



## Introducción a la Creación de Empresas y Startups



### Aprobaste el curso

Felicitaciones, ya puedes acceder a tu [diploma digital](#)

9.29

Calificación

13 / 14

Aciertos

1. ¿Cuál de las siguientes es una de las características de las Startups?

Es una empresa que trata de resolver un problema puntual con productos o servicios



2. ¿Qué debería hacer una persona callada para fortalecer su comunicación?

Exagerar, comunicar todo lo que se pueda



3. ¿A qué tipo de métrica corresponden los KPIs?

Métricas de performance



4. ¿Cuál de las siguientes pertenece a las métricas de crecimiento?

Usuarios



---

5. ¿Qué es Runway?

Es la relación gasto-ingreso que nos va ayudar a calcular el tiempo de vida de nuestra empresa



---

6. ¿Cuál de los siguientes es uno de los pasos a tomar en cuenta en la definición de estrategia de precio?

Identificar bien la percepción de valor del producto o servicio



---

7. ¿Cuál es el tipo de venta que permite el trato directo con el cliente final?

B2C



---

8. ¿Cuál es el tipo de crowdfunding en el que recibes pequeños montos de distintas personas que se devuelven con un interés bajo?

Préstamo



---

9. ¿Qué es la economía compartida?

Es un mecanismo que permite que consumidores y empresas se unan eliminando la intermediación



---

10. ¿Cuáles son los pasos más importantes que debemos seguir en la comunicación con nuestros usuarios?

Escuchar, medir, comunicar y probar



11. Según lo aprendido acerca de cómo hacer un pitch ¿Qué debemos tomar en cuenta para hacer una presentación que venda una idea?

Siempre memorizar el discurso



---

12. ¿Qué es lo primero que se debe considerar al crear una empresa?

Los temas legales



---

13. ¿Qué es el cap table?

Una tabla que muestra el porcentaje de capitalización de la empresa, incluyendo el porcentaje de propiedad de los fundadores, inversionistas y empleados con "Equity, " así como la cantidad de opciones totales disponibles para repartir entre los empleados.



---

14. ¿Qué es el Option Pool?

La asignación de un porcentaje de las acciones de la empresa para ser repartido en los principales empleados



---

**REGRESAR**