

# GYMNASIUM JANA KEPLERA

Parléřova 2/118, 169 00 Praha 6



## Grafický vizuální styl gymnasia

Maturitní práce

Autor: Kateřina Zusková

Třída: 4.B

Školní rok: 2022/2023

Předmět: Informatika

Vedoucí práce: Ing. Šimon Schierreich

Praha, 2023





**GYMNASIUM JANA KEPLERA**  
*Kabinet informatiky*

## **ZADÁNÍ MATURITNÍ PRÁCE**

*Student:* Kateřina Zusková

*Třída:* 4. B

*Školní rok:* 2022/2023

*Vedoucí práce:* Šimon Schierreich

*Název práce:* Grafický vizuální styl gymnasia

*Pokyny pro vypracování:*

Cílem práce je vytvořit grafický vizuální styl gymnasia. Pro tento grafický vizuální styl pak připravit manuál k jeho aplikaci a různé příklady a šablony usnadňující jeho použití.

*Doporučená literatura:*

[1] AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Grafický design: typografie*. Brno: Computer Press, 2010. Základy designu. ISBN 9788025129678.

[2] České vysoké učení technické v Praze. *Grafický manuál identity ČVUT*. Praha, 2016. Dostupné z: <https://www.cvut.cz/sites/default/files/content/e254fb38-e72d-463b-8c9f-cb0435416f29/cs/20201112-graficky-manual-identity-cvut-v-praze.pdf>

[3] Junák — český skaut, z. s. *Skautská grafický manuál*. Praha, 2020. Dostupné z: <https://drive.google.com/file/d/1j0oQDU9wbhDjQKjU0k-j6osnRsXkIm1G/view>

*URL repozitáře:*

<https://github.com/Zuskat/MP-visualni-styl-gymnasia>

---

*student*

---

*vedoucí práce*

*V Praze dne 29. 9. 2022*



## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem svou práci vypracoval samostatně a použil jsem pouze prameny a literaturu uvedené v seznamu bibliografických záznamů. Nemám žádné námitky proti zpřístupňování této práce v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších předpisů.

V Praze dne 24. března 2023

Kateřina Zusková



## **Poděkování**

Děkuji Ing. Šimonu Schierreichovi za vedení práce. Současně bych ráda poděkovala MgA. et MgA. Janu Čumlivskimu, PhD. a MgA. Anně Čumlivské a Simoně Sedláčkové za konzultace a odbornou pomoc s estetickou stránkou práce. Dále chci poděkovat Mgr. Marcele Grabmüllerové za pomoc s analýzou značky a upřesnění požadovaných výsledků a Aleksovi Golotvinovi za rady ohledně brand designu.





## **Abstrakt**

Cílem práce je sjednotit vizuální identitu Gymnázia Jana Keplera, sestavit její grafický manuál a vytvořit šablony usnadňující práci s jejím vizuálním stylem.

## **Klíčová slova**

vizuální identita, grafický manuál, šablona

## **Abstract**

The goal of the thesis is to unify the visual identity of Gymnázium Jana Keplera, to create it's brand manual and templates to make it easier to work with it's visual style.

## **Keywords**

visual identity, brand manual, template



# Obsah

<b>1</b>	<b>Teoretická část</b>	<b>3</b>
1.1	Analýza značky . . . . .	3
1.2	Grafický manuál . . . . .	3
1.2.1	Logo . . . . .	4
1.2.2	Barvy . . . . .	4
1.2.3	Písmo . . . . .	5
1.3	Šablony . . . . .	5
1.3.1	Vizitka . . . . .	5
1.3.2	Dopisní papír . . . . .	6
1.3.3	Prezentace . . . . .	6
1.3.4	Emailový podpis . . . . .	6
1.3.5	Závěrečná práce a její zadání . . . . .	6
1.4	Návrhy úprav webových stránek . . . . .	7
<b>2</b>	<b>Implementace</b>	<b>9</b>
2.1	Vektorová grafika . . . . .	9
2.2	Grafický manuál . . . . .	9
2.2.1	Logo . . . . .	10
2.2.2	Barvy . . . . .	11
2.2.3	Písmo . . . . .	11
2.3	Šablony . . . . .	11
2.3.1	Vizitka . . . . .	11
2.3.2	Dopisní papír . . . . .	12
2.3.3	Prezentace . . . . .	12
2.3.4	Emailový podpis . . . . .	12
2.3.5	Závěrečná práce a její zadání . . . . .	13
<b>3</b>	<b>Technická dokumentace</b>	<b>15</b>
3.1	Grafický manuál . . . . .	15
3.2	Šablony . . . . .	15
3.2.1	Vizitky . . . . .	15
3.2.2	Dopisní papír . . . . .	15
3.2.3	Prezentace . . . . .	16
3.2.4	Emailový podpis . . . . .	16
3.2.5	Závěrečná práce a její zadání . . . . .	16
	<b>Závěr</b>	<b>17</b>
	<b>Seznam použité literatury</b>	<b>19</b>
	<b>Seznam obrázků</b>	<b>21</b>



# 1. Teoretická část

Cílem práce je sjednotit vizuální styl Gymnázia Jana Keplera (dále GJK), sestavit grafický manuál udávající pravidla tohoto stylu, vytvořit základní šablony pro usnadnění jeho používání (vizitky, dopisní papír, prezentace, závěrečné práce, emailový podpis) a navrhnout úpravy webových stránek školy. Cílem není vytvořit vizuální identitu novou.

## 1.1 Analýza značky

Prvním krokem k tvorbě dobrého designu je analýza značky. Cílem této fáze je ujasnit, jaké jsou hlavní myšlenky a hodnoty značky, její účel, čím se odlišuje a jak chce vystupovat na veřejnosti. Další nezbytnou součástí je analýza cílové skupiny a konkurence. Na základě této analýzy se sestavuje verbální, vizuální a emoční identita značky, tj. jak by značka měla působit. Sice není cílem vizuální styl školy zcela změnit a ráda bych se držela již stávajících prvků, i tak je však analýza potřebná pro vytvoření co nejlepších designů.

Analýza značky byla provedena na základě konzultace se zástupkyní ředitele Mgr. Marcelou Grabmüllerovou a na základě informací poskytnutých na webu školy. Analýza konkurence byla provedena převážně na základě webových stránek konkurenčních škol a některých dokumentů poskytovaných online, zanalyzována byla tedy především její vizuální identita.

