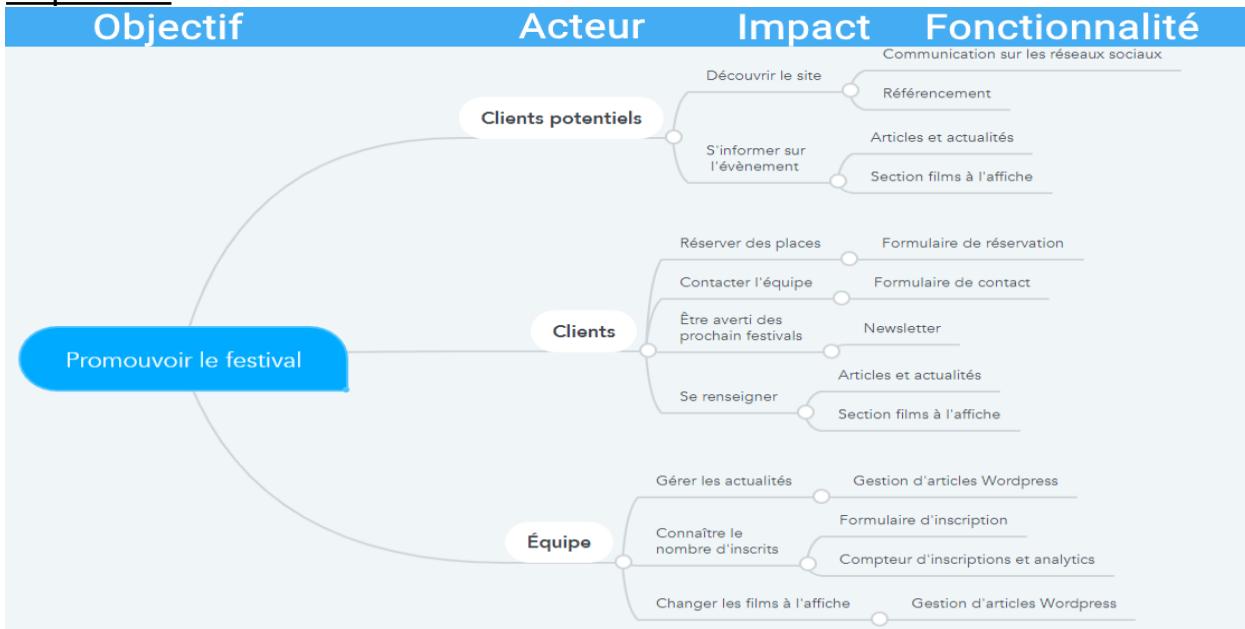
4.2 – Charte graphique



5 – Spécifications fonctionnelles

5.1 – Périmètre fonctionnel

Vous trouverez ci-dessous une représentation visuelle de tous les usages du site selon le type d'utilisateur. ([Lien vers l'image originale](#))



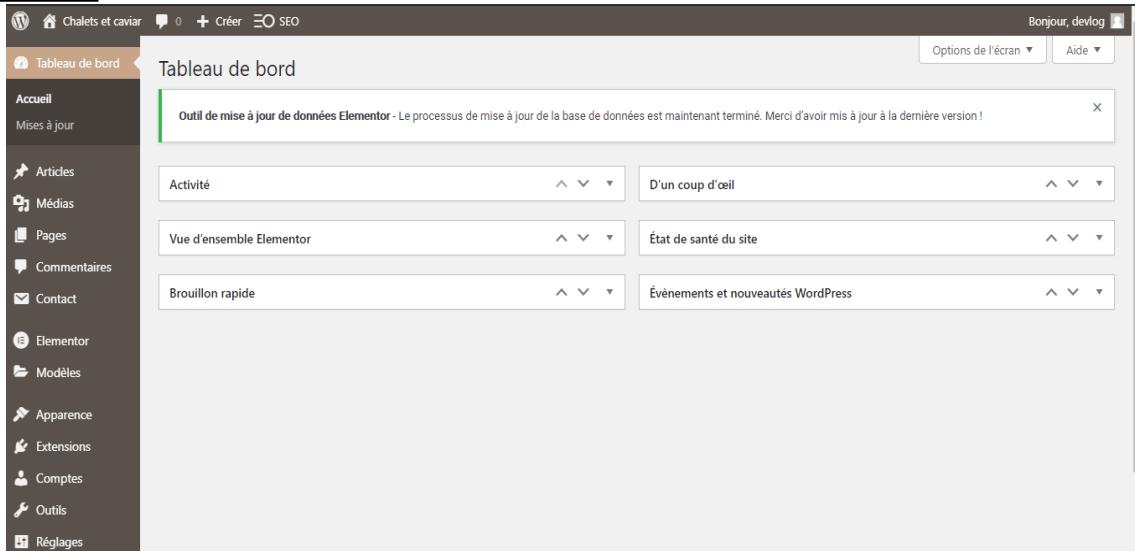
5.1.1 – Front-End

Vous retrouverez ci-dessous une liste non-exhaustive des fonctionnalités disponibles pour les visiteurs du site.

