

Zusammenfassung - Multi-Agenten-Systeme

Andreas Ruscheinski, Marc Eric Meier, CD

11. Februar 2016

Korrektheit und Vollständigkeit der Informationen sind nicht gewährleistet. Macht euch eigene Notizen oder ergänzt/korrigiert meine Ausführungen!

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Rolle der Logik in MAS	2
3	Planning	5
4	Kooperation von Agenten	8
5	Agenten Kommunikation	10
6	Wie sollten Agenten kommunizieren? Strategien und Protokolle	12
7	Verhandlungen	13
8	Trust and Reputation	17
9	Blackboard	19
10	Organisationskontrolle	19
11	Agenten und Mobilität	20

1 Einführung

1.1 Definition

- Ein Agent ist ein Computer System, welches **selbstständig** Aktionen im Interesse des Benutzers ausführen kann.
- Ein Agent **befindet** sich in einer **dynamischen Umgebung**, mit welcher er interagiert.
- Ein Multi-Agenten-System besteht aus **mehreren Agenten**, welche **miteinander interagieren**.
- In einem Multi-Agenten-System ist es für eine **erfolgreiche Interaktion** notwendig, dass die Agenten miteinander **kooperieren**, **verhandeln** und **sich abstimmen** können.

1.2 Eigenschaften

- Jeder Agent hat **keine vollständigen Informationen** über die Umgebung.
- Es gibt **keine globale Kontrolle** der Agenten.
- Die Daten sind **dezentralisiert**.
- Die Berechnung erfolgt **asynchron**.

1.3 Gründe für den Einsatz von MAS

- Ein Problem kann nicht zentralisiert gelöst werden, da die **Ressourcen limitiert** sind.
→ *Verteilte Berechnungen*
- **Reduktion der Ausfall-Wahrscheinlichkeit** gegenüber einem zentralisierten System
- **Gewährleistung der Interkonnektion und Interoperation** von verschiedenen Systemen
→ *Migration von veralteter Software*
- Lösung von Problemen, die sich mit einer **Menge von autonomen Komponenten beschäftigen**
→ *Luftfahrkontrolle, Terminkalender*

1.4 Konkrete Anwendungsgebiete

- Cloud-Management
- Ubiquitous Computing
- Grid-Software
- Spiele
- Verschiedene Gebiete der Industrie (Car-Assembly, Factory Management)
- Simulation

MAS befindet sich in der Schnittmenge aus KI, Spieltheorie, Sozialforschung und Verteilten Systemen.

2 Rolle der Logik in MAS

2.1 Gründe für Logik

- Wissensbasis + Aktionen mit Voraussetzung und Auswirkung → Plan für Lösung des Problems
- Verwaltung von Annahmen
- Logik ist ein Framework für das Verstehen von Systemen
- Verifikation, Ausführungsspezifikation, Planung
- Agenten als Theorembeweiser

2.2 Logik-basierende Architektur

- Grundidee: Aufstellen einer Regelmenge zur Beschreibung der besten Aktion bei einem gegebenem Zustand
- Bestandteile:
 - p : Eine Theorie (Menge von Regeln)
 - Δ : Datenbank mit dem aktuellen Zustand der Welt
 - A : Eine Menge von Aktionen, die ein Agent ausführen kann
 - $\Delta \vdash_p \phi$: d.h. ϕ kann aus der Δ unter der Verwendung von p abgeleitet werden, mit $\phi = \text{Do}(a)$ können wir aus dem aktuellen Zustand der Welt auf die bestmögliche Aktion logisch schließen.
- Algorithmus-Bestandteile (unabhängig von einer verwendeter Logik)
 - **see(s,p)**, generiert Beobachtung aus der aktuellen Welt s (schwer siehe Vorlesung Mustererkennung und Kontextanalyse)
 - **next(Δ ,p)**, Update der Datenbank mit der Beobachtung
 - **action(Δ)**, ermittelt die auszuführende Aktion aus der Datenbank, entweder ist die Aktion direkt beschrieben oder kann aus den Regeln abgeleitet werden.
- Algorithmus - Ermittlung einer Aktion aus einer Wissensdatenbank:
 1. Überprüfe für jede Aktion a , ob $\Delta \vdash_p \text{Do}(a)$ gilt (d.h. a kann direkt abgeleitet werden)
 2. Falls ja: Gib a zurück; sonst
 3. Überprüfe für jede Aktion a , ob $\Delta \not\vdash_p \neg \text{Do}(a)$ gilt (d.h. a ist nicht explizit ausgeschlossen)
 4. Falls ja: Gib a zurück; sonst gib NULL zurück (keine Aktion gefunden)

2.3 Modale Logik

- Erlaubt Ausdrücke wie: wahrscheinlich wahr, geglaubt wahr, wahr in der Zukunft usw.
- Kann genutzt werden, um Informationen für die Agenten abzuleiten und über das Wissen von Agenten zu schließen
- Syntax:
 - Prädikatenlogik mit Erweiterung
 - Prop: Eine Menge von atomaren Formeln
 - Wenn $p, q \in Prop$, dann sind auch $\neg p, p \& q, \diamond p, \Box p$ Formeln
 - $\diamond p$: möglicherweise p, manchmal p
 - $\Box p$: immer p, notwendigerweise p
- Semantik:
 - Kripke-Struktur: $\mathcal{K} = \langle W, R, \mu \rangle$
 W eine Menge von Welten
 R eine Menge von binären Relationen, die den Übergang zwischen den Welten beschreiben
 μ Abbildungsfunktion, die jeder Welt Eigenschaften zuordnet ($\mu : W \rightarrow 2^{Prop}$)
 - Rahmen: $\langle W, R \rangle$
 - * W und R definiert, wie in Kripke Struktur
 - * $R \vdash F$, falls gilt: $\forall \mathcal{K}, s : \mathcal{K}, s \models F$
 - * Die **Korrespondenztheorie**: Zusammenhang zwischen Axiomensystemen und Rahmen
 - Definition von \diamond und \Box Operator auf Basis von Erreichbarkeit der Welten in einer Kripke-Struktur
 - $\Box p$: p ist wahr in allen Welten, welche von der aktuellen Welt erreichbar sind
 - $\langle M, w \rangle \models \Box p$, wenn für alle $w' \in W$ gilt: wenn $(w, w') \in R$ dann $\langle M, w' \rangle \models p$
 - $\diamond p$: p ist wahr, wenn mindestens eine Welt erreichbar ist, in welcher p wahr ist
 - $\langle M, w \rangle \models \diamond p$, wenn es ein $w' \in W$ existiert mit: wenn $(w, w') \in R$ dann $\langle M, w' \rangle \models p$
 - Für R muss zusätzlich gelten:
 - reflexiv** für jedes $x \in W$ gilt $R(x, x)$, d.h. x ist von x aus erreichbar.
 - transitiv** für jedes $x, y, z \in W$ gilt $R(x, y) \wedge R(y, z) \implies R(x, z)$, d.h. wenn man von x nach y und von y nach z gehen kann, kann man auch von x nach z gehen.
 - seriell** für jedes $x \in W$ existiert ein y , so dass gilt $R(x, y)$, d.h. jede Welt ist mit einer anderen Welt in Relation.
 - euklidisch** wenn für jedes $x, y, z \in W$ mit $R(x, y)$ und $R(x, z)$, dann gilt auch $R(y, z)$, d.h. wenn man von x nach y und von x nach z gehen kann, dann kann man auch von y nach z gehen.

