

Onderzoeksvragen en hypotheseformulering - opdracht

Te volgen stappen:

1. Kies **3 opdrachtomschrijvingen** uit de 7 hieronder
2. Bedenk een experiment voor **elk van de 3 opdrachten** die je hebt gekozen
 - o Het is belangrijk om een experiment te formuleren met een kwantitatieve uitkomst.
 - o Gebruik je verbeelding om een experiment te beschrijven, wees creatief.
3. De onderstaande stappen helpen je om een experiment te bedenken
 - o Formuleer een (management)probleem om te onderzoeken
 - o Beschrijf wat je wilt onderzoeken (onderzoeksvraag)
 - o Geef aan welke methodologie je gaat gebruiken
 - o Beschrijf wat je gaat doen om gegevens te verzamelen
 - o Welk resultaat verwacht je?
 - o Formuleer een Nul- en een alternatieve hypothese H_0 en H_a
4. Bereid je voor om je antwoorden tijdens de bijeenkomst te beschrijven

Opdrachtomschrijvingen

1. De toenemende interesse voor live muziekfestivals in Spanje heeft ervoor gezorgd dat deze als een strategisch element in de ontwikkeling van het toerisme in veel bestemmingen gebruikt worden. Dit is te danken aan het feit dat deze muzikale en sociale evenementen steeds meer mensen hebben aangetrokken onder meer door de introductie van ticketbundels, vele concerten voor één ticket tegen een lagere prijs (Vallbona, 2015). Een "live muziek festival" wordt door Leenders (2010) gedefinieerd als "een evenement georiënteerd op muziek, waar verschillende artiesten live optreden voor een publiek. Festivals worden meestal in de openlucht gehouden, en meestal omvatten ze naast de optredens ook andere activiteiten en attracties, zoals eten en sociale activiteiten. Festivals zijn jaarlijks, of worden met een andere tussenperiode herhaald". Veel mensen met verschillende demografische en sociaaleconomische achtergronden bezoeken muziekfestivals, waardoor deze evenementen een van de meest kenmerkende uitingen zijn van massacultuurconsumptie in de hedendaagse samenleving. Aangezien festivalgangers tot verschillende generaties horen en de leden van verschillende generatiecohorten niet dezelfde sociaal-culturele ervaringen hebben gedeeld, hebben de verschillende sociale en culturele evenementen die door deze personen worden bijgewoond waarschijnlijk een verschillende impact gehad op de attitudes, voorkeuren of overheersende tendensen van elke generatie, afhankelijk van het communicatiekanaal dat wordt gebruikt.

(Llopis-Amorós, Gil-Saura, Ruiz-Molina, & Fuentes-Blasco, 2019)

2. Development Dimensions International, een bedrijf voor talentmanagement, meldt dat een derde van de werkgevers persoonlijkheidstests gebruikt voor rekrutering en promotie (Wilkie, 2013). Bedrijven zijn terecht bezorgd over de persoonlijkheidskenmerken van degenen die ze aannemen, en hopen daarom door het afnemen van persoonlijkheidstesten de kandidaat te vinden die het meest geschikt is voor de vacature (Mishra, 2014). Academische begeleiders streven ernaar om studenten te plaatsen in het carrièreveld dat het beste aansluit bij de persoonlijkheid van de student (Golle, Rose, & Göllner, 2018). Leiderschap is ook een waardevolle vaardigheid die bedrijven (en de academische wereld) willen in hun werknemers (studenten) (Isacke, 2013; Remedios, 2012). Er zijn veel definities van leiderschap en het lijkt erop dat iedere onderzoeker zijn/haar eigen definitie heeft voor leiderschap (Stogdill, 1974). Dit onderzoek gebruikt de definitie van Kouzes en Posner (2012). Zij stellen dat leiderschap niet voorbestemd is, maar aangeleerd; het is een combinatie van handelingen en gedragingen en een combinatie van vaardigheden en bekwaamheden. Leiderschap in de klas blijkt vele voorspellers te hebben, waaronder betrokkenheid bij gemeenschapszaken, de mogelijkheid om professionele ervaring op te doen (Leventhal, 1999), en ook succes in de vroege carrière (Boone & Peborde, 2008). Zoals Cook en Wolverson (2002) opmerkten, is het nu de taak van opvoeders om studenten af te leveren die voorbereid zijn om de beroepsbevolking in te gaan, met communicatieve vaardigheden, probleemoplossend vermogen, en kritisch denkvermogen. Eén manier om onze studenten voor te bereiden is om hen te helpen met het ontwikkelen van leiderschapscapaciteiten. (Weber, 2019)

3. In de afgelopen 30 jaar heeft China een snelle economische groei doorgemaakt. Het geluksniveau van de Chinese inwoners leek echter achter te blijven (Graham, Zhou, & Zhang, 2017). Volgens de Helliwell, Layard, en Sachs (2016), stond de Volksrepubliek China op 83 van de 157 deelnemende landen in een studie van World Happiness Report, met de eerste plaats voor Denemarken en de 157e voor Burundi. De Chinese overheid heeft zich veel moeite getroost om het welzijn van haar inwoners te verbeteren. De relatie tussen reizen, geluk en levenskwaliteit is een nieuwe onderzoekslijn die aandacht verdient. Het vermogen om gelukkig te zijn is een centraal criterium voor de kwaliteit van leven (Lyubomirsky, Sheldon, & Schkade, 2005). Nawijn (2011a; 2011b) ontdekte dat reizen geluk genereert in drie stadia - de fase voorafgaand aan de reis, de fase van positieve ervaringen tijdens de reis, en het nagenieteffect in de fase na de reis. Het meest gelukkig zijn mensen die een vakantie plannen, ze zijn gelukkiger dan mensen die dat niet doen, dit deels omdat geluk voortkomt uit de anticipatie op toekomstige gebeurtenissen. (Wei, Ma, Jiang, & We, 2019)

