

(01) 2020

#01

интерьерный
журнал

ВСЁ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ
ЗНАТЬ О СТЕКЛЕ

AGC



Людмила Петренко

«МЫ СОЗДАЛИ ЭТОТ ЖУРНАЛ, ЧТОБЫ ПОКАЗАТЬ:
ЧТО У СТЕКЛА – ПОТРЯСАЮЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ;
ЧТО КЛЮЧ К РАЗВИТИЮ – НОВЫЕ СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ;
ЧТО НАШИ КЛИЕНТЫ – НАШЕ ВДОХНОВЕНИЕ»

Компания AGC – мировой лидер по производству листового и автомобильного стекла. Для нас гордость быть частью этой глобальной компании и высокопрофессиональной команды. На протяжении десятилетий компания AGC создаёт и внедряет инновации, задаёт тренды, делится новыми и современными идеями с клиентами.

Российское подразделение Группы AGC с 1997 года присутствует на рынке Восточной Европы. За этот период мы приобрели максимум знаний и реализовали множество проектов. Мы настроили работу двух производственных площадок, их мощность достигает 2800 тонн стекла в сутки, обеспечивая сырьем сотни российских компаний. 17 типов стекла производится на территории Борского и Клинского заводов, а развитая дистрибуционная сеть обслуживает ключевые регионы России и страны СНГ.

Знакомство с современным стеклом шло постепенно, планомерно меняя традиционное восприятие фасадных конструкций. Взгляните на современные объекты сегодня! Стекло было и остается безусловным фаворитом дизайнеров и архитекторов. Мы рады, что вместе с остальными участниками рынка привносим в мир инновационный взгляд на красоту и функциональность.



«Стекло способно изменить отношение к дизайну и показать, что традиционные стили и современное интерьерное оформление могут гармонично существовать рука об руку»

Мы посвятили наш журнал интерьерному стеклу, где описание видов продукции чередуется с историями из практики наших клиентов.

Каждая страница издания – это близкое знакомство с определенным декоративным продуктом и полное погружение в его возможности.

В журнале читатель найдет описание разных видов стёкол, производимых на российском рынке, а также сможет познакомиться с лучшими образцами европейских материалов. Такая интеграция позволит показать, насколько разнообразным может быть применение привычного материала в интерьерах.

Стекло действительно меняет отношение к дизайну и показывает, что традиционные стили и современное интерьер-

ное оформление могут гармонично сосуществовать.

Наверное, вы удивитесь, но мы добавили несколько тем и об архитектурном стекле. Мы делаем это осознанно, чтобы показать, что архитектурное стекло также может быть частью дизайна интерьера и менять пространства аналогично декоративным продуктам.

Кроме того, в журнале вы найдете статьи на свободные темы, в которых мы делимся историей интерьеров, психологическими аспектами цветовых сочетаний, площадками, где каждый может найти свой источник вдохновения.

Новый интерьерный журнал AGC – это не буклеть с продукцией в его классическом понимании, это издание, в котором мы делимся самыми важными и интересными темами, которые направят читателя вперед, помогут открыться новому и впустить в свою жизнь современное стекло.

Журнал выполнен в форме портфолио, где мы показали множество возможностей применения стекла и описали его свойства так, чтобы, вдохновившись нашими материалами, вы самостоятельно смогли придумать собственные неповторимые решения.



«Воплощение идей и безграничное творчество – такие возможности открывает современному человеку работа со стеклом»

Интерьерное направление в России началось с производства зеркал, а именно с открытия производственной линии интерьерных продуктов 26 сентября 2004 года.

За 16 лет мы увеличили список производимых в России декоративных продуктов в несколько раз. Сегодня интерьерное стекло от AGC это – цветные лакированные решения, матовое и тонированное в массе стекло, и конечно, наш флагман – первое в России просветленное стекло Crystalvision. Мы верим, что залог успеха заключается в постоянном развитии, поэтому не планируем останавливаться на достигнутом.



**ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК –
УСЛОВИЕ СОХРАНЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
И ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАВАТЬ НОВЫЙ
ВОСТРЕБОВАННЫЙ ПРОДУКТ.**

«Наши клиенты — наше вдохновение»

Этот журнал — не только портфолио продукции AGC, это — благодарность нашим производствам: Борскому и Клинскому заводам, всем сотрудникам компании, которые каждый день работают над тем, чтобы сделать интерьеры и экстерьеры совершеннее.

**Отдельную благодарность
мы хотим выразить нашим
клиентам.**

Являясь индустриальной компанией, крупным производителем, мы находимся на большом удалении от конечных потребителей. Важная и значимая роль во всем процессе нашей деятельности уделяется стратегическим партнерам, клиентам и конечно же творческим командам дизайнеров и архитекторов. Наши клиенты на любом этапе этой цепочки — наши партнеры. Вы даете нам стимул двигаться вперед.

А архитекторы и дизайнеры, воплощая в жизнь потрясающие решения, вдохновляют нас на постоянное развитие и совершенствование.

**«Нужно постоянно
двигаться вперед,
искать вдохновение
и не бояться нового»**

Необходимость быть представленным в диджитал пространстве стоит перед каждым желающим развиваться бизнесом, будь то международная корпорация или локальная компания.

Чтобы удерживать позиции, всем игрокам бизнес среды жизненно необходимо движение вперед, умение трансформироваться под меняющиеся условия или способность самим стать источником формирования трендов.

**В этом ключе, совместные проекты —
тот инструмент, который позволяет
обмениваться лучшими практиками
и развиваться в tandem.**

Мы создаем как можно больше возможностей для совместных проектов, вдохновляясь деятельностью клиентов и партнеров.

Своим примером мы хотим показать, что нужно постоянно двигаться вперед, искать возможности и вдохновение, и не бояться нового. Все это, и журнал в том числе, мы создаем для вас, наших клиентов, ведь как гласит наш слоган — «YOUR DREAMS, OUR CHALLENGE».

Любовь
Петренко





страница

62

Planibel Crystalvision

Гасилин Михаил,
менеджер по развитию
архитектурных продуктов

На странице 62 вы увидите
Crystalvision в интерьерах, но,
перечисленные сферы приме-
нения — не предел возмож-
ностей. Потому что этот же
самый продукт вы можете
встретить и на фасадах зда-
ний, к примеру, ТЦ «Европей-
ский» (Новосибирск), БЦ «Ака-
демик» (Москва).

ОГЛАВЛЕНИЕ

6 способов сделать стекло еще безопаснее

Александрова Валерия,
специалист группы архитектурных
проектов

«Safety First» — таков девиз нашей
компании! Поэтому на странице 30
я расскажу вам, что стекло может
быть намного прочнее, чем кажется
на первый взгляд. А за подробными
расчетами вы всегда можете обра-
титься в нашу службу TAS.

страница

30



Stopsol Phoenix & Planibel Colored

Кириленко Каролина,
ассистент директора
стратегического маркетинга

Рефлективное стекло Stopsol Phoenix пред-
ставлено на российском рынке уже более
6 лет, но продукт до сих пор не перестает нас
удивлять. В прошлом году привычная палитра
Stopsol Phoenix дополнилась вариантом на про-
светленном стекле Crystalvision, актуальным
как для интерьера, так и для архитектуры.

страница

76

страница

96

Glamatt & ClearSight



Милованова Анна,
менеджер по развитию
интерьерных продуктов

Выбор ClearSight в качестве антибликового стекла — прямое попадание в цель, благодаря сочетанию непревзойдённых визуальных характеристик и технических возможностей (подробнее на стр. 96).

Говоря про технические возможности, в 2019 году стекло ClearSight впервые было выпущено в закаливаемой версии.

страница

126

Где искать вдохновение?

Яблокова Ольга,
менеджер по коммуникациям
и связям с общественностью

Если вы с удовольствием следите за нашими новостями и проектами в Instagram (@AGC_russia) и Facebook (AGC Glass Russia), то вам обязательно понравится подборка на стр. 126, где мы подготовили списки фильмов, книг, журналов, Instagram страниц и выставок, которые нас вдохновляют. Присоединяйтесь!



страница

130

Партнерский клуб AGC

Белогуров Тимур,
менеджер Направления
Розничных Проектов

Цитируя введение журнала, скажу: «ключ к развитию — новые совместные проекты», и на стр. 130 вы как раз найдёте описание такой возможности. Несмотря на то, что в рамках данного проекта речь идёт о компаниях-производителях, мы также рады сотрудничеству с дизайнерами и архитекторами и всегда готовы поддержать вас своими знаниями о продуктах и контактами партнёров-производителей, готовых воплотить в жизнь ваши идеи.



| | | |
|--|--|----|
| Слово редактора 3 | MATELUX | 48 |
| Оглавление 6 | Практичность и проницательность в интерьерах | |
| Вильдан Сафаргалиев: 10 «Интерьерных решений на рынке стекла больше, чем кажется на первый взгляд» | STRATOBEL | 56 |
| LACOBEL 14 Реализация юлестящих идей с глянцевым стеклом LACOBEL | Когда интерьер должен быть не только красивым, но и безопасным | |
| Психология цвета в дизайне 20 интерьеров | CRYSTALVISION | 62 |
| MATELAC 24 Идеальное решение, чтобы показать особый характер интерьера | Просветленное стекло CRYSTALVISION от AGC и его безграничная прозрачность | |
| Валерия Александрова: 30 «6 способов, как сделать стекло еще безопаснее» | Марина Жагорина: «Мой секрет прост: всегда включать голову» | 72 |
| MNGE 34 Зеркало в интерьере | STOPSOL PHOENIX & PLANIBEL COLORED | 76 |
| История интерьеров: 42 развитие мировоззрения художников и интерьерных стилей | Стекло, которое не имеет границ | |
| | Кому и какое стекло подходит? | 82 |
| | LACOBEL T и MATELAC T | 86 |
| | Изысканное противостояние в эффектном союзе | |
| | Офисы за стеклом Идеология футуризма в воплощении современных офисов | 92 |

| | | |
|---|-----|---|
| Антибликовые стекла CLEARSIGHT и GLAMATT | 96 | Как стать участником партнерского клуба AGC |
| MyColor by LACOBEL & MATELAC Когда воплощение самых смелых решений проще, чем вы думаете | 100 | Шоурумы AGC 132 Вдохновение, созданное специально для вас |
| IMAGIN Выразительное совершенство привычного материала | 102 | Идеальный ремонт 136 Современные решения от AGC |
| BLACK MIROX & MIROX MIROLD MORENA Создайте свою эпоху в интерьере с помощью изящного великолепия зеркал | 106 | Чудо техники 140 10 необычных способов применения стекла |
| Назад в классику | 112 | Дмитрий Панин: 146 «Критерии успеха» |
| LACOMAT Бесценное сокровище для изящных интерьеров | 116 | Cezary Gryko: 148 «Стратегии будущего» |
| LUXCLEAR PROTECT Жизнь начинается в душе | 118 | Андрей Фисенко 150 Дистрибуционная сеть компании AGC |
| HALIO Система управления светом | 120 | Black Pearl 156 Совершенство строгости |
| Glassiled Новая возможность управлять пространством | 124 | Linea Azzurra 158 Устремление искренности в лазурном оттенке стекла |
| Где искать вдохновение? | 126 | ProfilDoors 160 5 моделей межкомнатных дверей со стеклом |

ВИЛЬДАН САФАРГАЛИЕВ

руководитель отдела маркетинга

«Интерьерных решений на рынке стекла больше, чем кажется на первый взгляд»

Вильдан, насколько далеко ушли технологии в стекольной индустрии? Чем интересно стекло сегодня?

Современное стекло – это не тот продукт, который был несколько десятков лет назад. Сегодня – это целая индустрия, где пересекаются архитектура и интерьерный дизайн. Раньше стекло не имело большого количества разновидностей и использовалось, в основном, в окнах и в качестве зеркал, сейчас же разновидностей интерьерного и архитектурного стекла великое множество. Из стекла могут быть выполнены перегородки, стены, мебель и даже пол и потолок.



Бытует мнение, что стекло можно использовать только в очень современных интерьерах. Отсюда вытекает мысль, что стекло подходит не везде. Насколько эта логика актуальна сегодня?

Интерьерных решений на рынке стекла больше, чем кажется на первый взгляд. Например, с помощью зеркал Mirox MNGE, вы можете выгодно увеличить пространство, а, использовав Matelux, сделать его более уютным. Вы можете максимально зонировать помещение, выбрав перегородки из бронзового или серого стекла, а можете наполнить пространство естественным светом, использовав в качестве перегородок просветленное стекло Crystalvision.

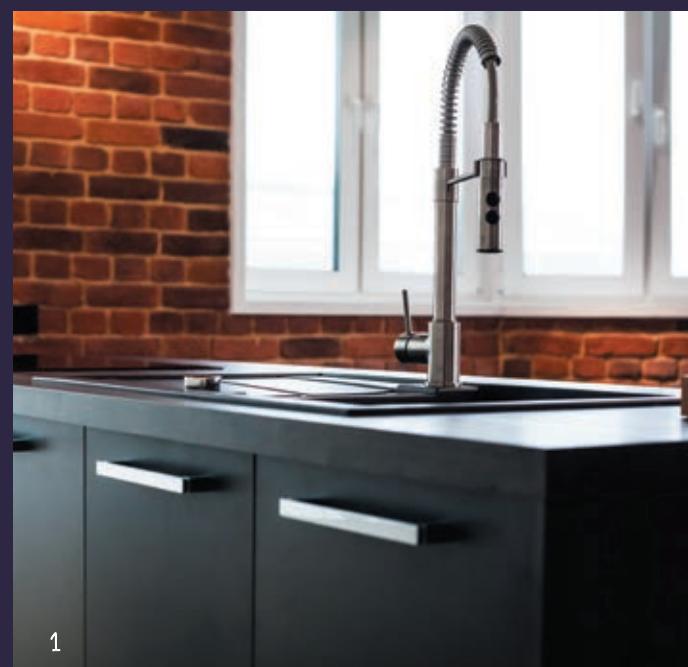
В портфолио наших клиентов вы сможете увидеть как популярные стандартные решения, вроде стеклянной душевой кабины или зеркального шкафа-купе, так и эксклюзивные проекты – барная стойка, облицованная Lacobel, или созданный по эскизу заказчика журнальный столик.

В чем ещё выражается многофункциональность стекла?

Современное интерьерное стекло прекрасно сочетается с любыми фактурами: дерево, камень, металл, текстиль. Оно является отличным дополнением ко всем перечисленным материалам.

Современное стекло может быть огнестойким, пуленепробивающим. Ламинированные и закаленные типы стекла обеспечивают особый уровень безопасности, энергоэффективные продукты защищают от потери тепла помещения, декоративные совершают любой интерьер. Сложно предположить, насколько модернизируются свойства этого материала даже через 5 лет. В 2018 году на выставке в Милане AGC Япония и европейский филиал создали специальную звуковую инсталляцию, где стек-

Стекло используется не только в ультра-современных интерьерах. Оно гармонично впишется в классический, скандинавский или даже викторианский стиль



1



ло выступает звукотрансформирующим элементом. Такая концепция показывает, насколько прекрасным может стать слуховой пейзаж внутри пространства, благодаря правильной трансформации звуков. Новый продукт спроектирован со специальным промежуточным слоем, благодаря которому и создаются четкие, устойчивые звуки от высоких до низких во всем спектре звуковых частот, а само стекло играет роль динамика.

Чем вдохновляется AGC при создании того или иного продукта? Как вы понимаете, что именно нужно архитекторам и дизайнерам?

Наша линейка продуктов находится в постоянном развитии, и не проходит и года без того, чтобы не был выпущен новый продукт. Тренды в архитектурной и дизайнерской среде стремительно меняются, и мы вместе с ними.

Чтобы отслеживать существующие тенденции, мы погружаемся в среду обитания дизайнеров и архитекторов, становимся ежегодными посетителями таких крупных международных выставок, как апрельская iSaloni de Milano (локальная выставка также проходит осенью в Москве). Подобные выставки показывают, какие цвета, фактуры и дизайнерские приемы находятся на пике популярности и дают направление для развития.

Природная палитра цветов по-прежнему занимает господствующее положение, бетон (столешницы, стены, потолок, пол) стал модной констан-

той, а все интерьеры построены на принципе сочетания разных материалов, в том числе, стекла, максимально нейтрального – просветленного.

Ответом на подобные тренды стала разработка стекла Crystalvision, первого просветленного стекла на российском рынке, которое является нейтральным и не имеет зеленоватого или голубого оттенков. Стекло создано для того, чтобы стать частью современного дизайна интерьеров, и всё это наряду с успешным применением Crystalvision на фасадах.

А есть еще какие-то специальные, уникальные продукты, которые стоит выделить на общем стекольном рынке?

Да, наш новый нишевый продукт – Luxclear Protect. Стекло, созданное для душевых перегородок. Оно имеет покрытие, благодаря которому конструкция надежно защищена от старения, коррозии, налетов. Покрытие не просто предохраняет стекло от преждевременного разрушения, оно облегчает уход за стеклом, что повышает срок его эксплуатации.

Из проектов стоит выделить HALIO. Это смарт-решение переменной прозрачности стало прорывом в отрасли. Помимо возможности регулировать уровень затемнения, система не требует потребления энергии для поддержания выбранного состояния.

12

продуктов AGC
внесено в реестр
инновационной
продукции

9

новых цветов
Matelac будет
запущено
в 2020 году



3

Ламинированные и закаленные типы стекла обеспечивают особый уровень безопасности, энергоэффективные продукты защищают от потери тепла помещения, декоративные совершают любой интерьер.

Именно технологичность делает HALIO уникальным среди конкурентных систем с применением смарт-стекол.

Какие планы у AGC на ближайший год? Готовится ли что-то новое к выпуску на российский рынок?

В мире дизайна уже несколько лет большое внимание уделяется декоративному стеклу Matelac. Я упоминал выставку iSaloni, на ней большая часть интерьеров была представлена с применением матовых поверхностей, со стеклом Matelac. Matelac – изначально прозрачное стекло, с одной стороны которого нанесена высококачественная краска, а другая сторона химически протравлена, это и придает стеклу мягкий матовый эффект. Воз-

можность применять это стекло в стеновых панелях, дверях, кухонных фасадах, шкафах, гардеробах, делает его идеальным декоративным продуктом.

В ближайшее время мы локализуем на российском рынке часть палитры и запустим в производство 9 новых для российского производства цветов Matelac. Локализация сделает работу наших клиентов с продуктом удобнее, широкая палитра будет доступна для заказа с российских, а не европейских производств. Мы уже начали работу с двумя новыми цветами Lacobel on Crystalvision: Crystal White & Crystal Pearl. Это, конечно, не все новинки, которые вас ожидают. Но мы оставим небольшую завесу тайны, чтобы удивить вас проделанной работой.

2 Зеркало MINGE Clear, Перегородка Planibel | 3 Лестница Linea Azzurra
Crystalvision. Частные апартаменты | Коммерческий интерьер

Лестница Linea Azzurra
Коммерческий интерьер

LACOBEL

РЕАЛИЗАЦИЯ БЛЕСТИЩИХ ИДЕЙ
С ГЛЯНЦЕВЫМ СТЕКЛОМ LACOBEL



Стекло Lacobel способно оживить любое пространство с помощью легкости глянца, насыщенной цветовой гаммы и многообразного интерьерного применения.

Стоит ли удивляться тому, что именно этот декоративный продукт приобретает все большую популярность у самых именитых дизайнеров интерьеров?

Lacobel представляет собой бесцветное листовое стекло, покрытое с одной стороны высококачественной краской. На выходе мы получаем стекло с идеальной глянцевой поверхностью, которое буквально

сверкает роскошным насыщенным блеском. С помощью Lacobel в интерьерах решается сразу несколько задач.

Создание актуального и эксклюзивного пространства

В палитре Lacobel 20 актуальных цветов, которые гармонично подчеркнут индивидуальность любого помещения. Вся палитра делится на три основные линейки цветов, разработанных AGC: Classics, Trendies и Exclusives.

Линейка Classics логично соответствует своему названию. Мягкий белый,

строгий черный и образцовый красный. Такие цвета идеально впишутся в атмосферу взыскательного пространства, которое требует серьезного внимания к своей простой, но абсолютной красоте.

Линейка Trendies – актуальная палитра, подчеркивающая тенденции современных стремлений. Дефиницией этой палитры является натуральность, экологичность и благородство. Теплые, сияющие оттенки вносят в пространство нежность и шарм, окутывая каждый уголок блеском естественного света. При правильной расстановке акцентов

и баланса со светлыми тонами, стекло Lacobel из палитры Trendies обогатит любое помещение простором, дополнительным воздухом и объемом.

Цвета из линейки Exclusives – смелые и необычные, но оттого самые незаурядные и исключительные. Идеальный вариант для интерьеров, обладающих особой решимостью и превосходством. Роскош-

ные, эксклюзивные цвета находят идеальный баланс при сочетании стекла этой линейки с благородными материалами: натуральным деревом, цветным металлом, природным камнем.

площади со стеклом Lacobel можно использовать в качестве интерактивных панелей. С помощью специальных маркеров для стекла на конструкциях можно наносить любые записи.

Моделирование помещений, объектов и предметов интерьера

Функциональность применения Lacobel в интерьерах стремится к бесконечности.

Мебельные конструкции, облагороженные стеклом Lacobel привносят в любое помещение новый образ, можно обновить привычный платяной шкаф или современный шкаф-купе, воссоздать стеклянные панели для творчества, столы, стойки, полки. Каждая комната, будь то гостиная, спальня или ванная, а также каждая интерьерная деталь раскроются в своей необычности и исключительности.

Двери, раздвижные перегородки и целые стеновые панели способны не просто стать функциональным украшением интерьера. Поверхности внушительной

Эта функция Lacobel находит отличное применение в школах, университетах, офисах и детских комнатах. Оформление стеклом Lacobel интерьеров ресторанов, отелей, создание витрин, торговых стендов облегчает решение дизайнерских задач по устройству особой атмосферы коммерческих помещений.

Легкость в уходе и поддержание эстетичного внешнего вида

Благодаря гладкой структуре поверхности стекло Lacobel не требует сложных уходовых процедур. Его легко мыть, ведь пыль и иные загрязнения не проникают в глубину основного материала. Долговечность лакокрасочного покрытия позволяет сохранить первозданный внешний вид стеклянных конструкций на многие годы и делает Lacobel вашим надежным интерьерным союзником.

20
цветов
в палитре
Lacobel



Создание оригинальной атмосферы перестало быть сложной задачей, а превратилось в интересный поиск новых материалов и форм.



LACOBEL

Вы можете использовать каждый оттенок отдельно или комбинировать их.



**Lacobel Orange Classic 2001,
Lacobel Anthracite Authentic 7016,
Lacobel White Soft 9010.**
Restaurant, Concert hall. Budapest

The Classics



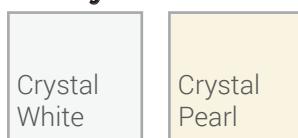
The Trendies

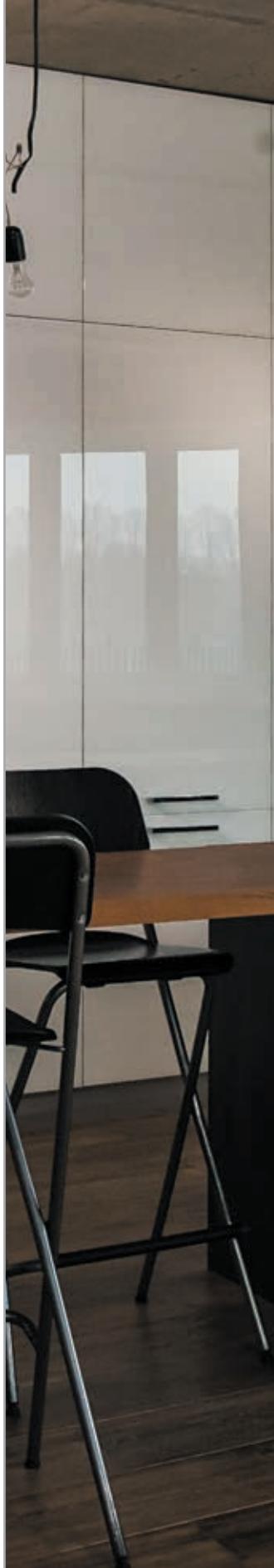


The Exclusives



On crystalvision







6 Облицовка стен Lacobel Black Classic 9005.
Коммерческий интерьер

7 Кухонные фасады Lacobel Crystal White 9003; кухонный остров Matelac Anthracite Authentic 7016. Часть апартаментов

7

Психология цвета в дизайне интерьеров

Характер интерьера — это совокупность тысячи мелочей и сотни деталей. Каждый нюанс способен мгновенно менять настроение всего пространства и задавать персональный темперамент в отдельных помещениях.

Фактуры и формы, узоры и рисунки, покрытия и поверхности — все своеобразие этих вещей помогает художникам создавать удивительные интерьерные шедевры.

Однако, одним из самых важных моментов в создании дизайна интерьеров является цветовая антология.



Визуальное восприятие VS тактильность

Некоторые предметы интерьера не привлекают внимание с первого взгляда. Они не выделяются ни особенным размером, ни формой, ни цветом. Но лишь прикоснувшись к такому объекту, вы понимаете его важность, задачу и миссию, заложенную в общем интерьерном решении.

В интерьере тактильно-важных деталей гораздо меньше, чем тех, которые привлекают внимание нашего взгляда. Поэтому подбор правильной цветовой гаммы — это 90% успеха дизайнера проекта.

Институт цвета Pantone гордится своей огромной коллекцией оттенков: около 1800 удивительных цветов ждут своего часа, когда многие до сих пор выбирают привычные черный, красный и бежевый. Нет, мы не говорим, что классика — это плохо.

**Мы лишь хотим сказать,
что смелые цветовые реше-
ния — эффективно решают за-
дачи современных интерьеров.**



1800

цветов в палитре Pantone и каждый из них может быть представлен в образе Lacobel с помощью опции My Color by Lacobel



9

ЦВЕТ – всему голова?

Цвет совершенно уникальным образом влияет на наши нервные окончания, которые отвечают за эмоции и чувства. Чтобы правильно подобрать оттенки для пространства, важно понимать, какое полезное действие будет нести в себе то или иное помещение. Темные цвета бодрят, но не дают эмоционального всплеска, зеленые и бежевые оттенки успокаивают и избавляют от стресса, красный – вызывает сильные эмоции, синий и его оттенки помогают расслабиться и найти баланс.

Идеальным решением для гостиной станет синий цвет и все его темные, приглушенные оттенки. Эти цвета расслабляют психику, а также прекрасно сочетаются практически с любым второстепенным цветом.

Здорово для гостиной подойдет и зеленый цвет, однако важно помнить, что он более релаксовый, чем си-

Важна не только антология, а также правильное применение и сочетание оттенков в пространстве.

ний, и в гостиной важно не переборщить с этим тоном.

Зато зеленый и его холодные оттенки найдут свое правильное применение в спальне, детской комнате или зоне отдыха, где спокойный цвет станет отличным выбором для безмятежного и уютного интерьера.

Красный цвет – смелое решение, которое выбирают активные люди. Но зачастую, ввиду своей решительности, забывают, что такой интерьер не дает расслабиться. Поэтому выбирать красный и его оттенки стоит для более «динамичных» помещений: кабинетов, спортивных зон. Конечно, можно выбрать красный и для отделки спальни или гостиной, но тогда помещение должно быть более открытым и обязательно просторным.

Желтый и оранжевые цвета также занимают активную позицию в цветовой палитре, однако они лишь мягко тонизируют и стимулируют. Эти оттенки станут идеальными для кухни, где жизнь кипит, почти в прямом смысле этого слова.