Name	Axiom	Condition on R	First-order characterization
T	$\Box \phi \Rightarrow \phi$	Reflexive	$\forall w \in W : (w, w) \in R$
D	$\Box \phi \Rightarrow \diamond \phi$	Serial	$\forall w \in W : \exists w' \in W : (w, w') \in R$
4	$\Box \phi \Rightarrow \Box \Box \phi$	Transitive	$\forall w, w', w'' \in W : (w, w') \in R \wedge (w', w'') \in R \Rightarrow (w, w'') \in R$
5	$\diamond \phi \Rightarrow \Box \diamond \phi$	Euclidean	$\forall w, w', w'' \in W : (w, w') \in R \wedge (w, w'') \in R \Rightarrow (w', w'') \in R$

Korrespondenztheorie

- Axiome (Beschreiben Eigenschaften für R):
 - $\Box p \Rightarrow p$ Wann immer p wahr ist, folgt daraus, dass aktuell p gilt (**Reflexiv**)
 - $\Box p \Rightarrow \diamond p$ Wann immer p wahr ist, ist p auch in mindestens einer Welt wahr (**Seriell**)
 - $\Box p \Rightarrow \Box \Box p$ Wann immer p wahr ist, ist p auch immer wahr, wenn wir einen Übergang machen (**transitiv**)
 - $\diamond p \Rightarrow \Box \diamond p$ Wenn p in mindestens einer Welt wahr ist, ist p für immer wahr, wenn wir diese Welt erreicht haben (**euklidisch**)

- Anwendung der Modal Logik auf Agenten durch Einführung von Indizes, welche entsprechend für Agent gelten
- Operator - Knowledge: $K_i p$ bedeutet, dass Agent i p weiß
- Der Modale Operator \Box_i wird zu K_i
- Axiome und Agenten:
 - $K_i p \Rightarrow p$ Wenn Agent glaubt, dass p wahr ist, ist p auch in Wirklichkeit wahr
 - $K_i p \Rightarrow \neg K_i \neg p$ Wenn Agent glaubt, dass p wahr ist, glaub er nicht die Negation
 - $K_i p \Rightarrow K_i K_i p$ Wenn Agent glaubt, dass p wahr ist, weiß er selbst, dass er p glaubt
 - $\neg K_i \neg p \Rightarrow K_i \neg K_i \neg p$ Wenn der Agent nicht p glaubt, weiß er dass er nicht p glaubt.
- Es gilt: $\langle M, w \rangle \models K_i p$, genau dann wenn $\forall w' \in W$ gilt: wenn $(w, w') \in R_i$, dann $\langle M, w' \rangle \models p$ (vgl. Definition von \Box)
- Probleme:
 - * Agent glaubt alles was wahr ist incl. Tautologien: wenn $\models p$ dann $K_i p$
 - * Agent weiß alle Schlussfolgerungen des eigenen Wissens: $\models p \rightarrow q$ dann $\models K_i p \rightarrow K_i q$ (Kripke Axiom: $K_i(p \rightarrow q) \rightarrow (K_i p \rightarrow K_i q)$)
 - * Menschliches Wissen ist oft inkonsistent
 - * Menschen glauben nicht alle äquivalenten Aussagen

2.4 BDI-Logic

Beliefs • **Aktuelles Weltwissen** inklusive Umgebungszustand und internem Wissen
 • **Informationskomponente** über Systemzustand

Desires • Beschreiben den **Zustand, den ein Agent zu erreichen versucht**
 • Kann als **Anregungszustand des Systems** betrachtet werden

Intentions • **Der gewählte Weg** eines Agenten um seine Desires zu erreichen.
 • Intention beschreibt die Komponente zur **Entscheidungsfindung** des Agenten
 • **Committment** beschreibt Grad der Festlegung auf eine Aktionsausführung

• Klassische logische Operatoren: und, oder, Negation usw...

• CTL* Path Quantifikatoren (Computation Tree Logic)

- $A\phi$: es gilt auf allen Pfaden ϕ
- $E\phi$: es gilt auf einigen Pfaden ϕ
- G : global
- F : zukünftig

• BDI-Funktionen:

- $(\text{Bel } i \phi)$: i glaubt ϕ
- $(\text{Des } i \phi)$: i will ϕ
- $(\text{Int } i \phi)$: i verfolgt ϕ

• Regeln:

- $(\text{Des } \alpha) \rightarrow (\text{Bel } \alpha)$ (Belief goal compatibility): Wenn der Agent α erreichen will, folgt daraus, dass der Agent an die Machbarkeit von α glaubt.
- $(\text{Int } \alpha) \rightarrow (\text{Des } \alpha)$ (Goal-intention compatibility): Wenn der Agent α verfolgt, folgt daraus, dass der Agent α erreichen will.
- $(\text{Int does}(a)) \rightarrow \text{does}(a)$ (Volitional commitment): Wenn der Agent $\text{does}(a)$ ausführen möchte, wird er diese als nächstes ausführen.
- $(\text{Des } \alpha) \rightarrow (\text{Bel } (\text{Des } \alpha))$ und $(\text{Int } \alpha) \rightarrow (\text{Bel } (\text{Int } \alpha))$ (Awareness of goals & intentions): Bedingt, dass neue Ziele und Intentionen als Event gepostet werden, müssen in der Wissensbasis...

- $\text{done}(a) \rightarrow (\text{Bel}(\text{done}(a)))$ (No unconscious actions): Wenn ein Agent eine Aktion ausgeführt hat, weiß er, dass er diese ausgeführt hat.
- $(\text{Int } \alpha) \rightarrow \text{AF}(\neg(\text{Int } \alpha))$ (No infinite deferral): Ein Agent will eine Intention verfolgen oder diese verwerfen.
- reaktive und proaktive Agenten
 - Reaktiv: Aktion wird ausgeführt durch eine Eingabe: Wenn Eingabe = p dann tu a
 - Proaktiv: Planung und Ausführung von Aktionen, um ein Ziel zu erreichen: Tu a, um p zu erreichen

3 Planning

3.1 Einführung - Brooks Vision

- Ziel 1: Intelligentes Verhalten ohne explizite Repräsentation von Wissen
- Ziel 2: Intelligentes Verhalten ohne abstraktes Schließen über die Repräsentation des Wissens
- Idee 1: Echte Intelligenz gibt es nur in einer Welt und nicht losgelöst von dieser wie, in Theorem Beweisen und Expertensystemen
- Idee 2: Intelligentes Verhalten entsteht erst als Ergebnis der Interaktion mit der Umgebung

3.2 Subsumption Architektur

- Traditionell: Die Intelligenz steht zwischen Beobachtung und Aktion, d.h. aus Beobachtungen wird geschlossen welche Aktion ausgeführt wird.
- Neu: Die Intelligenz entsteht beim Beobachter durch die Aktionen in der Welt, d.h. ein Agent ist nicht an sich intelligent, sondern wirkt intelligent für einen Beobachter
- Entscheidungsfindung durch verschiedene Aufgaben:
 - Verhalten ist eine Abbildung von Zustand auf Aktion
 - Verarbeitung der Sensorwerte mit Schluss auf den Zustand
 - Zustände und Aktionen sind direkt gekoppelt
- Mechanismus zur Auswahl der Aktionen: Prioritäten \rightarrow d.h. Verhalten mit hoher Priorität kann Verhalten mit niedrigeren Prioritäten unterdrücken
- Formales Modell:
 - Ein Verhalten (Behavior) $b \in \text{Beh}$ ist ein Tupel (c, a) mit $c \subseteq P, a \in A$ wobei P eine Menge von Beobachtungen und A eine Menge von Aktionen ist.
 - Ein Verhalten wird ausgeführt, wenn die Umgebung sich in dem Zustand $s \in S$ befindet und $\text{see}(s) \in c$
 - Subsumption Hierarchie wird realisiert durch eine Hemmungs-Relation $b_1 \prec b_2$ (b_1 hemmt b_2 d.h. b_1 hat eine höhere Priorität)
- Aktionsauswahl-Algorithmus:
 1. Berechne die Menge von aktivierbaren Aktionen $FB = \{(c, a) | (c, a) \in \text{Beh} \wedge \text{see}(s) \in c\}$
 2. Für jede Aktion in FB überprüfe, ob es eine Aktion in FB gibt welche eine höhere Priorität hat
 3. Wenn keine Aktion mit höherer Priorität gefunden wurde: gib a zurück; sonst: NULL (Keine Aktion gefunden)
- Vorteile:
 - Einfach und hohe Ausdrucksfähigkeit
 - Die Berechnung ist einfach nachzuvollziehen
 - Robust gegen Ausfälle
 - Das gesamte Verhalten entsteht durch Interaktion mit der Umwelt
- Nachteile:
 - Verhalten wird hart kodiert unter der Annahme die Umgebung genau zu kennen
 - Schwierige Entscheidung über das Standardverhalten
 - Langwierige Entscheidungen schwer möglich
 - Skaliert nicht in größeren Systemen

