

小众及垂直领域问卷示例语料库

示例九：宠物寄养服务回访问卷（情感化细节）

问卷标题：【喵汪公寓】爱宠寄养回家回访

开场白：亲爱的家长，感谢您选择喵汪公寓！您的毛孩子【xx】的寄养期已结束。我们非常关心TA回家后的状态，这能帮助我们提供更贴心的服务。

1. 【宠物状态观察】

接回爱宠后，您觉得TA的整体精神状态和离家前相比？

- 非常好，似乎更开心了 很正常，和离家前一样 有点疲惫，但很快恢复 显得有些紧张或不适

2. 【服务细节感知】

根据我们的日常反馈和视频，您觉得以下哪些描述符合您观察到的情况？（可多选）

- 体重保持良好，没有变瘦 毛发干净顺滑，没有打结 对带回家的玩具/毯子表现出熟悉感 没有出现肠胃不适等问题 以上都没有明显感觉

3. 【沟通与信任】

您对我们通过“专属家长群”进行的日常视频/照片更新服务是否满意？

- 非常满意，很安心 满意，更新及时 一般，希望更频繁/角度更好 不满意

4. 【再次选择与推荐】

您下次出行时，再次选择我们的可能性是？

- 毫无疑问会 很可能会 需要再比较一下 可能不会了

您会向身边的宠友推荐我们吗？

- 会主动推荐 被问到时会推荐 不确定 不会推荐

5. 【开放题】

请问您是否有特别想表扬的护理员？或者有任何让我们做得更好的建议？

结束语：再次感谢您的信任！附上一张【xx】的可爱瞬间作为纪念，期待下次再见！

示例十：独立书店会员兴趣深度摸排问卷

问卷标题：【拾光书店】会员深度阅读偏好调研

开场白：亲爱的书友，为给您提供更精准的新书推荐和活动邀请，我们诚挚邀请您参与此次阅读偏好调研。您的信息将被严格保密。

1. 【阅读频率与场景】

您平均每月阅读的书籍（纸质或电子）数量大约是？

- 少于1本 1-2本 3-4本 5本及以上

您主要的阅读场景是？（可多选）

- 通勤路上 睡前 周末午后 出差旅行 书房深度阅读

2. 【 genre 偏好强度】

请用 1-5 分表示您对以下类型书籍的喜爱程度（1 为不感兴趣，5 为非常喜爱）：

1 2 3 4 5

文学小说

科幻/奇幻

历史传记

社会科学

艺术/设计

生活方式（旅行、美食）

3. 【购书决策因素】

什么因素最能促使您购买一本新书？（请排序，1 为最重要）

- [] 作者或译者 [] 出版社/丛书品牌 [] 封面设计与装帧 [] 书评/媒体推荐 [] 朋友/书友推荐 [] 店内翻阅后的感觉

4. 【活动参与兴趣】

您对书店举办的哪些活动感兴趣？（可多选）

- [] 作者分享会/新书发布会 [] 读书会/共读活动 [] 电影放映会 [] 手作/文创体验 [] 主题文化沙龙（如哲学、诗歌）

5. 【开放题】

请列举 1-3 本您近年来最喜爱的书，并简单说明理由。

结束语：感谢您帮助我们构建更懂您的书店。您的会员账户已存入 50 积分。

示例十一：专业软件（如 CAD）Beta 版本测试反馈问卷

问卷标题：【QuickCAD 2024】Beta 测试员反馈表

开场白：尊敬的测试员，感谢您参与 QuickCAD 2024 的 Beta 测试！您的专业反馈将直接帮助我们改进产品。本问卷涉及技术细节，请您根据测试体验填写。

1. 【整体稳定性】

在测试期间，您是否遭遇过程序崩溃或无响应？

- [] 频繁发生（每天数次） [] 偶尔发生（每周数次） [] 很少发生（1-2 次） [] 从未发生
如果发生过，请简要描述导致崩溃的典型操作：_____

2. 【新功能性能评估】

请对以下新增功能的性能表现进行评价：

新功能 运行流畅 略有卡顿但可接受 卡顿严重影响使用 未测试

实时云协作

AI 智能出图

增强版渲染引擎

3. 【兼容性问题】

本次测试是否遇到兼容性问题？（可多选）

- 与特定操作系统版本不兼容 文件导入/导出失败 与特定外设（如数位板）驱动冲突
 与其他常用设计软件冲突 无兼容性问题

4. 【资源占用】

与上一稳定版相比，您觉得本 Beta 版的系统资源（CPU/内存）占用情况是？

- 显著增加 略有增加 差不多 有所优化 未感知

5. 【开放题】

请描述您遇到的一个最影响工作效率的 Bug 或设计缺陷（请尽量描述操作步骤和现象）：

您最希望正式版保留或强化的一个亮点是？_____

6. 【背景信息】

您主要使用的操作系统是？ Windows 11 Windows 10 macOS 其他

您的专业领域是？ 建筑设计 机械设计 室内设计 工业设计 其他

结束语： 您的专业意见无比珍贵！我们将在正式版发布后为您奉上永久许可证。

示例十二：社区团购“团长”满意度与支持需求问卷

问卷标题：【邻里优选】2024 年第二季度团长服务调研

开场白： 各位优秀的团长，您好！为了更好地支持您开展工作，总部特开展本次调研，全方位了解您的需求与挑战。

1. 【核心满意度】

总体而言，您对平台本季度为您提供的支持与服务是否满意？

- 非常不满意 不满意 一般 满意 非常满意

2. 【各支持环节有效性】

您认为平台在以下方面提供的支持效果如何？

支持不足 支持一般 支持有效

商品供应链与稳定性

营销物料与活动支持

团长 App 功能与易用性

区域经理的沟通与响应

佣金结算流程与速度

3. 【核心挑战】

当前阶段，您经营团点最大的挑战是什么？（请选择最突出的 1-3 项）

- 社群活跃度下降 邻居对商品质量投诉多 竞争对手（其他平台）冲击 售后处理繁琐耗时 自身时间精力不足 平台爆款单品少

4. 【支持需求排序】

您最希望平台接下来优先为您提供哪类支持？（请排序）

- 更丰富的爆品/高佣金商品
- 更高效的售后解决方案
- 更专业的社群运营培训
- 更便捷的物料发放系统
- 更灵活的佣金提现周期

5. 【开放题】

请分享一个您本季度最成功的运营经验或案例（例如：如何推销某个难卖的商品）：