Výsledky analýzy značky jsou následující:

**Cíli značky** jsou výchova a komplexní vzdělávání nadaných studentů a jejich příprava na VŠ. **Cílem propagace** je získat nadané studenty a kvalitní pedagogy. **Cílovou skupinou** jsou hlavně rodiče, ale také potenciální kvalitní studenti a pedagogové. Škola cílí převážně na skupiny, které vyhledávají kvalitu, otevřenost, spolehlivost a příležitosti. Vzhledem k tomu, že se jedná o českou školu, cílí především na západoevropskou kulturu. **Hodnotami značky** jsou prestiž, úspěch, kvalita, individualita a otevřenost. **Odlišuje se** právě individualitou, které dosahuje například širokou škálou volitelných seminářů. **Verbální identita** značky je přátelská, ale zároveň seriózní. **Emoční identita** značky se skládá z následujícího: značka by měla působit moderně, vzbuzovat dojem kvality a úspěchu, svobody, přátelskosti a podpory. Těchto hodnot škola dosahuje například moderním vybavením, bezbariérovým přístupem, dostupností školního psychologa a širokou nabídkou studijních příležitostí.[9]

## 1.2 Grafický manuál

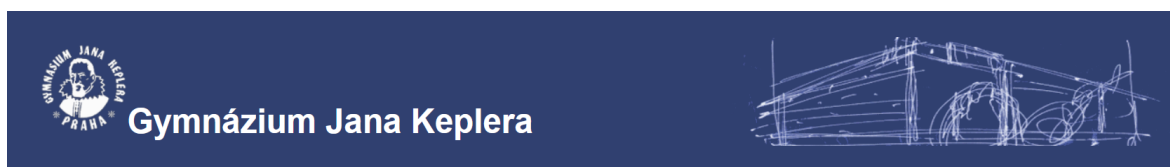
Grafický manuál by měl zabránit nejednotě vizuální komunikace, definovat a zpřehlednit jeho vizuální identitu tak, aby s ní bylo možné snadno pracovat. Měl by určovat, jak používat logo, barvy, fonty a další grafické prvky související se značkou. Zároveň by měl být sestaven tak, aby se jím mohl řídit jakýkoliv designér používající jakékoliv médium.

### 1.2.1 Logo

Kvůli licenci fontu bylo potřebné změnit font textu okolo loga. Rozhodla jsem se také navrhnout variantu loga, kdy je logo použito s textem orientovaným horizontálně v bloku vedle portrétu - na webových stránkách je momentálně logo (portrét s textem v kruhu) i s horizontálně orientovaným textem, tudíž se text dvakrát opakuje (viz logo na webu [www.gjk.cz](http://www.gjk.cz)). V nově vytvořeném logu s horizontálním textem je také místo nápisu "Gymnasium Jana Keplera" použit nápis "Gymnázium Jana Keplera." Působí to moderněji a přirozeněji.

Vytvořila jsem také obě varianty loga v invertovaných barvách. Tyto varianty však nemají pouze prohozené barvy, invertovaný portrét je tvořen obrysem. Kdyby byly pouze invertované barvy, portrét by "zapadl dovnitř" a z estetického hlediska by nebyl dobrý.

Nezbytnou součástí grafického manuálu jsou také nepovolené varianty loga. Těmi jsou například čistě invertované logo bez použití obrysu nebo logo s dvojitým textem okolo portrétu a horizontálně v bloku vedle něj.



Obrázek 1.1: logo na webu [www.gjk.cz](http://www.gjk.cz)

V nově vytvořeném logu s textem zakřiveným do kruhu v novém fontu bylo nutné prostrkat písmena tak, aby byl vizuálně vyvážený. Postup jsem konzultovala s Janem Čumlivským na UMPRUM.

Důležitá je také tvorba ochranné zóny - prázdného prostoru kolem loga, který zajišťuje, že logo bude čitelné a nebude se při použití překrývat s jinými objekty. Vytvořena byla následovně: vybrala jsem část loga a její velikost jsem označila jako  $x$ . Po všech stranách loga jsem vytvořila prázdný prostor např. o velikosti  $2x$ . Přesnější specifikace ochranné zóny u jednotlivých log je uvedena v grafickém manuálu.

### 1.2.2 Barvy

Vzhledem k tomu, že škola zjevně používá odstíny modré jako primární barvu, rozhodla jsem se modré barvy držet a pouze pozměnit odstíny tak, aby lépe ladily a aby vypadaly dobře jak na tiskovinách, tak na digitálních zařízeních.

Modrá barva má dokonce své opodstatnění i podle psychologie barev. Modrá barva zklidňuje. Použití modré nebo jiných studených barev je vhodné, chceme-li propagovat něco, co vyžaduje pečlivé zhodnocení a delší rozhodování (narozdíl např. od oranžové, která podporuje spontánní rozhodování). Těchto poznatků se hojně využívá v obchodních centrech, v interier designu, ale také v medicíně. [18] Často je asociována s bezpečím, spolehlivostí, důvěrou a kvalitou. [11] Modrá barva je v západní kultuře často spojována s úspěchem a s jistotou, což se také hodí pro potřeby školy. [15]

Dalším důležitým poznatkem je, že lidé obecně preferují, pokud jsou barvy různých prvků v podobných odstínech, nejedná-li se např. o text a pozadí, kde je naopak vyžadován kontrast. [18][16]

Tento kontrast ovšem nesmí být příliš velký, mohl by potom způsobovat tzv. vibrace, které můžou působit agresivně a zvýšit obtížnost čtení.[15]

### 1.2.3 Písmo

Jako písmo na logo bylo nutné zvolit font s otevřenou licencí podporující celou českou abecedu. Chtěla jsem, aby působil moderně, snadno se četl, ale zároveň nebyl zcela obyčejný. Pro tyto účely jsem zvolila druh písma <sup>1</sup>. Rozhodla jsem se jej určit i jako primární písmo pro nadpisy. Jako písmo pro delší texty (obsah sdělení) jsem se rozhodla na základě konzultace na UMPRUM použít font Arial Regular. Tento font se dobře čte, většina lidí je na něj zvyklá a používá se na webových stránkách školy, tudíž to nebude pro čtenáře taková změna. Pro delší dokumenty (závěrečné práce atp.) jsem zvolila patkové písmo Times New Roman pro jeho dobrou čitelnost - patkové písmo se hodí pro rozsáhlé texty[15] a právě písmo Times New Roman je i podle studií považováno za jedno z nejlépe čitelných.[1] Kompilátor pdfLaTeX navíc umí pracovat pouze s Times New Roman.

