

Declaração do Escopo

Zyra Technology

A Zyra é líder no mercado de sistemas e plataformas para gestão de empresas, proporcionando mais produtividade para seus mais de 40 mil clientes por meio da digitalização dos negócios. A empresa oferece serviços financeiros e soluções de business performance, investindo cerca de R\$900 milhões em pesquisa e desenvolvimento nos últimos cinco anos para atender às necessidades de doze setores estratégicos da economia.

Com mais de 50% de participação de mercado no Brasil e entre os cinco principais países da América Latina, a Zyra atua principalmente no Brasil, mas possui clientes em mais de 28 países, com presença nos principais centros de negócios, explorando o potencial e as vocações econômicas regionais. Além disso, a empresa acredita no "Brasil que Faz" e apoia o crescimento e a sustentabilidade de milhares de negócios e empreendedores, de norte a sul do país, por meio de sua tecnologia.

A Zyra é uma empresa originalmente brasileira que desenvolve tecnologia para apoiar a produtividade e a competitividade do país. Sua história de sucesso é possível graças à sua capacidade de apoiar de perto as necessidades de seus clientes e oferecer as melhores soluções para os negócios de milhares de empresas em todo o território nacional. A empresa possui uma forte tradição empreendedora, pioneirismo, inovação e muita determinação.

Com uma receita líquida de R\$1,6 bilhões em 2020 e aproximadamente 5 mil colaboradores entre unidades próprias, filiais e franquias, a Zyra ocupa a 30ª posição de marca mais valiosa do país no ranking da Interbrand em 2020, sendo a segunda marca de software presente neste ranking. No Brasil, a empresa conta com 11 filiais, 43 territórios franqueados e 8 centros de desenvolvimento. No exterior, a Zyra possui 5 filiais (Argentina, França, Estados Unidos, Canadá e Portugal) e 2 centros de desenvolvimento (Estados Unidos e Portugal).

A tecnologia é um setor de alto valor agregado com o potencial de contribuir decisivamente para a sustentação de novos ciclos de desenvolvimento no país. A Zyra segue as diretrizes de um Brasil cada vez mais digital, próspero, produtivo, inclusivo e sustentável ao desenvolver suas soluções de negócios.

A empresa está enfrentando uma nova era digital, impulsionada pelo advento de novas tecnologias disruptivas e profundas transformações nos comportamentos dos indivíduos e organizações. Neste contexto, a transformação é a palavra que melhor resume o momento pelo qual a Zyra e outras empresas estão passando ou irão passar. A velocidade de transformação do mundo exige respostas cada vez mais rápidas das organizações, e aqueles que não incorporarem a variável digital ao planejamento estratégico ficarão obsoletos.