3.3 Planung

- Grundideen:
 - Beschreibung des Zieles (Intention), das erreicht werden soll
 - Beschreibung der Aktionen, die ausgeführt werden können
 - Beschreibung der Umgebung
 - Beschreibungen + Planer = Plan welches das Ziel erreicht
- Umsetzung durch z.B STRIPS Planer
 - Repräsentation der Umgebung durch Ontologie (Begriffe + Relationen)
 - Beschreibung der aktuellen Welt durch Verwendung der Ontologie Begriffe (closed world assumption: alles was nicht angegeben wird, ist falsch)
 - Jede Aktion hat
 - * einen Namen,
 - * eine Pre-Condition Liste (alle Bedingungen müssen wahr sein bevor Aktion ausgeführt werden kann),
 - * eine Delete-Liste (Bedingungen welche nach der Ausführung nicht mehr wahr sind),
 - * eine Add-List (Bedingungen, die nach der Ausführung der Aktion gelten. Es können alle Variablen für allgemeine Aussagen erhalten sein.)
- Ein Plan ist eine Liste von Aktionen, mit Variablen ersetzt durch Konstanten. Die Ausführung der Aktionen führt vom aktuellen Zustand in einen Zustand, der das Ziel erfüllt. Der Plan ist vollständig (keine weiteren Aktionen notwendig) und konsistent (alle Pre-Conditions sind erfüllt) und die Schritte können hintereinander ausgeführt werden, ohne dass die Ausführung eines Schrittes beeinflusst wird.
- Formal: partially ordered Plans
 - Schritte eines Plans sind mit partieller Ordnung \prec : $S_i \prec S_j$ bedeutet, dass S_i vor S_j ausgeführt werden muss
 - Eine Menge von variablen Zuordnungen $x = t$, mit x ist eine Variable und t ist eine Konstante
 - Eine Menge von kausalen Relationen: $S_i \rightarrow S_j$ bedeutet, dass die Ausführung S_i die Vorbedingungen von S_j wahr macht (impliziert $S_i \prec S_j$)
- Formale Eigenschaften: Konsistenz und Vollständigkeit
 - Vollständigkeit:
 - * Es gilt: $\forall S_j$ mit $c \in Precond(S_j)$ und $\exists S_i$ mit $S_i \prec S_j$ und $c \in Effect(S_i)$ (die Vorbedingungen für S_j sind Teil des Effektes von S_i)
 - * Für eine Sequenz gilt: $\forall S_k$ mit $S_i \prec S_k \prec S_j, \neg c \notin Effect(S_k)$
 - Konsistenz: Wenn $S_i \prec S_j$ denn $S_j \prec S_i$ und wenn $x = A$ denn $x \neq B$ für verschiedene A und B für die Variable x.
- Vorlesungsfolien für Beispiel!!!
- Iterative Erstellung eines Plans durch rückwärts Anwenden der Regeln, d.h. in jedem Schritt wird eine offene Bedingung durch die entsprechende Aktion erfüllt.
- Dadurch können Konflikte entstehen:
 - Ein Konflikt ist gdw. wenn S_3 die kausale Ordnung zwischen S_1 und S_2 bedroht.
 - Lösung 1: Demotion - S_3 vor S_1 und S_2 ausführen
 - Lösung 2: Promotion - S_3 nach S_1 und S_2 ausführen
 - Sollte dies wieder zu Konflikte führen, Backtrack und eine andere Lösung ausprobieren in dem S_3 neben S_1 zu S_2 eingeordnet wird.

3.4 Planning Agents

- Erster Ansatz für den Planning Agent:
 1. Beobachte die Umgebung
 2. Aktualisiere das interne Modell der Umgebung
 3. Ermittle welche Intention als nächstes erreicht werden soll
 4. Benutze means-end Reasoning für die Erstellung des Plans welche die Intention erreicht
 5. Führe Plan aus
- **means-end Reasoning:** Gib dem Agenten eine Repräsentation:
 - der Ziele/Intentionen, die erreicht werden sollen
 - Aktionen, die er ausführen kann
 - der Umgebung

→ Der Agent nutzt die Repräsentationen, um einen Plan zu generieren.
- Problem: Planung und Ermittlung, welches Ziel als nächstes erreicht werden soll, kosten Zeit.
- Dadurch kann eine Situation entstehen, in der der Agent ein Ziel erreichen will, das nach dessen Ermittlung nicht mehr optimal ist.
- Unter folgenden Annahmen ist die getroffene Entscheidung noch immer optimal: Wenn Planung und Ermittlung schnell genug sind; die Welt sich nicht verändert hat; getroffene Zielentscheidung ist noch immer optimal, wenn Agenten Plan gefunden hat;
- Agenten Algorithmus formal 1:
 1. $B = B_0$ - Ausgangs-Beliefs
 2. führe unendlich lange aus:
 3. beobachte Umwelt - p
 4. $B = \text{brf}(B,p)$ - Aktualisierung des der eigenen Beliefs
 5. $I = \text{deliberate}(B)$ - Ermittlung
 6. $\pi = \text{plan}(B,I)$ - Plane
 7. $\text{execute}(\pi)$ - führe Plan aus
- Ermittlung durch: option-generation (Erstelle mögliche Ziele) und filter (Auswahl des Ziels)
- option-generation: Nutzt aktuelle Beliefs und Intentions und ermittelt daraus eine Menge von Optionen (Desires)
- filter: Der Agent wählt zwischen verschiedenen Alternativen aus den Optionen und beginnt die gewählte Option zu verfolgen
- Agenten Algorithmus formal 2 - BDI Agent:
 1. $B = B_0$ - Ausgangs-Beliefs
 2. führe unendlich lange aus:
 3. beobachte Umwelt - p
 4. $B = \text{brf}(B,p)$ - Aktualisierung des der eigenen Beliefs
 5. $D = \text{options}(B,i)$ - Desires (Ziele)
 6. $I = \text{filter}(B,D,I)$ - Ermittlung der Intentionen durch Beliefs(Wissen über Umwelt), Desires(Ziele) und Intentions(gewählten Ziel)
 7. $\pi = \text{plan}(B,I)$ - Plane
 8. $\text{execute}(\pi)$ - führe Plan aus
- Begriffserklärungen:
 - Beliefs - Weltwissen (Alles was wir wissen d.h. was wir über die Welt, unsere Fähigkeiten und Zielen glauben)
 - Desires - Ziele (Optionen, die wir gerne erfüllt hätten)
 - Intentions - Absichten (Ziel, die ich jetzt erreichen möchte)