## 1.3 Šablony

### 1.3.1 Vizitka

Vizitka by měla zaujmout a ve stručnosti předat informace - název společnosti, jméno osoby, její funkci ve společnosti, a kontaktní údaje osoby. Důležitá je přehlednost a intuitivnost. Zároveň by měla být vizitka dostatečně zajímavá, aby osobě, která ji obdrží, utkvěla v paměti.

Nejprve jsem se inspirovala vizitkami ČVUT[4], UK[17] a University of Oxford[14]. Vytvořila jsem vizitky podobného stylu, nepřišly mi ale dostatečně estetické a přehledné. Nakonec jsem se inspirovala vizitkami University of Cambridge[3]. Vizitku jsem ale udělala více barevnou, jelikož je podle mě modrá barva důležitou součástí vizuální identity GJK.

Na vizitkách často bývá velikým textem vytištěné jméno. Vizitka GJK má ale jejího obdržitele primárně odkázat na školu, proto jsem jako nejvýraznější prvek vizitky zvolila logo školy.

Vizitku jsem se rozhodla vytvořit v euro standardu (85x55mm). Tento rozměr je podle mě nejpraktičtější, protože je totožný s rozměrem platebních karet tudíž se vejde do každé peněženky.[6]

Barvy vizitky je důležité ukládat ve formátu CMYK. Od formátu RGB se liší tím, že barvy "skládá" přes sebe, podobně jako malíř. Při zkombinování všech barev tedy vznikne barva černá. Pokud zkombinujeme všechny barvy ve formátu RGB, vznikne barva bílá, jako když překrýváme světlo.[15]

Většina tiskáren vyžaduje soubory ve formátu pdf s textem převedeným na křivky. Tiskárny také vyžadují spadávkou, většinou 3mm, aby se při ořezu vizitek zabránilo chybovosti. Do spadávkou musí zasahovat všechny prvky zasahující do kraje - v případě mé vizitky barevný blok.[5]

<sup>1</sup><https://fonts.google.com/specimen/Prompt>

### 1.3.2 Dopisní papír

Hlavičkový papír je důležitou součástí identity značky. Sice nebývá prvkem, se kterým se zákazník (potažmo student, rodič, potenciální zaměstnanec...) setká jako první (první zkušenost ve většině případů zprostředkovává webová stránka nebo osobní setkání), ale v podstatě se jedná o formu fyzického kontaktu. V případě školy se jedná například o dopisy oznamující přijetí studenta. Dopisní papír je tedy důležitou součástí "druhého prvního dojmu" a budí dojem profesionality. Může pomoci ujistit studenta, že si vybral dobrou školu.

Dopisní papír by měl ladit s celkovou vizuální identitou. Rozhodla jsem se do něj vložit podobné prvky, jaké jsou na vizitce - pruh tmavě modré barvy odpovídající paletě a na něm invertované horizontální logo se tím stalo hlavním vizuálním prvkem školy.

Dopisní papír by kromě grafických prvků měl obsahovat základní informace o společnosti a kontaktní údaje. Na základě konzultace s vedením školy obsahuje také značku hlavního města Prahy<sup>2</sup> podle grafického manuálu hlavního města Prahy.[10]

### 1.3.3 Prezentace

Prezentaci jsem se rozhodla udělat minimalistickou. Chci, aby uživatelé měli co největší volnost, a tak jsem se rozhodla ji ponechat bílou a bez větších designových zásahů. Prezentace tedy obsahuje jen logo GJK a nadpisy v barvě odpovídající paletě. Protože platformy, pro které vytvářím šablony, podporují tvorbu motivů pouze na typ snímků, které samy poskytují, věnovala jsem se pouze designu těchto snímků.

### 1.3.4 Emailový podpis

Emailový podpis pomáhá utvořit dojem profesionality a pomáhá utvrzení vizuální identity. Zároveň může obsahovat důležité odkazy (web, kontakt), které ostatním usnadní kontaktování školy. Díky emailovému podpisu si lidé email lépe zapamatují a spojí se značkou školy.

Emailový podpis je v podstatě digitální vizitka - obsahuje logo GJK, jméno, funkci a kontakt osoby, jež jej používá. Vzhled vizitky se na emailový podpis ale nehodí a vytvořila jsem jiný. Největším rozdílem je použití loga s textem zakřiveným do kruhu namísto loga s textem v horizontálním bloku. V podpisech se často objevuje portrét osoby, ale stejně jako u vizitky jsem se rozhodla dát přednost právě logu. Vložit do podpisu portrét by přidělalo zbytečné problémy - škola by musela zařídit profesionální focení, zaměstnanci by museli být ochotni se vyfotit a někdo by musel všechny fotky upravit do potřebné formy. Navíc, podobně jako u vizitky, je díky tomu více propagována škola jako taková.

### 1.3.5 Závěrečná práce a její zadání

Funkcí šablony je sjednotit styl závěrečných prací. Vzhledem k rozmanitosti předmětů, v rámci kterých závěrečné práce vznikají, nemohou mít všechny závěrečné práce stejnou strukturu a totožný

---

<sup>2</sup><http://prahafondy.ami.cz/userfiles/File/OPPA%20loga/PrahaCB.gif>



vzhled. Účelem je tedy sjednotit základní prvky jako font, velikost písma, pořadí některých prvků (poděkování, abstrakt, prohlášení..) a podobně. Součástí šablony závěrečné práce je titulní strana, která by, podobně jako šablona zadání, měla být pro všechny předměty totožná. Na šabloně zadání závěrečné práce bude pravděpodobně pracovat jak student, tak vedoucí práce, v některých případech pouze vedoucí práce.

Podoba závěrečné práce je inspirována původní šablonou, jelikož nevidím důvod výrazně měnit vzhled maturitních prací. Inspirovala jsem se také vzhledem bakalářských prací FIT ČVUT.<sup>3</sup> Rozhodla jsem se však pro černobílé provedení, jelikož většina studentů své práce tiskne na vlastní náklady a černobílý tisk je ve většině případů levnější než tisk barevný.

Šablonu závěrečné práce jsem se rozhodla vytvořit na základě požadavků pro maturitní práci z humanitních studií. Podmínky povolují fonty Arial, Georgia a Times New Roman (více o důvodech zvolení písma Times New Roman viz Písmo).

## **1.4 Návrhy úprav webových stránek**

---

<sup>3</sup><https://dspace.cvut.cz/handle/10467/3577>



## 2. Implementace

### 2.1 Vektorová grafika

Nedílnou součástí projektu je tvorba grafiky. Ačkoli škola například logo má a mým úkolem není vymýšlet logo nové, je potřeba ho zvektORIZOVAT a navrhnout povolené a zakázané varianty.