Самым подходящим решением почти для любого пространства станет белый цвет: его можно брать за основу и разбавлять любыми палитрами. Этот цвет сделает любое пространство чистым и свободным.

В сочетании с пастельными тонами помещение станет нежным и изысканным, а в миксе с яркими деталями живым и наполненным.

Есть ли у интерьерных стилей «свои» цвета?

Современные интерьеры – сложная головоломка, и как таковых цветовых ограничений у них нет. Художники интерьеров сочетают невероятные фактуры и оттенки, формы и элементы, создавая стильные интерьеры вне зависимости от цветовых комбинаций.

Однако, если вы приверженец традиций и настроены напрямую связать стиль интерьера с цветовой гаммой, возмите на вооружение подсказку:

- ◆ Классический стиль – это белый цвет плюс оттенки пастели, золота и бронзы.
- ◆ Лофт – это вся природная палитра, основные цвета: бежевый, коричневый, темно-серый и белый.
- ◆ Минимализм и хай-тек – это черный и белый, иногда металлик и цвет мокрого асфальта. Акцентными цветами считаются красный, синий и зеленый.
- ◆ Эклектика и фьюжн – это буйство красок, поэтому здесь цветовые композиции ограничены лишь вашей фантазией.



Цветное стекло – прошлое или будущее?

Цветное стекло в интерьере уже несколько лет занимает лидирующие позиции у дизайнёров. Раньше стеклянные элементы были более предметными. Из этого материала делались сувенирные изделия, элементы декора, которые лишь украшали собой жилые пространства.

Сегодня стекло – полноценный элемент декора, играющий в пространстве серьезную роль. Стекло может делать очевидные и незаметные акценты, в зависимости от стеклянных конструкций, выбранных для интерьера.

Цветовые решения в этом случае служат проводником возможностей, которые несет в себе стекло, повышая его эффективность и создавая новые возможности.

Современные интерьеры стремятся к естественности и эко стилю. Яркие акценты становятся немного приглушенными и тяготеют к натуральному оттенку.

Палитра цветного стекла Lacobel/Matelac 2020 открывает новые горизонты для творчества.

Оттенки Trendies – это современные цветовые решения. Эта палитра открывает новый темперамент привычной экологичности и натуральности.

Теплые, словно подсвеченные оттенки декоративного стекла создают ощущение гармонии и уюта. Мягкий зеленый и закатный терракотовый заставляют и расслабляют, а призрачный синий и жемчужный белый сделают атмосферу в меру торжественной и приватной.

Декоративное стекло AGC – воплощение совершенных цветовых концепций



*Эффектные и насыщенные оттенки –
символ радости, настроения и юродости*

Смелые и эмоциональные цвета можно найти в палитре Exclusives: оттенки не яркие, но решительные и подчеркивают статус и спокойствие владельца интерьера.

Однако, кроме Lacobel и Matelac выразить интересные цветовые решения можно с помощью других линеек декоративных продуктов AGC.

Зеркала Mirox MNGE представлены в благородном бронзовом и сером, как и матовое стекло Matelux.

Конструкции в таких цветовых решениях создают атмосферу респектабельности и благородства и становятся идеальным подспорьем для откровенных и ярких стеклянных деталей, заказать которые можно персонально под проект.

Интересные цветовые вариации можно найти у декоративного тонированного стекла Planibel Coloured, ламинированного Stratobel и специальной линейки толстых номиналов стекла лазурного оттенка – Linea Azzurra.

Цветное стекло в интерьерах – это возможность достичь сразу нескольких целей: решить пространственные задачи и воссоздать правильную эмоциональную атмосферу.

МАТЕЛАС

ПРИЯТЯТЕЛЬНЫЙ И БЕЗУПРЕЧНЫЙ
МАТЕЛАС – ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ,
ЧТОБЫ ПОКАЗАТЬ ОСОБЫЙ ХАРАКТЕР
ИНТЕРЬЕРА

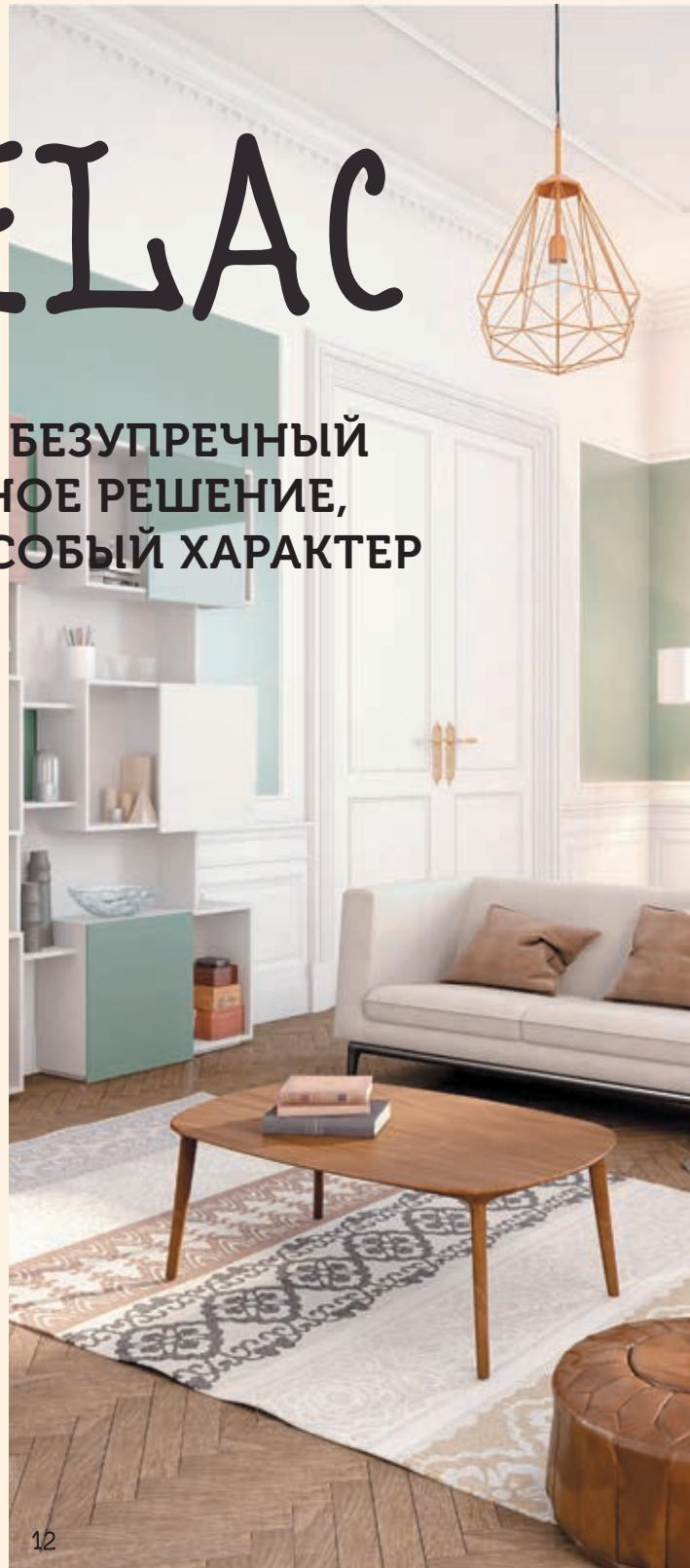
**Матовое стекло – новый тренд
в декорировании и оформлении
интерьеров**

Бархатистая фактура, приглушенный оттенки и невероятная элегантность – главные визуальные плюсы стекла, обладающего матовой поверхностью.

Художники, создающие атмосферу пространства, делают на этот декоративный материал большие ставки. И совершенно не зря.

В роли декоративного материала, который украшает мебель и предметы интерьера, матовое стекло мягко и тактично расставляет нужные акценты.

А выступая в роли главной конструкции, будь то двери, перегородки или потолок делает интерьер комфортным для пребывания, даря атмосферу некоторой приватности и безопасности.





Стекло Matelac — изящный альянс матовой и лакированной поверхностей. Именно такое интересное сочетание делает декоративное стекло популярным среди дизайнеров современных интерьеров.

Как обычное стекло становится матовым?

Создание бархатистой поверхности достигается несколькими современными способами:

- Пескоструйное матирование — технология обработки стекла воздушно-песчаной струей при высоком давлении.
- Нанесение матовой пленки или матовой эмали.
- Матирование кислотой.

Matelac создается с помощью последней технологии.

Стекло в своем традиционном образе обрабатывается с одной стороны высококачественной краской, а другая сторона как раз-таки поддается процедуре химического травления.

Именно при матировании кислотой удается добиться особого бархатного на ощупь эффекта, а также создавать уникальные световые игры за счет матовой дымки, которую имеет итоговый продукт Matelac.

Как Matelac совершенствует пространство?

Линейка Matelac представляет собой 20 актуальных цветовых решений в составе трех палитр: Classics (3 всегда актуальных цвета), Trendies (11 цветов сезона) и Exclusives (6 уникальных цветов AGC).

Но особая серия матовых стекол Matelac Silver удивляет больше остальных.

Такое стекло представляет собой матированное зеркало, представленное в трех цветах: традиционном, сером и бронзовом.

С помощью такого зеркала можно добиться уникальных световых эффектов. Естественный свет, проникая в самое сердце стекла как бы подсвечивает его изнутри. Такой результат создается, когда свет попадает в ловушку между зеркалом и матовой поверхностью. Свет как будто оседает внутри материала и распространяется по всей поверхности стекла, создавая эффект волшебного свечения и превращая пространство в сказку.

Как комбинировать?



Необычные эффекты в интерьере удается создать с помощью игры двух декоративных продуктов AGC. Бархатистый и деликатный Matelac идеален в сочетании со своим глянцевым, но более строптивым двойником Lacobel. В сериях Lacobel и Matelac 2020 используются 14 общих цветов, что позволяет играть на их сочетаниях во всех оттенках.

Комбинации двух продуктов используется в различных интерьерных элементах: стеновых панелях, дверях, столешницах, шкафах и гардеробах.

Однако это не мешает каждому из них стать главной и исключительной изюминкой интерьера.



MATELAC

Вы можете использовать каждый оттенок отдельно или комбинировать их.



Matelac Silver Bronze.

Центр интерьерных решений
Domani

The Classics



The Trendies



The Exclusives







14 Кухонные фасады Matelac Silver Clear, Lacobel White Pure 9003. Кухонный гарнитук Lacobel T Oyster White

15 Облицовка стен Matelac Black Classic 9005. Дверь Matelac Silver Grey

16 Облицовка стен Matelac Black Classic 9005. Дверь и облицовка области вокруг двери – зеркало MNGE Clear

16

ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВА

специалист группы
архитектурных проектов

«6 способов,
как сделать стекло
еще безопаснее»

Стекло – концептуально хрупкий и легкий материал. Но сегодня – его хрупкость скорее миф, нежели реальность. Современное стекло создается прочным и надежным, чтобы обеспечивать безопасность, выносливость и долговечность конструкций.

Первые стеклянные фасады появились в 50-е годы XX века, и крепко стоят на ногах спустя десятилетия.





В интерьерах стекло как полноправный субъект появилось сравнительно недавно, и его популярность набирает обороты. Визуальная легкость расширяет объемы пространства, вносит в помещение дополнительную свежесть и добавляет простора.

С помощью стекла современные дизайнеры создают целые пространства, выбирая этот материал главным в создании интерьерных проектов.

Некоторые экстерьеры и внутренние помещения требуют повышенного уровня безопасности и максимально крепких материалов.

Рассказываем, как укрепить итак непоколебимую стойкость стекла и сделать его еще безопаснее.

Применение толстых номиналов стёкол

Толстые номиналы стекла не предполагают собой громоздкость конструкции, однако некоторое увеличение толщины помогает сделать стеклянные конструкции еще безопаснее и крепче. Часто толстые номиналы стекол используют при создании ограждающих конструкций и межпространственных перегородок, выступающих в качестве зонирующих элементов. Для таких решений подойдет стекло толщиной 8 мм и более.

Толщина стекла должна увеличиваться пропорционально площади полотна. Чем больше размер стеклянного элемента, тем больше должна быть толщина материала, чтобы выдерживать нагрузки и соответствовать требованиям безопасности.

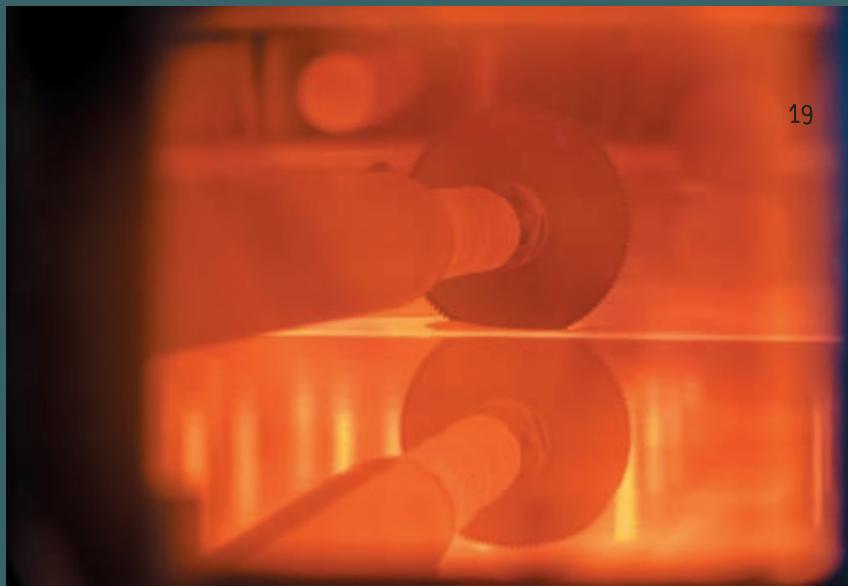
Термическое упрочнение стекла

Термоупрочнение – это контролируемый процесс нагрева и охлаждения, который выполняется несколькими циклами. Данный вид обработки стекла делает его прочнее оригинального материала. Технология производства позволяет исключить никель-сульфид, процедура HST не потребуется. Многие типы стекла AGC могут подвергаться термоупрочнению, но обычно методика применяется для стеклянных конструкций и объектов, где существует вероятность разрушения стекла ввиду термошока: одинарное остекление, стеклопакеты, многослойное стекло.

Закаливание стекла

Что представляет собой технология закалки? Листовое стекло нагревается до температуры закаливания 650–680 °С и быстро охлаждается с обеих сторон. В материале создаются внутренние напряжения, что повышает прочность стекла, делает его термостойким и безопасным. При разрушении такое стекло рассыпается на мелкие осколки с тупыми гранями, поэтому не может поранить. В интерьерах закаленное стекло используется при устройстве стеклянных дверей или иных конструкций с точечными креплениями, которые больше прочих конструкций подвержены механическим повреждениям. Кроме того, закаленное стекло успешно используется при создании коммерческих объектов, в местах общественного пользования, где проходит большой поток людей.





Упрочнение стекла пленкой

Полипропиленовая пленка, которая наклеивается на листовое стекло служит отличной альтернативой другим типам безопасных стекол, сохраняя при этом особую легкость и невесомость стеклянных конструкций.

Пленка помогает удерживать осколки стекла при физическом и механическом повреждении, а также служит надежным барьером для декоративных продуктов при оформлении интерьеров влажных помещений.

Ламинирование стекла

Многослойная ламинация представляет собой соединение нескольких стекол слоем защитной пленки, которая, как и полипропиленовая пленка служит гарантлом задержки осколков на пленке в случае повреждения стекла. Ламинированное стекло AGC олицетворяет концепцию безопасности и широко представлено в линейках стекол Stratobel и Stratophone.

Пожаростойкое остекление

Сразу несколько продуктов AGC позиционируются как безопасные, а также огнестойкие. Продукты Rygorane и Ryrobel устойчивы к резким перепадам температур и препятствуют вертикальному распространению огня по внешним конструкциям и в соседние отсеки здания.

Rygorane – монолитное противопожарное стекло, его устойчивость к резким перепадам температуры вместе с сохранением естественной прозрачности делают его не только безопасным, но и визуально привлекательным материалом.

Многослойное стекло Ryrobel производится с применением промежуточного полимерного слоя. Под воздействием высоких температур происходит вспенивание промежуточных слоев, и превращение стекла в непроницаемую защитную конструкцию, что и выступает надежной гарантией безопасности нахождения в здании при возникновении пожара.

Огнестойкое стекло доступно также в исполнении на просветленном стекле Planibel Crystalvision и в комбинации с любым архитектурным стеклом.

ФУ Г МНГ



ЗЕРКАЛО УПРАВЛЯЕТ ГЕОМЕТРИЕЙ ПРОСТРАНСТВА,
ДОБАВЛЯЕТ В ПОМЕЩЕНИЕ СВЕТА И ВОЗДУХА



ЗЕРКАЛО – ПРОСТОЙ, НО ОТКРЫВАЮЩИЙ БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ФАНТАЗИИ ПРЕДМЕТ ИНТЕРЬЕРА



Стоит ли дополнительно акцентировать внимание на важности зеркала, если мы все смотрим на свое отражение минимум раз в день? Пожалуй, стоит, ведь роль зеркала далеко не ограничена его традиционной функцией.

Сегодня зеркало управляет геометрией пространства, добавляет в помещение света и воздуха, совершенствует интерьеры любых стилистических решений.

**Современные зеркала
наполняют особой атмосферой
любое помещение, благодаря
своим удивительным формам
и функциональным преимуществам.**

Отправиться в путешествие в ирреальный, но осозаемый мир можно с помощью уникальных зеркал нового поколения Mirox MNGE от AGC.

Казалось бы, привычный предмет интерьера, но сколько глубины и пользы в традиционном зеркале?

Создавая правильные акценты в интерьере с помощью зеркал, привычное помещение получает стильный дизайн и индивидуальность.

Последние сезоны мировых интерьерных выставок показали, что сегодня зеркало может являться чуть ли не центральным предметом во всей композиции интерьера. Современное зеркало стремится к кастомизации, сложным конструкциям и большим форматам.

Так, объемные конструкции и крупные форматы позволяют создать атмосферу бесконечности пространства, с чем отлично справляются зеркала MNGE, максимальный размер которых достигает 6 метров в ширину и 3 метра в высоту. При желании использовать крупноформатные зеркала, выбор MNGE позволит избежать искажения отражений и, в тоже время, создать эффект трехмерности и пространственного объема.

Зеркала нового поколения
MNGE ломают шаблонное восприятие о функциях, действии и эстетики стандартных зеркал.

Внешние характеристики MNGE позволяют достигнуть пространственного объема и дать помещению больше воздуха.

Особенно хорошо такой ход сработает в узких пространствах и помещениях небольшой площади, где искусственное расширение границ является скорее необходимостью, чем своенравием.

При желании обозначить четкие границы в помещении зеркала MNGE также выступят в роли ключа к успеху.

При необходимости сделать интерьер более строгим и скромным, кратким, лаконичным и в чем-то ограниченным, достаточно преобразить зеркалами небольшие детали в пространстве.

Зеркалами MNGE может быть облагорожена корпусная мебель, фрагментами зеркал украшены стены или созданы зеркальные перегородки.

Дополнительные возможности для воплощения уникальных интерьерных идей дает цветовая палитра MNGE: трогательный Clear, благородный Bronze, и строптивый Grey, а также особенная просветленная версия зеркала Crystalvision. Оттенки можно использовать отдельно и комбинировать их во всем желаемом многообразии. Оттенок Clear классической чистотой расширит границы, Bronze придаст

пространству элегантности и сладит острые углы, Grey же, напротив, подчеркнет требовательность к дизайну интерьера.

Экологичное производство и безопасная эксплуатация – главные функциональные достоинства зеркал нового поколения.

Вслед за визуальной привлекательностью зеркал MNGE, на пьедестале появляется экологичность и сильные технические характеристики.

Технология создания MNGE – это особенный способ модификации, при котором использование меди и формальдегида исключено из производства, а содержание свинца в краске, защищающей серебряное покрытие уменьшено до минимальных показателей.

Зеркала MNGE – это возможность воплощать в жизнь самые невероятные дизайнерские идеи и решения



21

Модельный ряд высокотехнологичных и экологичных зеркал MNGE соответствует последним требованиям современных стандартов: они в 10 раз более устойчивы к коррозии.



21 Зеркало MNGE, оттенок Clear
Коммерческий интерьер. Шоурум

22



22 Зеркало MNGE, оттенок Crystalvision
Коммерческий интерьер. Салон красоты



23

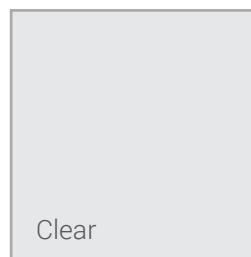
Цветовая палитра

MNGE

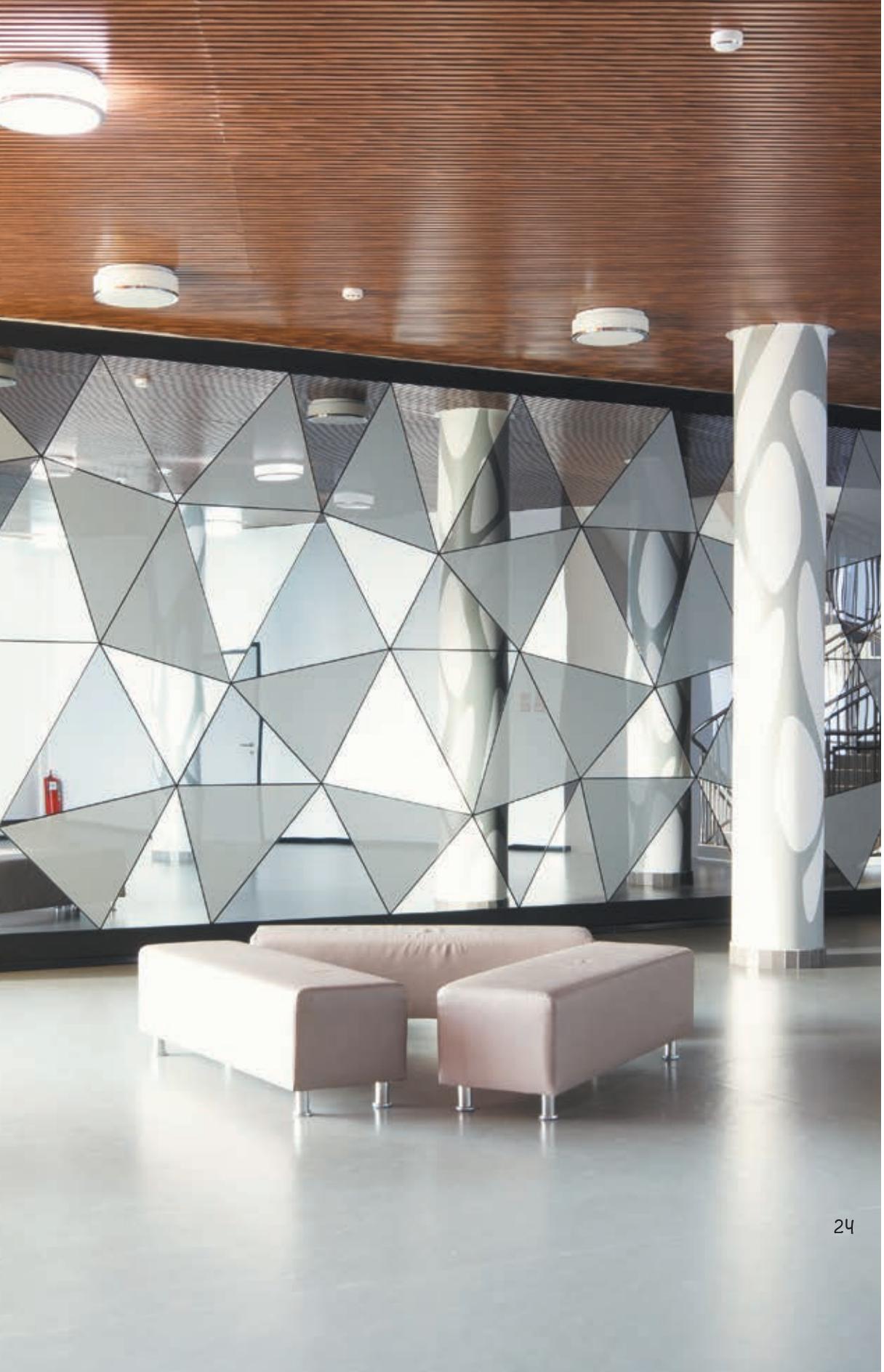
Вы можете использовать каждый оттенок отдельно или комбинировать их.



Зеркало MNGE Bronze.
Частные апартаменты







24

23 MNGE Clear, MNGE Grey, Lacobel Brown Light 1236.
Панно, лицей в г. Иннополис, компания «Казангласс»

24 MNGE Clear, MNGE Grey, Lacobel Brown Light 1236.
Панно, лицей в г. Иннополис, компания «Казангласс»

История интерьеров: развитие мировоззрения художников и интерьерных стилей



Архитектура и интерьеры появились в доисторическую эпоху: Древний Египет, Месопотамия, Ассирия, Индия, Китай и другие старейшие цивилизации первыми открыли прекрасное.

Здесь появились первые сооружения, созданные с помощью инженерии, здесь же появились первые декорационные решения, которые положили начало современным интерьерным стилям.

Здания изменились до неузнаваемости, конструктивные приемы стали более смелыми, а здания решительными.

Что же стало с интерьерами? Напоминают ли сегодняшние пространства хоть немного древнеегипетские или китайские помещения с уникальным самобытным дизайном?

Вернемся в прошлое и совершим прогулку по удивительным домам прошлых эпох.

От Египетской монументальности до Готического Средневековья

Древневосточные цивилизации подарили миру первые интерьерные отклики. Именно в Древнем Египте мы встречаем первые столы и стулья, которые по форме напоминают современные конструкции. Греки в свою эпоху подарили нам новые формы и стремление к минимализму на грани с пышностью орнаментов и ордеров, которые до сих пор используются современными дизайнерами.

Особо выделились римляне, которые создали арки, своды и купола. Мир обрел пышные театры и статные общественные здания, и лишь спустя несколько столетий древнеримская цивилизация

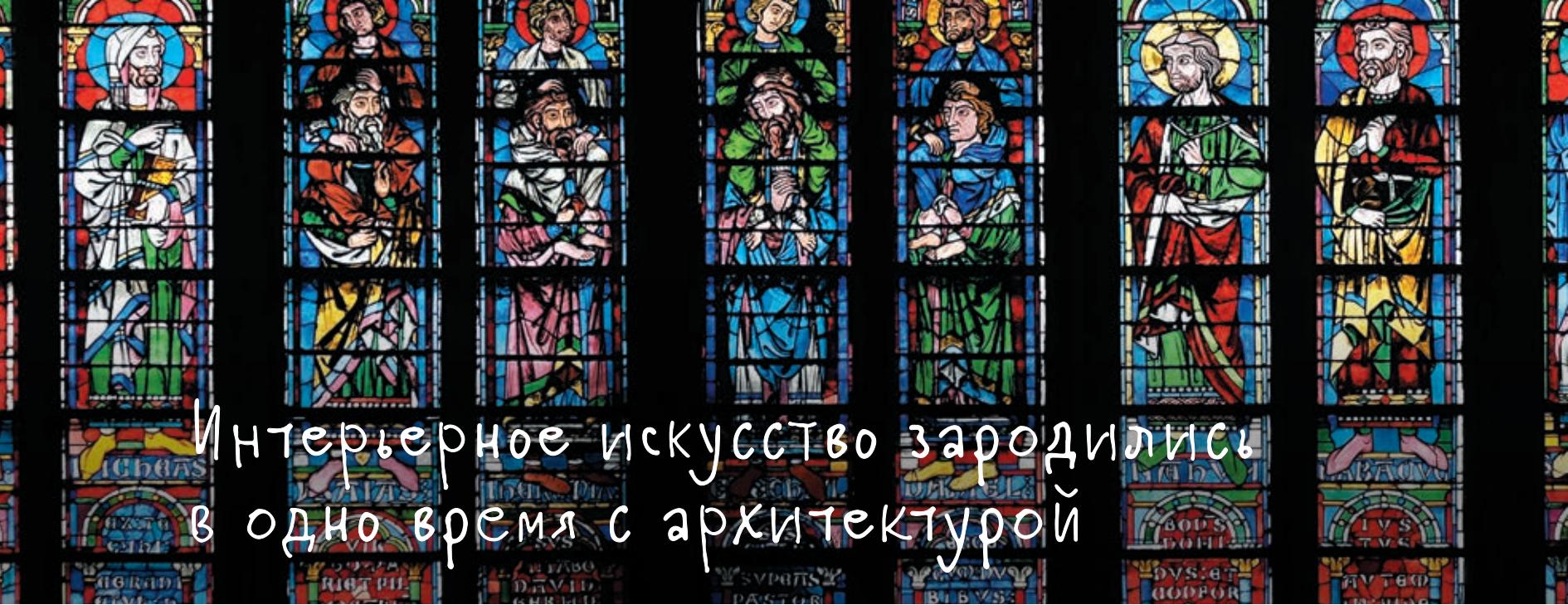
передала стилистические бразды правления средневековым зодчим.