3.5 Commitments

- Strategien:
 - Blind Commitment - Agent will Intention erreichen, bis er glaubt die Intention erreicht zu haben
 - Single-minded Commitment - Agent will Intention erreichen, bis er glaubt diese erreicht zu haben oder es nicht mehr möglich ist
 - Open-minded Commitment - Agent will Intention erreichen, bis er glaubt diese erreichen zu können
- Anpassungen des Agenten Algorithmus
 1. wie bisher → Blind Commitment
 2. wie bisher - Ermittle Plan und solange dieser nicht leer ist führe diesen schrittweise aus, nach jedem Schritt hole neuen Percept + Belief Update: wenn Ziel nicht mehr erreicht werden kann ermittle neuen Plan → Single-minded da keine neuen Intentionen erwogen werden
 3. wie bisher - Ermittle Plan und solange dieser nicht leer ist führe diesen Schrittweise aus solange Intention nicht erreicht und dieser noch nicht unmöglich ist, hole nach jedem Schritt neuen Percept + Belief Update + Desires ermitteln + Intentions. Wenn das Ziel nicht mehr erreicht werden kann, ermittle neuen Plan.
- Problem: Agent will Intentions verfolgen, selbst wenn schon klar ist, dass das Ziel nicht mehr erreicht werden kann. Der Agent will konstant berücksichtigen, dass evtl. unnötige Zeit verschwendet wurde und deshalb nie das Ziel erreicht werden kann.
- Lösung: Meta-Level Control, das entscheidet, wann der Agent seine Intention verwirft

4 Kooperation von Agenten

4.1 Einführung

- Ein Multi-Agenten-System besteht aus mehreren Agenten, die
 - durch Kommunikation interagieren
 - mit der Umgebung interagieren können
 - unterschiedliche Einflussbereiche auf die Umgebung haben
 - in Beziehungen zu einander stehen (Organisation)
- Egoistische Agenten bergen Potential für Konflikte da, jeder seine Ziele verfolgen möchte
- Lösung: Kooperation mittels Entscheidungstheorie

4.2 Entscheidungstheorie - Spieltheorie

- Wir haben zwei Agenten A_i und A_j
- Jeder Agent hat die gleiche Menge $\Omega = \{\omega_1, \omega_2, \dots\}$ - eine Menge von Ergebnissen, die für den Agenten von Bedeutung sind.
- Die Bedeutung eines Ergebnisses für einen Agent i wird durch eine Utility-Funktion repräsentiert $u_i : \Omega \rightarrow \mathbb{R}$ (jeder Agent hat eine Utility-Funktion)
- Utility-Funktion bildet Ordnung der Ergebnisse: $\omega \geq_i \omega'$ bedeutet also $u_i(\omega) \geq u_i(\omega')$
- Utility beschreibt den Nutzen, nicht das GELD!
- Modell für mehrere Agenten:
 - Agenten wählen Aktion gleichzeitig aus, → als Ergebnis etwas aus Ω
 - Das aktuelle Ergebnis hängt von den Kombinationen der Aktionen ab
 - Jeder Agent hat nur zwei mögliche Aktionen: C und D
 - $\tau : A_c \times A_c \rightarrow \Omega$ eine Funktion, welche die Aktionen von den beiden Agenten auf ein Ergebnis abbildet
 - Eine Welt lässt sich mittels τ beschreiben (unter Verwendung aller möglichen Kombinationen von Aktionen) → hat ein Ergebnis

- Jeder Agent kann die Utility von dem Ergebnis berechnen
- Darstellung mittels Payoff Matrix (Ein Agent ist Spalte (rechter Eintrag), ein Agent ist Zeile (linker Eintrag))

	D	C
D	1,1	1,4
C	4,1	4,4
- Beispiel: $\tau(D, C) = \omega_1$ mit $u_i(\omega_1) = 1$ und $u_j(\omega_1) = 4$

4.3 Strategien

- Dominante-Strategie
 - Aus einer gegebenen Strategie s (Beispiel: D oder C) für Agent i ergeben sich verschiedene Ergebnisse (ω)
 - Strategie s_1 dominiert Strategie s_2 , wenn jedes Ergebnis das s_1 spielt gegenüber s_2 bevorzugt wird.
 - Rationale Agenten werden niemals dominierte Strategien spielen, d.h. es gäbe eine Strategie, die besser ist
 - Ziel: dominierte Strategie eliminieren
 - Anmerkung: es ist nicht immer möglich, nur eine nicht-dominierte Strategie zu finden.
- Nash-Equilibrium (Nash-Gleichgewicht):
 - Strategie s_i und s_j sind in einem Nash-Gleichgewicht gdw: Unter der Annahme, dass Agent i s_i spielt und kann Agent j nicht besser sein, als wenn er s_j spielt **UND** unter der Annahme, dass Agent j s_j spielt und kann Agent i nicht besser sein, als wenn er s_i spielt
 - Aber: nicht jede Interaktion hat ein Nash-Gleichgewicht und einige Interaktionen haben mehrere Nash-Gleichgewichte
- Pareto Optimum:
 - Gegeben: eine initialen Zuordnung von Gütern für eine Menge von Agenten
 - Eine Änderung, die für einen Agent besser ist aber für keinen anderen Agenten schlechter nennt sich Pareto-Verbesserung
 - Eine Zuweisung ist Pareto-Optimal gdw. keine weiteren Pareto-Verbesserungen gemacht werden können
- Kompetitive- und Null-Summen-Interaktionen
 - Szenarien in denen Agenten gegenläufige Präferenzen haben, sind streng kompetitiv
 - Null-Summen Spiele gdw. die Summe aller Utilitys der Agenten = 0 sind: $u_i(\omega) + u_j(\omega) = 0, \forall \omega \in \Omega$
 - Null-Summen Spiele sind streng kompetitiv, im Real-Life selten
- Beispiel: Prisoners Dilemma
 - Zwei Männer wurden wegen Diebstahls verhaftet
 - Wenn einer gesteht und der andere nicht, geht der Schweigende 5 Jahre ins Gefängnis und der andere kommt frei
 - Wenn beide gestehen, gehen beide für 3 Jahre ins Gefängnis
 - Wenn keiner gesteht, geht jeder 1 Jahr ins Gefängnis
 - Nash-Equilibrium gdw. jeder gesteht
 - Besser wäre aber wenn jeder schweigt
- Grundlegendes Problem von Multi-Agenten Interaktionen: Es wird keine Kooperation entstehen, wenn jeder Agent egoistisch ist
- Lösung: Annahme mein Gegenspieler ist meine Zwillings, oder Shadow of the Future (nochmaliges treffen in der Zukunft)
- Iterated Prison Dilemma
 - Lösung: Spiele das Spiel mehrmals

- Rückwärts Induktion: Annahme wir spielen n mal, in Runde n-1 wollen wir schweigen für höheren Payoff, dadurch wird n-2 zur letzten richtigen Runde wo wir auch schweigen würden für höheren Payoff ... Prisoners-Dilemma mit fixer Anzahl an Runden ist schweigen immer die beste Strategie
- Untersuchung in Axelrods Tournament: Iterated Prison Dilemma gegen verschiedene Gegner
- Verschiedene Strategien: ALLD (always defect), TIT-FOR-TAT (Kooperation in der ersten Runde, danach immer die Aktion welche der Gegner gespielt hat), TESTER, JOSS

4.4 Benevolent Agents - Gutmütige Agenten

- Wenn wir das ganze System kontrollieren, können wir Agenten bauen, die sich gegenseitig unterstützen.
- Es gelten Konventionen über das Verhalten.
- Unter dieser Annahme: Unsere Agenten sind mehr oder weniger gutmütig, d.h. unser bestes Ziel ist deren bestes Ziel.
- Gutmütige Agenten vereinfachen das System-Design.
- Gutmütige Agenten haben eigene Interesse, die aber nicht mit anderen Interessen kollidieren.

