

Анализ влияния метрик на прибыль

34play.me

Для увеличения прибыли на 25% можно увеличить одну из метрик:

↑ Конверсия - на 0,08% п.п.
(8,7%)

↑ Новые пользователи -
на 172 586 человека (25%)

↑ Средний чек - на 63 руб. (8,7%)

↑ Количество повторных покупок
- на 0,09 (8,7%)



Затраты на увеличение данных метрик:

■ Конверсия - 200 000 руб.

■ Новые пользователи -
1 725 860 руб.

■ Средний чек - 126 000 руб.

■ Количество повторных покупок
- 360 000 руб.



Самая выгодная метрика

На основе полученных данных выявили, что меньше всего затрат требует:

УВЕЛИЧЕНИЕ СРЕДНЕГО ЧЕКА

Рекомендации

Рекомендации по увеличению среднего чека:

- Сделать бесплатную доставку при заказе от 5 000 руб.
- При покупке более 3х товаров (кроме ленточек и наклеек) - ленточка или наклейка в подарок
- При заказе от 10 000 руб. - скидка 10%