Именно Средневековье стало периодом развития готического стиля, который так полюбился строгим правителям того времени.

За несколько десятилетий светлые и просторные интерьеры превратились в темные и требовательные помещения.

Мебель того времени была жесткой и простой, из материалов преобладали металл и дерево. Любимыми цветами средневековых художников интерьеров были темно-зеленый, земляной, бронзовый. Детали интерьера не имели деко-





Интерьерное искусство зародилось в одно время с архитектурой

ративного назначения, а служили предметами комфорта и защиты: например, шторы были плотными и темными, чтобы сохранять пространства от ветра и чужих взглядов, которые так не любили в Средние века.

Из восточных цивилизаций, орнаменты Средневековья получили геометрию и мозаику, которые пришли по вкусу своей строгостью и аскетичностью.

На смену пышным и легким зданиям пришли кафедральные соборы с витражными окнами и темным кирпичом.

Новое время XV – XIX века

Эпоха Возрождения или Ренессанс вдохнула новую жизнь в классическое понятие интерьера, она возродила любовь к ордерам

древних цивилизаций, и зодчие отказались от строгих мотивов и религиозных символов. Пространства, созданные в период Ренессанса, были яркими и богатыми, в помещения вернулись арки, колонны и статуи древних мифологических богов. Фрески, мозаика, дорогая мебель и предметы искусства вернули интерьер в роскошный образ.

Именно в период эпохи Возрождения случился подлинный триумф стекла, а точнее его венецианского исполнения.

Однако, на смену пышному, но не вычурному Ренессансу пришли стили более торжественные — ослепительный Барокко и броский Рококо.

Эти интерьерные стили сочетали в себе все богатство

и великолепие, которым в тот период обладал мир. Но все же оба стиля были чересчур вычурным сочетанием деталей и чрезмерной роскошью. Несмотря на яркость барокко и рококо, они подарили современному дизайну множество интерьерных конструкций и деталей: туалетные столики, рабочие столы, этажерки и ширмы, которые стали прототипом современных стеклянных перегородок.

Невозможно сказать, какие акценты ставились при выборе материалов для декорирования в этот стилистический период, потому что миксы были абсолютно не ограничены количеством деталей. Вместе с позолоченными стульями и хрустальными люстрами в пространствах соседствовали дубовые полы и шелковый текстиль, лепнина была

далеко не уделом отделки экsterьеров, а барельефы богато украшали внутренние помещения. Трудно назвать страну, которая стала победителем в этих стилях: Италия и Франция по праву делили первое место. Но Франция была более строптивой, и скорее французские художники интерьеров диктовали моду в Европе.

Именно французы решили постепенно отойти от роскоши и блеска, и плавно вернулись к спокойствию с новым стилем — классицизмом. Главной концепцией интерьеров этого

времени были прямые и симметричные элементы. Дизайнеры вспомнили о Средневековье и фокусировались на создании строгой и простой мебели. Но при этом на материале не экономили, как это делали средневековые зодчие. Классический стиль интерьера — это спокойные и натуральные оттенки и цвета, дерево и изящество. На сегодняшний день классицизм — один из самых популярных стилей, который выбирают современные дизайнеры.

Технопрогресс и современность

После ярких перевоплощений в стилях Нового времени в историю пришел технологический прогресс, с которым пришли и новые современные стили.

К стилям Новейшей эпохи относятся минимализм и хай-тек, фьюжн и эко, модерн и экспрессионизм, классицизм и арт-деко. Ответвлений стилей гораздо больше, но концепции не меняются многие годы, лишь добавляются детали и меняются главные элементы и оттенки.

СОВРЕМЕННЫЙ СТИЛЬ В ПРИЗМЕ ДЕСЯТИЛЕТИЙ: КАК МЕНЯЛИСЬ ИНТЕРЬЕРЫ С 1950 ПО 2000-Е ГОДЫ?

1960-е годы

Все стили современности объединяют функциональность, пространство и эргономичность. Вслед за которыми следует использование в интерьерах современных материалов, элементов и конструкций, которые создают не только удобный и комфортный интерьер, но и полностью отражают характер современного человека и его динамичный образ жизни.

1950-е годы

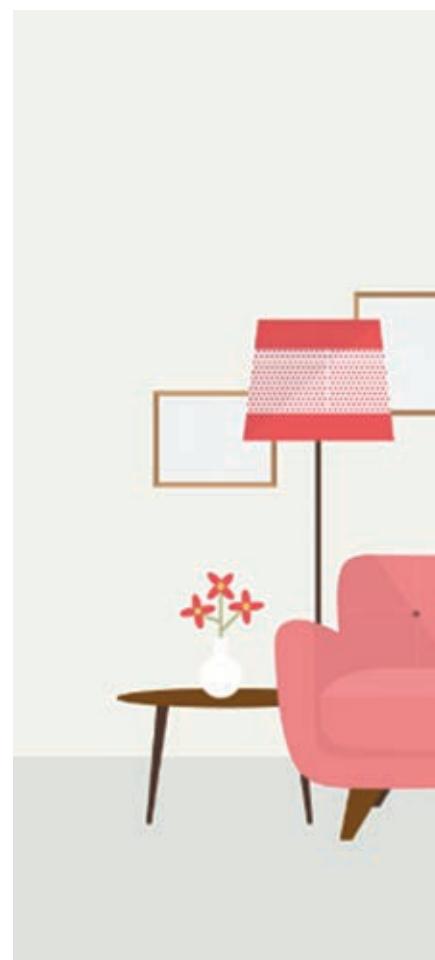
После Второй мировой войны мир вошел в эру потребления. У людей появились деньги, возможность и огромное желание создавать вокруг себя комфортный мир. В этот период производства развивались быстро и уверенно, в моду пришли новые современные материалы: пластик, металл, стекло.

У интерьерного руля главенствовал модернизм. В интерьерах 50-х основной концепцией был комфорт, функционализм и яркие детали, которые выражали радость и счастье, связанные с окончанием Войны.

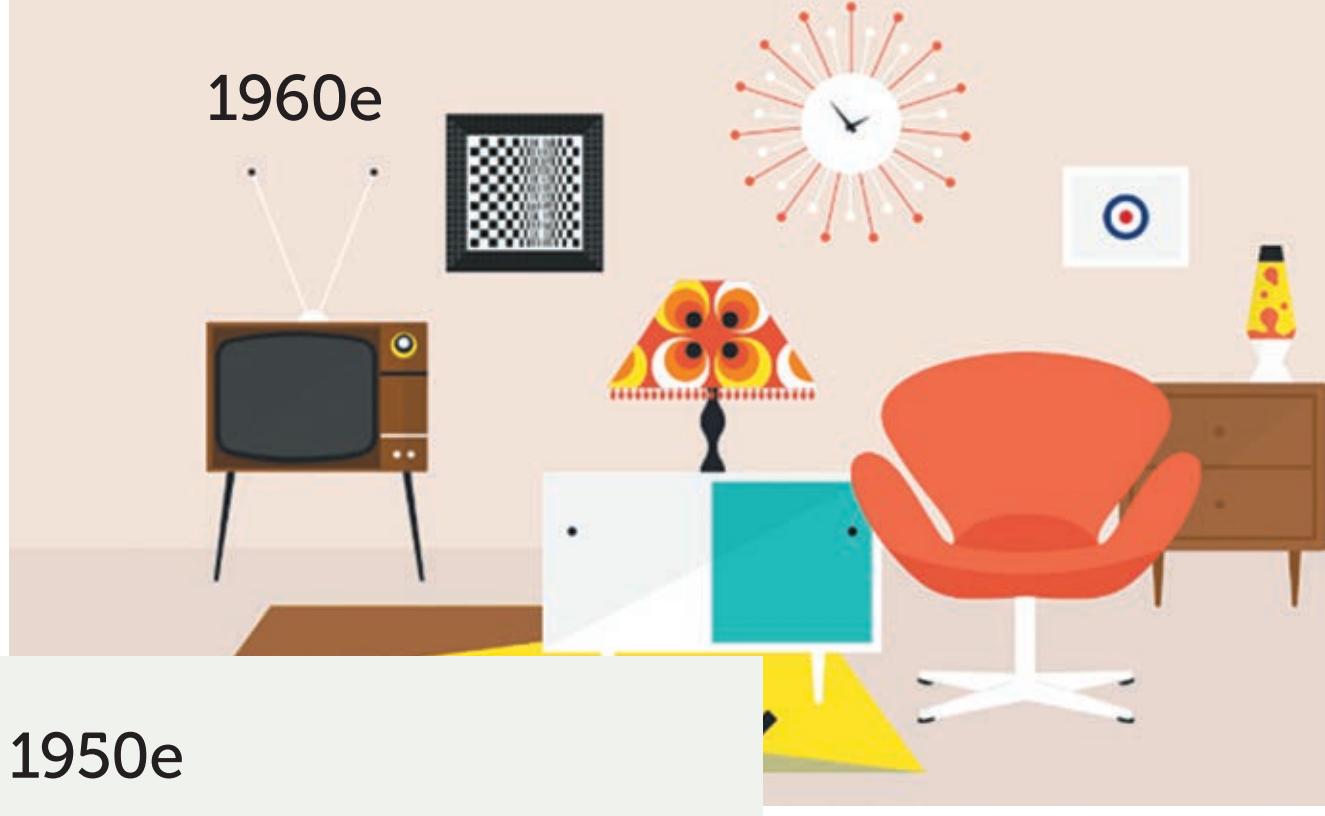
Этот период времени можно охарактеризовать одним словом — смелость. Процветание продолжается, люди чувствуют свободу. В это время главными идеологами были хиппи, которые пропагандировали любовь и гармонию с миром. Это безусловно отразилось на интерьерах: на смену практическому модернизму пришел цветной, жизнерадостный и немного нелепый постмодернизм, где сочетались геометрические рисунки, мебель странной формы, искусственные материалы и кажется, вся цветовая палитра в мире.

1970-е годы

Это время было нестабильным: экономические проблемы, новые военные положения шли рука об руку с желанием жить, развиваться даже в сложных условиях. Дух 60-х плавно перетек в 70-е: люди стали стремиться к природе, в интерьерах стали появляться растения, натуральная мебель и отделка. Однако любовь к разнообразным миксам все еще не отступила: с природными мотивами смешались богемные цвета, бархатная обивка мебельных элементов и глянцевые поверхности.



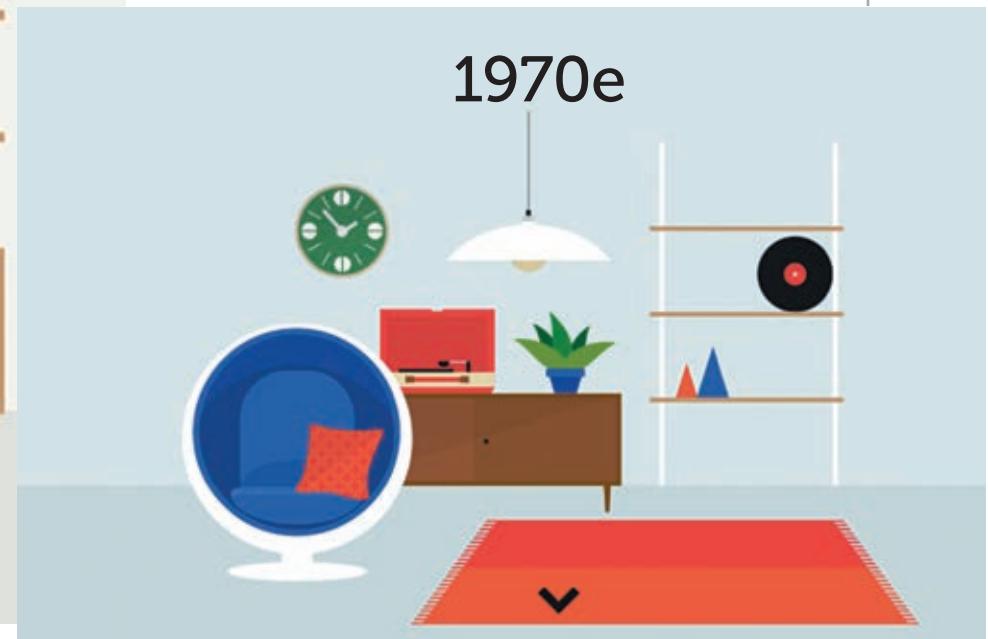
1960е



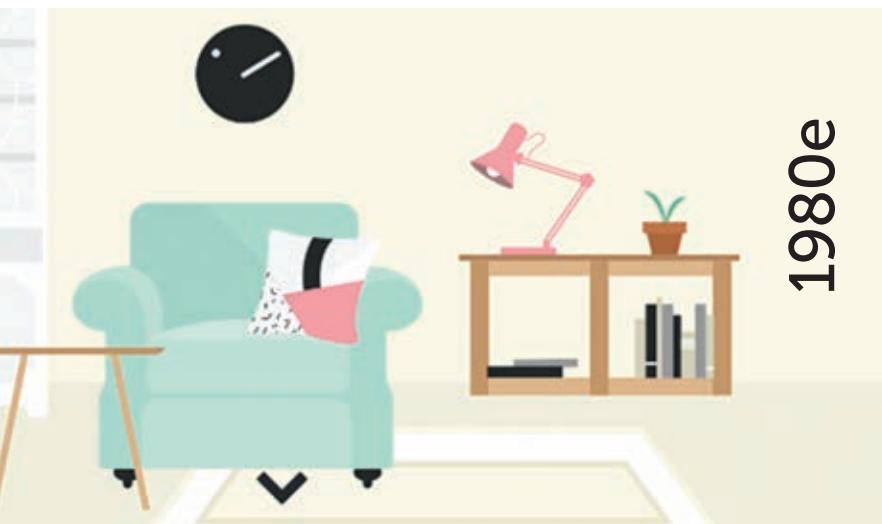
1950е



1970е



Использованы иллюстрации Harvey Water Softeners,
<https://www.harveywatersofteners.co.uk/history-interior-design>



1980е

1980-е годы

**Разнообразие 70-х
породило авангардный
стиль во всем.**

В интерьерах видение разделилось надвое: кто-то продолжал развивать немного чудной стиль с яркой геометрией и несочетаемыми материалами, другие же, напротив, выбирали нежные, романтичные оттенки и легкость, сочетая их с природными мотивами. Так в 80-е появились два новых дизайнерских направления: стиль Country, сочетающий в себе романтизм и душевность загородной жизни, и стиль Шебби-шик, в котором гармонично сочетаются винтажные элементы и богемность того времени.



1990е

1990-е годы

Почти три десятилетия яркости, пышности и всевозможного разнообразия побудил людей отойти от буйства красок и постепенно двигаться в сторону минимализма. В какой-то момент что-то пошло не так, и вместо тонкости и функционализма, интерьеры 90-х приобрели абсолютно другой образ. В моду пришла кожаная мебель, деревянные и массивные фасады, а также пестрые ковры и большие картины, написанные преимущественно маслом. Да, безусловно, яркие цвета были заменены натуральными, а материалы стали более естественными. Но невозможно сказать, что 90-е – это минимализм. Возможно, это было лишь началом его пути.

Абсолютно новая эпоха современного мира – это 2000-е. Словосочетание «новые технологии» стало дефиницией того периода. И это коснулось интерьеров. Вслед за немного грубым стилем 90-х пришел настоящий и лаконичный минимализм, стиль, который впервые можно было назвать действительно комфортным. Домашняя техника поражала компактностью и одновременной глобальностью. Интерьеры стали спокойными и светлыми, в этот период вместе с минимализмом в моду пришел лофт, скандинавский стиль и хай-тек. Естественные тона, натуральные материалы и современная техника создали идеальный микс действительно утонченного декора, а дизайн интерьеров стал настоящим искусством. **Именно этот период стал расцветом стекла как декоративного материала.**

Стекло прошло длинный путь от венецианского и художественного стекла до инновационных продуктов, которые сегодня являются не просто декоративными деталями, а создают собой целые пространства: функциональные, стильные и наполненные. Такими, какими и должны быть современные интерьеры.

2000е



2010е



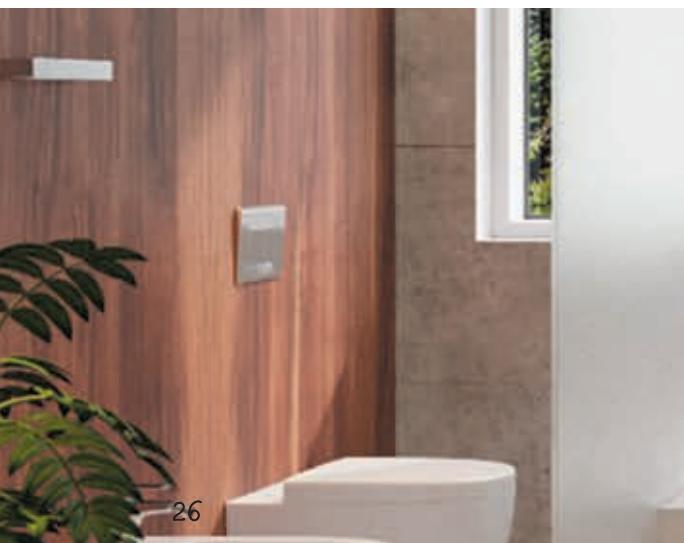
Стекло прошло
длинный путь
от венецианского
и художественного
стекла
до инновационных
продуктов

МАТЕЛЮХ

ПРАКТИЧНОСТЬ
И ПРОНИЦАТЕЛЬНОСТЬ
В ИНТЕРЬЕРАХ



25



26





27

КОГДА КОМФОРТ
И ИЗЯЩЕСТВО
ЯВЛЯЮТСЯ
ПРИОРИТЕТНЫМИ
ЦЕЛЯМИ ПРИ СОЗДАНИИ
ИНТЕРЬЕРА,
СДЕЛАТЬ СТАВКУ
НА СДЕРЖАННОЕ
И ЭЛЕГАНТНОЕ
СТЕКЛО MATELUX –
ЗНАЧИТ ВЫИГРАТЬ
В СТРЕМЛЕНИИ
СОЗДАТЬ ИДЕАЛЬНЫЙ
ИНТЕРЬЕР.



25

Перегородки Matelux Crystalvision
Частный интерьер

26

Перегородки Matelux Crystalvision
Интерьер ванной комнаты

27

Раздвижная дверь Matelux Crystalvision, столешница
Matelux Clear. Интерьер рабочего кабинета

Matelux – это приглушенная игра теней, структур и силуэтов. Матовое стекло в комбинации с естественным светом создает особенные оптические трансформации, окутывая пространство в полумрак или освещая комнату яркими бликами.

Matelux – стекло, которое идеально балансирует на грани строгости, приватности и мягкого рассеивания солнечного света, проходящего в пространство. А благодаря высокому уровню светопропускания позволяет наслаждаться естественной легкостью солнечных проблесков.

Как Matelux поможет расставить желаемые акценты в интерьере?

Особый эффект матированной поверхности и полупрозрачных тонов достигается с помощью технологии кислотного травления. Именно этот метод обработки стекла модернизирует привычный нам материал в эстетичный и фактурный образ.

Разнообразие применения Matelux варьируется до бесконечности. Эффектно и выгодно матовое стекло будет смотреться в роли материала декорирующего столы, полки, шкафы-купе, кухонные фасады, рабочие поверхности. И речь не только о волшебной игре света на конструкциях с Matelux. Гармоничное

сочетание матового стекла с большинством других материалов привносит в пространство баланс, ухоженность и уют. В сочетании с натуральным деревом или камнем природные оттенки Matelux помогут создать эффект притягательного равновесия и изумительной сообразности в пространстве.

Воздушные перегородки и разнообразные дверные конструкции, созданные на основе микса Crystalvision и Matelux превратят помещение в интерьерную симфонию, слаженную, изящную и легкую, словно музыка. Одновременно с этим именно такие стеклянные конструкции станут важным элементом в интерьере, создавая эффект невесомого, но значимого зонирования необходимых частей пространства.

Чем еще привлекательно матированное стекло Matelux?

В дополнении к однородной, словно бархатной поверхности, многообразию цветовых вариаций, создающих уютный интерьер, Matelux универсален в отношении ухода и обслуживания. Единая бархатная структура покрытия позволяет легко очищать стеклянные поверхности от пыли и бытовых загрязнений. Особенная фактура стекла становится идеальным выбором не только в роли стильного дизайнерского решения, но и с точки зрения удобной эксплуатации конструкций, созданных с применением Matelux.



28

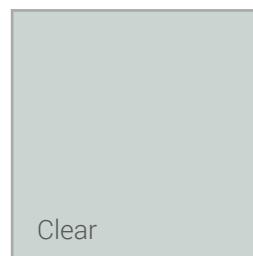
Цветовая палитра

MATELUX

Вы можете использовать каждый оттенок отдельно или комбинировать их.



**Раздвижная дверь
Matelux Grey.
Интерьер ванной
комнаты**



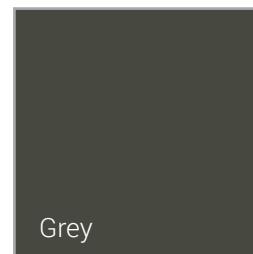
Clear



Bronze



Crystalvision



Grey





29



30

28 Раздвижная дверь Matelux Crystalvision, столешница Matelux Clear.
Интерьер рабочего кабинета

29–30 Вставки из Matelux Crystalvision
Мебельная фабрика «Явид»



31



31 Стеклянные двери Matelux, оттенок Clear; стол Planibel Colored, оттенок Dark Grey; кухонные фасады Matelac Black Classic 9005; облицовка стены Matelac Silver Grey. Частный интерьер
Интерьер ванной комнаты

32 Перегородки Matelux Crystalvision

STRATOBEL

КОГДА ИНТЕРЬЕР ДОЛЖЕН
БЫТЬ НЕ ТОЛЬКО КРАСИВЫМ,
НО И БЕЗОПАСНЫМ

Главные функции стекла Stratobel – надежность и ударопрочность. Stratobel – это многослойный материал, где два или более стекол соединены слоем PVB пленки.

Такой вариант стекла становится надёжным решением, когда необходимы:

- **защита от осколков:** если стекло всё-таки разбилось, осколки останутся на плёнке;
- **защита от выпадения:** Stratobel может использоваться в качестве барьера, ограждения на высоте;
- **защита от вандализма:** STRATOBEL используется для витрин.

При возникновении повреждения стекло не рассыпается на осколки. Все остатки разбитого стекла остаются на пленке.

Из дополнительных технических функций особенно хочется выделить возможности конфигурации Stratobel.

Stratobel – это стекло-конструктор, количество конфигураций которого не счесть, потому что каждый раз это стекло создается под нужды конкретного клиента, решая насущные проблемы и делая пространство приятным и безопасным.

Так стекло Stratobel может быть выпущено в роли пустостойкой версии Startobel Security или шумоизоляционного стекла Stratophone с применением акустической пленки. В интерьерах это решение идеально для переговорных комнат и коммерческих пространств, где необходимо создать зону акустического

комфорта. Приятным бонусом станет то, что стекло не изменит своего эстетичного прозрачного внешнего вида вне зависимости от количества и толщины пленок.

На этом возможности Stratobel не заканчиваются, ведь доступны варианты с использованием практически всех основных видов интерьерных стёкол AGC в составе ламинированного стекла.

Делая большой акцент на важности полезных технических показателей, невозможно оставить без внимания изысканные визуальные характеристики Stratobel.

Сегодня интерьеры, требующие непоколебимости в крепости конструкций выглядят не менее привлекательно и стильно в сравнении с пространствами, созданными с применением традиционных материалов.

Стекло Stratobel доступно в конфигурации с использо-

ванием специальных цветных пленок, которые облагораживают конструкции элегантностью и создают необходимую цветовую атмосферу.

Так стеклянные перегородки сверкающего бронзового или дымчато-серого оттенка изящно зонируют внутренние помещения, одновременно придавая интерьеру легкий шик и визуальный комфорт.

А мебель или дверные конструкции, облицованные Stratobel с черной и белой матовой пленкой, сделают интерьер изысканно строгим, что станет особенно верным решением в стильных минималистичных интерьерах.

Количество оттенков не ограничено. Благодаря удобному инструменту **My Color by Stratobel** каждый может подобрать уникальное цветовое решение специально для создания эксклюзивного, яркого и, конечно, безопасного интерьера, а также и экстерьера, ведь Stratobel можно применять и на фасадах.

**ЕСЛИ БЕЗОПАСНОСТЬ
ЯВЛЯЕТСЯ ПРИОРИТЕТОМ,
STRATOBEL – ЛУЧШИЙ
ВЫБОР**

Эстетика и прочность — новые тренды в дизайне интерьеров с инструментом *My Color by Stratobel*





35

STRATOBEL

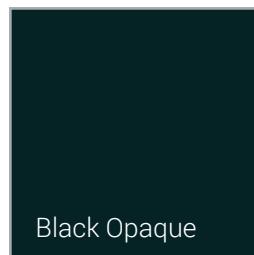
Вы можете использовать каждый оттенок отдельно или комбинировать их.



Лестничные ограждения
Stratobel Colored



White Mat 65



Black Opaque



White Mat 80



Grey Shadow



MyColour





36

35 Перегородка Stratobel Colored, зеркало MNGE Clear
частный интерьер

36 Перегородка Stratobel Colored
частный интерьер

CRYSTALVISION

СТЕКЛО CRYSTALVISION ПОЯВИЛОСЬ В МИРЕ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ РЕШИТЕЛЬНО И УВЕРЕННО. ИННОВАЦИИ – ЭТО ВСЕГДА РИСК, НО CRYSTALVISION С ПЕРВОГО МГНОВЕНИЯ РАСПОЛОЖИЛ К СЕБЕ ВСЕХ ИМЕНИТЫХ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ.

Первое просветленное стекло появилось в России летом 2017 года, и за прошедшее время нашло свое применение в десятках удивительных знаковых проектов по всей России. Парк Зарядье, который стал победителем в номинации «Общественные пространства» международного архитектурного конкурса Building of the Year в 2018 году, построен с использованием кристально чистого стекла Crystalvision от AGC. Материал украсил экsterьеры и интерьеры урбанистического парка.

