

**РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ  
ДЛЯ БРЕНДА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ  
БУРЁНКА ФОВИ**



# О БРЕНДЕ

БРЕНД МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ «БУРЁНКА ФОВИ» СОЗДАН ДЛЯ ТЕХ, КТО ЦЕНИТ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО И СТРЕМИТСЯ К ОБРАЗОВАНИЮ В ИСКУССТВЕ ФОВИЗМА. Продукция производится из натурального коровьего молока без заменителей молочного жира и искусственных консервантов.

«БУРЁНКА ФОВИ» ПРЕДЛАГАЕТ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ СЛИВКИ, ТВОРОЖНЫЕ СЫРКИ, СЛИВОЧНОЕ МАСЛО И МОЛОКО РАЗЛИЧНОЙ ЖИРНОСТИ. ВСЕ ПРОДУКТЫ ИМЕЮТ УДОБНЫЙ ФОРМАТ УПАКОВКИ И РАЗЛИЧНЫЕ ОБЪЁМЫ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ВЫБРАТЬ ОПТИМАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ДЛЯ КАЖДОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ.

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ В ИСКУССТВЕ ФОВИЗМА. МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В НОВОМ СМЕЛОМ ДИЗАЙНЕ, КОТОРЫЙ НАПОМИНАЕТ ЯРКИЕ И ЭКСПРЕССИВНЫЕ КАРТИНЫ ХУДОЖНИКОВ ФОВИСТОВ. Это делает продукцию не только вкусной, но и стильной, позволяя потребителям окунуться в мир искусства и насладиться гармонией вкуса и эстетики.



# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



БРЕНД МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ «БУРЁНКА ФОВИ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ, СОЗДАННЫХ С АКЦЕНТОМ НА ЭСТЕТИКУ ФОВИЗМА, ИЗГОТОВЛЕННЫХ ИЗ СВЕЖЕГО МОЛОКА ОТ ЗДОРОВЫХ КОРОВ, ВЫРАЩЕННЫХ В ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ РАЙОНАХ. БЛАГОДАРЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ ПРОИЗВОДСТВА, НАША ПРОДУКЦИЯ СОХРАНЯЕТ ВСЕ ПОЛЕЗНЫЕ СВОЙСТВА МОЛОКА И ОБЛАДАЕТ НЕПОВТОРИМЫМ ВКУСОМ.

Дизайн упаковки выполнен в стиле фовизма, который характеризуется яркими и насыщенными цветами, что придаёт нашей продукции особую привлекательность и индивидуальность. Каждая упаковка содержит информацию о продукте, его составе и энергетической ценности, а также краткие сведения об истории и особенностях стиля фовизм.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Целевая аудитория бренда — это состоятельные люди от 25 до 60 лет, представители бизнес-элиты и творческой интелигенции, которые ценят высокое качество продукции, оригинальный дизайн и нестандартные функции. Они интересуются эстетикой фовизма и стремятся подчеркнуть свой статус и индивидуальность через потребление премиальных товаров.

В ПЛОСКОМ МИРЕ КОНТРАСТОВ  
ЕСТЬ МЕСТО ПРИКЛЮЧЕНИЯМ И  
ВКУСНОМУ МОЛОКУ...



# АРХЕТИП БРЕНДА

**ТВОРЕЦ** мыслит нестандартно, обладает богатым воображением, увлечен своим делом и ориентирован на результат. Он обожает придумывать что-то новое и воплощать это в жизнь — это его способ самовыражения.

Особенности продукции. Творец вдохновляет аудиторию создавать что-то своими руками, предлагая клиентам товары развивающими творческий потенциал.

Творец не боится показаться эпатажным и использовать нестандартную рекламу. Он призывает аудиторию выделяться из толпы и быть уникальными, помогает клиентам развивать воображение и проявляться творчески. Для этого бренды-Творцы используют динамическую графику, яркие фотографии и теплые оттенки.

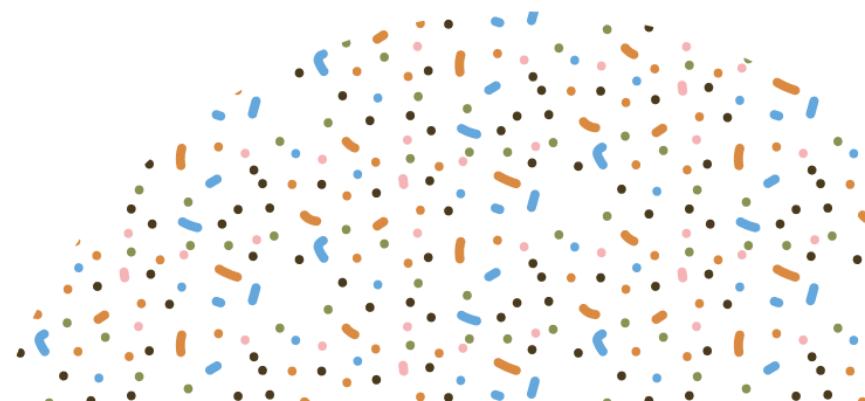


# ЦЕННОСТИ БРЕНДА



«Бурёнка Фови» активно поддерживает культурные мероприятия и проекты, связанные с искусством и эстетикой Фовизма, что позволяет нам быть ближе к нашим клиентам и делиться с ними любовью к прекрасному. Бренд стремится создавать продукты, которые станут настоящим украшением стола и источником вдохновения для наших потребителей.

Лозунг бренда: «Искусство вкуса в каждом глотке». Бренд сохраняет качество продукции и обращает внимание потребителя на смелое искусство Фовизма.



# АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ

**Молоко пастеризованное:**  
**ОБЕЗЖИРЕННОЕ,**  
**отборное (3,2–6,5%),**  
**топлёное (3,2–6,5%).**  
**Сливки пастеризованные:**  
**жирные (60%),**  
**Простокваша,**  
**ЙОГУРТ,**  
**ацидофильные продукты,**  
**КЕФИР,**  
**РЯЖЕНКА,**  
**ТВОРОЖНЫЕ СЫРКИ,**  
**ТВОРОГ 5%,**  
**ТВОРОГ 9%.**



## ЛОГОТИП

БУРЁНКА  
ФОВИ



## ЛОГОТИП

На логотипе бренда изображена бурёнка Фови – это образ исследователя, она постигает азы искусства, отмечая, что молоко тоже является частью творчества. Чистые тона и плоскостное изображение бурёнки позволяет ей стать главным героем увлекательных живописных приключений.



## ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

DA8A40

64A7DC

F6B3B5

4A3A1D

889353

## ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

# GOOSEBERRY

Аа Бб Вв Гг Ее Ёё Жж Зз  
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ ъ ў Ѣ Ѹ Ѵ Ѻ

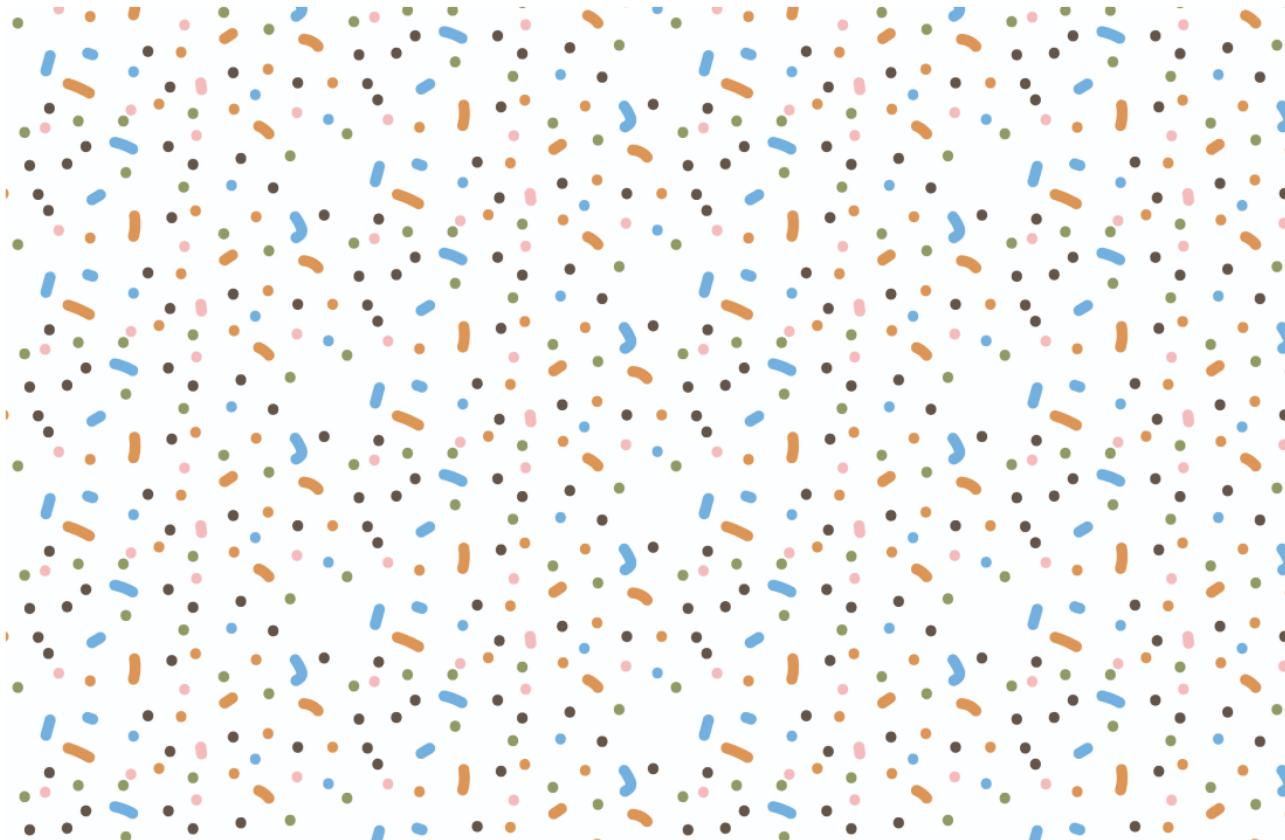
# nauzuredkeds

Аа Бб Вв Гг Ее ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу  
Фф Хх Чч Шш Щщ Ѫ ѻ Ѷ Ѵ Ѹ

# Niramit

Аа Бб Вв Гг Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ ъ ў Ѣ Ѹ Ѵ ѻ Ѷ Ѵ Ѹ

# ПАТТЕРН



В ПАТТЕРНЕ ИМЕЕТСЯ  
ОТСЫЛКА К ТОЧЕЧНОМУ  
НАНЕСЕНИЮ МАЗКОВ НА  
ХОЛСТ, КОГДА ЖИВОПИСЕЦ  
ВЫПОЛНЯЕТ РАБОТУ В  
ФОВИЗМЕ.

# БУРЁНКА ФОВИ



ПРИКЛЮЧЕНИЕ ФОВИ  
В КОНТЕКСТЕ ФОВИЗМА СО ВКУСОМ  
**ОТБОРНОГО МОЛОКА**

[www.buronka-Fovy.com](http://www.buronka-Fovy.com)









