

事业部门的市场，对进入新的市场非常谨慎。迄今为止，它成功地完成了两次重大的转型，从机械制造到计算机制造，再从计算机制造到服务。它错过了以个人电脑和互联网为核心的技术浪潮，这很大程度上是由它的基因决定的，但是它平稳地渡过了历次经济危机。今天，它仍然是世界上员工人数最多、营业额和利润最高的技术公司之一。2011年，IBM的市值终于在20多年后，超过了老对手微软公司，可见保守和稳妥的好处。今天，IBM依然在随着科技发展的浪潮顺顺当当地发展着，虽然不像过去那么光鲜，但是在智能化大潮到来时，它依然没有落伍。

IBM大事记

1924

老沃森控股原制表机公司，
改名IBM。

1925	进入日本市场，此前制表机公司已经开始逐渐进入欧洲市场。
1933	IBM工程实验室成立。
1936	在罗斯福新政时，IBM获得美国政府大订单。
1940	20世纪40年代进入亚洲市场。
1943	IBM研制出真空管放大器。
1945	沃森实验室成立。
1952	小沃森成为IBM总裁，开始了快速发展的20年计算机时代。
1953	研制出使用磁鼓的计算器。
1962	IBM开始最早期的语音识别研究，是识别10个数字和

	加、减、乘、除等六个单词。
1964	IBM S/360大型计算机问世。
1969	开始从事语音识别的研究。 司法部对IBM展开反垄断调查。
1971	小沃森退休。
1973	江崎玲于奈（Leo Esaki）博士因在电子隧道效应上的研究为IBM获得第一个诺贝尔奖。
1981	IBM PC诞生。
1993	郭士纳执掌IBM，开创IBM的黄金十年。
1997	计算机深蓝战胜国际象棋世界冠军卡斯帕罗夫。

2005	IBM将PC业务卖给联想，从此退出PC市场。
2006	IBM和Google、亚马逊一道，成为最早提出今天云计算概念的公司。
2014	IBM将x86服务器业务卖给联想，表明它进军云计算市场的决心。
2016	IBM宣布它的Watson医疗服务机器人在癌症诊断方面达到了和人类医生99%的一致性。

参考文献

1. IBM历史参见：www.ibm.com/ibm/history.
2. IBM历年财报参见：www.sec.gov.
3. Thomas J. Watson; Peter Petre (1991). Father-