Planibel Crystalvision – это архитектура и дизайн будущего

Стекло сегодня – это прямая дефиниция слову «перспектива». Современный материал покоряет современные футуристические фасады, формирует конструкции общественных пространств и вдохновляет дизайнеров на создание уникальных интерьерных предметов из стекла. На выставке Milan Design Week 2018 AGC представила конструкцию из стекла, трансформирующую звуковые потоки. А на MDW 2019 AGC совместно с дизайнером Keita Suzuki представили инсталляцию «Emergence of Form».

Crystalvision – универсальность, представленная в уникальности

Стекло – привычный и понятный материал. Однако его современное применение немного выходит за рамки традиционного.

Тоже самое происходит и с самым материалом. На рынке уже появились десятки декоративных стеклянных продуктов, которые далеки от того обычного стекла, к которому мы привыкли.

Зеленоватый или желтоватый оттенок стекла воспринимается, как норма, ввиду химических примесей. Но Crystalvision создано, чтобы сломать привычные рамки.

100% индекс цветопередачи и полное отсутствие оттенков – главные преимущества Crystalvision.

Чистота и прозрачность такого стекла позволяют применять его практически в любых проектах: как архитектурных, так и интерьерных. Эти свойства позволяют назвать Crystalvision универсальным стеклом даже при всей своей необыкновенной уникальности.

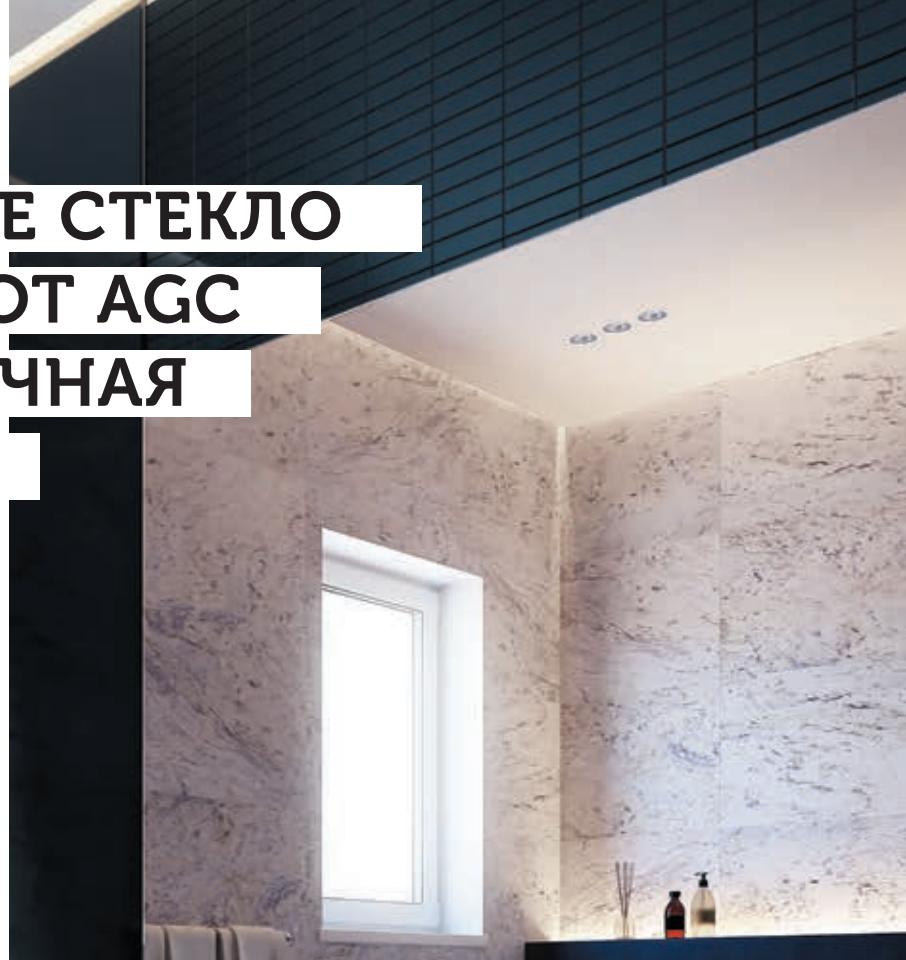
ПРОСВЕТЛЕННОЕ СТЕКЛО CRYSTALVISION ОТ AGC И ЕГО БЕЗГРАНИЧНАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ

Planibel Crystalvision – стекло с показателями максимальной нейтральности

Нейтральность, глобальность и разносторонность Crystalvision делают его прекрасным базовым решением для создания декоративной продукции на основе просветленного стекла. Стабильность локального производства позволяет выпускать линейку классического просветлённого стекла и 5 видов интерьерных продуктов на основе Crystalvision.

Planibel Crystalvision – начало особенной линейки декоративных продуктов, созданных на базе просветленного стекла

Видение AGC «Заглянуть за горизонт» отражается в создании продуктов, проектов, развитии компании. Вслед за выпуском архитектурного просветленного стекла, появилась идея создать что-то особенное для интерьерной сферы с использованием прозрачной чистоты Crystalvision. Так на свет появились 5 продуктов, в основе которых просветленное стекло: MNGE Crystalvision, Matelux Crystalvision, Lacobel Crystalvision, Stratobel Crystalvision и Stopsol Phoenix Crystalvision.



38

MNGE Crystalvision – отражение, в которое хочется смотреть бесконечно

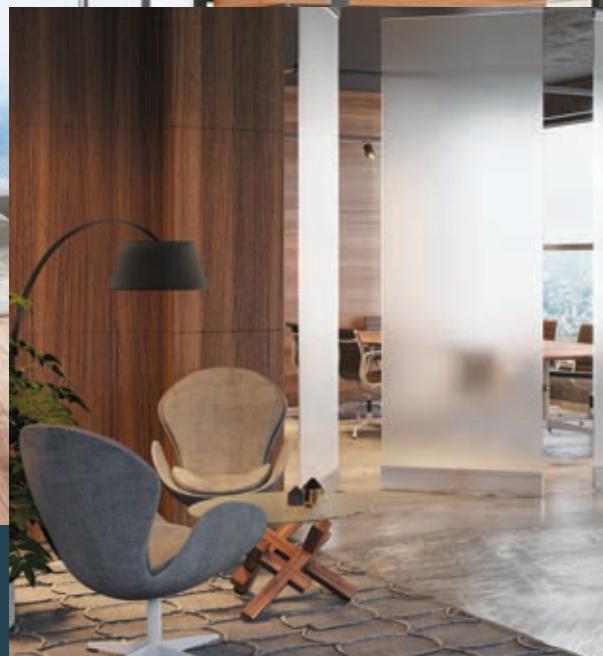
Зеркало, которое создано на основе кристально чистого Crystalvision окружает своей глубиной при первом взгляде. Эстетичный вид кромки традиционного зеркала привлекает максимальной изящностью, а другие интерьерные конструкции – перегородки, двери, мебель поражают чистотой отражения. Благодаря MNGE Crystalvision в пространстве создается атмосфера трехмерности, дополнительного воздуха и объема.

Именно отсутствие искажений на зеркальной поверхности зрительно увеличивает пространство и создает композиционную целостность помещения.

- 37 Переход стекла от классического Planibel Clear до просветленного Planibel Crystalvision
38 Зеркало MNGE Crystalvision
Интерьер ванной комнаты
- 37 Переход стекла от классического Planibel Clear до просветленного Planibel Crystalvision
38 Зеркало MNGE Crystalvision
Интерьер ванной комнаты



39



40

Matelux Crystalvision – динамичная легкость

Матовое стекло имеет легкую таинственность и невесомую дымку. Однако союз с нейтральным стеклом, превращает декоративный продукт Matelux в еще более легкий и элегантный материал. Интерьер заиграет нежностью и естественностью, благодаря конструкциям из Matelux Crystalvision. Удачно будут смотреться перегородки

в зоне спальни и ванной комнаты, или специальные интерьерные решения дизайнеров: ограждения лестниц, облицовка стен и крупногабаритной мебели. Изящный Matelux Crystalvision – идеальное решение для пространств, где нет места строгости и категоричности и главным акцентом интерьера является легкость и простота.



41

41 Перила лестницы Stratobel Crystalvision
флорариум, Парк «Зарядье», Москва

Stratobel Crystalvision – союз эстетики и безопасности

Традиционный Stratobel – это ламинированное стекло, которое отвечает повышенным требованиям безопасности. Главным характерным преимуществом этого продукта является повышенная стойкость и ударопрочность.

Интересно, что чем больше толщина стекла, тем сильнее проявляются его оттенки – желтый, зеленый, голубой. Интеграция просветленного стекла со Stratobel – лучшее решение, чтобы использовать безопасное стекло в дизайне интерьеров. Стеклянные конструкции Stratobel Crystalvision сохраняют свои

защитные свойства, и совсем не теряют эстетику и красоту.

Несвойственный, но гармоничный союз стекол можно выделить цветными пленками Stratobel, ведь Crystalvision дает возможность 100 % цветопередачи.

Интересным решением также станет объединение интерьерных продуктов, созданных на основе Crystalvision в составе Stratobel, например Stopsol Phoenix или Matelux. Stopsol Phoenix Crystalvision добавит лёгкой рефлексивности, а Matelux Crystalvision – изящную матовую фактуру. Объединяет их то, что оба продукта в версии Stratobel станут прочнее и надежнее.

40 Раздвижная дверь Matelux Crystalvision, столешница Matelux Clear. Интерьер рабочего кабинета
Перегородки Matelux. Частный интерьер
Crystalvision

39 Перегородки Matelux
Crystalvision. Частный интерьер



Стекло, которое идеально модернизирует, как экстерьер, так и интерьер, разве — это не современная дизайнерская сказка?

Stopsol Phoenix Crystalvision — совершенство экстерьеров и интерьеров

Удивительный альянс рефлективного стекла Stopol Phoenix и Crystalvision не имеет преград для творчества. Изящные стеклянные перегородки и гардеробные способны буквально просветлить пространство глубиной и легкой нейтральной рефлективностью.

Кроме того, что специальный продукт находит отличное применение в интерьерах, Stopol Phoenix Crystalvision может быть использован в остеклении фасадов и лоджий. При этом стекло может использоваться как в составе стеклопакета, так и в своём первозданном виде.

Lacobel Crystalvision – глянцевый перфекционизм

Lacobel Crystalvision – это уникальное сочетание высококачественного лакокрасочного покрытия и нейтрального просветленного стекла. Продукт обладает повышенными показателями цветопередачи для создания современных интерьерных проектов.

Использование в качестве базового продукта AGC – просветленного стекла максимальной нейтральности Planibel Crystalvision позволяет достичь максимально высоких показателей цветопередачи, исключить присутствие голубого, зеленого или иных оттенков и гарантировать однородность глянцевого цвета и безупречного слияния краски со стеклом.

Специальная серия включает два белых оттенка продукта на основе стекла Crystalvision: Crystal White RAL 9003 и Crystal Pearl RAL 1013.





Цветовая палитра

CRYSTALVISION

Специальная коллекция продуктов
на просветленном стекле.



Перегородка Planibel
Crystalvision
Интерьер офиса

Planibel
Crystalvision

MNGE
Crystalvision

Matelux
Crystalvision

Stratobel
Crystalvision

Stopsol Phoenix
Crystalvision

Lacobel Crystal
White 9003

Lacobel Crystal
Pearl 1013





45

44 Зеркало MNG Crystalvision.
Гостиная

71

45 Перегородка Planibel Crystalvision.
Гостиная

МАРИНА ЖАГОРИНА

дизайнер интерьеров

«Мой секрет прост:
всегда включать
голову»

Встретились с Мариной Жагориной, дизайнером современных интерьеров из Красноярска.

Поговорили о главных трендах, современных дизайнерских решениях, и о том, что ждет интерьеры в ближайшие годы.



Что для вас значит – удачный проект?

В первую очередь, это, когда все поставленные задачи решены правильно, когда соблюдены все сроки, и когда итоговый результат проекта полностью совпадает с его ожиданиями. При этом, я имею в виду ожидания, как свои, так и заказчика. Важно, чтобы все сложилось, как пазл. Тогда проект – удачный, безусловно.

Как вы считаете, без каких трех вещей не обойтись в любой комнате?

Ни одно пространство не может информативно, полезно и правильно существовать без освещения: естественного и искусственного, мебели по назначению типа помещения и электрических приборов, которые делают пространство функциональным и современным.

Как можно украсить любой интерьер одной деталью?

Главное, чтобы эта деталь вписывалась в пространство, как визуально, так и пропорционально. Это может быть и картина, и арт-объект, любой дизайнерский элемент, или даже предмет мебели. Главное, чтобы эта деталь подчеркивала своим присутствием атмосферу пространства, и вызывала такую эмоцию, как необходимость своего присутствия в этом помещении.

Яркие цвета: за или против? Пара советов для тех, кто боится смелых решений

Вообще я сторонник спокойных цветовых решений в интерьерах, но это не значит, что я против ярких цветов.

Важно добавлять цвета осознанно, так как задача интерьера не доминировать над человеком, а дополнять его, быть частью его жизни.

Именно поэтому мой совет – добавляйте краски в деталих. Особенно удачно яркие цвета смотрятся в текстиле, ограждающих конструкциях, фасадных элементах. Главное, чтобы яркий цвет не надоел. Гораздо проще заменить какой-то элемент, нежели менять цвет стен во всей квартире.





Ваш любимый тренд и материал на 2020 год?

Я не заложник трендов, потому что сегодня – это тренд, а завтра это уже никому не интересно. На мой взгляд, нужно ориентироваться на современный мир в целом, и создавать интерьер с удобными и функциональными материалами, деталями и конструкциями. Например, стекло.

Материал многогранный, из него можно создавать монументальные и масштабные вещи, и самые маленькие, но важные аксессуары.

Современное стекло просто в обслуживании и уходе, что важно в нашем бурлящем ритме жизни.

Плюс, главная функция стекла – вносить легкость и свободу, удачно вписывается в концепцию современной жизни и современного жилья, которое порой перегружено гаджетами и другой техникой.

Стоит также любить стекло за его визуальные свойства, которые создаются за счет преломления или приглущения светового потока. Удивительно, какие эффекты может создавать простой материал и естественный свет.

Отдельно, пожалуй, хотелось бы выделить важность зеркал

в помещении, которые одним только своим присутствием, способны расширить пространство на приличный уровень и создать дополнительный объем.

Почему не стоит бояться поддельной хрупкости стекла?

Да, конечно, на первый взгляд, стекло выглядит достаточно хрупким. Но несмотря на это, современное стекло – это неизвестно крепкий материал. Он устойчив к температурным перепадам и изменениям погоды, плюс, современные производства делают его надежнее и крепче за счет различных технологий совершенствования его безопасности: закаливание, нанесение защитных пленок и так далее. Это удивительно,





как такой визуально изящный материал может быть таким прочным.

Зонирование пространства стеклянными перегородками – «невидимая» поддержка стоит того?

Почему стеклянные перегородки – это мой любимый вариант? Во-первых, это свет. Я очень люблю стекло за то, что оно не съедает естественное освещение, как другие материалы. Особенно, если помещение маленькое, то это очень важно. Во-вторых, это функционально: можно сделать перегородки, которые трансформируются, меняют положение, и даже цвет, как смарт-стекло GLASSILED от AGC. Если у вас еще стоит выбор: делать или не делать стеклянные перегородки, мой ответ, безусловно – да.

Вернемся к цвету: как использовать цветное стекло в интерьерах? Какие детали выделять?

Можно облицевать хоть целую стену лакированным стеклом, и будет здорово. Однако, я как приверженец цвета исключительно в деталях, делаю ставки на декорирование цветным стеклом мебельных элементов: фасадов, шкафов, полок, столов и столешниц. Кажется, что это не самые большие детали в интерьере, однако это заблуждение. Микс стекла, света и ярких оттенков – беспрогрышная формула для создания уникального интерьера.

У вас есть секрет как сочетать разные рисунки и фактуры, чтобы получился лаконичный фьюжн, а не пышный рококо?

Мой секрет прост: всегда включать голову. И тогда можно добиться нужного результата. Я не стану сочетать активные и сложные рисунки, фактуры, узоры там, где это невозможно. Об этом сложно говорить словами, я делаю это на интуитивном уровне, и здесь роль играет мой опыт. Лучше не миксовать самостоятельно. Мой совет: хотите чего-то особенного? Обратитесь к специалисту, он знает, как сделать лучше.

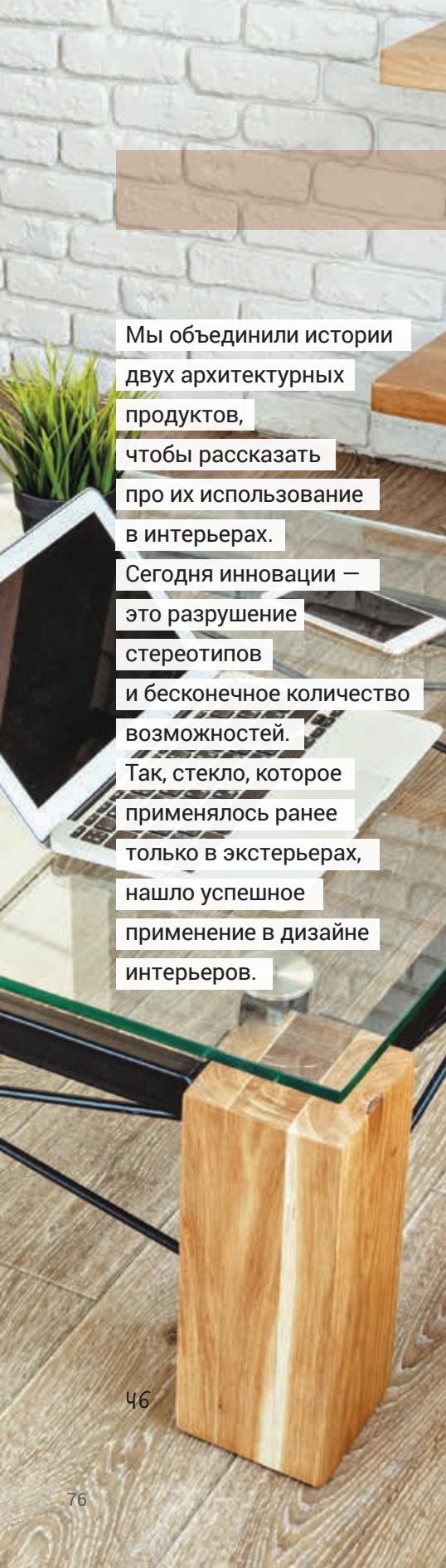
А как сочетается стекло с другими материалами в интерьере? Есть ли такие интерьеры, куда стекло не подойдет совершенно?

Если честно, сегодня ни одно помещение не обойдется без стекла. И важно его добавлять, чтобы сыграть на контрастах. Камень, дерево, металл, текстиль – все это, отличные друзья для стекла, как в классике, так и в современном интерьере. Смело миксуйте со стеклом, это, как минимум очень интересный опыт, где редко бывают большие промахи.

Как вы видите развитие интерьеров в ближайшие 10 лет?

Интерьеры всегда будут разными, потому что мы все очень разные, и сложно сделать так, чтобы люди любили одинаковое. Единственное, что точно будет расти: это спрос на функциональные, технически подкованные, эргономичные и экологичные интерьеры.

Сейчас все стремятся к простоте и упрощению. Но мне бы хотелось, чтобы интерьеры не смотря на лоск этой простоты все равно оставались особенными, душевными, подчеркивали характер владельца и дарили человеку ощущение правильной жизни.



STOPSOL & PHOENIX

Стекло, которое не имеет границ

Зеркальность против прозрачности

Stopsol Phoenix имеет уникальный внешний вид. Облик стекла привлекает зеркальностью и статной монолитностью. Но это лишь первый образ, в котором оно предстает перед гостями помещения. Когда в пространстве много дневного света, стекло своей плотностью отражает солнечные лучи и преломляет естественное излучение. Однако, в темное время суток, когда в пространстве главную роль играет искусственное освещение, конструкции, созданные из Stopsol Phoenix принимают облик невесомых, прозрачных элементов. Сложно представить, как плотный, сверкающий материал превращается в легкий и кристально чистый за счет игры света. Но именно такие характеристики выделяют этот продукт среди других декоративных стекол.

Stopsol Phoenix – прекрасный вариант для создания перегородок, раздвижных дверей, фасадов шкафов, полок, столешниц и прочих элементов мебели.

Особенно хочется выделить союз этого первоначально архитектурного продукта и уже знакомого декоративного стекла Matelux. Альянс матированного и монолитного стекла идеально подходит для зонирования помещений, где по разные стороны разделяющей конструкции, нужно создать отличительные визуальные эффекты.

Стекло выпускается в нескольких оттенках: Clear, Bronze, Grey, Green, Crystalvision, что дает волю фантазии дизайнеров и не ограничивает применение продукта в интерьерах разных стилей.

Мы объединили истории двух архитектурных продуктов, чтобы рассказать про их использование в интерьерах. Сегодня инновации – это разрушение стереотипов и бесконечное количество возможностей. Так, стекло, которое применялось ранее только в экстерьерах, нашло успешное применение в дизайне интерьеров.

PLANIBEL COLORED

ПРИМЕНЕНИЕ АРХИТЕКТУРНЫХ ПРОДУКТОВ В ИНТЕРЬЕРАХ – НЕ ПРОСТО ЭКСПЕРИМЕНТ, ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ДАТЬ НОВУЮ ЖИЗНЬ УЖЕ ЗНАКОМЫМ МАТЕРИАЛАМ, КОТОРЫМ ЕСТЬ, ЧТО ПОКАЗАТЬ НА АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ИНТЕРЬЕРНОЙ ПЛОЩАДКЕ.

Функциональность в экстерьерах, эстетичность и практичность внутри помещения

Линейка тонированных в массе стекол Planibel Colored – один из самых популярных современных продуктов. Фасадное применение зарекомендовало себя давно: баланс между проникающим и поступающим светом – ключевое преимущество стекла.

В интерьерах Planibel Colored гармонично сочетается с любыми элементами и дизайнерскими решениями.

Высокая устойчивость к физическим повреждениям, долговечность и износостойкость делают такой продукт идеальным решением для создания стеклянных конструкций в коммерческих помещениях с большой ежедневной проходимостью.

Традиционно Planibel Colored используется в качестве перегородок, а в толстых номиналах

стекло нашло свое применение в качестве столешниц и полов. Закаленная версия представляет собой еще более крепкий материал.

Из такого стекла делают даже ступени, которые становятся прочным и надежным элементом в пространстве.

Останавливая свой выбор на Planibel Colored, дизайнеры делают интерьеры практичными, стильными и элегантными.



STOPSOL PHOENIX – ЛОКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ, КОТОРЫЙ ПРОИЗВОДИТСЯ ТОЛЬКО В РОССИИ.

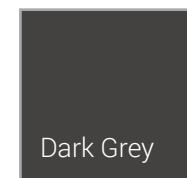


Stopsol Phoenix & Planibel Colored



PLANIBEL COLORED

Вы можете использовать каждый оттенок отдельно или комбинировать их.



STOPSOL PHOENIX

Вы можете использовать каждый оттенок отдельно или комбинировать их.



49



48 Кухонные фасады
Stopsol Phoenix Bronze

49 Лестничные ограждения
Planibel Dark Grey

Кому и какое стекло подходит?

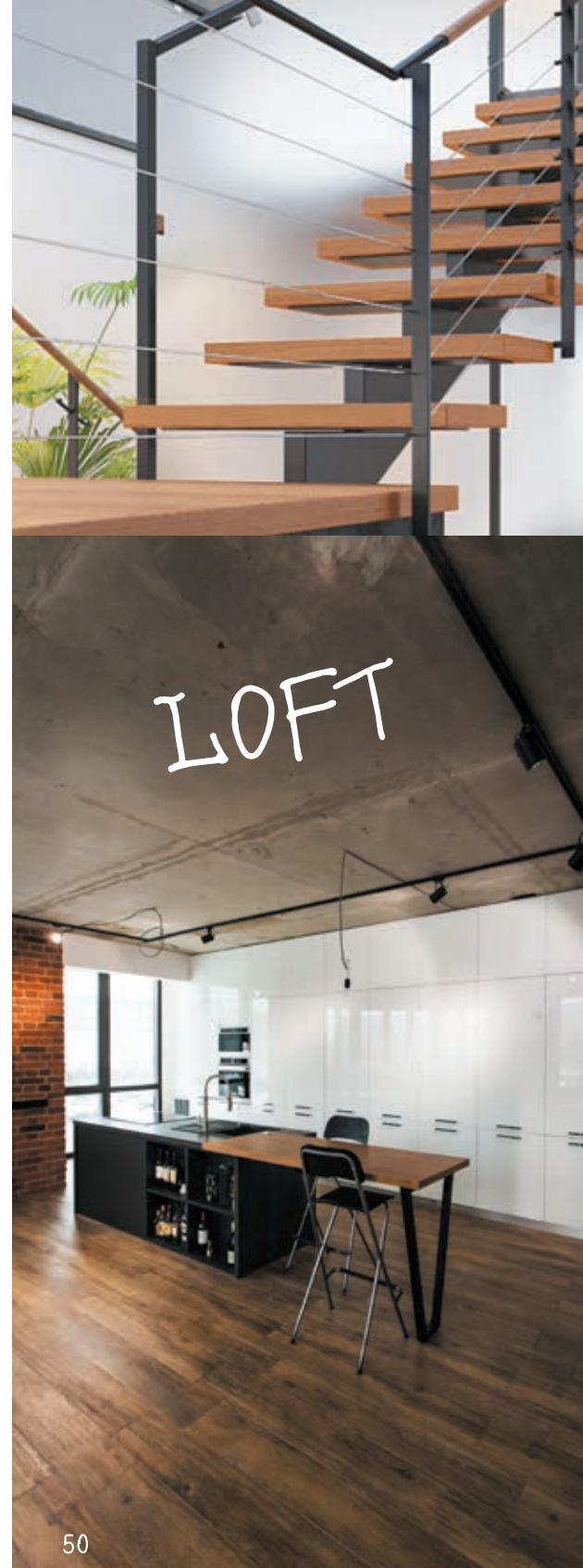
Удивительно, как один материал может по-разному откликаться у разных людей. Поговорили с сотрудниками AGC, чтобы узнать, какое стекло они выбирают для своих интерьеров и почему.



Вильдан Сафаргалиев,
руководитель отдела
маркетинга AGC

Мой выбор в интерьерных решениях безусловно лофт. Мне нравится промышленно-урбанистический стиль: неотделанные кирпичные стены, высокие потолки и очень много свободного пространства. В таких интерьерах есть особый шарм, и я ценю их практичность, минимализм и современность. Центральная зона интерьера в стиле лофт —

это гостиная, а кухня скорее становится ее дополнением. Однако, именно эта зона дает возможность дать выход творчеству. Интерьер кухни — это микс стекла и хрома, современная техника и яркие детали. Стекло станет отличным решением для кухонных фасадов, и я делаю ставку на Matelac Pure White 9003 & Matelac Authentic Anthracite 7016. Такое сочетание подчеркнет дух минимализма, и станет отличным подспорьем для эффектных предметов декора.



LOFT



51

Скандинавский стиль



**Тимур Белогуров,
менеджер проекта
«Мебель и Интерьеры»**

Я люблю, когда интерьер основательный и свободный с надежными и полезными деталями. Скандинавский стиль для меня находится на передовой. Мне нравится, что пространства, созданные в такой манере светлые и просторные, сдержанные и уютные. Плюс, скандинавский стиль с лаконичными формами, комфортными вещами и дружелюбной атмосферой никогда не выйдет из моды. Задача любого дизайнера или архитектора – сделать жизнь удобнее, и в этой фразе сосредоточена основная концепция скандинавского дизайна. Идеальным декоративным продуктом для этого стиля

я вижу Matelux Crystalvision. Матовое, мягкое и элегантное стекло Matelux в миксе с просветленным Crystalvision, идеально впишется в изящную атмосферу такого интерьера. Отличным решением станет зонирование пространства перегородкой из Matelux Crystalvision. Такая конструкция ненавязчиво обозначит разделение территории и добавит, казалось бы, ограниченным зонам больше пространства за счет использования стекла.



