

小众及垂直领域问卷示例语料库

示例九：宠物寄养服务回访问卷（情感化细节）

问卷标题：【喵汪公寓】爱宠寄养回家回访

开场白：亲爱的家长，感谢您选择喵汪公寓！您的毛孩子【XX】的寄养期已结束。我们非常关心TA回家后的状态，这能帮助我们提供更贴心的服务。

1. 【宠物状态观察】

接回爱宠后，您觉得TA的整体精神状态和离家前相比？

☐ 非常好，似乎更开心了 ☐ 很正常，和离家前一样 ☐ 有点疲惫，但很快恢复 ☐ 显得有些紧张或不适

2. 【服务细节感知】

根据我们的日常反馈和视频，您觉得以下哪些描述符合您观察到的情况？（可多选）

☐ 体重保持良好，没有变瘦 ☐ 毛发干净顺滑，没有打结 ☐ 对带回家的玩具/毯子表现出熟悉感 ☐ 没有出现肠胃不适等问题 ☐ 以上都没有明显感觉

3. 【沟通与信任】

您对我们通过“专属家长群”进行的日常视频/照片更新服务是否满意？

☐ 非常满意，很安心 ☐ 满意，更新及时 ☐ 一般，希望更频繁/角度更好 ☐ 不满意

4. 【再次选择与推荐】

您下次出行时，再次选择我们的可能性是？

☐ 毫无疑问会 ☐ 很可能会 ☐ 需要再比较一下 ☐ 可能不会了

您会向身边的宠友推荐我们吗？

☐ 会主动推荐 ☐ 被问到时会推荐 ☐ 不确定 ☐ 不会推荐

5. 【开放题】

请问您是否有特别想表扬的护理员？或者有任何让我们做得更好的建议？

结束语：再次感谢您的信任！附上一张【XX】的可爱瞬间作为纪念，期待下次再见！

示例十：独立书店会员兴趣深度摸排问卷

问卷标题：【拾光书店】会员深度阅读偏好调研

开场白：亲爱的书友，为给您提供更精准的新书推荐和活动邀请，我们诚挚邀请您参与此次阅读偏好调研。您的信息将被严格保密。

1. 【阅读频率与场景】

您平均每月阅读的书籍（纸质或电子）数量大约是？

☐ 少于1本 ☐ 1-2本 ☐ 3-4本 ☐ 5本及以上

您主要的阅读场景是？（可多选）

☐ 通勤路上 ☐ 睡前 ☐ 周末午后 ☐ 出差旅行 ☐ 书房深度阅读

2. 【genre 偏好强度】

请用 1-5 分表示您对以下类型书籍的喜爱程度（1 为不感兴趣，5 为非常喜爱）：

1	2	3	4	5
文学小说	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
科幻/奇幻	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
历史传记	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社会科学	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
艺术/设计	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
生活方式（旅行、美食）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. 【购书决策因素】

什么因素最能促使您购买一本新书？（请排序，1 为最重要）

☐ 作者或译者 ☐ 出版社/丛书品牌 ☐ 封面设计与装帧 ☐ 书评/媒体推荐 ☐ 朋友/书友推荐 ☐ 店内翻阅后的感觉

4. 【活动参与兴趣】

您对书店举办的哪些活动感兴趣？（可多选）

☐ 作者分享会/新书发布会 ☐ 读书会/共读活动 ☐ 电影放映会 ☐ 手作/文创体验 ☐ 主题文化沙龙（如哲学、诗歌）

5. 【开放题】

请列举 1-3 本您近年来最喜爱的书，并简单说明理由。

结束语：感谢您帮助我们构建更懂您的书店。您的会员账户已存入 50 积分。

示例十一：专业软件（如 CAD）Beta 版本测试反馈问卷

问卷标题：【QuickCAD 2024】Beta 测试员反馈表

开场白：尊敬的测试员，感谢您参与 QuickCAD 2024 的 Beta 测试！您的专业反馈将直接帮助我们改进产品。本问卷涉及技术细节，请您根据测试体验填写。

1. 【整体稳定性】

在测试期间，您是否遭遇过程序崩溃或无响应？

☐ 频繁发生（每天数次） ☐ 偶尔发生（每周数次） ☐ 很少发生（1-2 次） ☐ 从未发生
如果发生过，请简要描述导致崩溃的典型操作：_____

2. 【新功能性能评估】

请对以下新增功能的性能表现进行评价：

新功能	运行流畅	略有卡顿但可接受	卡顿严重影响使用	未测试
实时云协作	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AI 智能出图	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
增强版渲染引擎	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. 【兼容性问题】

本次测试是否遇到兼容性问题？（可多选）
☐ 与特定操作系统版本不兼容 ☐ 文件导入/导出失败 ☐ 与特定外设（如数位板）驱动冲突 ☐ 与其他常用设计软件冲突 ☐ 无兼容性问题

4. 【资源占用】
与上一稳定版相比，您觉得本 Beta 版的系统资源（CPU/内存）占用情况是？
☐ 显著增加 ☐ 略有增加 ☐ 差不多 ☐ 有所优化 ☐ 未感知

5. 【开放题】
请描述您遇到的一个最影响工作效率的 Bug 或设计缺陷（请尽量描述操作步骤和现象）：

您最希望正式版保留或强化的一个亮点是？ _____

6. 【背景信息】
您主要使用的操作系统是？ ☐ Windows 11 ☐ Windows 10 ☐ macOS ☐ 其他
您的专业领域是？ ☐ 建筑设计 ☐ 机械设计 ☐ 室内设计 ☐ 工业设计 ☐ 其他

结束语： 您的专业意见无比珍贵！我们将在正式版发布后为您奉上永久许可证。

示例十二：社区团购“团长”满意度与支持需求问卷
问卷标题：【邻里优选】2024 年第二季度团长服务调研

开场白： 各位优秀的团长，您好！为了更好地支持您开展工作，总部特开展本次调研，全方位了解您的需求与挑战。

1. 【核心满意度】
总体而言，您对平台本季度为您提供的支持与服务是否满意？
☐ 非常不满意 ☐ 不满意 ☐ 一般 ☐ 满意 ☐ 非常满意

2. 【各支持环节有效性】
您认为平台在以下方面提供的支持效果如何？

支持不足	支持一般	支持有效	
商品供应链与稳定性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
营销物料与活动支持	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
团长 App 功能与易用性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
区域经理的沟通与响应	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
佣金结算流程与速度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. 【核心挑战】
当前阶段，您经营团点最大的挑战是什么？（请选择最突出的 1-3 项）
☐ 社群活跃度下降 ☐ 邻居对商品质量投诉多 ☐ 竞争对手（其他平台）冲击 ☐ 售后处理繁琐耗时 ☐ 自身时间精力不足 ☐ 平台爆款单品少

4. 【支持需求排序】

您最希望平台接下来优先为您提供哪类支持？（请排序）

☐ 更丰富的爆品/高佣金商品 ☐ 更高效的售后解决方案 ☐ 更专业的社群运营培训 ☐ 更便捷的物料发放系统 ☐ 更灵活的佣金提现周期

5. 【开放题】

请分享一个您本季度最成功的运营经验或案例（例如：如何推销某个难卖的商品）：