



## 5. PROGRAME SOCIALE & EDUCATIONALE COMUNE

- Colaborare în campanii CSR (cu școli, copii, sănătate, sport de masă)
- Vizite la companii sau implicare a jucătoarelor în acțiuni sociale
- Sponsori pot propune teme sau acțiuni de responsabilitate comunitară

## 6. IMAGINE PROFESSIONALĂ & BUSINESS-TO-BUSINESS

- Parteneriatul cu un club de top poate sprijini brandingul în relația cu clienți sau angajați
- Valoare adăugată pentru branduri care vor să fie văzute ca *implicate activ în viața orașului*