Pro loga, logotypy atp. je nejlepší vektorová grafika, aby bylo možné různě upravovat jejich velikost a podobu bez ztrát na kvalitě.

Pro tvorbu vektorové grafiky se v profesionálním prostředí nejčastěji používá software od Adobe nebo Affinity. Tyto možnosti jsem však zavrhl (viz Grafický manuál).

Nejznámějšími programy pro tvorbu grafiky zdarma jsou Inkscape, GIMP a Krita. Existuje samozřejmě mnoho dalších, většina mě známých však nemá dostatek nástrojů nebo je ve vývoji.

**GIMP** je podle definice "multiplatformní nástroj pro manipulaci s fotografiemi" a používá rastrovou a bitmapovou grafiku. Na tvorbu loga atp. se tedy příliš nehodí.[2]

**Inkscape** je podle definice „otevřený nástroj pro kreslení pro vytváření a úpravy grafiky SVG,“ používá vektorovou grafiku a jedná se snad o nejlepší alternativu k Adobe Illustrator, proto jsem jej zvolila jako vhodný program.

**Krita** také umí pracovat s vektorovou grafikou a vytvořit v ní logo je možné.[13] Primárně ale pracuje s rastrovou grafikou a je určena hlavně pro umělce zabývající se concept artem, ilustracemi a komiksy. Inkscape je tedy vhodnější už proto, že se zabývá výhradně vektorovou grafikou a nabízí více možností z hlediska vektorové grafiky. S Inkscapem navíc mám trochu zkušeností a pracovat s Kritou, která je komplexnější, ale zároveň mnohem složitější a uživatelsky méně intuitivní, by pro mě bylo zbytečně mnohem složitější.[7]

### 2.2 Grafický manuál

Rozhodla jsem se udělat grafický manuál v pdf. Nabízí se udělat také responzivní grafický manuál v podobě webové stránky. Webová stránka nabízí responzivitě. Nicméně forma pdf je běžnější, pro spoustu lidí srozumitelnější a vhodnější pro potřeby GJK. Zároveň ji lze také snadno vytisknout a používat i offline. Vzhledem k tomu, že GJK nepotřebuje žádný velký a detailně propracovaný grafický manuál, rozhodla jsem se jej udělat jednoduchý a forma webové stránky by jej zbytečně zesložila. Zároveň by to byla spousta práce navíc, která by téměř neměla smysl.

K tvorbě grafického manuálu jsem se rozhodla použít sázecí program Scribus. Jedná se o open-source software, který je zdarma. Má grafické rozhraní, díky čemuž bude moct grafický manuál v budoucnosti aktualizovat i člověk, který nemá příliš zkušeností s prací se sázecími programy.

Jako další možnosti jsem zvažovala použití softwaru od Adobe nebo Affinity. Tento software je používán pro tvorbu grafických manuálů v profesionálním prostředí a určitě by nebyl špatnou volbou co se týče nabízených nástrojů. Rodina Adobe i Affinity navíc nabízí i špičkové programy pro tvorbu vektorové grafiky (více o výběru sw pro tvorbu grafiky v sekci Vektorová grafika). Bohužel, Adobe i Affinity jsou licencované produkty vyžadující nemalou investici peněz. Nabízí

sice zlevněné edukační a studentské licence, ale ani tak se nejedná o zrovna levné programy. Škola by musela platit licenci, aby manuál mohl být dále aktualizován. Ačkoliv je nabízený software profesionální, nabízí spoustu možností, které nejsou pro mé potřeby nutné. Zároveň by se kdokoliv, kdo by manuál dále aktualizoval, musel se softwarem seznámit, což je pro mnohé lidi, kteří se v grafice nepohybují, u složitých programů složité. Narozdíl od Adobe a Affinity byl program Scribus využíván studenty pro sazbu školního časopisu, program je nainstalovaný na školních počítačích a obecně má na škole větší zázemí. Nástroje Scribusu bohatě stačí pro můj projekt a zároveň je zdarma. Vzhledem k tomu, že Scribus dostačuje pro mé potřeby, jsem se rozhodla do Adobe nebo Affinity neinvestovat.

Jako další možnost se jeví použití LaTeXu. Ten je vhodný ale spíše pro práci s textem, ne s velkým množstvím grafického obsahu, který je nedílnou součástí grafického manuálu. Další nevýhodou bylo, že budoucí aktualizace manuálu by mohli dělat pouze lidé, kteří latexu rozumí, kterých na škole není příliš velké množství. Se Scribusem sice také většina lidí běžně nepracuje, nicméně je mnohem intuitivnější.

Dále by bylo možné grafický manuál sázet v online nástrojích jako Canva, nebo dokonce i v Power-Pointu. Tyto možnosti jsem ale zavrhl vzhledem k jejich omezeným možnostem a také proto, že jejich použití nepůsobí profesionálně - ačkoliv nejsem profesionál, chci, aby výsledek měl alespoň nějakou úroveň. Navíc oba programy jsou určeny pro jiné účely, tedy i proto nenabízejí tak dobré možnosti, jako Scribus, Adobe a Affinity.

Další možností je MS Publisher - je sice více uživatelsky přátelský, nemám na něj ale licenci, nenabízí tolik nástrojů, nepodporuje grafiku ve formátu svg a je dostupný pouze pro operační systémy Windows.

Před samotnou tvorbou finální verze grafického manuálu jsem vytvářela provizorní grafický manuál v Google Sheets, jelikož v průběhu tvorby šablon jsem musela několikrát jednotlivé prvky upravovat a bylo pro mě jednodušší a rychlejší je upravovat v této aplikaci. Manuál jsem nasázela ve Scribusu až tehdy, když jsem měla finální verzi.

### 2.2.1 Logo

Pro tvorbu loga jsem zvolila program Inkscape. V něm jsem původní logo zvektorialovala. Změnila jsem písmo na font Prompt extrabold nainstalovaný z googlefonts. Tento font má otevřenou licenci OFL, tudíž jej škola může využívat i pro propagační účely.

Další důležitou součástí tvorby loga je vytvoření ochranné zóny. Vybrala jsem velikost části logotypu a tuto velikost v jejím násobku převedla na kraj v podobě čtverce. Poté jsem změnila velikost stránky na velikost výběru.

Při tvorbě textu zakřiveného do kruhu kolem loga se vyskytl problém, kdy se text ve vyexportovaném souboru nezobrazoval nebo byl posunutý. Problém se mi nepodařilo vyřešit, text "Praha" jsem proto musela uložit jako křivky, nelze tedy už upravovat jako text. Na práci s logem jako takovým to nemá vliv.

