

## 1. VIZIBILITATE MEDIA ȘI ÎN SALĂ

- Logo-ul pe echipamentele de joc (tricouri, treninguri)
- Panouri publicitare în sală (bannere LED / fixe)
- Mențiونare în transmisiuni TV (meciuri televizate pe TVR, Pro Arena etc.)
- Expunere în materialele video/foto pe social media, afișe, pliante
- Floor stickere cu logo-urile sponsorilor

## □ 2. ASOCIERE CU VALORILE SPORTULUI

- Imagine pozitivă: disciplină, performanță, spirit de echipă
- Branding emoțional: susținerea sportului feminin și local
- Reputație crescută în comunitate și la nivel regional

## ● 3. PREZENȚĂ ONLINE ȘI SOCIAL MEDIA

- Promovare pe canalele oficiale ale clubului (Facebook, Instagram, site web, Tik Tok și YouTube)
- Campanii dedicate („Partenerul meciului”, „Sponsorul lunii”)
- Tag-uri, partajări și conținut vizual cu impact mare în comunitate

## □ 4. ACCES LA EVENIMENTE & MECIURI

- Invitarea la meciuri oficiale (locuri rezervate VIP)
- Posibilitatea de a organiza activări în sală (sampling, tombole, standuri)
- Networking cu alți partnери, reprezentanți media sau autorități