5 Agenten Kommunikation

5.1 Einführung

- Kommunikation ist der Austausch von Informationen zwischen Agenten.
- Für Kooperation ist es notwendig zu kommunizieren: Speech Acts, KQML & KIF, FIPA ACL

5.2 Speech Acts

- Behandlung der Kommunikation bei Multi-Agenten-Systemen ist häufig an die Speech-Act-Theory angelegt
- Alles wird geäußert, um ein Ziel oder eine Intention zu erfüllen
- Speech Act Theorie: Wie Äußerungen genutzt werden, um Ziele zu erreichen
- Verschiedene Typen von Speech Acts (Searle):

Representatives: informieren zb. *Es regnet.*

Directives: versucht den Hörer zu etwas zu bewegen zb. *Bitte mach mir Tee!*

Commissives: Sprecher verspricht etwas zu tun zb. *Ich verspreche, dir einen Tee zu machen*

Expressives: Sprecher teilt seinen mentalen Zustand mit z.b Danke

Declarations: wie *Krieg erklären* oder *Taufe*

- Jeder Speech-Act hat zwei Komponenten:
performative Verb (anfordern, informieren, ...) + propositional content (die Tür ist verschlossen)
- Communication as Action: den Hörer zu einer Aktion zu bewegen
 - Versprechen: Sachen anbieten oder Sachen zu tun (Promise)
 - Anfrage: Anderen Agenten etwas über die Gruppe fragen (Query)
 - Bitte: Anderen Agenten bitten etwas zu tun (Request)
- Probleme mit Kommunikation: Wann soll kommuniziert werden? Welcher Speech-Act ist der richtige für die aktuelle Situation?
- Probleme mit Verstehen: Welche Situation kann dieses Speech-Act erzeugt haben?
- Komponenten der Kommunikation:
 - am Sprecher
 1. Intention: S möchte dass H an P glaubt
 2. Generation: S wählt Worte W
 3. Synthese: S kommuniziert die Worte W

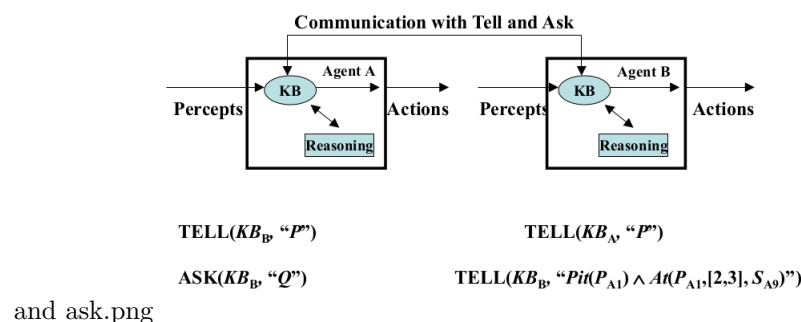
- am Hörer
 1. Perception: H empfängt W^1 (ideal $W^1 = W$)
 2. Analysis: H schließt aus W^1 mögliche Bedeutungen P_1, \dots, P_n
 3. Disambiguation: H schließt, dass S P_i mitteilen möchte (ideal $P_i = P$)
 4. Incorporation: H entschließt P_i zu glauben (oder verwirft es, wenn es nicht mit dem aktuellen Glauben zusammen passt)

- Modelle der Kommunikation

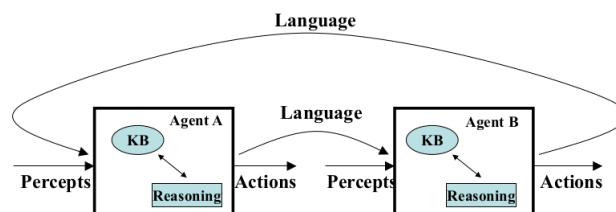
- **Encoded Message Model:** Sprecher kodiert die Nachricht in Wörtern, Der Hörer versucht die Nachricht zu dekodieren; Die Bedeutung der Nachricht, die übertragene Nachricht und die Interpretation sind gleich (falls keine Probleme der Kommunikation auftreten)
- **Situated Language Model:** Bedeutung der Nachricht beruht nun auf der Nachricht und der Situation

- Typen von kommunizierenden Agenten

- Kommunikation unter Verwendung von **Tell und Ask:** Agenten teilen sich eine gemeinsame interne Repräsentation einer Sprache; Kommunikation ohne Verwendung einer externen Sprache



- Kommunikation unter Verwendung von **Formalen Sprachen:** Agenten machen keine Annahmen über die interne Repräsentation der Sprache; Agenten teilen eine gemeinsame Sprache für die Kommunikation.



- Größtes Problem: Kommunikation ist zweideutig; Lösung unter Berücksichtigung des Kontextes und der vorigen Kommunikationen
- Definition der Semantik auf Basis von Planung: bestimmte Prädikate, die in der jeweiligen precondition-delete-add Listen verwaltet werden
- Beispiel: $request(s, h, \phi)$
 - pre: s glaubt h kann ϕ tun; s glaubt h glaubt h kann ϕ ; s glaubt s will ϕ
 - post: h glaubt s glaubt s will ϕ

5.3 KQML und KIF

- Nun Betrachtung von Agent Communication Languages (ACLs) d.h. dem Standardformat für den Austausch von Nachrichten
- Bekannteste ACL: KQML (Knowledge Query and Manipulation Language)
- Zwei Bestandteile: Wissens-Abfrage und -Manipulations Sprache (KQML) und Wissens-Austausch Format (KIF)

- KQML ist eine äußere Sprache, die verschiedene akzeptierbare Verben (performatives) definiert (Bsp: ask-if, perform, tell, reply)
- KIF (knowledge interchange format) ist eine Sprache für die Repräsentation des Nachrichteninhaltes (meistens ähnlich zu Common Lisp)
- Für die Kommunikation müssen die Agenten das gleiche Verständnis von Ausdrücken haben (Was bedeutet Schalter1?), formale Definition in einer Ontologie

5.4 FIPA

- Neue Entwicklung der Agenten Standards incl. ACL
- Basisstruktur ist ähnlich zu KQML: Permissive + Housekeeping + Content
- INFORM und REQUEST sind die zwei Standard Permissive in FIPA; der Rest wird auf Basis dieser definiert
- Bedeutung von INFORM und REQUEST hat zwei Parts: pre-condition (muss wahr sein damit der Speech Act erfolgreich ist), rational effect (Ziel, das der Sender der Nachricht erreichen möchte)
- Beschreibung der pre-conditions usw. als logischer Ausdruck

5.5 Ontologien

- Situation: Service Oriented Computing
- Alle Teilnehmer haben ein gemeinsames, gleiches Verständnis von Begriffen über einer Domäne (Ontologie) d.h. jeder Teilnehmer weiß genau, was unter einem bestimmten Begriff zu verstehen ist
- Eine Ontologie beschreibt Begriffe und deren Relationen zu einander
- Ontologien unterstützen die Interaktion. Dadurch, dass sie Begriffen eine Bedeutung geben
- Ontologie-Sprachen erlauben dem Nutzer eine explizite und formale Konzeptionierung der Domäne
- Problem: je umfangreicher die Sprache desto schwieriger wird es aus diesen zu schließen
- Schließen in einer Ontologie
 - Klassenzugehörigkeit: Wenn x in der Klasse C und C eine Unterklasse von D, ist x auch in der Klasse D
 - Klassenäquivalenz: Wenn Klasse A äquivalent zu B und B zu C dann ist A äquivalent zu C
 - Konsistenz: Wir haben X Instanzen von A und B aber A und B sind disjunkt d.h. Fehler in der Ontologie
 - Klassifikation: gegeben Eigenschaft-Werte-Paare für Klasse A, wenn x die Kriterien erfüllt ist x in A
- Schließen ist wichtig für: Überprüfung der Ontologie und des Wissens; Überprüfung, ob ungewollte Beziehungen der Klassen entstanden sind; automatische Zuordnung von Instanzen zu Klassen
- Überprüfungen sind wertvoll für: den Entwurf von großen Ontologien mit mehreren Autoren; Integration und Verteilung anderer Ontologien an/von verschiedenen Quellen