### 2.2.2 Barvy

Pro práci s barevnou paletou jsem používala online nástroj Paletton<sup>1</sup>.

### 2.2.3 Písmo

Druh písma Prompt jsem našla a nainstalovala z databáze fontů Google Fonts<sup>2</sup>.

Jako písmo pro delší texty jsem zvolila písmo Arial. Vzhledem k tomu, že většina pedagogického sboru pracuje s operačním systémem Windows, je tento font vhodný i proto, že je dostupný na většině počítačů (s operačním systémem Windows) a v nejčastěji používaném softwaru, pro který navrhuji šablony (Google platforma a Microsoft 365). Font sice není v základu poskytován unixovými operačními systémy, nicméně lze doinstalovat a lidé používající tyto operační systémy jsou většinou dostatečně technicky zdatní a dokáží si font opatřit.

Jako font pro závěrečné práce a jiné delší dokumenty jsem zvolila písmo Times New Roman, protože je, narozdíl od písma Arial, podporované kompilátorem pdfLaTeX a jeho použití by tak mělo být pro uživatele snazší (např. platforma Overleaf<sup>3</sup> kompiluje primárně přes pdfLaTeX, uživatel samozřejmě může zvolit jiný kompilátor, ale práce se šablonou by kvůli tomu byla složitější). Tento font je zároveň v základu dostupný na Google platformě i v Microsoft 365. Díky tomu uživatel nemusí doinstalovávat font na žádné z platforem, pro které jsou šablony dostupné.

## 2.3 Šablony

Vzhledem k tomu, že šablony dělám primárně pro vedení školy a pro studenty, jsem se rozhodla udělat průzkum o nejčastěji používaném softwaru. Na základě konzultace s Mgr. Marcelou Grabmüllerovou jsem zjistila, že veškeré šablony pro vedení školy by měly být, pokud možno, vytvořené hlavně pro Google platformu. Jaký software používají nejčastěji studenti, jsem zjišťovala pomocí google dotazníku (viz Přílohy - příloha 1).

Šablony budu tedy tvořit primárně pro Google platformu a Microsoft 365 (v dotazníku jako Microsoft Office), šablony maturitní práce pak také v LaTeXu. Výjimkou jsou šablony vizitek pro které tento software není vhodný.

### 2.3.1 Vizitka

Pro tvorbu šablon vizitek jsem zvolila program Inkscape. Vzhledem k tomu, že jsem v něm vytvářela loga, jsem ho už zvládala na základní úrovni ovládat. Umožňuje ukládat barvy ve formátu CMYK, který je pro tisk vhodnější než formát RGB. Také umožňuje grafiku ukládat v křivkách, což je mnohými tiskárnami vyžadováno a výsledek díky tomu může být ve větší kvalitě. Tento program sice není tolik intuitivní, takže bude pro nezkušeného člověka složitější vyplnit šablonu. Nutné je však pouze změnit text, což nevyžaduje žádné velké zkušenosti. Dělat vizitky například

<sup>1</sup><https://paletton.com/>

<sup>2</sup><https://fonts.google.com/specimen/Prompt>

<sup>3</sup><https://www.overleaf.com/>

v google slides by bylo takřka nemožné. Vizitka musí mít spadávkou, barvy uložené v CMYK atp. Google slides sice umožňuje zarovnávání, ale práce zaměřená na přesnost je v nich výrazně těžší. Google slides neumí pracovat s vektorovou grafikou a výsledek by neměl požadovanou kvalitu. Není určený na tvorbu vizitek a podobných tiskovin, zatímco Inkscape má mnohem více užitečných vlastností (např. práci s vrstvami) a na tvorbu vizitek je dobře vybaven. Program Inkscape je navíc zadarmo a je nainstalován na školních PC.

Vzhledem k tomu, že můj návrh vizitky obsahuje barevný blok zasahující až k okraji, nemohla jsem pouze uložit pdf formát se spadávkou, ale musela jsem vytvořit druhý soubor určený pro tisk s vizitkou zvětšenou o 3mm z každé strany a s barevným blokem zasahujícím až ke kraji.

Vizitky jsem v rámci testování několikrát vytiskla, abych zjistila, zda se vše vytiskne správně. K testování jsem používala obyčejnou domácí tiskárnu (ne bezokrajovou tiskárnu). Netestovala jsem ořez, pro mé potřeby to ale není nutné. Lze tedy předpokládat, že výsledky řádného tisku budou ještě lepší.

### 2.3.2 Dopisní papír

Dopisní papír lze provést dvěma způsoby: jako hlavičkový papír, na který se následně přetiskne zpráva, nebo jako šablonu, do které se zpráva vloží a vytiskne se v celku na čistý papír.

Hlavičkový papír se musí vytisknout dopředu. Výhodou je, že je může vytisknout externí firma v kvalitě, ve které je na školních tiskárnách vytisknout nelze. Nechat je tisknout u externí firmy by ale mohlo být pro školu zbytečně složité a drahé. Zároveň by bylo nutné papír vždy vyměnit s běžným papírem, aby se tisklo na ten správný. Navíc by bylo nutné nastavit tisk tak, aby se zpráva vytiskla na správné místo, což by vyžadovalo spoustu další zbytečné práce. V dopisním papíru jsem se navíc rozhodla odlišovat první stranu od ostatních, což by vyžadovalo další nastavení tisku, vytvoření šablon, přes které by se tisklo na hlavičkový papír, nebo vytvoření zvláštní varianty hlavičkového papíru pro první stranu zvlášť.

Vytvořit šablonu, která se vytiskne po vyplnění celá, je tedy jednodušší. Jediný problém, se kterým jsem se při testování (vytištění šablony) setkala, je skutečnost, že škola nedisponuje bezokrajovou tiskárnou. Kvůli tomu jsem musela dopisní papír, který jsem původně zhotovila s designovými prvky zasahujícími k okraji, přetvořit. Původní verzi jsem i tak zachovala pro případ, že by škola bezokrajovou tiskárnu pořídila.

### 2.3.3 Prezentace

Motiv prezentace v Google Slides jsem vytvořila pomocí nástroje "tvůrce motivů" zakomponovaného přímo v Google Slides. Prezentaci jsem poté uložila jako pptx a následně uložila jako motiv PowerPointu.