4. Obesitas wordt gedefinieerd als het hebben van een BMI (body mass index = gewicht/hoogte²) van 30 of hoger. Momenteel is obesitas, op basis van epidemiologische studies, een wijdverspreide gezondheidscrisis (Conway et al., 2018; Rogers, Ferrari, Mosely, Lang, & Brennan, 2017). Alleen al in de VS wordt meer dan twee derde van de volwassenen beschouwd als te lijden aan overgewicht of obesitas (Pozza & Isidori, 2018). De prevalentie van obesitas onder kinderen en adolescenten (Skinner, Ravanbakht, Skelton, Perrin, & Armstrong, 2018), in combinatie met het groeiende aantal vrouwen met obesitas die zijn bevallen (een voorspeller van obesitas bij kinderen), doet vermoeden dat het aandeel mensen met obesitas zal blijven toenemen (Wilson, 2012). Een belangrijke kwestie voor mensen met obesitas is het kunnen deelnemen aan vrijetijdsactiviteiten, waaronder uit eten gaan. Dit heeft een aanzienlijke maatschappelijke betekenis en heeft een sterke invloed op de kwaliteit van leven van mensen. De mogelijkheid om deel te nemen aan het volledige spectrum van activiteiten in een samenleving waarvan iemand deel is wordt sinds lang erkend als een fundamenteel mensenrecht, dat de samenleving moet waarborgen, hetzij door wetgeving of door het veranderen van sociale normen.

(Poria, Beal, & Shani, 2019)

5. De reiservaring van studenten neemt toe onder invloed van kortingen op reispakketten voor studenten, internationale uitwisselingsprogramma's voor studenten en een algemene tendens van universiteiten om studenten naar het buitenland te sturen voor culturele en educatieve ervaringen. Ook kunnen reiservaringen naar een bestemming een invloed hebben op de keuze voor toekomstige reisbestemmingen (Kim et al. 2012). De literatuur suggereert ook dat percepties en interesses van toeristen over een bestemming hun reisgedrag en bestemmingskeuze beïnvloeden (Beerli en Martin, 2004, Bonn et al., 2005, Chon, 1991, Echtner en Ritchie, 2003). Bij een onderzoek naar de rol van motivaties, eerdere reiservaring, sociale banden en bestemmingskeuze in de houding van Amerikaanse universiteitsstudenten vóór hun reis, ontdekten de auteurs Nyaupane, Paris en Teye (2011) dat academische motivaties en sociale banden de houding van studenten beïnvloeden.

(Mohsin, Lengler, & Chaiya, 2017)

6. Significante verschuivingen doen zich voor wanneer een nieuw generatiecohort de beroepsbevolking betreedt. Richardson en Thomas (2012) gaan in op de uitdagingen die de horeca ervaart bij het behouden van deze jongere werknemers. Een stap in de richting van behoud van de Millennials is het leren kennen van de problemen die gepaard gaan met de intrede van Millennials in organisaties. Op dit moment werken er vier generaties naast elkaar in organisaties, waaronder Traditionalisten, Baby Boomers, Generatie X, en Millennials. Het is van cruciaal belang deze generatiecohorten te begrijpen om te begrijpen hoe de verschillen tussen hen de perceptie en het gedrag op de werkplek beïnvloeden. Er wordt gezegd dat een minder positieve eigenschap van Millennials is dat ze hunkeren naar banen die leuk zijn en waarbij ze veel lof en beloningen krijgen (Tews et al., 2015). Ze worden omschreven als veeleisend, ongeduldig en weinig loyaal aan hun werkgever. Deze negatieve eigenschappen worden vaak geassocieerd met deze generatie, daarom wordt het interessant om te kijken naar de reacties van hospitality managers op Millennials en welke regels ze overtreden bij hun introductie op de werkplek.

(Rosa, & Hastings, 2016)

7. Het te druk vinden in een mensenmassa (het zogenaamde crowding) hangt af van hoe iemand afstand tussen mensen in een specifieke omgeving waarneemt (Shelby & Heberlein, 1984) en wordt meestal gedefinieerd als een negatieve beoordeling van bezoekersdichtheid binnen een bepaald gebied (Graefe, Vaske, & Kuss, 1984). De vroege studies van Loo (1974) en Shelby (1980) tonen aan dat het aantal mensen dat iemand tegenkomt de perceptie van mensen beïnvloedt, en dus ook hun gedrag. Onderzoek suggereert dat problemen met crowding ontstaan wanneer een groot aantal mensen samenkomt, en het gebruik van milieu en/of sociale bronnen de limiet van de fysieke omgeving overschrijdt (Lee & Graefe, 2003). In dit geval ervaren bezoekers de dichtheid van mensen op een plek als te hoog en voelen ze de negatieve effecten van crowding, wat kan resulteren in een lagere klantentevredenheid (Buckley, 2009, Ryan and Cessford, 2003, Saveriades, 2000).

(Zehrer, & Raich, 2016)