6 Wie sollten Agenten kommunizieren? Strategien und Protokolle

6.1 Einführung

- Kommunikation ist wichtig für die Verteilung von Aufgaben (Aufteilung von Teilaufgaben) und Ergebnissen (Teilergebnisse)
- Protokolle regeln die Interaktion zwischen Agenten

6.2 Contract Net

- Realisierung von Multi-Cast Kommunikation in Agenten-basierten Systemen
- Zwei Rollen: Selector und Contractor
- Contract Net: Aufgabenverteilungs-Protokoll für Aufgabenzuweisung
- Schritte:
 1. Recognition: Feststellung des Problems
 2. Announcement: Mitteilung des Problems an alle Teilnehmer
 3. Bidding: Teilnehmer antworten mit den erwarteten Kosten
 4. Awarding: Auftragsgeber teilt einem Teilnehmer die Aufgabe zu
 5. Expediting: Ausführung
- Recognition
 - Agent nimmt Problem wahr
 - Agent hat Ziel und merkt, dass er das Ziel nicht alleine erreichen kann (Nicht genügend Kapazität) bzw. dass er dieses Ziel nicht alleine erreichen möchte (Deadline, Lösungsqualität)
- Announcement
 - Agent sendet Aufgabe incl. Spezifikation der Aufgabe an alle Teilnehmer
 - Spezifikation beinhaltet: Aufgabenbeschreibung, Anforderungen (Deadlines, Qualität der Lösung), Meta-Informationen
 - Announcement ist ein Broadcast
- Bidding
 - Agenten empfangen Announcement und entscheiden sich, ob sie für die Aufgabe bieten möchten
 - Faktoren: Agent muss entscheiden, ob er in der Lage ist die Aufgabe zu bewältigen; Agent muss die Constraints ermitteln ggf. Preis
 - Wenn Agent mitbieten möchte, sendet er ein Gebot (tender) an Aufgabensteller
- Awarding & Expediting
 - Aufgabensteller muss aus den Geboten auswählen und entscheiden wer belohnt werden soll
 - Ergebniss wird den teilnehmenden Agenten mitgeteilt
 - Erfolgreicher Contractor (Teilnehmer) führt die Aufgabe aus
 - Ggf. Erweiterung der Contractor Beziehung um weitere Unterbeziehungen: sub-contracting
- Problem: Spezifikation von ...
 - Aufgaben: gemeinsame Sprache der Agenten
 - Lösungsqualität: Anforderungen (Ontologien), Werbungen und Reputation
 - Auswahl von konkurrierenden Angeboten: Präferenzen

7 Verhandlungen

7.1 Einführung

- Wie können Agenten eine Übereinkunft treffen, wenn sie sich egoistisch verhalten?
- Worst-Case: Null-Summen-Spiele d.h. keine Übereinkunft möglich, ABER meistens besteht eine Möglichkeit zum Treffen einer kurzzeitigen Übereinkunft - zum allgemeinen Interesse.
- Fähigkeiten der Verhandlung notwendig
- Verhandlungen werden durch einen Mechanismus (Protokoll) gesteuert
- Mechanismus = Regeln für das Treffen von Agenten
- Mechanismus-Design: Entwicklung von Mechanismen mit bestimmten Eigenschaften

- Mechanismus-Design Eigenschaften:
 - Konvergenz und garantierter Erfolg
 - Maximierung des Gemeinwohles
 - Pareto-Effizienz
 - Individuelle Rationalität
 - Stabilität
 - Einfachheit
 - Verteilung

7.2 Verhandlung - Auktionen

- Auktionen finden zwischen einem Auktionator und einer Menge von Bieter statt
- Ziel: Auktionator möchte eine Zuweisung von Gütern (Ressourcen) an einen Bieter erreichen
- Meistens möchte Auktionator den maximalen Preis erreichen, die Bieter den minimalen
- Auktions-Parameter
 - Güter haben: Privaten Wert, Allgemeinen Wert, Korrelierten Wert
 - Gewinnermittlung durch: erstes Gebot, zweites Gebot
 - Gebote sind: für alle sichtbar (open cry); verborgen (sealed bid)
 - Gebotsabgabe: einmalig (one shot), aufsteigend, absteigend

7.2.1 Englische Auktion

- Höchstes Gebot gewinnt, für alle sichtbar, aufsteigend
- Dominante Strategie: minimale Erhöhung des höchsten Gebotes bis Obergrenze erreicht, falls diese überschritten: Rückzug
- Anfällig: Fluch des Gewinners (Beahlt meistens zu viel), Lockvögel (Agent arbeitet mit Auktionator zusammen und treibt den Preis künstlich in die Höhe)

7.2.2 Holländische Auktion

- Offene Gebote, absteigend
- Auktionator startet mit hohen Startgebot
- Auktionator senkt den Preis, bis ein Agent ein Gebot zu dem Preis abgibt
- Gewinner: Agent mit der Preisabgabe

7.2.3 First-Price Sealed-Bid Auction

- Einmaliges verborgenes Gebot
- Eine Runde
- Bieter sendet Gebot
- Bieter mit höchstem Gebot gewinnt
- Gewinner bezahlt Preis des höchstem Gebotes
- Beste Strategie: biete weniger als den eigentlichen Wert

7.2.4 Vickrey Auction

- Second preis, sealed bit
 - Gewinner mit dem höchstem Gebot zum Preis vom zweit-höchstem Gebot
 - Beste Strategie: Preisabgabe zum wirklichen Wert
 - Überbieten wird dominiert durch das Bieten des echten Wertes
- Wenn ein Bieter mit einem höheren Wert als die anderen gewinnt, hat dieser wohl überboten; wenn Bieter eines niedrigeren Wertes als andere Bieter antritt, hat er verloren obwohl überboten hat oder nicht
- Unterbieten wird dominiert durch Bieten des echten Wertes
- Wenn ein Bieter zu gering bietet verliert er; wenn ein Bieter zu hoch bietet wird er gewinnen
- Anfällig für antisoziales Verhalten
 - Agent A beziffert den Wert bei 90\$ und weiß, dass Agent B 100\$ bieten würde.
 - Agent A kann Zuschlag also nicht bekommen.
 - Stattdessen bietet Agent A 99\$ um den Preis für Agent B in die Höhe zu treiben und diesem so zu schaden.

7.3 Probleme

- Auktionen sind anfällig für Lügen vom Auktionator und Absprache von Bietern
- Alle Auktionen sind können durch Absprache der Bieter manipuliert werden
- Ein böser Auktionator kann bei der Vickrey Auktion bezüglich es zweit höchsten Gebots lügen
- Shills (Lockvögel) können bei der Englischen Auktion den Preis in die Höhe treiben
- Anwendung von Auktionen: Lastverteilung, Routing, Koordination

7.4 Heterogene und selbst-motivierende Agenten

- Kein zentrales Design
- Es gibt keinen globalen Nutzen
- Sind Dynamisch d.h. neue Typen von Agenten können leicht hinzugefügt werden
- Agenten sind nicht wohlwollend solange sie es nicht sein wollen d.h. Agenten kooperieren erst, wenn es nötig ist
- Notwendig: Entwickler einigen sich auf Standards, wie Agenten in Domäne zu agieren haben
- Abstimmung von Möglichkeiten und Tradeoffs für Protokolle, Strategien und die sozialen Regeln der Agenten
- Eigenschaften von Standards:
 - Effizienz: Pareto Optimal
 - Stabil: kein Grund vom optimal abzuweichen
 - Einfach: gerade Berechnungs- und Kommunikationskosten
 - Verteilt: kein zentraler Koordinator
 - Symmetrisch: jeder Agent spielt äquivalente Rolle
- MAS: Gruppe von Nutzen-maximierende heterogenen Agenten, die koexistieren in der gleichen Umgebung, evtl. Konkurrenz
- Auktionen als Verhandlungsmechanismus für die Teilung von Ressourcen
- In Abhängigkeit von Auktion wählt jeder Agent eine andere Strategie
- Möglich: andere Szenarien für Verhandlungen außer die Verteilung von Ressourcen