### 2.3.4 Emailový podpis

Vzhledem k tomu, že škola pro emailovou korespondenci používá gmail, jsem se rozhodla vytvořit šablonu emailového podpisu primárně pro gmail. Nejprve jsem vytvořila šablonu v html, bohužel

jsem ale zjistila, že gmail s html souborem pracovat neumí. Pokud vygeneruji html jako webovou stránku, je možné její obsah zkopírovat a nahrát na gmail jako podpis, bohužel to ale nefunguje pro obrázky. Musela jsem proto nakonec vytvořit šablonu v google dokumentech, ze kterých lze překopírovat i obrázky. Tato varianta je lepší i z hlediska uživatelské přívětivosti - téměř každý zvládne upravit google dokument, ale se soubory html technicky málo zkušený uživatelé většinou neumí. Soubor html jsem i tak do práce zahrnula pro případ, že by někdo potřeboval soubor html například do jiného emailového klienta.

### **2.3.5 Závěrečná práce a její zadání**

Šablony jsem se rozhodla vytvořit úpravou již existujících LaTeXových šablon na maturitní práci z informatiky. Upravila jsem její vzhled (titulní stranu, font atd.), bibliografii, strukturu a některá makra. Tento postup jsem zvolila proto, abych nezapomněla do šablony zakomponovat důležitá makra (např. matematické balíčky, se kterými nemám zkušenosti). Zvolený postup také značně urychlil moji práci. Šablony nejsou totožné, vyskytují se v nich však podobnosti právě z tohoto důvodu.

Šablona Word nemá nastavený seznam citací, figur atp., protože většina uživatelů Word tuhle funkci nezná a neuměla by ji používat. Pokud ji někdo používat chce, může si ji sám nastavit.

Na šabloně zadání závěrečné práce bude pravděpodobně pracovat jak student, tak vedoucí práce, v některých případech pouze vedoucí práce. Z tohoto důvodu jsem se rozhodla šablonu zadání vytvořit jako samostatnou šablonu. Šablona zadání není součástí šablony maturitní práce pro případ, že se vedoucí práci rozhodne neposkytnout studentům přístup k šablonám, aby je nemohli upravovat a zadání zůstalo neměnné.





## 3. Technická dokumentace

Poslední kapitola obsahuje informace o tom, jak projekt, který v rámci maturitní práce vznikl, nainstalovat, spustit a používat. word template

### 3.1 Grafický manuál

Grafický manuál je ve formátu klasického pdf. Pokud jej někdo chce upravovat, musí být otevřen scribus dokument a upraven v programu Scribus. Pro úpravu grafického manuálu je nutné mít nainstalovaný font Prompt.<sup>1</sup> Tento font není nutné instalovat v případě práce se šablonami - font by se měl nainstalovat nebo naimportovat sám. I tak ale v případě Microsoft 365 doporučuji kontrolu.

### 3.2 Šablony

#### 3.2.1 Vizitky

Šablonu vizitky je nutné vyplnit ideálně v programu Inkscape pro každého zaměstnance zvlášť. V případě tisku vizitky je nutné upravit šablonu vizitky pro tisk, která má nastavenou spadávku a všechny náležitosti. Tuto vizitku je poté nutné uložit ve formátu pdf.

Program Inkscape umožňuje nastavení pdf, to by mělo být nastaveno následovně:

- text je nutné převést na křivky
- rozlišení by mělo být nastaveno na 300 dpi
- spadávka musí být nastavena na 0 mm (už je zahrnuta)

Nebo jinak podle zásad tiskárny, u které se vizitky nechávají tisknout (výše uvedené nastavení je podle zásad studia Papírový drak[5])

#### 3.2.2 Dopisní papír

Do šablony dopisního papíru se vyplňují informace adresáta a obsah. Je nutné dát pozor, aby informace o čísle strany zůstaly na jednom místě. Také podpis musí zůstat v celku a nesmí se rozdělit do více stran. Počet prázdných řádků mezi pozdravem, obsahem, rozloučením a podpisem by měl být zachován.

---

<sup>1</sup><https://fonts.google.com/specimen/Prompt?query=prompt>

### 3.2.3 Prezentace

Motiv prezentace lze nainportovat v Google Slides pomocí změny motivu (viz Návod Editory Dokumentů<sup>2</sup>). V případě PowerPointové prezentace je nutné vyhledat motiv uložený v počítači a zvolit jej jako motiv prezentace (viz Microsoft 365 support<sup>3</sup>).

### 3.2.4 Emailový podpis

Pro vytvoření emailového podpisu stačí přepsat údaje v šabloně google dokumentů, přkopírovat jej a vložit do podpisu v Gmailu (návod vložení podpisu viz návod Gmail<sup>4</sup>). Součástí práce je i html soubor. Do Gmailu html soubor jako podpis nahrát nelze. Pokud někdo chce použít html soubor např. pro jiného emailového klienta, musí html soubor otevřít a přepsat údaje přímo v něm.

### 3.2.5 Závěrečná práce a její zadání

Šablona maturitní práce je pouze pomůckou, která má pomoci udržet podobný vizuální styl závěrečných prací a navést je k určité struktuře. Každý student by si měl ověřit, zda jeho závěrečná práce splňuje všechny podmínky (každý předmět může mít podmínky nastavené jinak). Také by měl zkontrolovat, že všechny jeho citace jsou v požadované normě. V případě LaTeXové šablony je nastavená norma ISO 160, i tak ale doporučuji překontrolování všech citací. V případě google dokumentů student musí citace generovat sám.

Šablona Word nemá nastavený seznam citací, figur atp. a musí jej vyplňovat ručně. Pokud má zájem může si pro usnadnění práce tuto funkci sám nastavit.

---

<sup>2</sup><https://support.google.com/docs/answer/1705254/?hl=cs&co=GENIE.Platform%3DDesktop&zipppy=%2Cimport-nov%C3%A9ho-motivu>

<sup>3</sup><https://support.microsoft.com/cs-cz/office/odebr%C3%A1n%C3%AD-nebo-zm%C4%9Bna-aktu%C3%A1ln%C3%ADho-motivu-f1e47128-cea7-42b5-9cb3-790b080d4c83>

<sup>4</sup><https://support.google.com/mail/answer/8395?hl=cs&co=GENIE.Platform%3DDesktop>

# Závěr

Cílem práce bylo sjednotit vizuální styl Gymnázia Jana Keplera, sestavit grafický manuál udávající pravidla tohoto stylu a vytvořit základní šablony pro usnadnění jeho používání, konkrétně šablony vizitky, dopisního papíru, prezentace, emailového podpisu a závěrečné práce. Grafický manuál jsem v základní podobě sestavila a vytvořila jsem všechny šablony na základě potřeb školy a jejích studentů.

Díky této práci jsem zjistila, že kritizovat vizuální identitu značky je mnohem snazší než ji vytvořit. Díky ní si mnohem více uvědomuji, proč se značky, se kterými se setkávám v běžném životě, prezentují tak, jak se prezentují.

