

关键场景问卷示例语料库（20+）

一、电商与零售

1. 新品上市概念测试问卷

您认为这款「可降解手机壳」的主要卖点是什么？
☐ 环保理念 ☐ 独特设计 ☐ 手感舒适 ☐ 价格合理

如果定价 89 元，您的购买意愿是？
☐ 1-很低 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5-很高

您对产品的哪个方面还有顾虑？
☐ 耐用性 ☐ 降解效果 ☐ 外观选择 ☐ 价格

2. 购物车放弃原因调查

您最终未完成支付的主要原因是？（可多选）
☐ 运费过高 ☐ 还在比较不同商品 ☐ 支付过程遇到问题 ☐ 忘记密码 ☐ 网站卡顿 ☐ 只是先收藏

3. 客户忠诚度调研

您在我们的「会员等级」中属于：
☐ 普通会员 ☐ 银卡会员 ☐ 金卡会员 ☐ 钻石会员

最让您满意的会员权益是？
☐ 专属折扣 ☐ 生日礼遇 ☐ 优先发货 ☐ 积分兑换 ☐ 新品体验

二、教育培训

4. 培训需求调研

您希望在哪些领域获得提升？（可多选）
☐ 项目管理 ☐ 沟通技巧 ☐ 数据分析 ☐ 领导力 ☐ 专业技能

您偏爱的培训形式是？
☐ 线下工作坊 ☐ 线上直播 ☐ 录播课程 ☐ 一对一辅导

5. 教学效果评估

本课程对您实际工作的帮助程度：
☐ 1-无帮助 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5-极大帮助

讲师在以下方面的表现如何？

需改进	一般	良好	优秀	
专业知识储备	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
课堂互动能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
案例实用性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

三、医疗健康

6. 就诊体验调查

您对本次就诊的等待时长满意吗？

☐ 很满意 <5 分钟 ☐ 满意 5-15 分钟 ☐ 一般 15-30 分钟 ☐ 不满意 >30 分钟

医生是否用您能理解的方式解释了病情和治疗方案？

☐ 完全理解 ☐ 大部分理解 ☐ 部分理解 ☐ 完全不理解

7. 健康管理 App 用户反馈

您最常使用的功能是？（可多选）

☐ 步数统计 ☐ 睡眠监测 ☐ 饮食记录 ☐ 心率检测 ☐ 运动课程

您认为最需要改进的功能是？ ☐ 数据准确性 ☐ 界面设计 ☐ 提醒功能 ☐ 社交互动

四、金融服务

8. 理财产品偏好调研

您的投资风格更接近：☐ 保守型 ☐ 稳健型 ☐ 平衡型 ☐ 成长型 ☐ 激进型

您选择理财产品时最看重：（请排序）

☐ 收益率 ☐ 风险等级 ☐ 流动性 ☐ 投资门槛 ☐ 品牌信誉

9. 信用卡服务满意度

您最近一次联系客服的主要原因是？ ☐ 账单查询 ☐ 额度调整 ☐ 争议处理 ☐ 挂失 ☐ 产品咨询

问题是否得到一次性解决？ ☐ 是 ☐ 否，需要多次沟通 ☐ 仍未解决

五、旅游酒店

10. 酒店住宿体验调研

您是通过什么渠道预订的？ ☐ 官网 ☐ App ☐ 第三方平台 ☐ 电话直接预订

请对以下设施进行评价：

不满意 一般 满意

床品舒适度 ☐ ☐ ☐

卫生间清洁度 ☐ ☐ ☐

网络速度 ☐ ☐ ☐

隔音效果 ☐ ☐ ☐

11. 旅游套餐偏好调查

您更青睐哪种类型的旅游产品？

☐ 自由行 ☐ 跟团游 ☐ 半自助游 ☐ 定制游

什么因素最可能促使您下单？（可多选）

☐ 特价促销 ☐ 朋友推荐 ☐ 网红打卡地 ☐ 独特体验项目 ☐ 航班时间合适

六、人力资源

12. 招聘流程体验反馈

您对整个招聘流程的总体满意度是？ [1-很不满意] [2] [3] [4] [5-很满意]

