

## 关键场景问卷示例语料库（20+）

### 一、电商与零售

#### 1. 新品上市概念测试问卷

您认为这款「可降解手机壳」的主要卖点是什么？ 环保理念  独特设计  手感舒适   
价格合理

如果定价 89 元，您的购买意愿是？[1-很低] [2] [3] [4] [5-很高]

您对产品的哪个方面还有顾虑？ 耐用性  降解效果  外观选择  价格

#### 2. 购物车放弃原因调查

您最终未完成支付的主要原因是？（可多选）

运费过高  还在比较不同商品  支付过程遇到问题  忘记密码  网站卡顿  只是先收藏

#### 3. 客户忠诚度调研

您在我们的「会员等级」中属于： 普通会员  银卡会员  金卡会员  钻石会员

最让您满意的会员权益是？ 专属折扣  生日礼遇  优先发货  积分兑换  新品体验

### 二、教育培训

#### 4. 培训需求调研

您希望在哪些领域获得提升？（可多选）

项目管理  沟通技巧  数据分析  领导力  专业技能

您偏爱的培训形式是？ 线下工作坊  线上直播  录播课程  一对一辅导

#### 5. 教学效果评估

本课程对您实际工作的帮助程度：[1-无帮助] [2] [3] [4] [5-极大帮助]

讲师在以下方面的表现如何？

需改进	一般	良好	优秀	
专业知识储备	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
课堂互动能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
案例实用性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 三、医疗健康

#### 6. 就诊体验调查

您对本次就诊的等待时长满意吗？

[ ] 很满意 <5 分钟 [ ] 满意 5-15 分钟 [ ] 一般 15-30 分钟 [ ] 不满意 >30 分钟

医生是否用您能理解的方式解释了病情和治疗方案？

[ ] 完全理解 [ ] 大部分理解 [ ] 部分理解 [ ] 完全不理解

## 7. 健康管理 App 用户反馈

您最常使用的功能是？（可多选）

[ ] 步数统计 [ ] 睡眠监测 [ ] 饮食记录 [ ] 心率检测 [ ] 运动课程

您认为最需要改进的功能是？[ ] 数据准确性 [ ] 界面设计 [ ] 提醒功能 [ ] 社交互动

## 四、金融服务

### 8. 理财产品偏好调研

您的投资风格更接近：[ ] 保守型 [ ] 稳健型 [ ] 平衡型 [ ] 成长型 [ ] 激进型

您选择理财产品时最看重：（请排序）

[ ] 收益率 [ ] 风险等级 [ ] 流动性 [ ] 投资门槛 [ ] 品牌信誉

### 9. 信用卡服务满意度

您最近一次联系客服的主要原因是？[ ] 账单查询 [ ] 额度调整 [ ] 争议处理 [ ] 挂失 [ ] 产品咨询

问题是否得到一次性解决？[ ] 是 [ ] 否，需要多次沟通 [ ] 仍未解决

## 五、旅游酒店

### 10. 酒店住宿体验调研

您是通过什么渠道预订的？[ ] 官网 [ ] App [ ] 第三方平台 [ ] 电话直接预订

请对以下设施进行评价：

不满意 一般 满意

床品舒适度

卫生间清洁度

网络速度

隔音效果

### 11. 旅游套餐偏好调查

您更青睐哪种类型的旅游产品？

自由行  跟团游  半自助游  定制游

什么因素最可能促使您下单？（可多选）

特价促销  朋友推荐  网红打卡地  独特体验项目  航班时间合适

## 六、人力资源

### 12. 招聘流程体验反馈

您对整个招聘流程的总体满意度是？[1-很不满意] [2] [3] [4] [5-很满意]

面试官是否清晰地介绍了岗位职责和发展路径？

非常清晰  比较清晰  一般  不太清晰  没有介绍

### 13. 离职原因问卷调查

您离职的主要原因是？（可多选）

薪酬福利  职业发展  工作内容  团队氛围  直接上级  工作地点

公司最让你留恋的地方是？[] 同事关系  企业文化  学习机会  工作环境  福利待遇

## 七、政府与公共服务

### 14. 市政服务满意度调查

您最近办理的业务类型是？[] 户籍业务  社保业务  税务业务  工商业务  其他

您对窗口工作人员的服务态度评价是？[] 很好  好  一般  差

### 15. 公共设施使用反馈

您使用该公园/图书馆/体育馆的频率是？

每周多次  每周 1 次  每月 1-2 次  偶尔

您认为最需要改善的方面是？[] 卫生状况  设施维护  开放时间  安全管理

## 八、房地产与家居

### 16. 购房决策因素调研

您购房时最看重的三个因素是？（请排序）

地理位置  价格  学区  户型  小区环境  开发商品牌

您的购房预算范围是？[] 100 万以下  100-200 万  200-300 万  300-500 万  500 万以上

## 17. 装修需求调研

您偏爱的装修风格是？

- 现代简约  北欧风  新中式  工业风  轻奢风  混搭风

您在装修中最担心的问题是？  
 预算超支  施工质量  材料环保  工期延误  设计效果

## 九、汽车行业

### 18. 购车决策影响因素

什么因素最影响您的购车决定？（请排序）

- 品牌  价格  外观  油耗  安全性  智能化配置

您主要通过什么渠道了解汽车信息？

- 汽车网站  4S 店  朋友推荐  短视频平台  车展

## 19. 4S 店服务体验调查

您对本次保养/维修服务的整体评价是？

- 非常满意  满意  一般  不满意  非常不满意

服务顾问是否清晰解释了需要进行的项目和费用？

- 非常清晰  比较清晰  一般  不太清晰  没有解释

## 十、其他重要场景

### 20. 活动效果评估问卷

您对本次活动哪个环节最满意？

- 主题演讲  互动环节  嘉宾分享  会场布置  茶歇交流

本次活动是否达到了您的预期？  
 远超预期  达到预期  基本达到  未达预期

## 21. 志愿服务体验反馈

您参与本次志愿服务的主要动机是？

- 帮助他人  丰富经历  结识朋友  社会责任  单位组织

您对志愿活动的组织安排是否满意？

- 非常满意  满意  一般  不满意

## 22. 订阅服务取消原因调查

您取消订阅的主要原因是什么？（可多选）

价格过高  使用频率低  找到了替代品  服务质量下降  需求不再存在

在什么情况下您会考虑重新订阅？

降价促销  推出新功能  改善服务质量  需求再次产生