

真实感问卷示例语料库（增强版）

示例五：电商购物体验反馈（附交易细节）

问卷标题：关于您在【美妆优选】店铺的最近一次购物体验

开场白：亲爱的用户，看到您已成功收货，我们期待聆听您此次的购物感受，帮助我们持续优化。填写问卷即送 5 元店铺优惠券。

1. 【商品符合度】

您收到的【XX 氨基酸洁面乳】与您的预期相比如何？

[] 远超预期 [] 略超预期 [] 符合预期 [] 略低于预期 [] 远低于预期

2. 【物流体验矩阵】

请对以下物流环节进行评价：

非常不满意 不满意 一般 满意 非常满意 未接触

发货速度 ○ ○ ○ ○ ○ ○

快递员服务态度 ○ ○ ○ ○ ○ ○

包装完好程度 ○ ○ ○ ○ ○ ○

3. 【客服接触点追问】

本次购物中，您是否联系过客服？

[] 是（请继续回答本题 a,b） [] 否（跳至第 4 题）

a. 您联系客服的原因是？ [] 咨询商品信息 [] 催促发货 [] 修改地址/信息 [] 售后问题 [] 其他

b. 客服能否解决您的问题？ [] 快速有效地解决 [] 已解决但过程周折 [] 未解决 [] 态度恶劣

4. 【复购与推荐】

您未来有多大可能再次在本店铺购物？

[] 肯定会 [] 可能会 [] 不确定 [] 可能不会 [] 肯定不会

您会向朋友推荐本店铺吗？

[] 会 [] 可能会 [] 不会

5. 【开放题】

为了给您带来更好的体验，您认为我们最需要改进的一点是？ _____

结束语：感谢您的宝贵时间！优惠券已发放至您的账户，期待再次为您服务。

示例六：线上课程/知识付费产品反馈（深度细节）

问卷标题：【21 天 Python 数据分析实战】课程结课问卷

开场白：恭喜你顺利完成本期课程！为了解学习效果并迭代课程，请花费约 5 分钟填写此问卷。你的反馈至关重要。

1. 【整体评分】

如果满分 10 分, 请您为本期课程整体打分: [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10]

2. 【各模块实用性评价】

请评价以下课程模块对您的实用价值:

没什么用 一般 比较有用 非常有用
环境搭建与 Pandas 基础
数据清洗与预处理
数据可视化（Matplotlib/Seaborn）
实战项目：电商用户行为分析

3. 【讲师与助教评价】

请对以下方面进行评价:

讲师内容专业性: [] 很强 [] 较强 [] 一般 [] 较差

讲师讲解清晰度: [] 清晰易懂 [] 基本听懂 [] 有些模糊 [] 听不太懂

助教答疑及时性与帮助: [] 非常满意 [] 满意 [] 一般 [] 不满意

4. 【技能提升自评】

完成课程后, 您感觉自己操作 Python 进行数据分析的能力提升程度是?

[] 质的飞跃 [] 大幅提升 [] 有所提升 [] 略有了解 [] 几乎没提升

5. 【推荐意愿】

您有多大可能将本课程推荐给身边有需要的朋友或同事? (0-10 分) [0] ... [10]

6. 【开放题】

您认为本期课程最值得称赞的一个亮点是什么? _____

您认为课程最亟待改进的一个方面是什么? _____

7. 【背景信息】

您学习本课程的主要目标是? (可多选)

[] 转行/找工作 [] 现有工作技能提升 [] 个人兴趣/业余学习 [] 完成科研任务 [] 其他

结束语: 再次感谢! 所有毕业礼物将在 3 个工作日内寄出, 请留意社群通知。

示例七: 线下实体店消费体验调研 (场景感强)

问卷标题: 【有间火锅】XX 路店用餐体验调查

开场白: 尊敬的顾客, 感谢您今日光临【有间火锅】。我们珍视您的每一次体验, 诚邀您参与简短问卷, 助力我们提升服务品质。

1. 【整体满意度】

您对本次用餐的整体满意度如何?

非常不满意 不满意 一般 满意 非常满意

2. 【各环节评价】

请对以下方面进行评价：

门口迎宾与等位体验： 非常好 好 一般 差 非常差 未接触

服务员态度与响应速度： 非常好 好 一般 差 非常差

菜品新鲜度与出品质量： 非常好 好 一般 差 非常差

餐厅环境与卫生状况： 非常好 好 一般 差 非常差

结账流程便捷性： 非常便捷 便捷 一般 繁琐 非常繁琐

3. 【菜品推荐度】

您是否愿意推荐您今天品尝的【招牌毛肚】给朋友？

非常愿意 愿意 一般 不愿意 非常不愿意

4. 【价格感知】

您认为本店菜品价格相对于其品质和环境而言：

非常划算 比较合理 略偏高 价格过高

5. 【再次光临意愿】

您下次想吃火锅时，选择再次光临本店的可能性有多大？

肯定会 很可能会 不确定 可能不会 肯定不会

6. 【开放题】

请问您有什么具体的表扬或建议想对我们说？（例如：推荐的菜品、需要改进的服务等）

结束语： 感谢您的宝贵意见！凭此问卷截图，下次消费可获赠指定甜品一份。

示例八：软件/SAAS 产品注册后引导问卷（精准用户分群）

问卷标题：欢迎使用【稿定设计】！帮助我们更好地了解您

开场白： 嗨，欢迎入驻稿定设计！只需 1 分钟回答 3 个问题，我们就能为您推荐更合适的模板与功能。

1. 【核心身份】

您主要代表哪种身份使用本产品？

新媒体/内容运营 电商店主/运营 市场营销人员 设计师 学生/教师 普通职员 其他

2. 【主要用途】

您计划使用稿定设计主要做什么？（可多选）

- 公众号配图 社交媒体海报（朋友圈/小红书） 电商 banner/详情页 活动宣传图
- 演示文稿（PPT） 视频剪辑 其他

3. 【设计熟练度】

您对自己的设计能力如何评价？

- 我是小白，需要简单易用的模板 我有一定基础，可以自行创作 我是专业人士，需要高级功能

4. 【开放题】

您今天最想完成的一个设计任务是什么？（例如：做一张 618 活动海报）