

Projekt „Auto Salon“

Vizija

Verzija 1.0

Povijest razvoja

Datum	Verzija	Opis	Autori
	1.0	Kreiranje	Zvonko Zlopaša 1709/RR
			Veselko Ćorić

Sadržaj

1. Uvod.....	2
1.1 Cilj.....	2
1.2 Svrha	2
1.3 Literatura.....	2
2. Postavljane zahtjeva	2
2.1 Opis problema.....	2
2.2 Namjena sustava.....	2
3. Opis korisnika i davatelja zahtjeva	3
3.1 Pregled davatelja zahtjeva	3
3.2 Pregled korisnika sustava.....	3
4. Pregled sustava	3
4.1 Pregled sustava	3
4.2 Pretpostavke i zavisnosti.....	4
4.3 Baza podataka	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
5. Značajke sustava	4
6. Ostali zahtjevi.....	5

Vizija

1. Uvod

Svrha dokumenta je sakupiti, analizirati i definirati sve značajke sustava web shopa „Auto Salon“. Radni naziv projekta je „Auto Salon“. Težište je na opisu sustava sa strane korisnika koji daje zahtjev sustavu i usluge koje mu web shop nudi. Nakon analiziranja potrebno je pristupiti izradi programske podrške za naručivanje automobila, pregled ostalog sadržaja, te kalendar događaja. Programski sustav se mora izraditi kao web stranica kojoj će svi korisnici moći pristupiti.

1.1 Cilj

Cilj ovog dokumenta je definirati i što preciznije opisati zahtjeve korisnika za web stranicom shopa.

1.2 Svrha

Pretraživanje i kupovina automobila, Dosta ljudi provdi sve više vremena tražeći automobile na internetu. Tu je i trenutna situacija u svijetu koja nam daje još jedan razlog više za online kupovinom. Također tu je i direktna komunikacija sa salonom, koji nam daje pravovremene informacije o svim proizvodima. Da bi sam projekt bio uspješan mora biti dobro dizajniran, brz i mora u pravom trenutku dati potrebne informacije da bi korisniku smanjio potrebu za traženjem odgovora od salona ili neke treće osobe. Ovim projektom nastojat ćemo pokazati kako radi jedan takav sustav.

1.3 Literatura

<https://laracasts.com/>

<https://github.com/hardevine/LaravelShoppingcart>

<https://github.com/drehimself/laravel-ecommerce-example/tree/master/app/Http/Controllers>

<https://stackoverflow.com/>

2. Postavljane zahtjeva

2.1 Opis problema

Problem	Velika potražnja usluga, premala količina informacija, minimalno znanje korisnika o radu s računalom.
Djelovanje problema	Problemi se odražavaju na naručivanje usluga.
Posljedica problema	Krive informacije o naručivanju.
Uspješno rješenje	Zadovoljni korisnici, davatelji usluge i posjetitelji.

2.2 Namjena sustava

Sustav je namijenjen	Web shopu „Auto Salon“
Prednosti upotrebe sustava	Omogućen pristup stranici sa bilo kojeg računala, detaljni uvid u informacije o ponudi shopa.

3. Opis korisnika i davatelja zahtjeva

3.1 Pregled davatelja zahtjeva

Ime	Opis	Odgovornost
Administrator	Voditelj shopa „Auto Salon“	Davati točne informacije (ažurirati cijene, proizvode itd..)

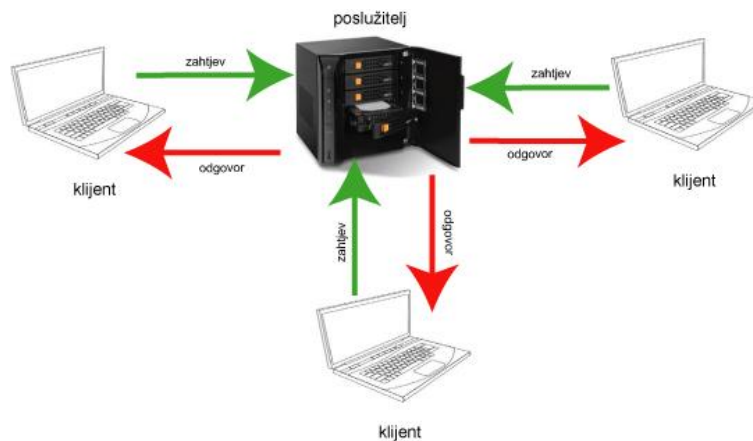
3.2 Pregled korisnika sustava

Ime	Opis	Odgovornost	Davatelj zahtjeva koji prezentira interese korisnika
Posjetitelj	Pogled usluga	/	/
Korisnik	Kupovina automobila	Odgovoran za davanje ispravnost i ažurnost informacija (vlastitih podataka i narudžbi)	Admin, vlasnik
Admin	Ažurira sadržaj, pregledava i potvrđuje narudžbe, nadzor nad sustavom, pomoć u radu svim korisnicima sustava	Odgovoran za integritet podataka i odvijanje svih aktivnosti u okviru sustava.	Vlasnik

4. Pregled sustava

4.1 Pregled sustava

Sustav „Auto Salon“ je Internet sustav. Sustav se sastoji od jednog računala poslužitelja i neograničenog broja klijent računala koji su povezani preko interneta. Računalo poslužitelj je stalno dostupan. Klijent računala pristupaju preko interneta gdje dobivaju potrebne informacije. Na svakom računalu mora biti instaliran operacijski sustav s grafičkim sučeljem. Na računalu poslužitelju se nalazi web server i baza podataka. Na klijent računalima treba biti instaliran web preglednik i biti omogućen pristup internetu.



Slika 1 – Klijent poslužitelj

4.2 Pretpostavke i zavisnosti

Ovaj sustav je neovisan o operacijskom sustavu i može raditi na bilo kojoj računalnoj konfiguraciji. Sustav ne može funkcionirati bez računala poslužitelja, računala klijenat i interneta. Računalo poslužitelja mora biti stalno dostupan.

5. Značajke sustava

Opće značajke sustava:

- Stabilnost
- Veća komfornost usluge
- Paralelni rad velikog broja korisnika
- Pregled potrebnih informacija na jednom mjestu

Korisnik može:

- Naručiti odjeću
- Poslati primjedbu ili savjet
- Ocijeniti uslugu

Posjetitelj može:

- Pogledati ponudu shopa (vidjeti cijene)
- Pronaći informacije o shopu (kalendar događaja)
- Može se registrirati i dobiti ovlast korisnika

Administrator može:

- Ažurirati bilo koji podatak u sustavu (pretpostavlja se da osoba zadužena za administraciju obavlja taj zadatak bez zloupotrebe položaja)
- Održavati bazu podataka, spremati njezinu kopiju i obnavljati podatke u slučaju kvara sustava
- Izbaciti korisnika koji se ne pridržava pravila stranice

6. Ostali zahtjevi

- Sustav radi cijelo vrijeme
- U slučaju kvara podatci se ne smiju izgubiti (o tome se brine administrator sustava)
- Sustav mora onemogućiti neovlašten pristup tuđim podacima
- Sustav mora kvalitetno podržavati paralelni rad više desetaka korisnika

Postavljanje sustava na web može vršiti samo administrator