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Accès au films à l'affiche	Indiquer toutes les informations sur le film en question
Formulaire d'inscription	Sélection dynamique des films
Formulaire de contact	Respect des lois RGPD
Localisation du festival	Intégration d'une carte Google Maps

5.1.2 – Back-End

La partie Back-End du site est gérée par Wordpress, un CMS utilisé partout dans le monde. Il est très facilement modulable et intègre des fonctionnalités très pratiques et efficaces. Par exemple, Wordpress permet de gérer des comptes, créer des articles pour alimenter vos actualités, etc.. Wordpress réalise un gain de temps et d'argent considérable, étant donné que lesdites fonctionnalités n'ont pas besoin d'être codées à nouveau pour ce projet.

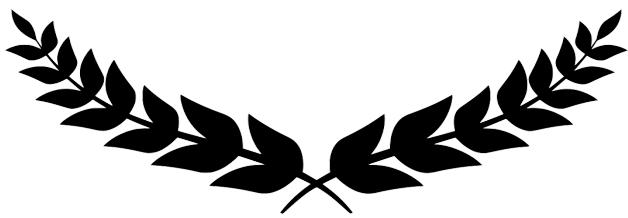


5.2 – Arborescence

Vous trouverez ci-dessous un document exposant les différentes parties du site accessibles aux utilisateurs. Le site étant composé d'une unique page, l'arborescence représente les différentes sections de cette page.



(Lien vers l'image si vous ne pouvez pas lire correctement)



5.3 – Aperçu des contenus

Vous trouverez ci-dessous des maquettes simplifiées de l'interface du site internet, et de la disposition des éléments, sur ordinateur et téléphone mobile (images séparées pour plus de lisibilité. Néanmoins, si la qualité est trop mauvaise, vous pouvez retrouver les images originales [ici](#)).

Logo

menu menu menu menu menu

Titre

Sous-titre

Me renseigner

Date

←
Date
→

Titre
Date de sortie
Horaires
[Voir plus](#)

Titre
Date de sortie
Horaires
[Voir plus](#)

Titre
Date de sortie
Horaires
[Voir plus](#)

Qui Sommes Nous ?

Description

Réservations

Réserver vos places

Formulaire

Réserver

Nos Actualités

Utilisateur Date du post

Contenu du post

Utilisateur Date du post

Contenu du post

Utilisateur Date du post

Contenu du post

Nous contacter

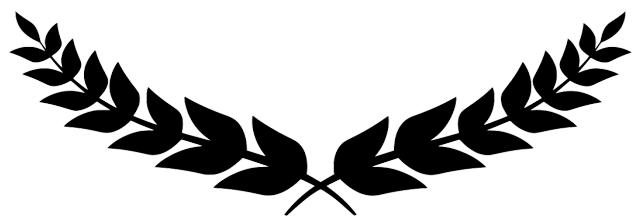
Formulaire

Réserver

Titre
Informations
Informations
Informations

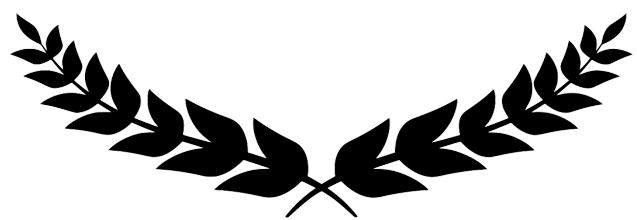
Titre

Titre
Lien
Lien
Lien
Lien



Festival de films
en plein air

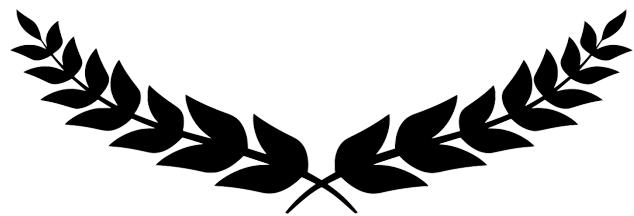
Younès Ziadi



Festival de films
en plein air

Younès Ziadi

Version Mobile



Festival de films en plein air

Younès Ziadi

Logo 

Titre

Sous-titre

[Me Renseigner](#)

Qui Sommes Nous ?