52

Ар-деко

**Ольга Яблокова,
менеджер по PR
и коммуникациям**

Мне кажется, каждый найдет особое очарование в элегантности ар-деко. Даже приверженцы минимализма, лофта и хайтек высоко ценят роскошную, но строгую геометрию ар-деко. Для меня этот стиль красив именно в своей четкости: прямые линии, энергичные формы, зигзаги, ступени. Здесь нет буржуазной романтики и природных мотивов, но есть сдержанный глянец, дорогие ткани с авангардными принтами. В интерьерах ар-деко всегда много стекла и зеркал, которые создают интересную игру отражений, а главными цветами по праву считаются черный и белый. Мой выбор для создания интерьера в стиле ар-деко – это стекло Matelac сдержаных тонов для облицовки стен, а также бархатный Matelux для зонирования помещений стеклянными перегородками и мебельных элементов. Чем больше в пространстве стеклянных поверхностей и конструкций, тем ближе мы к стилю ар-деко.

50 Кухонные фасады Lacobel Crystal White 9003, Кухонный остров Matelac Authentic 7016, частный интерьер
51 Перегородка Matelux Crystalvision, Гостиная, частный интерьер
52 Облицовка стен Matelac Anthracite Authentic 7016, зеркало MNGE Clear Выставочное пространство

50 Кухонные фасады Lacobel Crystal White 9003, Кухонный остров Matelac Authentic 7016, частный интерьер
51 Перегородка Matelux Crystalvision, Гостиная, частный интерьер
52 Облицовка стен Matelac Anthracite Authentic 7016, зеркало MNGE Clear Выставочное пространство

Минимализм, хай-тек

53



Дмитрий Денискин, операционный директор

Я люблю, когда интерьер прогрессивный и четко передает настроение современного мира. Пожалуй, сегодня я больше остальных выделяю минимализм и хай-тек. Главной концепцией этих стилей является функциональность. «Меньше, значит больше» – завещал миру главный авангардный архитектор XX века Мис ван дер Роэ, который первым показал, что стеклянные прямоугольные здания – это красиво. Возможно веяние его архитектурной манеры стало фундаментом для создания интерьерных стилей хайтек и минимализм. В таких пространствах все лако-

нично и просто, но каждая деталь приносит пользу. Мебели и декораций мало, и обычно в таких интерьерах всего два цвета, зато материалы и технологические решения – ультрасовременные и практичные. Стекло – идеальный союзник четких форм и строгой геометрии, поэтому для себя я выбрал стекло как зонирующую конструкцию. Продукт – Planibel Tinted & Stopsol Phoenix Grey. Идеальный цвет и визуальный облик материалов подчеркнут минималистичность интерьера, сыгравая важную роль, как функциональная конструкция.



Анна Милованова, продукт-менеджер

Мне нравится микс старого и нового. При этом я не очень люблю фьюжи, наверное, потому что там миксы категорично современные. Богемный лофт сохраняет свой «промышленный» стиль, однако мебель и декор могут быть просто роскошными. Нет перебора, как в рококо и барокко, наоборот разительные отличия предметов интерьера прекрасно компенсируют друг





Эсмира Аббасова, менеджер по развитию интерьерного направления



54

Фьюжн – мой любимый стиль в интерьерах, потому что у тебя есть неограниченная творческая свобода. Можно миксовать все, что угодно: нестандартные решения и разные материалы. Главное выбрать грамотного специалиста, который интегрирует все ваши бесконечные идеи в единую, слаженную композицию. Потому что у хаотичного, на первый взгляд, стиля есть важное правило: безупречное чувство стиля. Я люблю яркие цвета и детали, а также сочетание разных и сложных фактур. И фьюжн, как раз об этом.

Я люблю современность и инновации. Мой выбор – глянцевое стекло Lacobel Terracotta Red 8815 для облицовки стен. Этот материал впечатляет не только визуально, но и создает в помещении правильное настроение, от которого все детали играют совершенно по-особенному.



Кому какое стекло подходит?

85

53 Душевая Planibel Grey, облицовка стен Matelac Anthracite Authentic 7016. Интерьер ванной комнаты

54 Зеркало во всю стену MINGE Crystalvision

55 Облицовка стены Lacobel Rich Yellow 1003, Lacobel Pure White 9003, Lacobel Classic Orange 2001. Residential building, Budapest

LACOBEL T и MATELAC T

Изысканное противостояние в эффектном союзе

56



ЗАКАЛИВАЕМАЯ ВЕРСИЯ УЖЕ ЗНАКОМЫХ БЕСТSELLЕРОВ
ДЕКОРАТИВНОЙ ПРОДУКЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ ЛОГИЧЕСКИМ ПРОДОЛЖЕНИЕМ
LACOBEL / MATELAC 2020

**Чем удивляет, казалось бы,
привычная коллаборация
матового и глянцевого
лакированного стекла?**

Основной уникальной характеристикой этой вариации является повышенная твердость и стойкость стеклянных конструкций, созданных из Lacobel T и Matelac T.

Закаленное стекло представляет собой традиционное флоат-стекло, которое прошло термическую обработку. Глянцевая версия предварительно подвергается нанесению лакокрасочного покрытия, а матовая — дополнительному процессу — матированию. Выпукшаясь в «сырой» версии, стекло предназначено для обязательной дальнейшей закалки.

В итоге мы получаем исключительную линейку закаливаемого стекла, представленного в двух образах — ярком глянце и изящном «бархате». Такое стекло ввиду специальной манипуляции отличается особой безопасностью, повышенной стойкостью к воздействиям солнечного света, цвет не выгорает на солнце и от теплового излучения, выдерживает значительно большие перепады температур на одном листе по сравнению с традиционной версией Lacobel и в 5 раз превышает показатели прочности в сравнении со стандартными интерьерными продуктами.

Удивительно, но визуально, стекло остается неизменным, и, если не знать, что оно обладает секретным «крепким» рецептом, его не отличить от привычных Lacobel и Matelac.

Идеальное применение безопасной версии Lacobel / Matelac

Широкая палитра из 10 специальных насыщенных и актуальных оттенков позволяет вносить в интерьер особые настроения и наполнять выраженным характером. Так насыщенный Green Petrol внесет в пространство дополнительную свежесть и бодрость, а дымчатый Moka добавит теплоты и комфорта. Для тех, кто предпочитает нестареющую классику – белый цвет в палитре Lacobel T / Matelac T представлен в виде четырёх разных оттенков.

За исключением знакомого интерьерного применения – мебельного декорирования, создания витрин и стендов, закаливаемая версия Lacobel / Matelac является образцовым решением для облицовки стен больших площадей. Активно применяется в коммерческом секторе для покрытия стен магазинов, офисов, отелей и ресторанов, а также для облицовки каминов, обладая стойкостью к высоким температурам.

Декоративное стекло легко монтируется, удобно в уходе и эксплуатации и сохраняет идеальный внешний вид долгие годы.

Любое пространство, которое требует элегантного, но безопасного интерьера заслуживает присутствия Lacobel T и Matelac T.

в 5 раз

прочнее классической версии лакированного стекла



57

Lacobel T и Matelac T



58

LACOBEL T & MATELAC T

Вы можете использовать каждый
оттенок отдельно или комбинировать их.



Облицовка зоны камина
Matelac T Deep Black



Crisp White



Cool White



Misty White



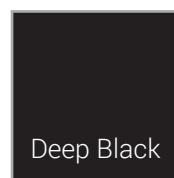
Oyster
White



Zen Grey



Anthracite
Grey



Deep Black



Moka



Light Blue



Petrol Green



59

58 Lacobel T Deep Black. Облицовка стен
Cortina Residence, Bucharest

59 Lacobel T Petrol Green
Облицовка зоны камина

ОФИСЫ ЗА СТЕКЛОМ

Идеология футуризма в воплощении современных офисов

Рабочие пространства современности призваны быть функциональными и создавать такую атмосферу, в которой хочется работать, творить и генерировать идеи.

Концепции офисов сегодня —

это прогрессивные

экстерьеры и интерьеры:

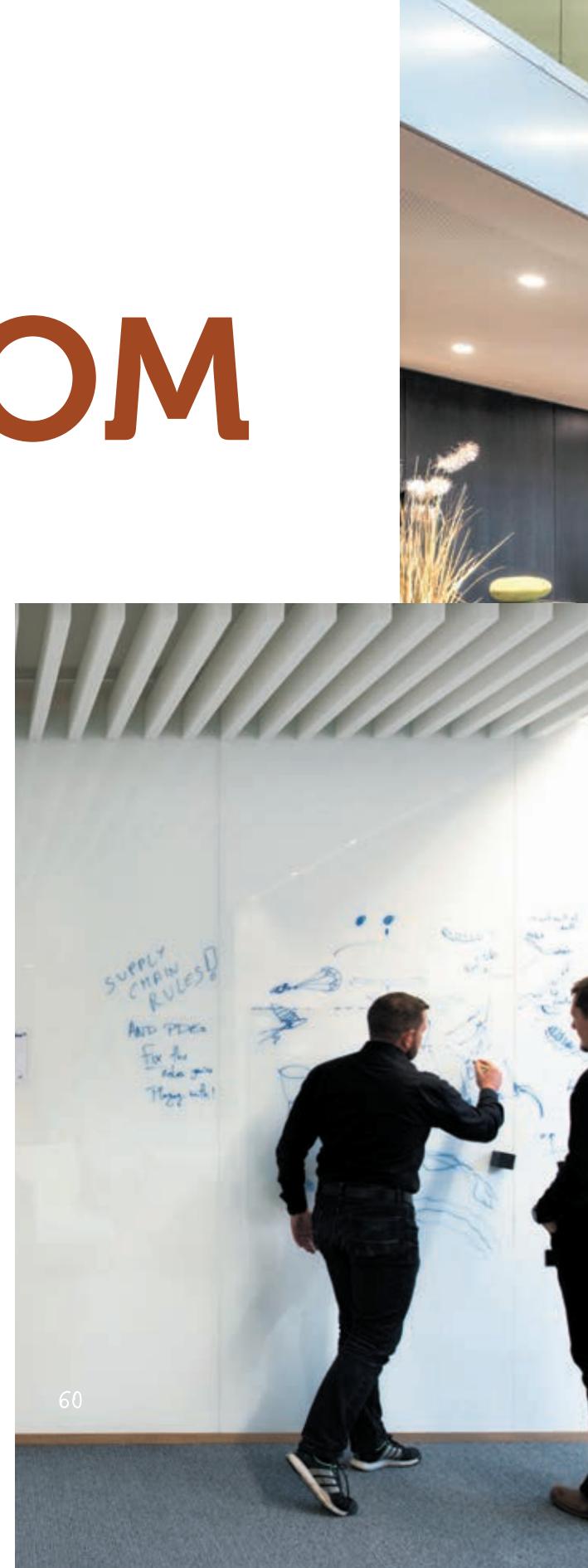
свободное пространство,

много света и воздуха.

Стекло становится идеальным союзником дизайнеров, которые стремятся создавать удобные и стильные пространства для успешного сотрудничества и создания инновационных продуктов.

Будущее ворвалось в задумки архитекторов и дизайнеров,

и сегодня «космические корабли» в архитектуре — популярная концепция. Офисные здания, созданные из стекла, продвигают архитектурную революцию. Самые футуристические офисы выбирают стекло акцентным материалом: фасады и внутренние пространства словно насквозь открываются окружающему миру. Естественный свет освещает здания внутри и снаружи. Однако мультифункциональность стекол AGC: серии Stopray Vision, или Energy Light и других продуктов этого типа, сохраняет баланс между вредными лучами и натуральным освещением. Территории open-space офисов наполнены солнечной энергией и служат естественным зарядом для тех, кто трудится за стеклом. Самым популярным трендом стало строительство внутренних перегородок из прозрачного стекла Crystalvision, которое не сразу раскрывает тайны зонирования пространства.





61

Стекло вдохновляет на новые открытия и плодотворную работу

24/7 – самые уютные пространства, из которых не хочется уходить

Такие офисы не призваны иметь стеклянные фасады. Главные секреты комфортной рабочей атмосферы кроются внутри здания. Офисы, похожие на жилую квартиру создают атмосферу домашнего уюта и спокойствия — в таких помещениях ощущается безопасность, и в них приятно работать. Акцент в домашних рабочих пространствах сделан

на мягкости, изяществе и удобстве. Выигрышным вариантом в таких помещениях становятся мебельные фасады с матовым стеклом, как Matelac и Matelux от AGC. Оно создает приглушенную игру теней, структур и силуэтов. Матовое стекло в комбинации с естественным светом формирует оптиче-

ские трансформации, окутывая пространство в полумрак или подсвечивая комнату мягким светом. Эти эффекты зарождают в рабочих пространствах гармонию и вдохновляют на желание творить что-то бесспорно гениальное.



61 Офисное помещение выполнено из стекла Linea Azzurra
Les Hâras, Strasbourg

60 Маркерная магнитная доска
Lacobel Pure White 9003
AGC Glass Building, Belgium



62



63

Когда минимализм встречается с очарованием природы: зеленые офисы в больших городах

Рабочие пространства, созданные в эко-стиле, призваны бережно относиться к окружающей среде и здоровью сотрудников. Экологичный офис сегодня — это энергосбережение, безопасные материалы и стремление к реальной «зеленой» атмосфере. Одна из ценностей компании AGC — забота об окружающей среде, а воплощение современных зданий в стиле эко — стремление и миссия группы AGC. Для интерьеров с «зеленой» политикой лучшими союзниками станут стеклянные конструкции из Planibel Crystalvision, зеркала из экологичной линейки MNGE и другие декоративные продукты, которые сделают интерьер современным и олицетворят глобальную миссию о заботе окружающей среды и здоровой атмосфере на рабочих местах.

Интерьеры офисных площадок функциональны и интерактивны. Пространства создают не только комфорт для работы, но и увеличивают работоспособность, повышают эффективность сотрудников. Чем больше в офисных помещениях стекла, тем больше естественного света поступает внутрь здания.

Физически, натуральное освещение влияет на нейронную активность и помогает концентрироваться, что как итог увеличивает производительность.

Плюс, интерьеры, которые придерживаются концепции «открытого» типа и не скованы тяжестью бетонных стен, создают в офисном пространстве ощущение целостности и единства. Это оказывает благоприятное влияние на командную работу и помогает создавать уникальные продукты и инновационные истории сообща.



Антибликовые стекла

CLEAR SIGHT И GLAMATT



Игра теней и света в интерьерах — скорее плюс, чем минус. Но некоторые предметы, спрятанные за поверхностью стекла требуют к себе большего внимания; а любые отражения естественного света отвлекают сосредоточенность от того, что спрятано за стеклом.

**Антибликовые стекла
от AGC — нишевые
решения, разработанные
специально для тех
дизайнерских задумок,
где наличие светотеней
должно быть сведено
к минимуму.**

Декоративный продукт Glamatt создан специально для применения в багетном остеклении. Легкое матирование поверхности, по технологии создания узорчатого стекла, снижает рефлексивность путем рассеивания бликов на поверхности. Картины, оформленные под антибликовым стеклом, сохраняют высокий уровень цветопередачи и контрастности. Высокий коэффициент светопропускания делает картину или предмет более яркими и колоритными. При этом легкая матовая дымка на поверхности существенно снижает коэффициент светоотражения, помогая передать красочность изображения за стеклом без лишних бликов.

Не только дизайнеры личных пространств широко применяют Glamatt в интерьерных решениях. Все больше современных музеев и общественных пространств облачают предметы искусства в «невидимые оковы» антибликового стекла, чтобы сосредоточить все внимание гостей пространства на важных деталях, при этом обеспечив необходимую защиту экспонатам.

Больше, чем просто «коллега» Glamatt — эксклюзивное антибликовое стекло ClearSight.

Несмотря на то, что функция этих антибликовых стёкол во многом схожа, стоит обозначить их принципиальные отличия: стекло

Коэффициент отражения ClearSight составляет всего лишь 0,8%, против 8% у стандартного стекла

Glamatt создано для балетного остекления, по технологии создания узорчатых стёкол; стекло ClearSight – продукт, созданный на базе просветленного стекла Clearvision со специальным магнетронным напылением класса «А», подтверждающим, что данное решение может использоваться и в одинарном остеклении.

Эксперты активно используют ClearSight в оформлении витрин магазинов, бутиков и других застекленных пространств для демонстрации предлагаемых товаров.

При использовании

ClearSight, любой предмет, выставленный на обозрение прохожих, будет видеться четким, ярким и контрастным.

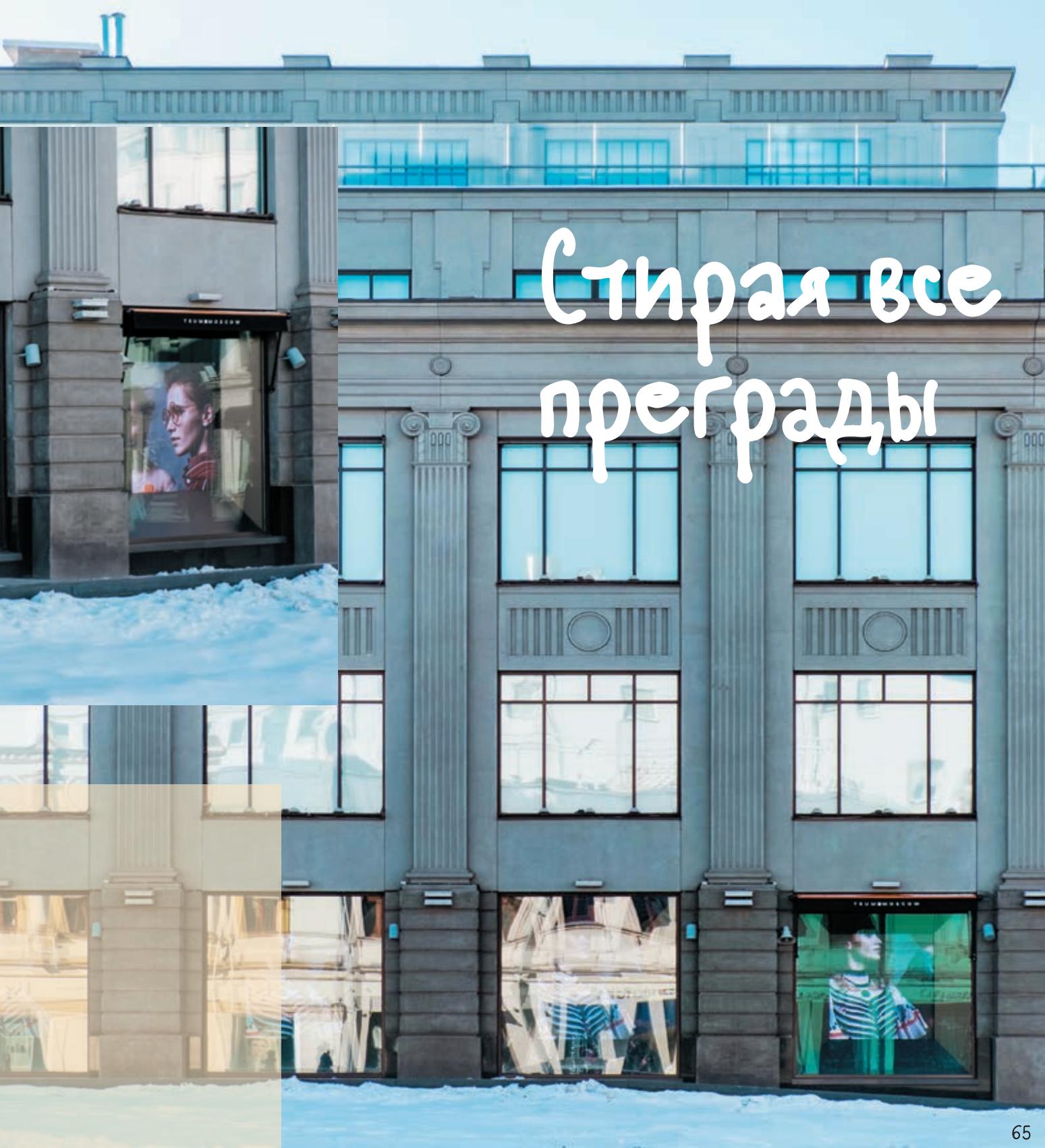
А блики и отражения городских пейзажей не помешают городским жителям сконцентрировать свое внимание на предметах, находящихся за витриной.

Отличным решением антибликовое стекло ClearSight станет в оформлении внутренних помещений и отдельных киосков в общественных местах. Ввиду четкой передачи реального облика объекта или предмета, декоративный продукт используют для оформления зоопарков, музеев и уличных выставок.



ЧЕМ ЖЕ ЕЩЕ ХОРОШИ АНТИБЛИКОВЫЕ СТЕКЛА?

- ◆ Высокий показатель светопропускания позволяет привнести дополнительный поток естественного света внутрь помещения при использовании стекла во внешнем остеклении
- ◆ Экологичность антибликового покрытия позволяет использовать стекло в оформлении эко-проектов, где требуется поддержать особый уровень экологичной культуры
- ◆ Прочность и стойкость ламинированной версии делают антибликовое стекло отличным решением для интерьеров и экsterьеров, где требуется особый уровень безопасности
- ◆ Антибликовое стекло, при должной эксплуатации, устойчиво к изнашиваемости, стиранию защитного покрытия и отличается высокой долговечностью
- ◆ Может быть использовано как в версии с односторонним покрытием, так и в варианте, где покрытие находится с обеих сторон стекла. Интересно, что при использовании второго варианта, антибликовые эффекты покрытий суммируются для достижения наилучшего результата
- ◆ Жизнь со светом прекрасна, когда свет не препятствует возможности насладиться истинной красотой деталей



65

65 Сравнение стандартного стекла и антибликового стекла ClearSight в остеклении витрин
ЦУМ, Москва



MY COLOR by LACOBEL & MATELAC

Когда воплощение
самых смелых идей
проще, чем вы думаете

MyColour – больше, чем просто инструмент и сервис подбора цветовой гаммы. MyColour – это возможность сделать ваш проект действительно уникальным с помощью стекол Lacobel и Matelac, исполненных в неповторимых цветовых решениях.

Ваш выбор больше не ограничен стандартной палитрой оттенков. Сервис

позволяет подобрать абсолютно любой цвет, тот в котором вы видите ваш архитектурный шедевр.

Сегодня будущее выглядит ярким, и это аксиома, которую мы не будем оспаривать. Ваш проект станет поводом для гордости, благодаря воплощению вашей оригинальной авторской задумки в реальность.

Как работает MyColour by Lacobel/Matelac?

Если вы уже знаете RAL оттенка, который вам нужен, но его нет в палитре AGC, обратитесь к представителю AGC, который с помощью сервиса MyColour подберет вам цветовое соответствие по RAL или Pantone.

Если вы не определились с конкретным RAL, вы



Если вы с нами в одной команде, не ждите удобного случая — создавайте яркую реальность уже сегодня вместе с MyColour!

можете прислать нам образец любого материала, окрашенного в желанный цвет. Это может быть ткань, бумага или любой другой предмет, четко передающий требуемый оттенок.

По вашему запросу будет выпущен тестовый вариант стекла в вашем цвете. Если тестовый экземпляр оправдает ваши ожидания, вам останется оформить заказ на весь требуемый объем стекла.

Чем так притягателен инструмент MyColour?

- ◆ Традиционные палитры Lacobel и Matelac по-своему прекрасны, современны и разнообразны. Но не всегда доступные цвета могут полностью передать всю идею творческой задумки. MyColour станет идеальным решением, когда дизайнером движет не только личная идея, но и необходимость воплотить что-то уникальное: фирменный стиль, специальный дизайн для особенного проекта.
- ◆ Возможность создать не только уникальный, но и безопасный материал. Еще одно преимущество стекла, которое создается с помощью MyColour — реализация SAFE версии с нанесением специальной пленки, которая сделает особенную конструкцию не только визуально привлекательной, но и стойкой к повреждениям.

- ◆ Оперативный срок создания неповторимого материала позволяет начать реализацию творческого процесса в кратчайшие сроки. Нам потребуется всего одна неделя для производства вашего образца и 4 недели на доставку. Всего месяц и ваш проект начнет свое превращение из задумки в реальность.

Особенности инструмента MyColour

- ◆ Минимальный объем заказа уникального стекла составляет 200 м². Мы сделали эту цифру доступной, чтобы даже не самые масштабные проекты могли стать неповторимыми и особенными.
- ◆ Стекло Stratobel теперь также доступно в сервисе MyColour. Популярность MyColour by Lacobel/Matelac подтолкнула нас на создание еще одной уникальной возможности: теперь архитектурное стекло Stratobel может быть реализовано в любом оттенке с помощью интерфейсного инструмента подборки цвета.

И
M
A
G
I
N

Выразительное совершенство привычного материала — IMAGIN от AGC

Как выразить эмоции и характер интерьера через стекло? Многие скажут, что это невозможно. Однако, мы готовы с этим поспорить. Современные конструкции из стекла способны внести в любой интерьер особенное настроение. Ультрапрозрачные перегородки из стекла сделают пространство более строгим, матовое стекло принесет мягкость и теплоту, цветное — непосредственность. Но больше остальных темперамент передаст особенный декоративный продукт от AGC — узорчатое стекло Imagin.



Imagin не ограничивает поток ваших идей

В стандартной линейке узорчатого стекла Imagin — 20 уникальных геометрических рисунков, которые отличаются особым дизайном и структурой. В основе Imagin прозрачное листовое стекло, которое превращается в узорчатое благодаря технологии проката валов с различными паттернами по поверхности. Каждый рисунок создает в пространстве особенную атмосферу.

Главная магия происходит в тот момент, когда стекло встречается с естественным светом. Из-за геометрического разнообразия, свет, проникающий через стекло, рассеивается абсолютно по-разному, внося в помещение то атмосферу тотальной приватности, то лишь легкую ноту конфиденциальности.

Приятным дополнением к основной линейке стала специальная серия узоров Oltreluce, разработанная итальянским дизайнером специально для AGC. Уникальные рисунки, которые создал художник — круги, волны и звезды. Эта серия Imagine придаст любому интерьеру исключительную обстановку.

Чем удивляет Imagin?

Помимо стандартной линейки узорчатого стекла Imagin имеет две специальные версии: Imagin Sandblasted с матовыми узорами и Imagin Wired — огнестойкое армированное стекло.

Серия Imagin Sandblasted представляет собой четыре матовых узора: тропический bamboo, воздушный delta, строгий flutes, сверкающий niagara. Матовые элементы, частично

встроенные в узор, снижают прозрачность стекла и делают его идеальным решением для пространств, претендующих на приватную частность.

Imagin Wired – это безопасность. Огнестойкие свойства этого стекла ничуть не уступают декоративным характеристикам. В линейке Wired шесть версий рисунков: Polished Wired Safety Glass, Wired Crepi $\frac{1}{2}$ ", Wired "D" $\frac{1}{2}$ ", Wired "O" $\frac{1}{2}$ ", Wired "O" 1" and Wired "S" $\frac{1}{2}$ ". Специальные стойкие узоры созданы с помощью внедрения в структуру стекла металлической сетки, которая удерживает сохранность материала в случае механического повреждения.

Imagin Wired – это единственный продукт в линейке, обладающий защитными свойствами, соответствующими стандарту EN 12600. Огнестойкая линейка Imagin пользуется популярностью и в интерьерном, и в архитектурном остеклении.