7.5 Verschiedene Domänen

- Aufgaben orientierte Domäne: Agenten wollen Aufgaben erledigen \rightarrow Aufgabenverteilung
- Zustand orientierte Domäne: Ziele sind bestimmte finale Zustände der Welt \rightarrow gemeinsamen Plan
- Wert orientierte Domäne: Zustände haben einen Wert \rightarrow gemeinsamen Plan- und Ziel-Realisierung

7.6 Aufgaben orientierte Domäne

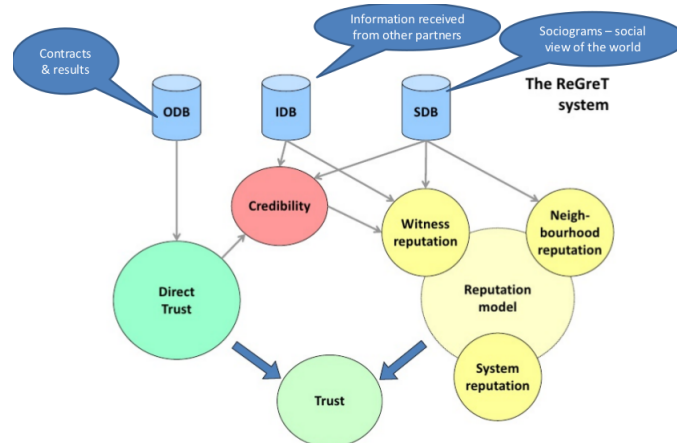
- Tripe: $\langle T, Ag, c \rangle$
- T ist eine endliche Menge von möglichen Aufgaben
- $Ag = \{1, \dots, n\}$ ist eine Menge von beteiligten Agenten
- $c = p(T) \rightarrow R^+$ definiert die Kosten für die Ausführung jeder Teilmenge von Aufgaben (p ist Potenzmenge)
- Ein Encounter ist eine Menge von Aufgaben: $\langle T_1, \dots, T_n \rangle$ mit $T_i \subseteq T$ für jedes $i \in Ag$
- Bestandteile: Domäne, Verhandlungsprotokoll, Verhandlungsstrategie
- Gegeben ein Encounter, dann ist $\langle T_1, T_2 \rangle$ ein Deal für die Zuweisung $T_1 \cup T_2$ bezüglich der Agenten 1 und 2
- Die Kosten für den Agenten i eines Deals: $\beta = \langle D_1, D_2 \rangle$ ist $c(D_i)$ (nachfolgend als $cost_i(\beta)$)
- Utility eines Deals β des Agenten i ist mit $c(T_i)$ die ursprüngliche Zuweisung einer Aufgabe für Agent i : $utility_i(\beta) = c(T_i) - cost_i(\beta)$
- Conflict deal Ω ist ein Deal $\langle T_1, T_2 \rangle$ mit der ursprünglichen Zuweisung an Aufgaben: $utility_i(\Omega) = 0, \forall i \in Ag$
- Ein Deal ist individuell rational, wenn dieser den conflict deal schwach dominiert
- Agenten nutzen Produkt-maximierende Verhandlungsprotokolle
- The Monotonic Concession Protocol ???
 - Verhandlung in Runden
 - Runde 1: Agenten schlagen gleichzeitig einen Deal aus dem Verhandlungsset vor
 - Übereinkunft, wenn ein Agent einen Deal findet, der mindestens so gut ist wie die von anderen vorgeschlagenen
 - Wenn keine Übereinkunft nächste Runde
 - In Runde $u + 1$ darf kein Agent einen schlechteren Deal machen als der in der vorigen Runde
 - Wenn nach einigen Runden keine Übereinkunft gefunden wird: Dann wird die Verhandlung mit dem Conflict-Deal beendet
- Zeuthen Strategie
 - **Was sollte der erste Vorschlag sein?** — der beste Deal aus Sicht des Agenten
 - **Welcher Agent sollte ein Zugeständnis machen?** —
 - * Agent mit der kleinsten Risikobereitschaft bezüglich Konflikt (der, der am meisten bei einem Konflikt zu verlieren hat)
 - * $r_i = \frac{\text{Nutzenminderung durch Zugeständnis}}{\text{Nutzenminderung durch Konflikt}} = \frac{u_i(d_i) - u_i(d_j)}{u_i(d_i)}$
 - **Wie groß sollte das Zugeständnis sein?** — gerade groß genug, so dass er beim nächsten Mal nicht der mit kleinster Risikobereitschaft ist
 - Die Zeuthen Strategie ist ein **Nash-Gleichgewicht**: Wenn ein Agent ihr folgt, kann der andere nicht besser handeln als ihr auch zu folgen.

8 Trust and Reputation

8.1 Einführung

- Trust: Der Glaube, dass ein anderer Agent eine Aktion tun wird, ohne dass explizite Garantien vergeben werden, um ein Ziel in einer riskanten Situation zu erreichen.
- Reputation: Was andere Agenten bezüglich seines Verhaltens sagen; *opinion or view of one about something*
- Reputation erlaubt die Bildung von Trust und hat so eine soziale Komponente, die nicht nur für einen Agenten sondern für alle nützlich ist.
- Jeder Agent wird durch andere Agenten beobachtet, keine zentrale Autorität
- Subjective vs. Globale Reputation
 - Subjektiv: Jeder Agent hat eine eigene Vorstellung von der Reputation anderer Agenten
 - Global: Reputation als eine zentrale Ressource, auf die alle Agenten Zugriff haben und die gleichen Reputationswerte erhalten.
 - Vorteil global: Reputation ist auch für neue Agenten verfügbar; einfacher für Agenten, da diese Werte nicht berechnet werden müssen
 - Nachteil global: Funktioniert nur unter der Annahme, dass alle Agenten denken und sich ähnlich verhalten, da interne Zustände des Agenten nicht berücksichtigt werden; Es ist nicht immer erwünscht, dass Agenten Information public machen oder diese an eine zentrale Verwaltungsstelle senden
 - Ein hoher Trust in die zentralen Organisation ist notwendig
- Vgl. Ebay: komplett zentral, Käufer hinterlassen Kommentare + Bewertung nach Käufen, jeder Teilnehmer hat einen Wert als Summe der Bewertungen
- Beispiel: Regret System

8.2 Regret System



- Modulares Trust und Reputations-System für komplexe E-Commerce Umgebungen, in denen soziale Relationen zwischen den Teilnehmern eine wichtige Rolle spielen
- Outcome: Initialer Vertrag + Realisierung des Partners (Attribute: Lieferungstag, Kosten, Qualität, Quantität)
- Impression: Subjekte Auswertung des Outcomes
- ??? Wie detailliert ???

8.2.1 Dimensionen von Reputation

Aus: <http://www.iiia.csic.es/~sierra/articles/2001/reputation.pdf> und <http://www.iiia.csic.es/files/pdfs/591.pdf>

Ontological Dimension — Statt einer Reputation gibt es mehrere Arten von Reputation, welche untereinander kombiniert sein können. *For example, the reputation of being a good flying company summarizes the reputation of having good planes, the reputation of never losing luggage and the reputation of serving good food. In turn, the reputation of having good planes is a summary of the reputation of having a good maintenance service and the reputation of frequently renewing the fleet. The different types of reputation and how they are combined to obtain new types is what we call the ontological dimension of reputation.*

8.2.2 Outcomes

- Unter dem **Outcome** O einer Interaktion zweier Agenten versteht man eine Vereinbarung (*Contract*) und das tatsächliche Ergebnis einer Transaktion.
- Es wird zwischen gemeinsamen vereinbarten (*common*) und erwarteten (*expected*) Variablen unterschieden. Während erstere beiden Parteien bekannt sind (z.B. vereinbarter Preis), werden letztere implizit von einer Partei angenommen (z.B. Erwartungen zur Qualität.) Letztere sind daher auch *subjektiv*.