面试官是否清晰地介绍了岗位职责和发展路径？

☐ 非常清晰 ☐ 比较清晰 ☐ 一般 ☐ 不太清晰 ☐ 没有介绍

13. 离职原因问卷调查

您离职的主要原因是？（可多选）

☐ 薪酬福利 ☐ 职业发展 ☐ 工作内容 ☐ 团队氛围 ☐ 直接上级 ☐ 工作地点

公司最让你留恋的地方是？ ☐ 同事关系 ☐ 企业文化 ☐ 学习机会 ☐ 工作环境 ☐ 福利待遇

七、政府与公共服务

14. 市政服务满意度调查

您最近办理的业务类型是？ ☐ 户籍业务 ☐ 社保业务 ☐ 税务业务 ☐ 工商业务 ☐ 其他

您对窗口工作人员的服务态度评价是？ ☐ 很好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

15. 公共设施使用反馈

您使用该公园/图书馆/体育馆的频率是？

☐ 每周多次 ☐ 每周 1 次 ☐ 每月 1-2 次 ☐ 偶尔

您认为最需要改善的方面是？ ☐ 卫生状况 ☐ 设施维护 ☐ 开放时间 ☐ 安全管理

八、房地产与家居

16. 购房决策因素调研

您购房时最看重的三个因素是？（请排序）

☐ 地理位置 ☐ 价格 ☐ 学区 ☐ 户型 ☐ 小区环境 ☐ 开发商品牌

您的购房预算范围是？ ☐ 100 万以下 ☐ 100-200 万 ☐ 200-300 万 ☐ 300-500 万 ☐ 500 万以上

17. 装修需求调研

您偏爱的装修风格是？

☐ 现代简约 ☐ 北欧风 ☐ 新中式 ☐ 工业风 ☐ 轻奢风 ☐ 混搭风

您在装修中最担心的问题是？☐ 预算超支 ☐ 施工质量 ☐ 材料环保 ☐ 工期延误 ☐ 设计效果

九、汽车行业

18. 购车决策影响因素

什么因素最影响您的购车决定？（请排序）

☐ 品牌 ☐ 价格 ☐ 外观 ☐ 油耗 ☐ 安全性 ☐ 智能化配置

您主要通过什么渠道了解汽车信息？

☐ 汽车网站 ☐ 4S 店 ☐ 朋友推荐 ☐ 短视频平台 ☐ 车展

19. 4S 店服务体验调查

您对本次保养/维修服务的整体评价是？

☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 非常不满意

服务顾问是否清晰解释了需要进行的项目和费用？

☐ 非常清晰 ☐ 比较清晰 ☐ 一般 ☐ 不太清晰 ☐ 没有解释

十、其他重要场景

20. 活动效果评估问卷

您对本次活动哪个环节最满意？

☐ 主题演讲 ☐ 互动环节 ☐ 嘉宾分享 ☐ 会场布置 ☐ 茶歇交流

本次活动是否达到了您的预期？☐ 远超预期 ☐ 达到预期 ☐ 基本达到 ☐ 未达预期

21. 志愿服务体验反馈

您参与本次志愿服务的主要动机是？

☐ 帮助他人 ☐ 丰富经历 ☐ 结识朋友 ☐ 社会责任 ☐ 单位组织

您对志愿活动的组织安排是否满意？

☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意

22. 订阅服务取消原因调查

您取消订阅的主要原因是什么？（可多选）

☐ 价格过高 ☐ 使用频率低 ☐ 找到了替代品 ☐ 服务质量下降 ☐ 需求不再存在

在什么情况下您会考虑重新订阅？

☐ 降价促销 ☐ 推出新功能 ☐ 改善服务质量 ☐ 需求再次产生