В интерьерах узорчатое стекло станет идеальным решением для создания душевых перегородок, облицовки мебельных конструкций. В экстерьерах – подспорьем для создания дверей, фасадов, атриумов и крыш.

20 видов

паттернов в линейке
узорчатых стёкол Imagin



68 Узорчатое стекло Patterned Glass 130_Flutes
Интерьер офиса

Стекло Imagin поддается закалке, ламинации и пескоструйной обработке, в зависимости от вида паттерна и толщины.

69 Узорчатое стекло Patterned Glass 1130, Flutes
Гостиная



69

PATTERNEDE GLASS

Вы можете использовать каждый оттенок
отдельно или комбинировать их.

IMAGIN



SANDBLASTED



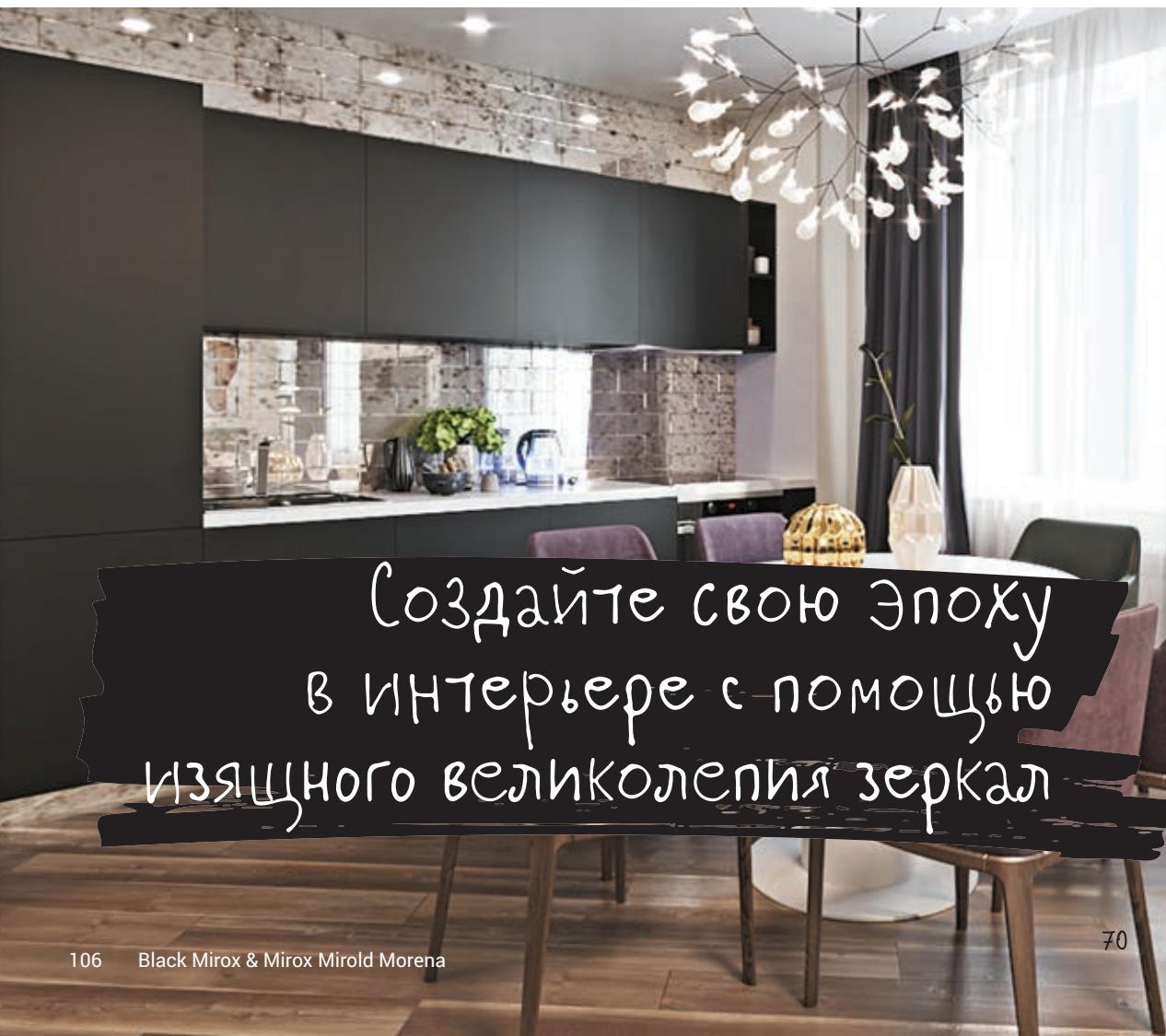
OLTRELUCE



WIRED



BLACK MIROX & MIROX MIROLD MORENA



Линейка Mirox представлена современными и уже знакомыми оттенками зеркал: бронзовый, дымчато-серый, кристально-чистый.

Но особое внимание привлекают два необычных оттенка, находящихся в особенной серии зеркал: Mirox Black и Mirox Mirol Morena.

Зеркало Mirol Morena — пожалуй, самое оригинальное решение для интерьеров. Декоративный продукт способен перенести нас в прошлое за мгновение. Mirol Morena — это современное зеркало с уникальным эффектом состаренности. Антикварный внешний вид зеркала идеален для создания пространств, где необходимо воссоздать атмосферу прошлого. Morena станет



верным решением для реставрации ретро-гостиниц, спален, церквей, музеев и старинных зданий.

Главная особенность Mirol Morena – уникальный неповторимый образ каждого зеркала.

Mirol Morena имеет оригинальный паттерн, который создается, благодаря ручному производству зеркал. Оттенок зеркала каждый раз получается отличным от предыдущего. Это достигается, благодаря процессу окисления серебряного покрытия специальным составом, который ввиду химической реакции рождает новый необычный ретро-рисунок из раза в раз.

Современные декораторы в восторге от возможностей, полученных от «старинного зеркала». Его используют для облицовки стен, декорирования отдельных элементов в помещении, создают масштабные панно. Интерьеры с конструкциями Mirol Morena привносят в пространство образ классической роскоши в ее лучшем исполнении.

Ретро против ультрасовременности

В противовес буржуазному Mirol Morena выступает минималистичное и строгое зеркало Mirox Black. Это знакомое нам тонированное стекло Planibel Dark Grey, на одну из поверхностей которого нанесен зеркальный серебряный слой.

**Применение
ультрасовременного
затемненного зеркала
становит идеальным
решением в интерьере
в стиле «минимализм»,
подчеркивая простоту
и важность главных
деталей интерьера.**

Любые элементы, декорированные Mirox Black привлекают внимание и не дают взгляду оторваться от глубокого и таинственного образа зеркала. Ввиду сдержанности черного цвета, конструкции, созданные с применением Mirox Black, подчеркивают геометрию пространства и делают его элегантным и безукоризненным во всей простоте.

Mirox Black успешно применяется для создания отдельных интерьерных конструкций, а также для декорирования мебельных и других элементов пространства. По эффекту и внешнему виду, зеркало напоминает погасший дисплей, что позволяет изящно оформить фасады мебели вокруг телевизора.



72

Цветовая палитра

MIROX BLACK & MORENA

Специальная серия зеркал.



Mirox Mirold Morena
Гостиная. Дизайнер Ольга
Купчинская



Morena



Mirox Black



74



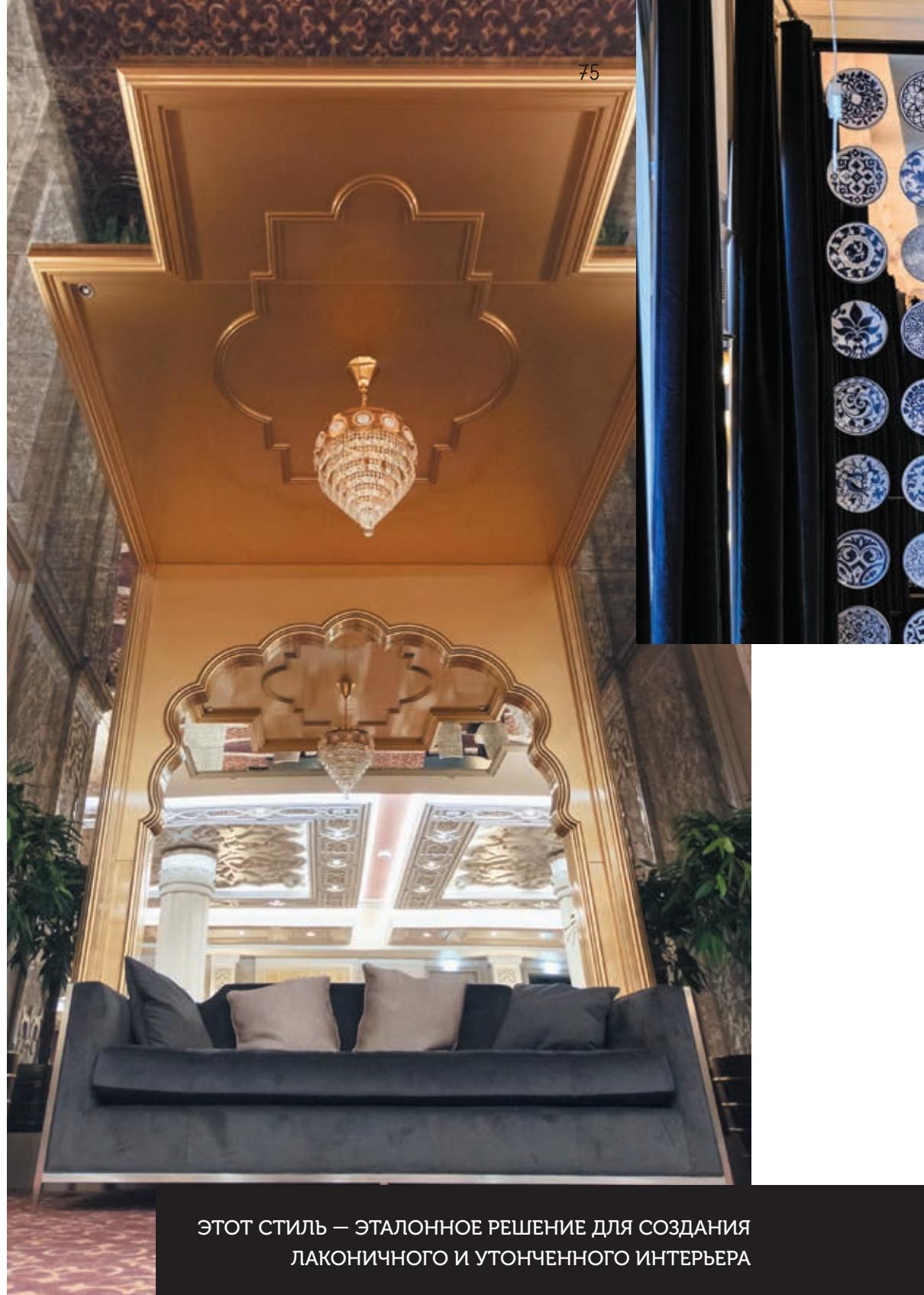
72 Настенная панель Black Mirox
Интерьер ресторана

73, 74 Облицовка стен Black Mirox
Переговорная комната



73

НАЗАД В КЛАССИКУ



75

ЭТОТ СТИЛЬ – ЭТАЛОННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ
ЛАКОНИЧНОГО И УТОНЧЕННОГО ИНТЕРЬЕРА



Новое – Это хорошо забытое старое

Само значение слова «классика» говорит за себя: от лат. *classicus* – образцовый, первоклассный. Классический интерьер – это признак хорошего вкуса, и, что важно, он никогда не выйдет из моды.

Многие путают классику со стилем барокко и рококо, представляя себе классические интерьеры пышными и чересчур роскошными. Однако, классицизм, как стиль пришел после тех самых «богатых» интерьеров и, наоборот, отличается сдержанностью и флегматизмом. Симметричные интерьеры, прямые линии, и заимствованная у средневековья строгость комбинируются со сложными оттен-

ками натуральной гаммы и роскошными элементами, которые при всем богатстве не смотрятся вычурными или лишними. Многое в классицизме заимствовано из эпохи ренессанса, архитектуры Древней Греции.

**Однако современные
интерьеры в классическом
стиле функциональны
и футуристичны, несмотря
на легкий оттенок
античности.**

Чем примечателен современный классицизм?

Главное преимущество классики в современных интерьерах – это возможность элегантно вписать инновационные материалы и деко детали в эталонную дизайнерскую манеру. Стекло благодаря своей универсальности, прекрасно дополняет любой интерьер, наполняя его пространственным объемом и легкостью. И классика – не исключение. Стеклянные конструкции гармонично дополняют классические интерьеры и, в зависимости от дизайнерских решений, наполняют пространство дымкой модернизма и авангарда, или наоборот,

подчеркивают традиционный классический стиль.

Главным стеклянным элементом в классицизме бесспорно считается зеркало: типичный классический интерьер наполнен зеркальными элементами сполна. Идеальным решением для тех, кто выбрал беспринципную классику станут зеркала нового поколения MNGE от AGC.

Удачно воссоздать роскошь прошлого можно с помощью зеркала, имеющего уникальный антикварный внешний вид — Mirox Mirold Morena. Другие зеркала из линейки экологичных зеркал дополнят своей глубиной пространство любого характера.

Интересным решением

в классическом стиле станут

стеклянные журнальные

столики или массивная мебель

с элементами стекла: полки,

мебельные фасады.

Чтобы модернизировать классический стиль, в пространство можно добавить стеклянную перегородку из просветленного стекла Crystalvision в английском стиле.

В классическом стиле не обязательно отказываться от функциональности, поэтому идея со стеклянной душевой кабиной также имеет право на существование. Идеальным декопродуктом для такой конструкции станет Luxclear от AGC — стекло, с уникальным свойством антикоррозии, созданное специально для душевых кабин.





77–79 MNGE Clear, MNGE Bronze
Poland, Hotel Europejski

LACOMAT

Бесценное сокровище для изящных интерьеров

Декоративный продукт Lacomat создает в помещении особенную атмосферу легкости, комфорта и уюта. Казалось бы, в линейке интерьерных продуктов AGC вы уже встречались с матовым стеклом Matelux, но с виду похожие материалы, по факту выполняют различные дизайнерские задачи.

Какими же могут быть различия двух похожих материалов?

Lacomat – это флоат стекло Planibel, на одну из сторон которого наносится матовая эмаль.

Matelux и Lacomat имеют отличную друг от друга структуру за счет разного метода обработки исходного материала.

Lacomat визуально более плотный и матовый, а тактильно более шершавый и бархатистый.

Оба стекла пользуются популярностью в дизайнах интерьера с атмосферой особой изящности и уединенности. Однако, именно ярко-выраженная матовость Lacomat предназначена для создания мягкого, но обособленного образа приватности в помещении.

Нейтральность и скромность всегда в моде

Lacomat представлен в двух оттенках: Lacomat White – белоснежный матовый вариант, и Lacomat Classic – ярко выраженный матовый, но немного размытый вариант.

Классический цвет идеален для создания баланса в пространстве. Полупрозрачный оттенок продукта создает невидимую грань между таинственностью и открытостью того, что скрыто за стеклом.

Конструкции, созданные с применением оттенка Lacomat White привлекают чуть больше внимания, чем предметы, облагороженные в классическом образе.

Белоснежный Lacomat White – безукоризненный и яркий, способный четко, но изящно подчеркнуть важность стеклянной конструкции в помещении. Так же, как и Lacomat Classic применяется для создания перегородок и облицовки мебельных конструкций.





81

Lacomat Classic –
идеальное решение
для создания
межкомнатных
перегородок и фасадов
мебели.



81 Кухонный фасад, выполненный из Lacomat

80 Шкаф-купе, фасад выполненный из Lacomat

82 Фасад шкафа выполнен из Lacomat



LUXCLEAR PROTECT:

Жизнь начинается в душе



Ванная комната – особо персональное пространство. Создавая интерьер для этого помещения, мы стараемся сделать его одновременно личным и уютным, а также стильным и максимально комфортным. Тенденция соблюдать минималистический стиль в оформлении такого пространства наталкивает внедрение простых, но функциональных элементов. Душевые кабины активно вытесня-

ют керамические ванны, и создаются максимально прозрачными и изящными.

А если мы скажем, что теперь для душа существуют невидимые перегородки?

AGC создали специальное стекло для душевых Luxclear. Продукт производится на основе полупросветленного стекла Clearlite путем нанесения пиролитического напыления. Визуально стекло абсолютно прозрачно,

несмотря на наличие специального покрытия. Пиролитическое напыление невозможно увидеть невооруженным взглядом. Лишь при детальном рассмотрении, его можно обнаружить с помощью детектора оловянной стороны стекла.

Но самыми главными преимуществами являются технические характеристики Luxclear:

10 лет

использования
без коррозии –
гарантия
от AGC

- ♦ Долговечность и чистота покрытия

Luxclear – это нишевое решение для любых помещений, где контакт с водой максимально частый. Специальное покрытие разработано, чтобы защитить стекло от изнашивания и замедлить процесс старения материала в помещениях с влажной средой. Покрытие не временное, оно перманентное и предотвращает появление на стекле мутных, белых разводов.

- ♦ Не требует специального ухода

Особенное покрытие Luxclear не нуждается в использовании особых средств для поддержания стекла в первозданном виде.

- ♦ Универсальное трансформирование

Стекло Luxclear может быть переработано в закаленное, ламинированное, на нем может выполняться шелкография, фотопечать или пескоструйное матирование.

- ♦ Разнообразное применение

Стекло нашло отличное применение в рабочих зонах общественного питания: кухнях, моечных помещениях ресторанов, кафе – где потенциальный контакт с водой такой же частый, как и в ванных комнатах.

А также в зоопарках, где воссоздается эффект дикой природы. Кристальная прозрачность, а также устойчивость к повреждениям и возможность использования в ламированной версии обеспечивают такое неординарное применение надежной и крепкой службой.



84

84 Перегородка Luxclear Protect
Интерьер ванной комнаты

83 Душевая кабина Luxclear Protect
Интерьер ванной комнаты

HALIO™





Система управления светом



Больше чем стекло: Halio* – это ультрасовременная инновационная система работы с естественным освещением. Остекление с программным обеспечением одним нажатием кнопки задает нужную атмосферу в помещении, делает его функциональным, комфортным, энергоэффективным.

Уникальная система управления естественным освещением Halio – продукт компании «Halio International», рожденной в свою очередь в результате сотрудничества гигантов AGC и Kinestral Technologies. Это не просто лист стекла, а интеллектуальный механизм с программным обеспечением и электронными компонентами, позволяющий контролировать уровень затемнения в помещении, зонировать пространство, влиять на климат, экономить электроэнергию.

Избыточный свет и тепловая агрессия солнца приводят к перегреву здания, предметов и людей в нем. Стандартным решением этой проблемы до сих пор были шторы и жалюзи,

но они лишают нас вида из окна, заставляют тратить электроэнергию на искусственное освещение, кондиционирование, приборы климат-контроля.

**Halio – это самая точная
на сегодня система работы
с дневным светом.**

Повысить комфорт, обеспечить конфиденциальность и энергоэффективность участка или целого здания и, как следствие, увеличить производительность труда и ощущение благополучия работающего в нем человека, можно простым нажатием кнопки на пульте или с помощью мобильного приложения. Кроме того, не осложненные шторами открытые пространства и приятный вид из окон значительно увеличивают капитализацию здания, позволяя собственнику сдавать помещения в разы дороже.

*Решение доступно только для стран СНГ, Украины, Грузии и Монголии.

Как это работает?

Система Halio предполагает ручное управление или возможность запрограммировать изменение цвета стекла по графику.

**Менее трех минут
понадобится для того
чтобы привычное
прозрачное нейтральное
стекло стало абсолютно
темным.**

Светопропускание тонированного стекла – 3%, а солярный фактор – 5%. Если и этого мало, специальная модель Halio Black обеспечит практически полную приватность – его уровень светопропускания в затонированном виде всего 0,1%. **Такого эффекта не дает ни один существующий стеклопакет.**

Прозрачный вид Halio сохраняет функции мультифункционального стекла: защищает от холода, жары, излишней солнечной энергии, конденсата, изморози, негативного воздействия ультрафиолетовых лучей. Коэффициент его цветопередачи составляет более 90%.

Таким образом, архитекторы и дизайнеры интерьеров свободны создавать сложные проекты зданий и пространств с четкими или плавными линия-

ми, которые легко затемнить без штор, жалюзи, или иных громоздких форм защиты от солнца. Один «умный» лист стекла избавит от внушительных лишних трат на обогрев, вентиляцию, кондиционирование воздуха и искусственное освещение. Благодаря смарт-системе Halio управлять энергией и естественным светом сегодня под силу каждому.





Совершенство света — новая возможность управлять пространством, создавая сияние вместе с Glassiled

Световые потоки способны творить чудеса в любом пространстве. Озаряя помещение единственным, ярким бликом, свет наполнит его глубиной, как бы заливая все пространство неизмеримой световой гармонией. Или, наоборот, промелькнув кратким бликом, поставит акцент на конкретной детали в пространстве.

Движение естественного света неподвластно регулированию, тогда как управлять потоками электрического света существует масса возможностей. Контролировать свет через призму стекла легко с помощью современного решения AGC — стекла со встроенными светодиодами Glassiled.

Стекло становится не просто украшением пространства, оно становится функциональным решением.

Линейка стекла со встроенными светодиодами открывает новые возможности для реализации нестандартных идей современных дизайнеров и архитекторов.

LED-лампы, встроенные в интерактивное стекло позволяют создавать особенные световые композиции по заданной в проекте конфигурации. При этом стекло остается абсолютно прозрачным до тех пор, пока вам не понадобится подсветка.

Многоцветные световые эффекты раскрасят привычное пространство яркой и незаурядной динамикой.

Современные LED-лампы могут сиять тысячей оттенков, именно поэтому решение о том, как iluminировать интерьер всегда остается за вами.

Линейка Glassiled Uni безгранична по своим световым воплощениям. Вариаций Uni бесчисленное множество. Подборка экс-

клюзивной цветовой конфигурации зависит лишь от воображения дизайнера. Выделить ярким и насыщенным цветовым решением можно потолок или пол, зонирующие перегородки или дверные конструкции.

Линейка Glassiled Sign позволяет выделить элементы, естественно вписывающиеся в дизайн. Крупные логотипы, изображения, буквы и цифры ярко подсветятся на любой стеклянной конструкции в вашем интерьере, стоит лишь выбрать нужный режим.

Стекло Glassiled удобно в эксплуатации и уходе, потребляет малое количество электроэнергии, а также легко комбинируется с другими декоративными продуктами AGC.

Технологичное, яркое решение сделает любой интерьер исключительным и добавит атмосферу красочного торжества за счет уникальной игры света и ярких оттенков.



GLASSILED



85



85

GLASSILED – ЭТО СОВМЕСТНАЯ РАЗРАБОТКА AGC
И SMARTIWORKS.



86

86 Glassiled Uni
Коммерческий интерьер

Трансформация интерьера из традиционного в функциональное происходит за считанные секунды. Такое преображение делает интерьер уникальным и превращает стандартные стеклянные конструкции в праздничные, яркие и необычные элементы пространства.

85 Glassiled Sign
Интерьер шоурума

Где искать вдохновение?



Вдохновение – это много или мало?

Это слово скрывает в себе целый спектр эмоций: от абсолютного счастья до непередаваемого страха.

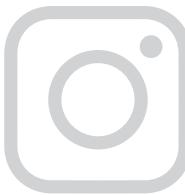
Мы находим вдохновение и теряем его, боясь, что никогда не найдем его больше. Оно возвращается, порой совершенно внезапно, потому что воодушевить нас может все, что угодно.

Однако, если творчество – это ваша профессия, нет времени ждать внезапного вдохновения. Дизайн современных интерьеров – сложная работа. Чтобы создать особенное пространство, которое будет полностью отвечать требованиям заказчика, нужно понять его эмоции и желания, прочувствовать его образ жизни. Только так интерьер станет индивидуальным и подчеркнет характер его владельца.

Создавая декоративные продукты AGC, вся команда проходит примерно такой же путь, как и дизайнер: мы

думаем о том, как стекло подчеркнет десятки, сотни разнообразных идей. И поэтому поиск вдохновения – также часть нашей работы. Мы сделали для вас подборку того, что зажигает творческий огонь нашей команды. Делимся с вами секретными местами, где мы ищем вдохновение каждый день.

«Творчество заразительно. Передай другому!» – сказал великий Альберт Эйнштейн.



ТОП-5 instagram аккаунтов

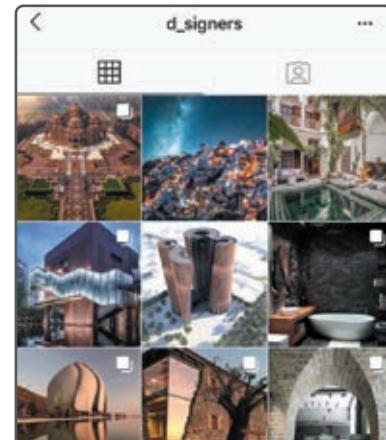
@Design.mein

Профиль, в котором можно найти любую идею для создания интерьерного пространства. Квартиры и загородные дома, экстерьеры и ландшафты, офисы и удивительные лесные хижины.



@D_signers

Профиль, где микс архитектурных и интерьерных идей позволяет погрузиться в настоящую творческую медитацию. Владелец аккаунта иракский архитектор Валид Касим.



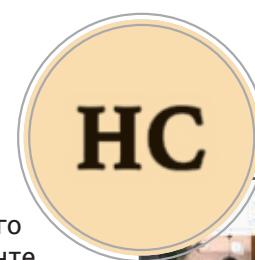
@Houzz

Этот аккаунт не нуждается в представлении. Если вы еще не подписаны на houzz, сделайте это прямо сейчас. Кроме того, что команда знакомит с уникальными интерьерами, они рассказывают, где купить предметы декора, которые отмечены в посте.



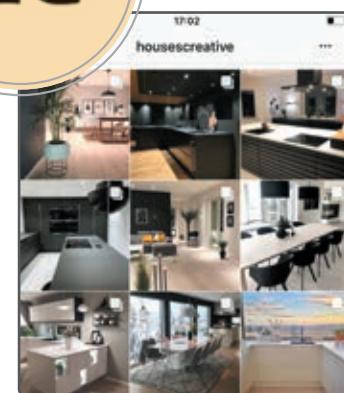
@Pinterest

Да, вы не ошиблись. Мы не говорим, что нужно установить себе приложение Pinterest (хотя это бесспорно хорошая идея), мы советуем подписаться на инстаграм популярной площадки. Он настолько красивый, что варианта не в одушевиться просто не существует.



@Housescreative

Все идеи для вашего дома в этом аккаунте. Здесь нет ограничений по стилю, зато есть фото, видео вдохновляющих пространств, а также блок полезных советов для дизайнеров и владельцев жилых пространств.





Электронные журналы

AD Magazine

Architectural Digest – американский журнал, основанный в 1920 году. Его основной концепцией является дизайн интерьера, а не архитектура в целом, как можно подумать из названия. Журнал издается Condé Nast, который также публикует международные издания Architectural Digest в Китае, Франции, Германии, России, Испании, Мексике и Латинской Америке. Найдите свое вдохновение в издании с вековой историей.



Dezeen

Британскому журналу всего 12 лет, но он успешно занимает лидирующую позицию среди вдохновляющей периодики дизайнеров и архитекторов. Каждый год Dezeen проводят конкурс и делятся с обществом лучшими мировыми проектами.

Design Milk

Design Milk – это онлайн-журнал, посвященный современному дизайну, который предлагает новинки искусства, архитектуры, дизайна интерьера, мебели и декора, моды и технологий. Design Milk наполняет вашу жизнь изысканными находками со всего мира.