Description

Réservations

Nos Actualités

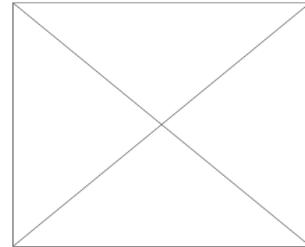
 Utilisateur Date du post 
Contenu du post

 Utilisateur Date du post 
Contenu du post

 Utilisateur Date du post 
Contenu du post

Date

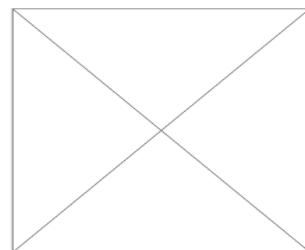
 



Titre

Date de sortie
Horraire

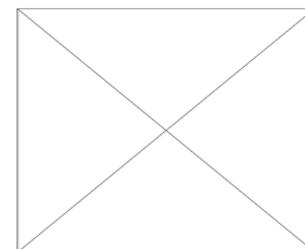
[Voir plus](#)



Titre

Date de sortie
Horraire

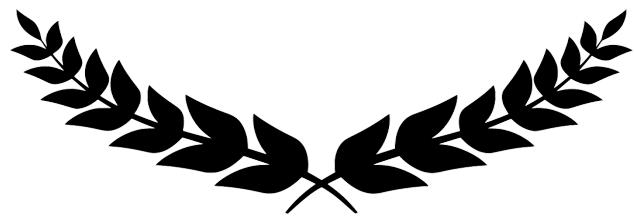
[Voir plus](#)



Titre

Date de sortie
Horraire

[Voir plus](#)



Festival de films
en plein air

Younès Ziadi

Réserver vos places

Formulaire

Réserver

**Nous
Contacter**

Formulaire

Envoyer

Titre

Texte

Texte

Texte

Titre

Titre

Lien

Lien

Lien

Lien

Lien

Lien

6 – Spécifications techniques

6.1 – Choix technologiques

Pour la partie Front-Office, je choisirais le thème OcéanWP, pour sa simplicité et son aspect sobre, ce qui le rend facilement modifiable et personnalisable. De plus, j'y ajouterais un thème enfant afin de modifier le thème pour qu'il corresponde exactement au besoin du commanditaire.

Pour la réalisation de la page d'accueil, les plugins que j'ai choisi d'utiliser sont les suivant :

Contact Form 7 : Extension utilisée pour la création de formulaires de contact fonctionnels.

WP Google Maps : Plugin permettant d'inclure des cartes Google Maps directement sur une page.

GDPR Cookie Compliance : Extension permettant d'afficher une bannière en bas de l'écran pour avertir l'utilisateur de l'utilisation de cookies.

SEOPress : Plugin facilitant la gestion du référencement naturel du site internet

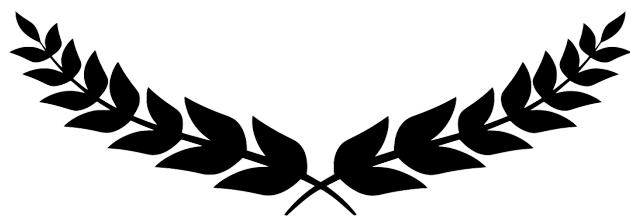
Elementor : Page builder très performant pour créer des pages contenant beaucoup d'informations et de sections.

Ces différentes extensions ont été choisies pour leur fiabilité, la plupart comptabilisant des millions de téléchargements, et mises à jour régulières, afin d'assurer la sécurité du site.

6.2 – Domaine et hébergement

Pour l'hébergement et le nom de domaine, le plus approprié pour votre site est l'option « Perso d' OVH, disponible à 43,06€ par an. Cette offre vous met à disposition un serveur web, un nom de domaine, et 100Go de stockage. De plus, le nom de domaine est inclus la première année.

Pour le nom de domaine, j'ai choisi d'utiliser l'extension .org . Les sites internet en .org sont utilisés pour désigner les ONG (Organisations à but non-lucratif). L'usage de l'extension .org peut inspirer confiance aux utilisateurs du site, et permet de se démarquer d'un générique .com ou .fr .



6.3 – Accessibilité

Le site est conçu pour être accessible au personnes atteintes d'handicap moteur, et aux personnes atteintes de daltonisme.

6.4 – Sécurité

Bien sûr, le risque 0 n'existe pas, il existe beaucoup de failles à ce jour inconnues. Cependant, Wordpress est sécurisé contre toutes les failles déjà connues, et mis à jour régulièrement pour patcher les problèmes de sécurité découverts récemment.

7 – Budget

Création du site internet :	4,000.00 €
Création d'une charte graphique	700.00 €
Mise en place du système de réservations	850.00 €
Formation à l'utilisation de WordPress	200.00 €
Maintenances futures	150.00 €
Création d'adresses e-mail	Offert
Prix du serveur (annuel)	43,06 € / An
Prix total	5,943.06 €