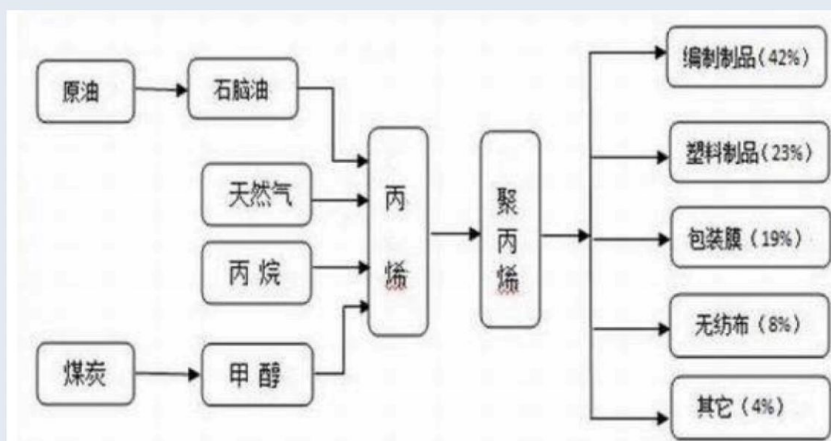


概述：产业链



概述：生产工艺

丙烯产业链主要生产工艺



概述：应用



消费领域	现状	趋势
塑编	产能过剩，被新型包装替代	消费增速放缓
BOPP	普通领域产能过剩，盈利差	稳定增长，但增速放缓
管材	产能过剩，地产领域增速放缓	稳定增长，但增速放缓
透明	消费升级，医疗发展，食品安全促发展	消费高增长
纤维	消费升级（消费品质、二胎、医疗）促发展	消费高增长
注塑	汽车、家电、儿童用品等	消费高增长

概述

聚丙烯属于热塑性树脂，五大通用树脂之一。外观白色颗粒，无色无臭，晶体结构规整，耐热(熔点167℃)，密度最小的通用塑料，耐腐，强度、刚性、透明度都高于聚乙烯。

我国是最大的PP生产&消费国家，19年产量2235万吨，占世界31.2%，销量2550万吨，占世界35.9%。自给率90+%。

PP主要通途

- 塑编，主要用于粮食、化肥、水泥、合成材料等大宗商品的包装。
- 聚丙烯薄膜(BOPP)，食品衣物等包装
- 管材：用处较少，管材主要还是PVC
- 透明及纤维：熔喷布
- 注塑：主要用于日用品等

生产

产能利用率维持在高位

产能区域集中：西北27%、华东19%、华北19%、华南18%、东北9%

产量省份排名：浙江、陕西、宁夏、辽宁、广东、福建、江苏

消费

塑编、BOPP占比呈降低趋势，
拉丝：31.64% 共聚注塑23.14%

消费区域：华北、华东、华南 三区占比76%

贸易

进口依存度呈现降低趋势，且占比较少；出口较少可以忽略

价格因素