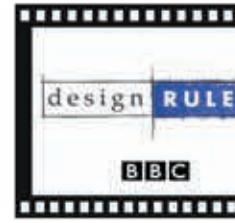
HomeDSGN Magazine

Сокровище, которое скрыто в тени журнальных гигантов. Этот журнал предлагает идеи для любых жилых зданий. Неважно, какой интерьер вам нужно сделать, HomeDSGN вдохновит вас на создание любого пространства.



ELLE Decoration Russia

Особенный журнал для российских творческих команд. Разделы журнала рассказывают о новинках в интерьерном мире, делятся лучшими российскими проектами, знакомят с интересными людьми и показывают, как сделать ваш интерьер – лучшим.





Наши любимые, вдохновляющие площадки мы описали выше. Все эти платформы можно с легкостью найти в интернете, поэтому вдохновиться электронными журналами и социальными сетями — самый доступный способ.

Для тех, кто готов найти вдохновение, немного отстранившись от интернета, смотрите наши ТОПы интерьерных выставок, книг и фильмов о дизайне.



ТОП-5 выставок, которые стоит посетить дизайнеру интерьеров

- ◆ Stockholm Design Week
- ◆ SingaPlural 2019
- ◆ Salone del Mobile
- ◆ Maison&Objet
- ◆ Design Tokyo



ТОП-5 фильмов о дизайне

- ◆ Гении дизайна
- ◆ Abstract: искусство дизайна
- ◆ Правила дизайна
- ◆ Гиганты дизайна
- ◆ Американские жизни: Фрэнк Ллойд Райт



ТОП-5 книг для вдохновения

- ◆ Цвет. Энциклопедия
- ◆ Decorating with style
- ◆ Объекты желания. Дизайн и общество с 1750 года
- ◆ Дизайн, как он есть
- ◆ Рецепты счастливого интерьера

Надеемся, что эта подборка от АСС подарит вам новые творческие идеи и удивительные решения. Всем вдохновения и фантастических образов, достойных воплощения!

Как стать участником партнерского клуба AGC

Партнерские программы – это всегда привилегии и ценные выгоды. Состоять в сообществе единомышленников – значит обмениваться опытом, знаниями, идеями и эмоциями.

Партнерский клуб – это место, где вся совместная работа и общение взаимовыгодно выводят компании на новый уровень отношений и прибыльных продаж.

Что такое партнерский клуб AGC?

Партнерский клуб AGC – это закрытое общество, где уникальный статус компании-партнера дает возможность продвигать продукцию со стеклом AGC на особенных условиях. Партнерские взаимоотношения AGC и других участников сообщества строятся в индивидуальном порядке и зависят от цели совместной работы над продвижением продукции. Основная концепция создания партнерского клуба AGC – помочь партнерам в развитии бренда и увеличении объема продаж. С помощью разработки индивидуальной программы, партнеры клуба смогут привлечь дополнительный интерес к продукции и увеличить спрос конечных потребителей.

Участниками клуба могут стать мебельные производители, переработчики, монтажные организации, компании, производящие кухонную мебель, предметы интерьера из стекла и все, кто связан с интерьерной деятельностью компании AGC.

Решение о принятии в клуб проводится на основании предварительной оценки, где главными показателями вынесения решения являются стремление компании к развитию и новым технологиям, совершенствование знаний сотрудников компании и желание «заглянуть за горизонт» с компанией AGC.

Чтобы подать заявку на вступление в клуб, достаточно сделать несколько простых шагов:

Ценности и привилегии для участников клуба

- ◆ Уникальный набор инструментов для увеличения интереса к продукции.
- ◆ Возможность реализации нестандартных современных идей с помощью инструментов от AGC.
- ◆ Возможность повышения профессиональных знаний сотрудников компании в области ассортимента стекла и его преимуществ, полезных для конечного потребителя.
- ◆ Возможность всегда быть в курсе основных трендов и тенденций в сфере дизайна интерьеров, развития современных мировых направлений.
- ◆ Возможность организации совместных мероприятий: обучающих, развлекательных и спортивных.
- ◆ Возможность познакомиться с коллегами из других регионов, обменяться с опытом, и найти новых друзей среди команды единомышленников.

Как вступить в клуб AGC?

Чтобы подать заявку на вступление в клуб, достаточно сделать несколько простых шагов:

- 1. Свяжитесь с представителем AGC в вашем регионе.
- 2. Заполните анкету и отправьте на адрес, переданный представителем AGC.
- 3. В течение месяца команда AGC будет проводить оценку анкеты и вашей компании.
- 4. По завершении оценки на почту, указанную в анкете, будет выслано письмо с одобрением о вступлении или отказом.
- 5. В случае одобрения представитель AGC свяжется с вами для организации встречи.
- 6. В рамках встречи вам будут передан специальный сертификат и значок клуба, а также обсуждены дальнейшие детали взаимодействия.



**Тимур Белогуров,
менеджер проекта
«Мебель и Интерьеры»**

Создание шоурумов ведет за собой идею познакомить гостей со стеклом ближе, и дает возможность оценить все характеристики декоративных продуктов в реальности.

Демонстрация стеклянных конструкций в интерьере не только помогает увидеть потенциальные сценарии использования материала, но и позволяет подчерпнуть вдохновение для воплощения собственных идей.

Команда AGC видит в создании интерьеров не только возможность ощутить реальность и воодушевиться ею. Главная идея создания шоурумов – это польза.

В комфортной атмосфере гости встречаются со стеклом лицом к лицу, где максимально четко выделяют для себя особенности продуктов. Такая практика позволяет оценить качество, стиль, свойства представленных типов стекла и потенциально определить, какой из декоративных продуктов вызывает больший отклик для воплощения в жизнь собственных проектов.

ШОУРУМЫ AGC

Вдохновение, созданное специально для вас

Шоурум ГлассПойнт в Минске

Выставочное пространство, созданное ГлассПойнт – представителем AGC в Беларуси, демонстрирует практически весь богатый ассортимент стекла и зеркал. Главной задачей создания шоурума в Минске стало воплощение в реальность современного микса демонстрационного зала с простой и уютной площадкой для встреч и переговоров в едином помещении.

**Пространство шоурума –
это творческая зона для вдохновения
и обмена идеями и планами.**

Это место, где люди, объединенные общей миссией создания стильных и функциональных помещений, могут общаться и дискутировать, учиться и обмениваться опытом, устраивать встречи и реализовывать совместные проекты.

Дизайнеры, производители мебели, переработчики стекла, клиенты компаний могут свободно пользоваться площадкой для демонстрации интерьера и декоративных продуктов за-

казчикам и партнерам, для ведения переговоров и проведения встреч с клиентами в уютном и красивом пространстве в центре Минска.

Идеи для творчества выражены в самом интерьере шоурума ГлассПойнт.

ГлассПойнт удалось добавить максимум декоративных материалов в пространство и показать возможности стекла в мебели, отделке, оформлении интерьера.

Фасады шкафов и кухонный фронт модернизированы стеклом Matelac и Lacobel. Этот классический альянс матированного и лакированного стекла помогает осознать, что противоположности притягиваются и создают вместе благородный союз.

Стены шоурума облицованы специальными продуктами AGC – Mirox Morena & Black Mirox, а интерьерные гексагоны воспроизведены из уже знакомого Matelac.

более 12

различных способов
применения
стекла в шоуруме
ГлассПойнт

87



- Ресепшен шоурума сразу погружает собой в атмосферу глубоко стеклянного мира,
- благодаря сбалансированному сочетанию Matelac в шалфейном оттенке Green Sage и зеркала MNGE Grey.

Пространственные арки созданы из Lacobel, а столешница журнального столика из Linea Azzurra.

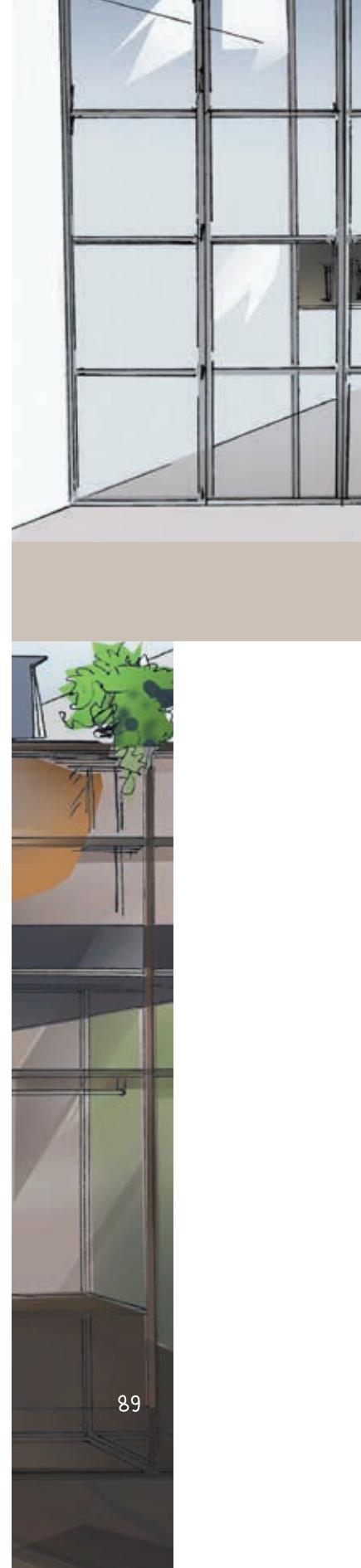
Самым интересным оказалось применение просветленного стекла Crystalvision. Представленный в составе ламинированного Stratobel, Crystalvision выступил основным материалом для создания стеклянного пола и ступеней, составленного из трёх стёкол толщиной 10 мм.



88

87 Шкаф Matelac Authentic Anthracite 7016, столешница Linea Azzurra. Шоурум ГлассПойнт
88 Стойка ресепшн Matelac Green Sage 8715 с вставками из зеркала MNGE Grey. Шоурум ГлассПойнт

Шоурум будет представлять собой апартаменты, где будут проводиться демонстрации, мини-лекции и серии обучающих мероприятий.





90

Шоурум АХА близ Клинского завода AGC

В 2020 году станет реальностью проект, который воплотится в жизнь на территории партнеров AGC, переработчиков стекла – компании AXA Glass. Проработанный проект ждет своей реализации, а пока мы предлагаем ознакомиться с эскизами и погрузиться в атмосферу будущего шоурума. Гости интерьерного пространства познакомятся с множеством декоративных деталей и стеклянных конструкций: перегородками, ступенями, кухонными фасадами, масштабными зеркальными полотнами и матовыми поверхностями.

Гости погрузятся в законченную стилистическую атмосферу, в отделке которой наибольшее внимание уделено стеклу: будут показаны возможности его использования и переработки.

Концепцией создания шоурума станет создание визуального и бытового комфорта для посетителя.

При посещении

интерьерного зала гость

сможет ознакомиться

с современными решениями

с применением стекла

**и одновременно ощутить
домашний уют.**

Что будет представлять собой все пространство?

Центральное помещение гостиной представит собой класс для обучения. Благодаря комфортной организации гости смогут собраться вокруг большого стола или на двух диванах, стоящих друг напротив друга. Большая панель-пере-

городка из Matelac станет одновременно и экраном для проектора. Конструкция будет ограждающей, но её возможно использовать и в роли стены для показа фильмов или иллюстраций.

Рядом с гостиной расположится кухня, где стекло будет представлено на фартуке, фасадах, барной стойке.

Зона гардеробной – проходная, в ней расположится большой современный шкаф-перегородка, комод с частично стеклянным фасадом и настенное зеркало.

Над гардеробной – антресоль, к которой ведут ступени из стекла. Антресоль возведена по металлическому каркасу, что позволит находиться там одновременно нескольким посетителям.

Зона санузла отделена боковыми стенами-перегородками с целью оставить ее открытой для обзора. Но это не означает, что приватность посетителей в этой зоне будет нарушена.

Возможность вдохновить, дать возможность познакомиться с продуктами как можно ближе и стать гостями современного мира стекла – это главная миссия в создании шоурумов от AGC. Стремление дать комфорт и одновременно возможность выбрать стекло для себя – гармоничный альянс, который мы воплощаем в демонстрационных пространствах.

Современные решения от AGC

AGC и VIP GLASS – неизменные партнеры ТВ-шоу «Идеальный ремонт» на Первом канале. В этом проекте профессионалы в области строительства, дизайна и смежных областей создают уникальные интерьеры для звезд российской эстрады, кино и телевидения. Стекло AGC применяется в декорировании и создании экsterьеров, привнося в идеальные ремонты футуризм и прогресс, функциональность и динамику, комфорт и изящество.

Филипп Киркоров: Стеклянный замок в загородном доме

Главной задачей в загородном доме Филиппа Киркорова была модернизация детской площадки. Игровая зона для детей стала настоящим детским городком: сказкой, воплощенной в современном стиле. Для создания стеклянных конструкций в детском городке был использован инновационный продукт компании AGC – просветленное стекло Planibel Crystalvision. Перегородки из ультрапрозрачного стекла искусно зонировали помещение и поделили его на отдельные игровые территории. Пространство, напоминающее настоящую сказку, получилось не только красивым, но и комфортным и безопасным.

Кристальное зеркало MNGE Crystalvision нашло свое место в спальне певца. Широкоформатное зеркальное полотно высотой во всю стену роскошно вписалось в солидный интерьер пространства и добавило комнате еще большей элегантности и объема.





Александр Маршал:

Сила декораций как способ отражения личности и характера загородного дома

В этом проекте были приняты кардинальные решения. Прежняя лестничная конструкция абсолютно не соответствовала геометрии и стилю дома, поэтому дизайнеры решили создать новую лестницу из стекла. Внешняя часть ступеней декорирована современным зеркалом Mirox MNGE от AGC, а межэтажная перегородка, выступающая, как соединительный элемент выполнена из закаленного стекла Planibel Grey, которое в 5 раз прочнее тра-

диционного стекла, благодаря процедуре закаливания.

Особенный элемент в доме Александра — зонирующая стеклянная перегородка с орнаментом орла, рисунок которого был нанесен на конструкцию пескоструйным методом. Сама перегородка выполнена из просветленного стекла Crystalvision, которое стало идеальной базой для нанесения особенного и значимого изображения.

ПОГРУЗИТЬСЯ В СОВРЕМЕННЫЙ МИР ИНТЕРЬЕРА?
ЛЕГКО!

93

91 Зеркало MNGE Crystalvision, шкаф с элементами зеркала MNGE Crystalvision. Спальня комната

92 Перегородка Planibel Crystalvision

93 Перегородка Planibel Crystalvision

Детская игровая зона

Гостиная

Идеальный ремонт

137



94

Антон Привалнов:

Логика и функциональность в интерьере главного контролера страны

Концепция скромной простирая стала главной идеей для интерьера сдержанного и остроумного хозяина. Современный фьюжн получился элегантным и комфортным, а сочетание разнообразных декоративных элементов – строгим и лаконичным. Раздвижные двери стали особенной фишкой проекта. В обычном виде – это ограждающая

стеклянная конструкция между гостиной и коридором загородного дома, а в закрытом – зеркальное панно с геометрическим рисунком. Для создания перегородки применили MNGE Crystalvision, а точнее ламинированную комбинацию: стекло-зеркало-стекло с добавлением объемного рисунка. Использование ультрапрозрачного стекла в сочетании с зеркалом уравновесило мощную конструкцию панно, сделав ее легкой и изящной, добавляя в интерьер еще большей грации и элегантности.



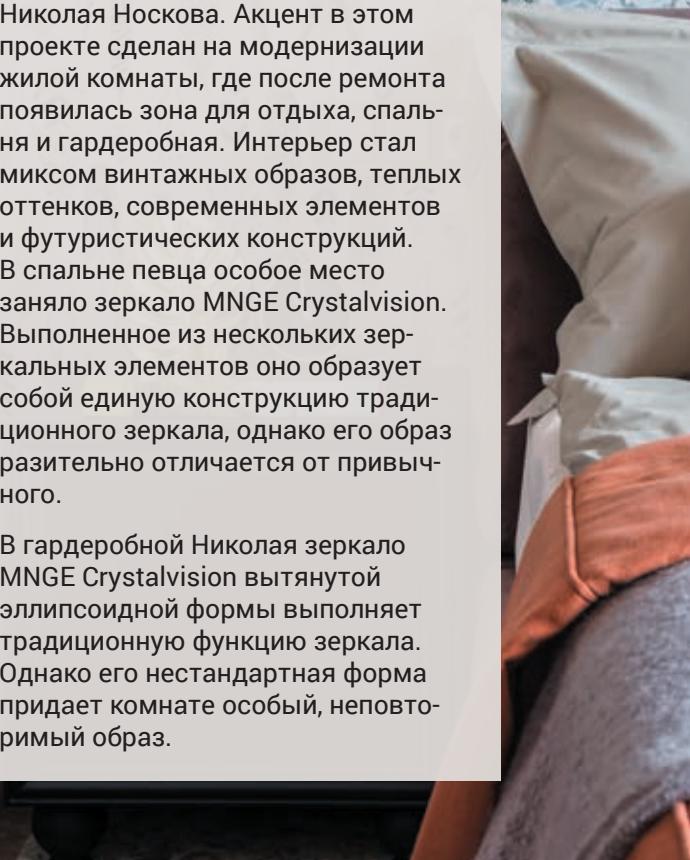
95

Николай Носков:

«Ремонт – это здорово» – микс африканских и греческих мотивов в новом интерьере

Идеальным стал ремонт городской квартиры российского певца Николая Носкова. Акцент в этом проекте сделан на модернизации жилой комнаты, где после ремонта появилась зона для отдыха, спальня и гардеробная. Интерьер стал миксом винтажных образов, теплых оттенков, современных элементов и футуристических конструкций. В спальне певца особое место заняло зеркало MNGE Crystalvision. Выполненное из нескольких зеркальных элементов оно образует собой единую конструкцию традиционного зеркала, однако его образ разительно отличается от привычного.

В гардеробной Николая зеркало MNGE Crystalvision вытянутой эллипсоидной формы выполняет традиционную функцию зеркала. Однако его нестандартная форма придает комнате особый, неповторимый образ.





96



97

96 Зеркало MNGE Crystalvision
95 Зеркало MNGE Crystalvision
Спальня. Гостинная
Crystalvision. Гостинная комната

97 Energy Light on Crystalvision
Остекление беседки

Владимир Этуш: Неповторимый интерьер для великого человека

Задачей этого проекта была модернизация беседки на территории загородного дома российского актера. Старой беседке открытого типа было больше 10 лет. Новый объект – пространство закрытого типа, которое призвано функционировать круглый год. Чтобы сохранить тепло в помещении в зимнее время года, в беседке

были установлены теплые стеклопакеты со стеклом Energy Light on Crystalvision. Союз мультифункционального стекла Energy Light и ультрапрозрачного Planibel Crystalvision в закаленной версии создает дополнительный акцент на нейтральности и легкости экстерьера. А высокие показатели теплопередачи и солнечного

фактора эффективно защищают пространство беседки от нагревания в летний период, и обеспечивают высокую теплоизоляцию в холодное время года.

Новая просторная беседка Владимира Этуша – воплощение простора, уюта и комфорта. Все получилось идеально – так, как и мечтал великий актер.



96

94 Раздвижная перегородка MNGE
Crystalvision. Гостинная
Спальня комната



ЧУДО ТЕХНИКИ

10 необычных способов применения стекла

Прозрачные фасады зданий, стеклянные конструкции в интерьерах и декоративные элементы из стекла прочно вошли в современную архитектуру и дизайн. Но стекло не имеет границ, и в сегодняшнем мире инноваций из этого неповторимого материала создаются уникальные предметы, объекты и инсталляции. Мы сделали подборку впечатляющих решений из стекла, которые еще 10 лет назад показались бы скорей инопланетными задумками.

1

Стеклянные основания и внутренние покрытия пространств

Перегородки и мебельные фасады из стекла — привычные элементы современных интерьеров. Но дизайнеры пошли вперед и делают из стекла масштабные акценты в помещениях. Полы и потолки из стекла, на первый взгляд, кажутся хрупкими и совсем непрочными, однако, на самом деле, эти конструкции удивляют мощностью и стойкостью. Такие решения делают пространства бесконечными, сглаживая любые геометрические углы и добавляя площадям глобальный объем и простор.



2

Глубина океана в гигантских стеклянных аквариумах

Возможно ли содержать большой аквариум в домашних условиях? Безусловно! Главное, чтобы площадь пространства позволяла интегрировать внутри помещения такие большие конструкции. Сегодня в аквариумы превращаются целевые

помещения, а глубина самих аквариумов может быть от 1000 литров и более. Используя в таких конструкциях ультрапрозрачное стекло, например закаленную версию Planibel Crystalvision от AGC, вы добьетесь универсального результата: крепкой конструкции и эффекта прозрачного и глубинного океана.

3

Стекло как проводник звука

Прогрессивность современного дизайна не знает границ. Одна из самых интересных концепций сейчас – это движение звука через стекло. В 2018 году, AGC создали звуковую инсталляцию Soundscape на выставке MDW'18 в Милане. Стеклянные элементы, хаотично расположенные в экспозиции, поглощают звуки и трансформируют фонетические тона, делая их более мягкими и красивыми. Стекло в данной инсталляции выступает в роли динамика. Достаточно подойти к стеклу чуть ближе и насладиться звуками, которые передает динамичная, но в тоже время неподвижная конструкция.



4

Стекло с проекцией изображений

Сделать на стекле декоративный рисунок – просто. Например, пескоструйным способом. Однако, такой рисунок будет статичным, и стекло не сможет вновь стать прозрачным. Но сегодня стекло может менять свой образ легко – с помощью проекции любого изображения. Для этого на стекло наносится транслюцентная пленка, с ее помощью изображение на стекле становится четким и ярким. Любое помещение со стеклянными стенами можно трансформировать в интерактивное пространство. Интересно, такая пленка может быть и прозрачной, и тогда стеклянная конструкция может стать своеобразным сенсорным экраном, если использовать специальный проектор.



5

Стеклянные мосты

Еще одно архитектурное чудо сегодняшнего дня — стеклянные мосты. Особенно впечатляют висячие мосты, основная несущая конструкция которых выполнена из гибких элементов, работающих на растяжение, а пешеходная или проезжая часть подвешены в воздухе. Самый длинный и самый высокий мост из стекла находится в Чжанцзяцзе, Китай, над районом Улиньюань. Он подведен на высоте 260 метров над землей и с 2016 года встречает самых храбрых гостей, жаждущих получить новые эмоции и выброс адреналина от необычной прогулки в небесах.



6

Зеркальные лабиринты

Такие интерактивы стали популярны еще несколько лет назад. Сейчас зеркальные лабиринты — это часть программы развлекательных комплексов с разными необычными инсталляциями. Но кроме знакомых нам зеркальных лабиринтов, дизайнеры-экспериментаторы продолжают удивлять общество не совсем традиционными экспозици-

ями. Современные зеркальные лабиринты поражают невероятными и сложными ходами, а самые фантастические образцы таких сложных интеллектуально-физических конструкций воссоздают не только в закрытых пространствах, но и на открытых территориях, например, в глухом лесу.





Кроме необычных звуковых решений, дизайнеры стали превращать более привычные вещи в модернизированные элементы. Например, стеклянное фортепьяно — это не выдумка, а реальный объект. Который с помощью стекла выдает чистое и качественное звучание.



7

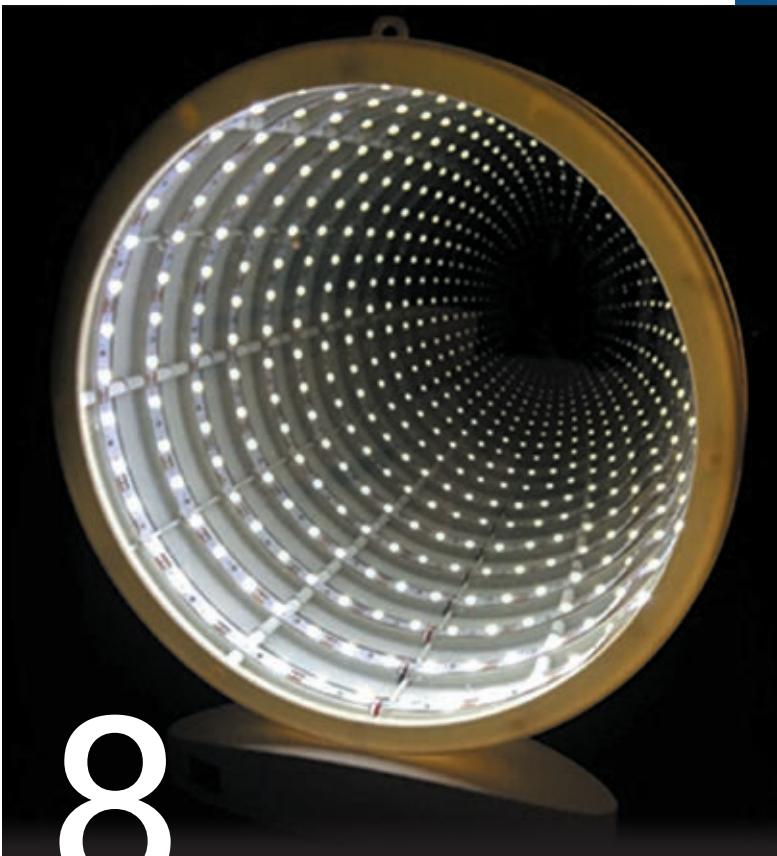
Спортивная архитектура: стеклянные корты для сквоша

От силы удара мяча напрямую зависит результат игры: чем быстрее полетит мяч, тем у соперника меньше шансов его отбить. Средняя скорость полета мяча при подаче составляет около 250 км/ч. Посудите сами, далеко не каждый удар оппонента удается отбить. При этом в сквош можно играть, используя стену вместо реального соперника. Раньше корты для сквоша имели только одну стеклянную стену — заднюю, выполненную из высокопрочного стекла. Однако, для соревнований должны быть прозрачны все стены, поэтому все структурные элементы периметра корта создаются из стекла. Так, в Египте есть корты, где прозрачен даже пол, под которым плавают рыбы.

8

Бесконечный колодец

Игра света и удивительных возможностей стекла создают уникальную визуальную иллюзию бесконечного зеркального колодца. В этой конструкции главную роль выполняют два зеркала — полупрозрачное сверху и обыкновенное снизу, на дне коробки. Между ними на боковые стенки коробки наклеена трехцветная светодиодная лента. Микс световых решений и оптических возможностей зеркала создает невероятное впечатление бесконечного туннеля, которому нет конца.



9

Архитектурные шедевры современности из стекла

Сложно представить, чем еще можно удивить в архитектуре, однако, современные зодчие ежегодно разрывают шаблоны и стереотипы, создавая невероятные шедевры. Стекло сегодня один из самых популярных строительных материалов, и прозрачные здания активно набирают популярность. Особенно фантазийными получаются так называемые «кабинки» в природных уголках всего мира. Это прототип современных хижин, которые обладают невероятными футуристическими конструкциями, основным материалом которых справедливо выступает стекло.



10

Стекло и астрономические открытия

Гигантское 39-метровое зеркало внедрят в конструкцию самого большого телескопа в мире. Это решение является энергоэффективным и инновационным в области астрономии. Зеркало будет собирать свет космических планет и иных планетарных объектов, а сам телескоп окажет серьезную поддержку астрономам в поиске неисследованных галактик, изучении экзопланет,

анализе других объектов и явлений в неизведанных уголках Вселенной. Команда нового подразделения AGC Glass Europe – AGC Plasma Technology Solutions – является частью данного проекта, заслужив честь произвести установку магнетронного напыления, предназначенную для изготовления гигантского зеркала телескопа.