8.2.3 Impressions

- Ein Eindruck ι (*Impression*) ist eine subjektive Evaluation eines Agenten a über ein Outcome o mit Agent b , wobei eine Variable ϕ zu einem Zeitpunkt t mit einer subjektiven Bewertung $W = [-1, 1]$ versehen wird: $\iota = (a, b, o, \phi, t, W)$
- IDB^a ist die Impressionsdatenbank, welche alle Impressions von Agent a beinhaltet.
- $IDB_p^a \subseteq IDB^a$ ist eine mit p gefilterte Teilmenge von IDB^a p kann dabei beispielsweise $(a, b, PRICE, -, -)$ sein, für alle Impressions mit b über den Preis.

8.2.4 Individual Reputation

- Reputation, die aus den direkten Impressions der IDB eines Agenten errechnet wird.
- Subjektive Reputation aus Sicht des Agenten a zum Zeitpunkt t in Bezug auf Filter p : $R^t(IDB_p^a) = \sum_{\iota_i \in IDB_p^a} \rho(t, t_i) \cdot W_i$, mit $\rho(t, t_i) = \frac{f(t_i, t)}{\sum_{\iota_i \in IDB_p^a} f(t_i, t)}$ ist eine Normalisierungsfunktion und $f(t_i, t)$ ist eine zeitabhängige Funktion, die höhere Werte ergibt, wenn t_i nah an t liegt $\Rightarrow R^t(IDB_p^a) \in [-1, 1]$
- $R^t(IDB_{(a, b, -, subject, -, -)}^a)$ wir als $R_{a \rightarrow b}(subject)$ zum aktuellen Zeitpunkt bezeichnet. Dies bezeichnet die **Individuelle Reputation**
- **Verlässlichkeit der Reputation** abhängig von mehreren Elementen, z.B. Anzahl der Impressions und der Streuung der Impressions. (Weitere Stichpunkte hierzu ausgelassen)

8.2.5 Fucking Social Dimension

- Reputation durch andere Individuen, welche aus derselben Gruppe stammen, wie man selbst und mit dem Individuum interagiert haben. Existieren keine eigene Impressions, schaffen diese oft die ersten Erwartungen
- Ultrakurzfassung: Soziale Reputation von Agent b aus Sicht von Agent a , beeinflusst durch die eigene Gruppe \mathcal{A} ist die gewichtete Summe von
 - Individueller Reputation von b aus Sicht von a
 - Individueller Reputation der Gruppe \mathcal{B} aus Sicht von a .
 - Reputation von b aus Sicht der Mitglieder der Gruppe \mathcal{A}
 - Reputation der Gruppe \mathcal{B} aus Sicht der Mitglieder von Gruppe \mathcal{B}

$$\begin{aligned} SR_{a \rightarrow b}(subject) = & \zeta_{ab} \cdot R_{a \rightarrow b}(subject) + \\ & \zeta_{a\mathcal{B}} \cdot R_{a \rightarrow \mathcal{B}}(subject) + \\ & \zeta_{\mathcal{A}b} \cdot R_{\mathcal{A} \rightarrow b}(subject) + \\ & \zeta_{\mathcal{A}\mathcal{B}} \cdot R_{\mathcal{A} \rightarrow \mathcal{B}}(subject) \\ \text{where } & \zeta_{ab} + \zeta_{a\mathcal{B}} + \zeta_{\mathcal{A}b} + \zeta_{\mathcal{A}\mathcal{B}} = 1 \end{aligned}$$

9 Blackboard

9.1 Allgemein

- Indirekte Kommunikation, d.h. keine direkte Kommunikation zwischen den Agenten sondern über ein Medium
- Kommunikation durch Schreiben der Information auf ein Blackboard (zentraler Datenspeicher)
- Agenten können partielle Lösungen für das Problem dort veröffentlichen
- Zentrale Datenstruktur ist Flaschenhals und muss ggf. über irgendwelche Hierarchien verfügen
- Subscribe-notify Pattern: Agent bekundet Interesse an bestimmten Ereignissen, wenn ein Ereignis eintritt, wird der Agent benachrichtigt (proaktiv)
- Annahmen: verschiedene Agenten greifen asynchron auf die Datenstruktur zu; ???
- Wissensquelle: Agent drückt ein Teil der Lösung aus; ???
- (??? IRG WAS MIT PRECONDITIONS ???)
- Verschiedene Hierarchien für Tests (??? PRECONDITIONS ???)
- Modularität: Man kann einzelne WQ des Systems entwickeln, ohne zu wissen welche anderen WQ es gibt (also indirekte Kommunikation)
- Interessant: Wie verändert sich die Systemleistung durch Austausch einzelner WQ?
- Kommunikation:
 1. Sammlung von Daten über Events für zukünftige Anwendung
 2. Detektion von Ereignissen, die vorigen Annahmen widersprechen (???)
- Lokale Kontexte: Jeder hat ein eigenes lokales Abbild der Datenbank, die von Interesse ist, Übertragung neuer Events an entsprechende Interessierte
- (??? Folie übersprungen zu Integrität ???)
- Jeder Agent hat eine eigene Datenbank, Verteilung der Information über Blackboard; lokale Datenbanken bilden zusammen eine globale Datenbank

9.2 Alternative Architekturen

- Beispiel: Speech Understanding,
- Ansatz 1: Pipe-and-Filter Architektur; Problem: keine klare Trennung, ggf Wissen aus unterschiedlichen Quellen notwendig d.h. Architektur wird unnötig komplex
- Ansatz 2: Object-Orientierte-Architektur; Problem: nicht flexibel da jede WQ wissen muss, was eine andere WQ produzieren kann; Lösung: Client-Broker Ansatz aber recht komplex
- Ansatz 3: Sichten-System; Problem:
- Besser: Alle Prozesse kommunizieren über Blackboard, Ziel: Wissensverteilung der Partiellen Lösungen

10 Organisationskontrolle

10.1 Allgemein

- Organisationskontrolle (Wer kann mit wem interagieren) kann Kommunikation und Kooperation vereinfachen (kürzere Entscheidungshierarchie, weniger Kommunikation)
- Strukturierung als zentrale Aufgabe reflektiert die Aufgabe und sorgt für eine effizientere Lösung der Aufgabe
- Organisationstrolche funktioniert, wenn ein Problem zerlegbar und häufig wiederholbar ist
- Framework für die Skalierung der Aufgaben
- Ziel: Wissen lokal zu halten, damit nicht zusätzlicher Aufwand durch Verwaltung fremden Wissens entsteht
- Organisations Tradeoff

11 Agenten und Mobilität

- Verteilte Orte: Wie können diese miteinander reden?
- Verteilte Systeme: verschiedene Möglichkeiten um Methoden von anderen Knoten (Remote Procedure Call) aufzurufen
- Lösungen: Stub, Skeleton. Marshalling (Serialisierung von Objekten), IDL
- Stub hat Referenz zu Skeleton-Methodes
- Probleme:
 - Client kann blockieren
 - Verbindung kann nicht sicher sein (fällt ggf aus), Implementierung von Timeouts usw (unreliable links)
 - Übertragung von großen Daten kann ein Problem sein. Es ist besser, wenn der Server Berechnungen mit Daten vornimmt - ohne zu verschicken ABER möglicherweise kennt der Server den Algorithmus nicht (Lösung: Mobile Agents)
- Agenten-basierter Ansatz: Alternative zu RPC ist RP
- Client macht Code für Prozeduren und Klassen bekannt
- Prozedur + Aktuellen Zustand präsentiert einen Mobiler Agent
- Weak migration: ? (standard)
- Strong migration: ?
- Remote Programming: Konventionen zwischen Client und Server für Befehle und Datentypen bilden eine Sprache