Nejtěžší pro mě bylo přizpůsobit se tomu, že jsem neměla zákazníka, pro kterého bych práci dělala. Z předchozích zkušeností ve mně utkvěla představa, že nejdůležitější částí tvorby vizuální identity je poznání značky, analýza a komunikace se zákazníkem. Na práci jsem pracovala s představou, že se její výsledek snad použije. Sice má práce vedoucího, ale měla jsem pocit, že bych ji měla konzultovat s vedením školy nebo přinejmenším s někým pověřeným, kdo přesně ví, jak má škola působit na veřejnost, abych vytvořila vizuální styl, který to, pokud možno, bude co nejpřesněji odrážet. Práce mi přišla jako příliš velká zodpovědnost na to, abych ji nekonzultovala s někým pověřeným, ale nevěděla jsem, s kým. Bohužel mě tento strach na začátku hodně zdržel. Chvíli jsem se snažila něco vytvořit bez přílišné analýzy, ale brzo jsem přišla na to, že dobrá analýza je základem takové práce. Poté jsem se pokusila co nejvíc informací získat z webových stránek školy, ale i to mi přišlo málo. Po nějaké době se mi podařilo práci konzultovat s Mgr. Marcelou Grabmüllerovou, což mi velmi pomohlo práci rozjet. Díky ní jsem poté práci konzultovala i s MgA. Annou Čumlivskou, která mi pomohla zhodnotit práci z hlediska estetického, které je důležité pro to, aby se výsledky práce skutečně mohly používat (to, že je práce hotová a funkční, automaticky neznamená, že je vhodná pro oficiální používání).

Myslím, že práci jsem zvládla vcelku dobře, ale zdrželo mě špatné rozvržení času a strach z příliš velké zodpovědnosti. Kdybych si práci rozvrhla lépe a méně se stresovala tím, zda se nakonec použije, případně dříve oslovila lidi, kteří mi s tím pomohli, pravděpodobně by byla práce propracovanější.

Díky práci jsem se hlavně naučila pracovat s programem Inkscape. Ze začátku mi dělalo problémy časové rozvržení práce a její rozplánování.

Uvažovala jsem o tom, že bych se v budoucnosti profesně věnovala UX/UI designem. Díky této práci jsem zjistila, že ačkoliv mi přijde zajímavý, tento obor mě příliš nebaví a raději se zaměřím na něco jiného.



# Seznam použité literatury

- [Bob] Bobby. *Why Times New Roman May Not Be The Best Font For Your Book*. [Online; citováno dne 23. 3. 2023]. URL: <https://www.tagari.com/why-times-new-roman-may-not-be-the-best-font-for-your-book/>.
- [Bol23] Thomas Boldt. *GIMP vs Inkscape: Which One is Better? (And When to Use)*. [Online; citováno dne 24. 3. 2023]. 2023. URL: <https://thegimptutorials.com/gimp-vs-inkscape/>.
- [Cam] University of Cambridge. *Business cards | University of Cambridge*. [Online; citováno dne 24. 3. 2023]. URL: <https://www.cam.ac.uk/brand-resources/templates/standard-templates/business-cards>.
- [Čes16] České vysoké učení v Praze. *Grafický manuál identity ČVUT*. [Online; citováno dne 24. 3. 2023]. Praha, 2016. URL: <https://www.cvut.cz/sites/default/files/content/e254fb38e72d-463b-8c9f-cb0435416f29/cs/20201112-graficky-manual-identity-cvut-v-praze.pdf>.
- [draa] Papírový drak. *jak připravit data pro tisk | studio Papírový drak*. [Online; citováno dne 24. 3. 2023]. URL: <http://papirovydrak.cz/jak-pripavit-data-pro-tisk/>.
- [drab] Papírový drak. *Standardní rozměry vizitek - jak vybrat ty správné? | STARTUJEME WEBY*. [Online; citováno dne 24. 3. 2023]. URL: <https://startujemeweb.cz/blog/standardni-rozmary-vizitek-jak-vybrat-ty-spravne/>.
- [Edi22] iTuts Editor. *Krita vs Inkscape | Ultimate Head-to-Head Comparison*. [Online; citováno dne 24. 3. 2023]. 2022. URL: <https://inspirationtuts.com/krita-vs-inkscape-ultimate-comparison/>.
- [Eve] Evermore Capital Management. *Logo manuál*. [Online; citováno dne 24. 3. 2023]. URL: [https://www.email.cz/download/k/sxXzXhSeAZL14Sa44Pmrgn17\\_Jz7dJghS6AQ\\_DTLZDC3IpclF5jiff-SgdSLng3gJqqZ7JI/Evermore\\_logomanual.pdf](https://www.email.cz/download/k/sxXzXhSeAZL14Sa44Pmrgn17_Jz7dJghS6AQ_DTLZDC3IpclF5jiff-SgdSLng3gJqqZ7JI/Evermore_logomanual.pdf).
- [Gra] Mgr. Marcela Grabmüllerová. *ŠVP GJK Per aspera ad astra!* [Online; citováno dne 20. 3. 2023]. URL: <https://sites.google.com/a/gjk.cz/svp/>.
- [Hla] Hlavní město Praha. *Manuál jednotného vizuálního stylu hl. m. Prahy*. [Online; citováno dne 24. 3. 2023]. URL: <https://praha.brandcloud.pro/#/region/10452/0>.
- [Joe03] Joe Hallock. *Colour Assignment - By Joe Hallock*. [Online; citováno dne 20. 3. 2023]. 2003. URL: <http://www.joehallock.com/edu/COM498/index.html>.
- [Jun20] Junák - český skaut, z. s. *Skautský grafický manuál*. [Online; citováno dne 24. 3. 2023]. Praha, 2020. URL: <https://drive.google.com/file/d/1j0oQDU9wbhDjQKjU0k-j6osnRsXkIm1G/view>.
- [Kri] Krita. *Vector Graphics — Krita Manual 5.0.0 documentation*. [Online; citováno dne 24. 3. 2023]. URL: [https://docs.krita.org/en/user\\_manual/vector\\_graphics.html](https://docs.krita.org/en/user_manual/vector_graphics.html).

