

真实感问卷示例语料库（增强版）

示例五：电商购物体验反馈（附交易细节）

问卷标题：关于您在【美妆优选】店铺的最近一次购物体验

开场白： 亲爱的用户，看到您已成功收货，我们期待聆听您此次的购物感受，帮助我们持续优化。填写问卷即送 5 元店铺优惠券。

1. 【商品符合度】

您收到的【xx 氨基酸洁面乳】与您的预期相比如何？

☐ 远超预期 ☐ 略超预期 ☐ 符合预期 ☐ 略低于预期 ☐ 远低于预期

2. 【物流体验矩阵】

请对以下物流环节进行评价：

	非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意	未接触
发货速度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
快递员服务态度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
包装完好程度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. 【客服接触点追问】

本次购物中，您是否联系过客服？

☐ 是（请继续回答本题 a,b） ☐ 否（跳至第 4 题）

a. 您联系客服的原因是？ ☐ 咨询商品信息 ☐ 催促发货 ☐ 修改地址/信息 ☐ 售后问题 ☐ 其他

b. 客服能否解决您的问题？ ☐ 快速有效地解决 ☐ 已解决但过程周折 ☐ 未解决 ☐ 态度恶劣

4. 【复购与推荐】

您未来有多大可能再次在本店铺购物？

☐ 肯定会 ☐ 可能会 ☐ 不确定 ☐ 可能不会 ☐ 肯定不会

您会向朋友推荐本店铺吗？

☐ 会 ☐ 可能会 ☐ 不会

5. 【开放题】

为了给您带来更好的体验，您认为我们最需要改进的一点是？ _____

结束语： 感谢您的宝贵时间！优惠券已发放至您的账户，期待再次为您服务。

示例六：线上课程/知识付费产品反馈（深度细节）

问卷标题：【21 天 Python 数据分析实战】课程结课问卷

开场白： 恭喜你顺利完成本期课程！为了解学习效果并迭代课程，请花费约 5 分钟填写此问卷。你的反馈至关重要。

1. 【整体评分】

如果满分 10 分，请您为本期课程整体打分：[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10]

2. 【各模块实用性评价】

请评价以下课程模块对您的实用价值：

没什么用	一般	比较有用	非常有用	
环境搭建与 Pandas 基础	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
数据清洗与预处理	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
数据可视化 (Matplotlib/Seaborn)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
实战项目：电商用户行为分析	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. 【讲师与助教评价】

请对以下方面进行评价：

讲师内容专业性： ☐ 很强 ☐ 较强 ☐ 一般 ☐ 较差

讲师讲解清晰度： ☐ 清晰易懂 ☐ 基本听懂 ☐ 有些模糊 ☐ 听不太懂

助教答疑及时性与帮助： ☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意

4. 【技能提升自评】

完成课程后，您感觉自己操作 Python 进行数据分析的能力提升程度是？

☐ 质的飞跃 ☐ 大幅提升 ☐ 有所提升 ☐ 略有了解 ☐ 几乎没提升

5. 【推荐意愿】

您有多大可能将本课程推荐给身边有需要的朋友或同事？（0-10 分） [0] ... [10]

6. 【开放题】

您认为本期课程最值得称赞的一个亮点是什么？ _____

您认为课程最亟待改进的一个方面是什么？ _____

7. 【背景信息】

您学习本课程的主要目标是？（可多选）

☐ 转行/找工作 ☐ 现有工作技能提升 ☐ 个人兴趣/业余学习 ☐ 完成科研任务 ☐ 其他

结束语： 再次感谢！所有毕业礼物将在 3 个工作日内寄出，请留意社群通知。

示例七：线下实体店消费体验调研（场景感强）

问卷标题：【有间火锅】XX 路店用餐体验调查

开场白： 尊敬的顾客，感谢您今日光临【有间火锅】。我们珍视您的每一次体验，诚邀您参与简短问卷，助力我们提升服务品质。

1. 【整体满意度】

您对本次用餐的整体满意度如何？

☐ 非常不满意 ☐ 不满意 ☐ 一般 ☐ 满意 ☐ 非常满意

2. 【各环节评价】

请对以下方面进行评价：

门口迎宾与等位体验： ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 非常差 ☐ 未接触

服务员态度与响应速度： ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 非常差

菜品新鲜度与出品质量： ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 非常差

餐厅环境与卫生状况： ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 非常差

结账流程便捷性： ☐ 非常便捷 ☐ 便捷 ☐ 一般 ☐ 繁琐 ☐ 非常繁琐

3. 【菜品推荐度】

您是否愿意推荐您今天品尝的【招牌毛肚】给朋友？

☐ 非常愿意 ☐ 愿意 ☐ 一般 ☐ 不愿意 ☐ 非常不愿意

4. 【价格感知】

您认为本店菜品价格相对于其品质和环境而言：

☐ 非常划算 ☐ 比较合理 ☐ 略偏高 ☐ 价格过高

5. 【再次光临意愿】

您下次想吃火锅时，选择再次光临本店的可能性有多大？

☐ 肯定会 ☐ 很可能会 ☐ 不确定 ☐ 可能不会 ☐ 肯定不会

6. 【开放题】

请问您有什么具体的表扬或建议想对我们说？（例如：推荐的菜品、需要改进的服务等）

结束语： 感谢您的宝贵意见！凭此问卷截图，下次消费可获赠指定甜品一份。

示例八：软件/SAAS 产品注册后引导问卷（精准用户分群）

问卷标题：欢迎使用【稿定设计】！帮助我们更好地了解您

开场白： 嗨，欢迎入驻稿定设计！只需 1 分钟回答 3 个问题，我们就能为您推荐更合适的模板与功能。

1. 【核心身份】

您主要代表哪种身份使用本产品？

☐ 新媒体/内容运营 ☐ 电商店主/运营 ☐ 市场营销人员 ☐ 设计师 ☐ 学生/教师 ☐ 普通职员 ☐ 其他

2. 【主要用途】

您计划使用稿定设计主要做什么？（可多选）

☐ 公众号配图 ☐ 社交媒体海报（朋友圈/小红书） ☐ 电商 banner/详情页 ☐ 活动宣传图
☐ 演示文稿（PPT） ☐ 视频剪辑 ☐ 其他

3. 【设计熟练度】

您对自己的设计能力如何评价？

☐ 我是小白，需要简单易用的模板 ☐ 我有一定基础，可以自行创作 ☐ 我是专业人士，需要高级功能

4. 【开放题】

您今天最想完成的一个设计任务是什么？（例如：做一张 618 活动海报）