**Как быстро мировые дизайнерские тренды приходят в Россию?
Как скоро на них появляется спрос?**

Российский потребитель осваивает новые тренды с задержкой на полгода–год. Кроме того, что далеко не все готовы к новаторству, в нашей стране до сих пор актуальны так называемые «бабушкины» тренды. Здесь все дело в привычке – на чем выросли, к чему привык-

дмитрий панин

генеральный директор
компании AxaGlass



«Критерии успеха»

ли, то и пытаемся воплотить для себя. Что касается спроса на новые веяния в дизайне, на осознание этой потребности тоже уходит немало времени. Людям надо привыкнуть к обновлениям, чтобы не испытывать страх перед неизвестным. В среднем спрос на такие дизайн-решения появляется через год–полтора.

Самое простое при работе со стеклом?

Самое простое – работать по согласованному техническому заданию.

Но мы не стремимся быть исключительно складом с большим выбором стекла. Для нас

интересно и волнительно решать на первый взгляд невыполнимые задачи, создавать эксклюзивные изделия и находить нестандартные решения. Такими проектами мы гордимся, они также создают для нас репутацию надежного творческого партнера.

Самое трудное при работе со стеклом?

Мы профессионалы в своем деле – за плечами 23 года сотрудничества с крупнейшими компаниями страны, сотни сложных проектов.

У нас нет трудностей при работе со стеклом. Спорные моменты бывают при работе с покупателями этого стекла. Из-за большого ассортимента и его постоянного обновления иногда бывает непросто переориентировать клиента с одного вида стекла на новинки, расширить границы видения привычных вещей. Это то самое отношение российского потребителя к новым трендам, о котором я говорил выше.

Какая тенденция сейчас отмечается чаще: клиент приходит с готовой идеей или хочет получить идею от вас?

Каждый заказчик индивидуален.

Все зависит от масштабности проекта, особенностей вкуса клиента. Как правило, крупные потребители, подрядчики, генеральные подрядчики уже знают, чего хотят. Такие компании при обращении к нам уже имеют проект, над которым работал дизайнер или архитектурное бюро. Соответственно, к нам приходят как в магазин – нужно собрать заказ по готовому техническому заданию, в котором есть расстекловка и спецификация, даже выбрана желаемая фурнитура для изделий из стекла.

Если же заказчиком наших услуг является частное лицо, архитектор или дизайнер на стадии разработки проекта, то наша задача становится более творческой. Клиент объясняет идею, описывает эффект, который должно произвести здание или помещение, а мы, в свою очередь, ищем идеальный материал, который такой эффект создаст. Стараемся, конечно, дать возможность выбора, предложить несколько интересных видов и типов стекла, отвечающего запросам клиента, даем варианты в разрезе специфики фурнитуры, которая подходит под дизайн того или иного помещения.

3 критерия успеха AxaGlass

Первый – любовь к делу, которым мы занимаемся.

По-моему, без искренней вовлеченности и желания сделать нечто особенное невозможно достигнуть значимых высот в своей области.

Второй – мы внимательны к трендам, постоянно следим за новинками в области оборудования и сырья, внедряем передовые технологии в собственное производство.

Третий – мы дорожим своими клиентами и ценим партнерские отношения.

Благодарность за оказанное нам доверие выражается в грамотном исполнении поставленной задачи, соблюдении сроков, компромиссах при сотрудничестве. Так у AxaGlass появляются постоянные клиенты, друзья и репутация добropорядочного контрагента.

Если будущее за стеклом, то какое это стекло?

Стекольные компании, как многие другие стремятся сделать свою продукцию современной – экологичной, максимально удобной в эксплуатации. Я вижу стекло будущего легким по весу, прочным, безопасным, простым в обработке. Ах, да, еще оно, конечно, неразбиваемое!

CEZARY GRYKO

владелец компании
AxaGlass



«Стратегия будущего»

Когда вы впервые увидели стекло AGC и сколько прошло времени с того момента до старта совместных проектов?

В 1995 году мы познакомились с сотрудниками AGC. Тогда компания AGC Glass Europe еще носила название Glaverbel и готовилась стать первым западным производителем стекла, инвестировавшим в Россию. Спустя год, в 1996-м, мы получили первое зеркало чешского

производства и оформили первый заказ.

Что может сделать коммерсант, чтобы продать Вам новый продукт (стекло)?

Разумеется, в первую очередь мне как бизнесмену важна цена товара и ее соответствие качественным характеристикам. Поэтому, планируя сделку, я буду взвешивать не только свойства материала, но и его стоимость.

Если ультрамодное уникальное решение для конкретного интерьера и будет дорогим, то оно должно быть обосновано дорогим.

Приятно также когда вместе с продуктом ты приобретаешь маркетинговую поддержку со стороны продавца. Помогая моим сотрудникам правильно преподносить и легко

продавать товар клиентам, коммерсант автоматически делает продукт привлекательным для меня.

Насколько часто приходится рисковать в бизнесе?

Бизнес – это всегда риск. Любой шаг к расширению отчасти напоминает лотерею: вложение может оказаться невыгодным, а сложный проект убыточным. Но здесь на помощь приходит опыт. Имея

за плечами наработка предшественников и хорошо понимая рынок со всеми подводными камнями, мы успешно сводим риски для компании к минимуму.

Самый продаваемый продукт 2019 года? Прогнозы на 2020 год?

Конечно, Crystalvision.
Абсолютно универсаль-
ное просветленное стекло
без оттенков, имеющее
100% индекс цветопере-
дачи.

Чистый воздух. Оно уместно в любых проектах, архитектурных и интерьерных. Это значит, что одно и то же стекло можно пустить на витражную систему высотного бизнес-центра и на зонирование небольшой квартиры. Однозначно, и в 2020 году мы будем делать ставки на это стекло.

Если будущее за стеклом, то какое это стекло?

Будущее определенно за стеклом. Этот материал уже сегодня обладает способностью контролировать климат в помещении, участвовать в формировании эффек-

тов освещения, передавать информацию, защищать при пожаре. Уверен, в ближайшее время ученые удивят нас очередным «навыком» этого удивительного материала. Мое стекло будущего – инновационное. Я хочу удивиться, увидеть свойства и функции, которые прежде были недоступны.

Три критерия успеха
AxaGlass

Первым по важности выделю критерий человеческих и деловых отношений. Это понимание ценности сотрудников компании, сохранение и приумножение прочных деловых связей, основанных на продуктивном сотрудничестве. Второй критерий – пунктуальность. Считаю соблюдение сроков изготовления заказов правилом хорошего тона. Третий – уровень качества услуг и поставляемой продукции. Мы предпочитаем не искать сомнительных способов сэкономить, чем поддерживаем имидж неизменно надежного партнера.



Glass Bus от AGC – будущее, которое всегда в пути

Glass Bus – это микс мобильного офиса и выставочного зала, созданный в образе передвижного автобуса.

Чтобы увидеть интересующие образцы стекла, архитектурного и интерьерного, больше не нужно ехать в офис компании, достаточно забронировать нужную дату в календаре, выбрать нужные типы стекла и стеклянный «дом на колесах» приедет в назначенное время.

Внутри движимого инновационного объекта современная переговорная комната, созданная для встреч. Интерьер этого пространства выполнен с применением декоративных продуктов AGC, что позволяет увидеть, как стекло интегрируется в интерьере.

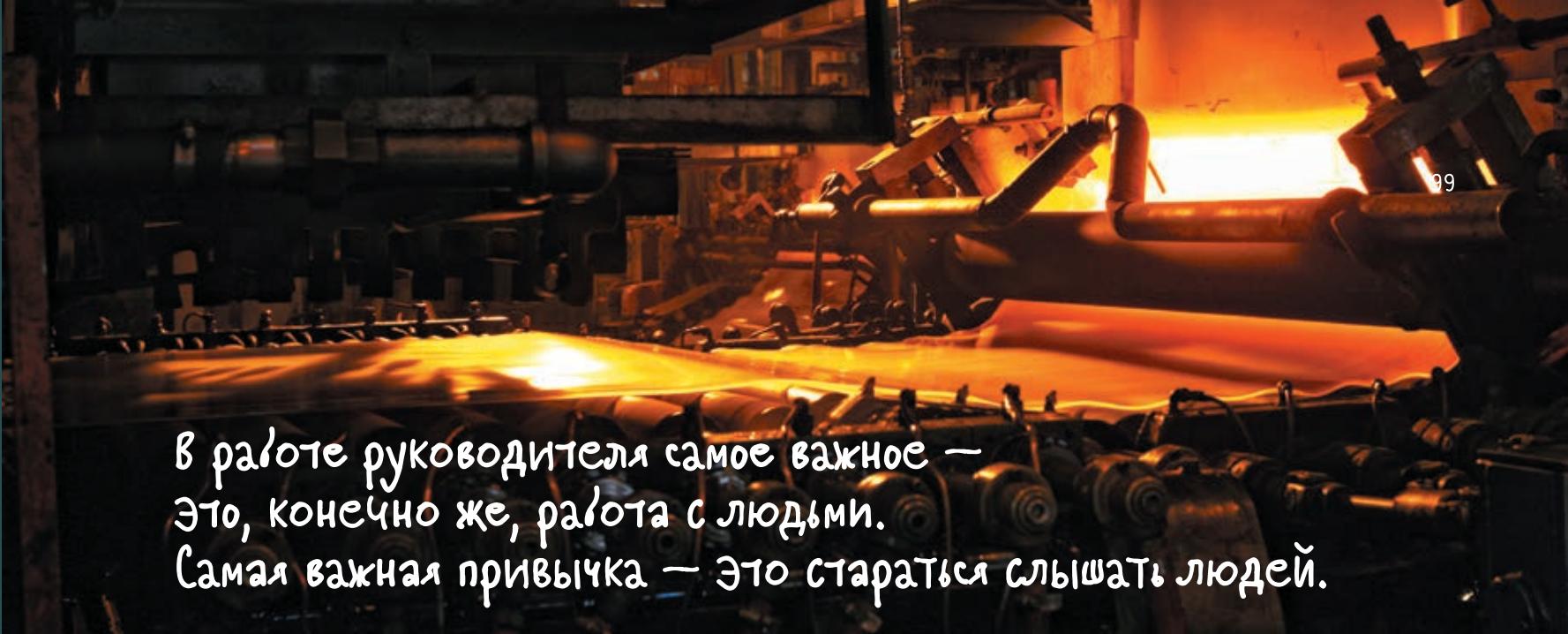
АНДРЕЙ ФИСЕНКО

управляющий дистрибуции AGC
по Восточной Европе



Дистрибуционная сеть AGC – самое молодое направление деятельности компании. Несмотря на это за короткий срок дистрибуция компании AGC географически разрослась от Калининграда до Иркутска по России, обзавелась складами в Украине и Республике Беларусь и не собирается на этом останавливаться. Успехом такого быстрого развития направления бизнеса является хорошо подбранная команда, во главе которой молодой и амбициозный управляющий дистрибуции AGC по Восточной Европе – Андрей Фисенко.

Мы пообщались с Андреем о том, насколько широки амбиции его трудов.



*В работе руководителя самое важное –
Это, конечно же, работа с людьми.
Самая важная привычка – это стараться слышать людей.*

Думали ли Вы, когда заканчивали ВУЗ, что совсем скоро станете руководителем перспективного направления в стекольном бизнесе?

Никогда об этом не думал и представить не мог. Даже больше скажу: не слышал о компании AGC до того момента, когда впервые оказался здесь на собеседовании. Но я много слышал о Борском стекольном заводе как об одном из лучших производителей автомобильного стекла. Когда начинал работать в компании, был удивлен разнообразием видов, форматов и толщин стекла, которое производится на заводах AGC. Мне это стало безумно интересно.

Андрей, расскажите, как начиналась Ваша карьера в компании AGC.

Изначально, я работал в Финансовом департаменте, был Финансовым контролером. Так случилось, что с самого начала я контролировал именно дистрибуцию и мне всегда очень нравилось это направление. Когда я получил предложение возглавить его, то принял с удовольствием, почти не раздумывая. Не пожалел об этом ни разу.

С какими трудностями приходилось сталкиваться первое время и какие привычки Вы в себе выработали за время работы на руководящей должности?

Надо начать с того, что финансисты и коммерсанты занимаются абсолютно разной работой. А сами финансисты и коммерсанты – совершенно разные люди. Они по-разному мыслят, у них разные интересы,

как правило, их мотивируют разные вещи. Они даже шутят по-разному. Причем порой друг о друге знают довольно мало, потому что по работе пересекаются не часто. Даже в офисе их рабочие места находятся в разных местах. Мне повезло поработать и там, и там. Я благодарен судьбе и своим руководителям за этот крайне интересный опыт.

Как Вы считаете, какой путь эффективнее для достижения профессионализма: долгое и упорное развитие на одной должности или «горизонтальное» движение?

Каждый выбирает свой путь. Могу сказать одно: пока ты молод, надо впитывать всё, что только можешь. Если действительно хочешь до-

биться чего-то, надо использовать любую возможность для самообразования, получения практических навыков и обмена опытом с коллегами. Очень важно проявлять инициативу и стараться делать больше, чем написано в твоей должностной инструкции.

В чем основное отличие направления деятельности LDC от других каналов продаж, таких как группа архитектурных проектов или «прямые продажи» в компании AGC?

Так случилось, мы больше всех ориентированы на финансовый результат. Это продиктовано особенностями орга-

анизационной структуры и используемыми нами корпоративными системами. Кроме этого, у нас разные клиенты: как правило, у LDC клиенты меньше, но от этого не менее интересные и ценные, акцент на разные продукты – в первую очередь, это интерьерное направление. Так же, LDC осуществляет продажи от листа, миксует разные продукты в один ящик, а на некоторых складах даже режет стекло по размерам заказчика.

Давайте поговорим немножко о продукте. На первый взгляд стекло – продукт достаточно повсеместный. Как Вы объясняете востребованность стекла именно под брендом AGC? Есть ли весомые факторы для спроса помимо качества?

Помимо качества, есть много факторов при выборе продукта и поставщика. Это ассортимент, наличие продукта на складе, сервис, отношение к клиенту, компетенции наших сотрудников и многое другое. Мы постоянно стараемся улучшить свою работу, чтобы быть удобнее для клиента и ближе к клиенту. Именно по этой причине за последние несколько лет сеть собственных дистрибуционных центров AGC активно развивается как в России, так и в дру-

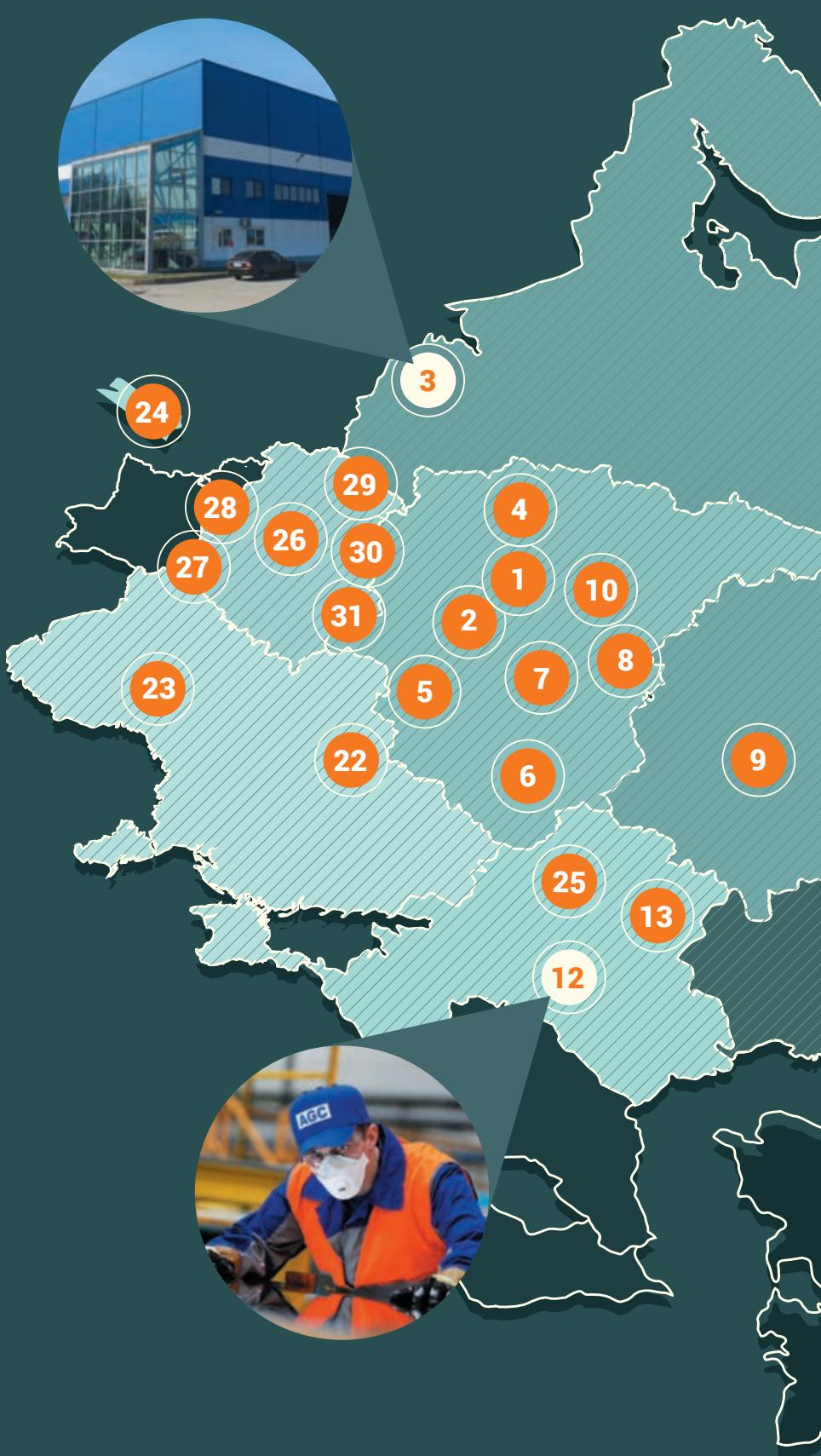
гих странах Восточной Европы. И мы не намерены останавливаться!

AGC – мировой лидер по производству стекла. Компетенции сотрудников компании во всем мире безграничны. Расскажите об особенностях ведения бизнеса в России, когда ты часть большой мировой компании?

Раньше я думал, что нас отличает от европейских коллег только язык: овладел иностранным языком – можешь работать где угодно. Но оказалось, что различия гораздо более значительные и глубокие. Они имеют культурный и ментальный характер. Эти различия обусловлены тем, какой исторический путь прошла та или иная страна.

Зачастую мы на одни и те же вещи смотрим с разных углов и много времени приходится тратить на то, чтобы начать разговаривать на одном языке (во всех смыслах).

Бывает полезно изучить культурные особенности той страны, с представителем которой собираешься работать бок о бок. И наоборот, не надо стесняться приглашать коллег сюда,







100

в Россию, и показывать специфику нашей жизни и работы.

Опыт, который Вы применяете для обеспечения качественного сервиса может быть наработан только со временем или есть знания, которые можно почерпнуть из книг и тренингов? Возможно, Вам есть что порекомендовать читателю.

Конечно, практика, опыт и время — это лучшие учителя. Но нужно постоянно черпать знания из всех имеющихся в распоряжении источников. Могу сказать, что Академия AGC на сегодняшний день предлагает огромное количество инструментов для развития: например, тренинги и книги — как классические, так и онлайн библиотека.

Я сам иногда беру что-то почитать (недавно читал «Метод стартапа»), а иногда приношу свои книги (в прошлом году подарил библиотеке одну из своих любимых книг «Доставляя счастье»).

Кроме того, Youtube — это очень мощный источник новых знаний. Главное, отличать что-то стоящее от информационного мусора.

При этом у LDC молодая команда. Начать свою карьеру в LDC может любой? Как Вы относитесь к специалистам без длительного опыта работы?

Мы как подразделение открыты и готовы рассматривать практически любых кандидатов. Можно быть молодым человеком, но обладать интересным опытом. LDC – достаточно большое подразделение и нам периодически приходится сталкиваться с поиском и приемом на работу новых сотрудников. Безусловно, должен быть хотя бы базовый профильный опыт и желание работать и развиваться. Компания AGC уделяет большое внимание

развитию и обучению своих сотрудников, а дальше всё зависит от человека. Главное – быть неравнодушным!

Что для Вас ваша работа: просто бизнес или она все же содержит в себе элементы творчества?

Это будет неправдой, если я скажу, что работа – это только творчество, удовольствие и успехи. Работа – это в первую очередь труд.

Формы труда могут быть различными. Лично я стараюсь искать и реализовывать творческую составляющую в постоянном развитии своего подразделения и проектах, которые у нас случаются довольно часто.

Скажите, как Вы видите развитие стекольной индустрии через 20 лет?

Первое, в чем я уверен – это то, что стекла будут использоваться всё больше и больше. Сегодня в России и странах Восточной Европы потребляется значительно меньше стекла на душу населения, чем в Западной Европе. В частности, это касается применения стекла в интерьерах.

Уверен, что в этом отношении мы будем следовать за трендом Запада.

Стекло будет приобретать новые свойства и характеристики. Например, будет становиться прочным и, наоборот, гибким, приобретать всё большую нейтральность, использоваться как элемент управления. А мы со своей стороны будем гарантировать наличие нашего продукта в любой точке мира.



Совершенство строгости — Black Pearl by AGC



Ставки на нейтральность и прозрачность стеклянных конструкций — тенденция современности. Но притягательные союзы цветных, зеркальных, глянцевых и матовых поверхностей привлекают не меньше внимания.

А как насчет элегантных, глубоких и темных оттенков?

AGC представила строгое, но эстетичное решение — продукт Black Pearl, который представляет собой микс уже знакомого тонированного стекла в оттенке Dark Grey и пиролитического покрытия линейки Stopsol.

Фундаментальный Black и нежный Pearl объединяют в своем названии совершенно новый продукт, который придаст современным экстерьерам и интерьерам особый, обворожительный образ.

Стекло Black Pearl имеет почти нулевой показатель светопропускания. Цветовая непроницаемость продукта создает сильный зеркальный эффект. Такое визуальное впечатление пригодится в помещениях, тяготимых к приватной и слегка таинственной атмосфере. Однако, это во все не означает, что с помощью стекла темных тонов можно создавать только «загадочные» дизайны.

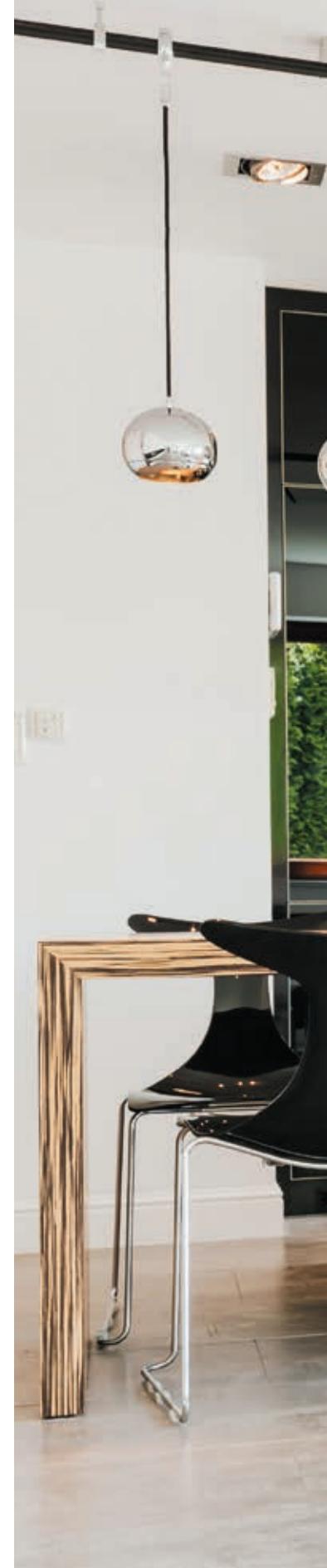
Black Pearl станет идеальным решением, чтобы расставить нужные акценты в пространстве.

Так, отделка мебельных элементов темными тонами добавит в интерьер четкости и солидности, а в сочетании с прозрачными стеклянными элементами создаст самый трендовый интерьер сезона. Если построить

часть перегородок кристально прозрачными, а остальную часть помещений зонировать с помощью Black Pearl, получится необычный, элегантный и прогрессивный интерьерный ансамбль.

Чем Black Pearl выделяется среди остальных декоративных продуктов?

Кроме отличительной непрозрачности, Black Pearl — это один из немногих декоративных продуктов AGC, который можно использовать в оформлении экстерьеров зданий. Объект можно полностью погрузить в строгость и эстетику темных оттенков, а можно выделить темным стеклом какие-то определенные части фасада. Все зависит лишь от идей архитекторов и желания экспериментировать с формами, красками и характером здания. Кроме этого, за счет специального покрытия Stopsol продукт выделяется особой стойкостью к химическим воздействиям и механическим повреждениям и полностью адаптирован к переработке в закаливаемую и ламинированную версии.



BLACK PEARL



102 Кухонные фасады Black Pearl, столешница Black Pearl
Интерьер кухни

102

Black Pearl 157

LINEA AZZURRA

Устремление искренности
в лазурном оттенке стекла
Linea Azzurra

Когда интерьер или фасад нуждаются в поиске особенного решения из надежного стекла, желание сделать акцент не только на прочности материала, но и на его визуальном своеобразии – абсолютно естественно.

Стекло Linea Azzura выпускается в толстых номиналах от 8 мм до 25 мм, однако, его небесный оттенок позволяет воплощать в реальность самые удивительные задумки дизайнеров.

«А как же кристальная прозрачность?» — спросите вы

Погружение современного мира в стеклянную сказку не означает, что новая архитектура и модные интерьеры должны одинаково повторять образ прозрачного, хрустального дворца. Декоративные

и архитектурные продукты из стекла разнообразны: мириады оттенков, десятки видов переработки, множество областей применения.

Такое многообразие дает самое главное — возможность сделать правильный выбор.

8-25 мм

диапазон толщин стекла
Linea Azzurra





103

Linea Azzura — это масштабные перспективы

Стекло Linea Azzura выделяется среди других продуктов не только лазурной кромкой, но и своей многофункциональностью.

Множество вариантов переработки — главное преимущество тонированного в массе стекла с легким небесным оттенком.

Его можно закаливать, ламинировать, матировать разными методами, делать шелкографию, гнуть, наносить лакокрасочное покрытие, вставлять в стеклопакет. Создание экsterьеров и интерьеров с Linea Azzura ограничено

лишь фантазией дизайнера и проектными решениями.

Применение Linea Azzura не имеет границ

Популярность полифункционального продукта держится на высоком уровне долгое время. Ослепительные, будто бездонные конструкции прекрасно облагораживают интерьеры жилых и общественных пространств. Linea Azzura идеально подходит для создания грациозных столешниц и стильных межкомнатных перегородок, душевых ограждений и полок. Смелым вариантом станет применение декоративного продукта для создания

лестниц — в качестве ступеней, полностью стеклянного пола или потолка.

Совершенствование экстерьеров также возможно с применением стекла Linea Azzura. Продукт может находиться в составе алюминиевых конструкций или выступать в роли базового материала для ограждений и балюстрад.

104 **Перегородки Linea Azzura**
France, Les Haras

103 **Linea Azzura**
Italy. Design furniture by Tonelli



Одной из уже традиционных сфер применения стекла являются двери. Вместе с ProfilDoors рассматриваем самые популярные модели межкомнатных дверей.





3

Классические
двери
с матовыми
элементами



4

Дверь
деревянной
фактуры
с вставками
из матированного
стекла



5

Глянцевая дверь
с вставками
из лакированного
стекла



agc-info.ru
agc-yourglass.com

+7 495 411 65 65
info.ru@eu.agc.com