- [Oxf] University of Oxford. *Business cards* | *University of Oxford*. [Online; citováno dne 24. 3. 2023]. URL: <https://www.ox.ac.uk/students/life/business-cards>.
- [spo20] Cath Caldwellová a spol. *Grafický design pro každého*. Praha: Euromedia Group, 2020.
- [Ste11] Karen B. Schloss a Stephen E. Palmer. "Aesthetic response to color combinations: preference, harmony, and similarity." In: *Atten Percept Psychophys* 73 (2011), s. 551–571. DOI: <https://doi.org/10.3758/s13414-010-0027-0>.
- [Uni17] Univerzita Karlova. *Pravidla jednotného vizuálního stylu Univerzity Karlovy*. [Online; citováno dne 24. 3. 2023]. 2017. URL: [https://cuni.cz/UK-6450-version1-pravidla\\_jvz\\_uk.pdf](https://cuni.cz/UK-6450-version1-pravidla_jvz_uk.pdf).
- [Wik23] Wikipedia contributors. *Color psychology* — *Wikipedia, The Free Encyclopedia*. [Online; citováno dne 20. 3. 2023]. 2023. URL: [https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Color\\_psychology&oldid=1144176285](https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Color_psychology&oldid=1144176285).

# Seznam obrázků

1.1	logo na webu <a href="http://www.gjk.cz">www.gjk.cz</a> . . . . .	4
-----	-------------------------------------------------------------------	---





# **Přílohy**

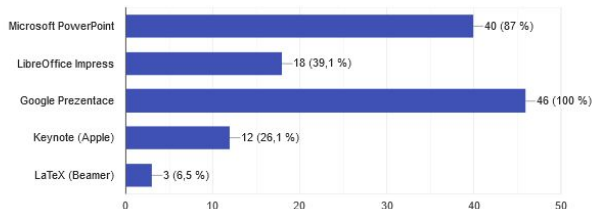


## **příloha 1**

## Letos maturuji

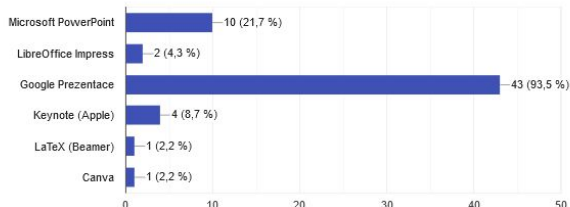
Jaký software (včetně webových editorů) pro tvorbu prezentací ovládáte a někdy jste s ním pracovali? [Kopírovat](#)

46 odpovědí



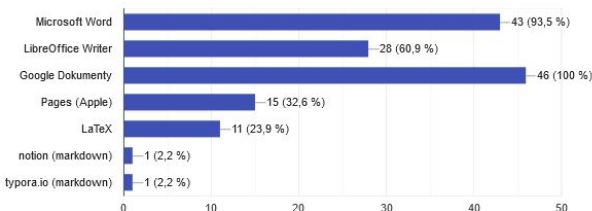
Jaký software pro tvorbu prezentací používáte aktivně?

46 odpovědí



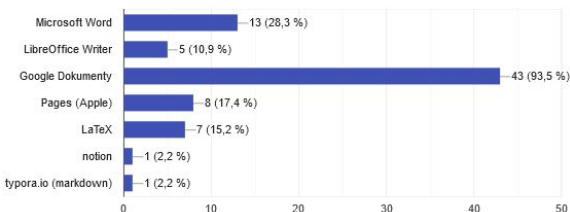
Jaký software (včetně webových editorů) pro tvorbu dokumentů ovládáte a někdy jste s ním pracovali? [Kopírovat](#)

46 odpovědí



Jaký software pro tvorbu dokumentů používáte aktivně?

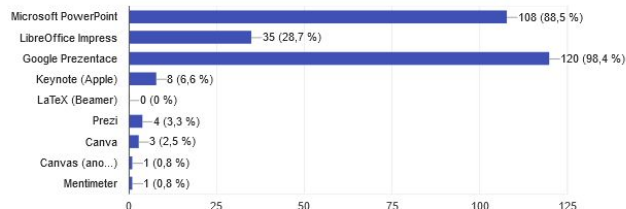
46 odpovědí



## Letos nematuruji

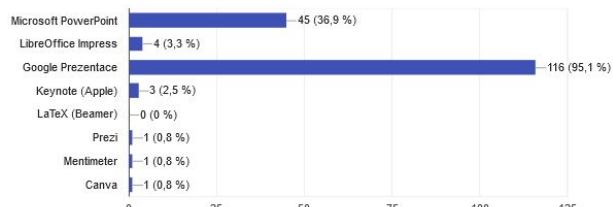
Jaký software (včetně webových editorů) pro tvorbu prezentací ovládáte a někdy jste s ním pracovali? [Kopírovat](#)

122 odpovědí



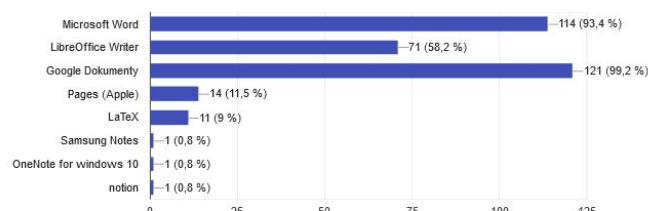
Jaký software pro tvorbu prezentací používáte aktivně?

122 odpovědí



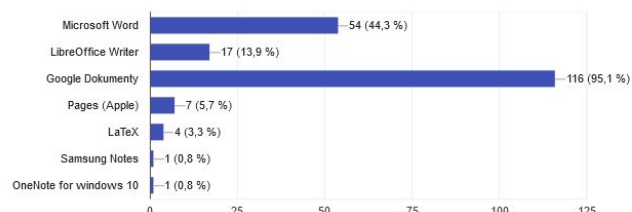
Jaký software (včetně webových editorů) pro tvorbu dokumentů ovládáte a někdy jste s ním pracovali? [Kopírovat](#)

122 odpovědí



Jaký software pro tvorbu dokumentů používáte aktivně?

122 odpovědí

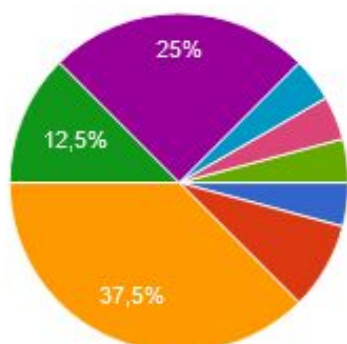


Jaký software používáte/plánujete používat pro sazbu své maturitní práce?

[Kopírovat](#)

(pokud plánujete používat více různých sw, vyberte ten, ve kterém chcete sázet finální verzi)

24 odpovědí



- Microsoft Word
- LibreOffice Writer
- Google Dokumenty
- Pages (Apple)
- LaTeX
- Nevim
- nevím ještě
- IntelliJ IDEA (markdown)