

Podnikatelský záměr

Business plan

ZuzaTeam

Organizační zázemí

Vize

Firma ZuzaTeam se bude zabývat vývojem a tvorbou webových stránek pro zákazníky. Zákazníky se rozumí malé a střední firmy. Povaha webových stránek bude spíše reprezentativní – reklamní. Prostřednictvím webových stránek by měl potenciální zájemce o služby našeho zákazníka zjistit vše potřebné o zákaznické činnosti, měl by mít možnost komunikovat se zákazníkem, zobrazit ceník, ... Webové stránky budou přehledné a graficky atraktivní, cenově dostupné.

Struktura firmy a její management

Firma se skládá ze tří spoluzakladatelů:

Václav Zídek – ScrumMaster, tvorba hrubého návrhu stránek, tvorba hrubých stránek firmy

Jiří Všečeka – návrh databázového modelu, tvorba databází

Zuzana Melounová – tvorba designu

Marketingový plán

Poptávka po webových stránkách pro malé a střední firmy je velká. Firmy hledají především externí firmy, které pro ně nejen vytvoří stránky a design, ale budou je i spravovat. Většina malých firem nemá na provoz stránek své zaměstnance.

Zákazníci se o nás dozvědí pomocí reklam na webových stránkách, na sociálních sítích, ale také pomocí vlastních webových stránek naší firmy.

Procesy

1. Zjištění požadavků zákazníka.
2. Návrh designu webových stránek.
3. Tvorba menu.
4. Grafický návrh loga a pozadí stránek.
5. Uspokojení konkrétních potřeb zákazníka.
6. Testování webových stránek.
7. Oprava nalezených chyb a následné testování.
8. Správa webových stránek.