



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Динамика цен, особенности расчета инфляции



# ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – показатель, характеризующий инфляционные процессы в стране

Инфляция – рост цен / Дефляция – снижение цен

Иными словами: Инфляция (дефляция) = ИПЦ – 100%



**ИПЦ**

Общий уровень роста (снижения) цен на товары и услуги =

Стоимость Набора товаров и услуг  
в ценах отчетного периода

x 100%

Стоимость Набора товаров и услуг  
в ценах базисного периода



# ДОКУМЕНТЫ



Официальная статистическая методология организации  
статистического наблюдения за потребительскими ценами  
на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен

Утверждена приказом Росстата № 734 от 30.12.2014г.



## РУКОВОДСТВО ПО ИНДЕКСАМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН



Международная организация труда



Евростат



Организация экономического  
сотрудничества и развития



Международный валютный фонд



Организация объединенных наций



## РЕЗОЛЮЦИЯ ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

**2003 год**

17-ая Международная конференция  
статистиков труда, созванная  
Административным советом МОТ в г. Женеве

# КАКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЧИТАЕМ?\*



## СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ



Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания



Изменение стоимости набора



Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг



Изменение стоимости набора



Индекс стоимости жизни (по городам)



## ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН



ИПЦ



БИПЦ



ИПЦ по 10% группам населения с различным уровнем располагаемых ресурсов

\* В соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. №671-р (с учетом последующих изменений)

# ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ



**Цены в организациях  
торговли и сферы услуг**



**1,3** тысяч  
человек

Сбор осуществляется сотрудниками  
территориальных органов Росстата



**Структура потребительских  
расходов населения\***  
(используется в качестве весов)



На основе обследования  
бюджетов домашних хозяйств



\* Структуры потребительских расходов населения по субъектам РФ отличаются в силу территориальных, национальных и инфраструктурных особенностей.



# МАСШТАБ НАБЛЮДЕНИЯ

НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ  
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ВЫБОРОЧНОЙ ОСНОВЕ!

Выборка



Отбор городов

282



Отбор товаров  
(услуг)-представителей

520

продовольственных 128  
непродовольственных 268  
услуг 124



Отбор организаций  
торговли и сферы услуг

>81 <sup>ТЫСЯЧИ</sup>

>12 <sup>ТЫСЯЧ</sup>  
продовольственных

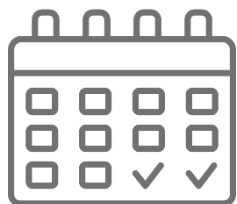
>35 <sup>ТЫСЯЧ</sup>  
непродовольственных

>34 <sup>ТЫСЯЧИ</sup>  
организации сферы услуг



**Товар-представитель (малая товарная группа)** – совокупность однородных по своему потребительскому назначению конкретных товаров определенного вида, которые могут незначительно отличаться друг от друга

## КОГДА И ДЛЯ ЧЕГО?



Срок регистрации  
информации

Цель

Еженедельно

Понедельник

Оценка ИПЦ\*

Ежемесячно

21-25 число

Расчет ИПЦ на  
товары и услуги

\* Оценка отражает общую тенденцию цен на потребительском рынке за отчетную неделю

Ежемесячно публикуемые официальные данные об ИПЦ  
**не являются результатом накопления еженедельных оценок**

# НАБОР ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ





# ОТБОР ГОРОДОВ

## ПРИНЦИПЫ

- ✓ от 2 до 4 городов в субъекте Российской Федерации
- ✓ находятся в разных частях субъекта Российской Федерации
- ✓ присутствие в городе **стабильного ассортимента товаров и услуг**, входящих в наблюдаемый перечень
- ✓ доля численности населения отобранных городов составляет **не менее 35% всего городского населения** субъекта Российской Федерации

✗ не включаются города, расположенные близко друг к другу и к территориальному центру



Субъект Российской Федерации



города субъекта Российской Федерации

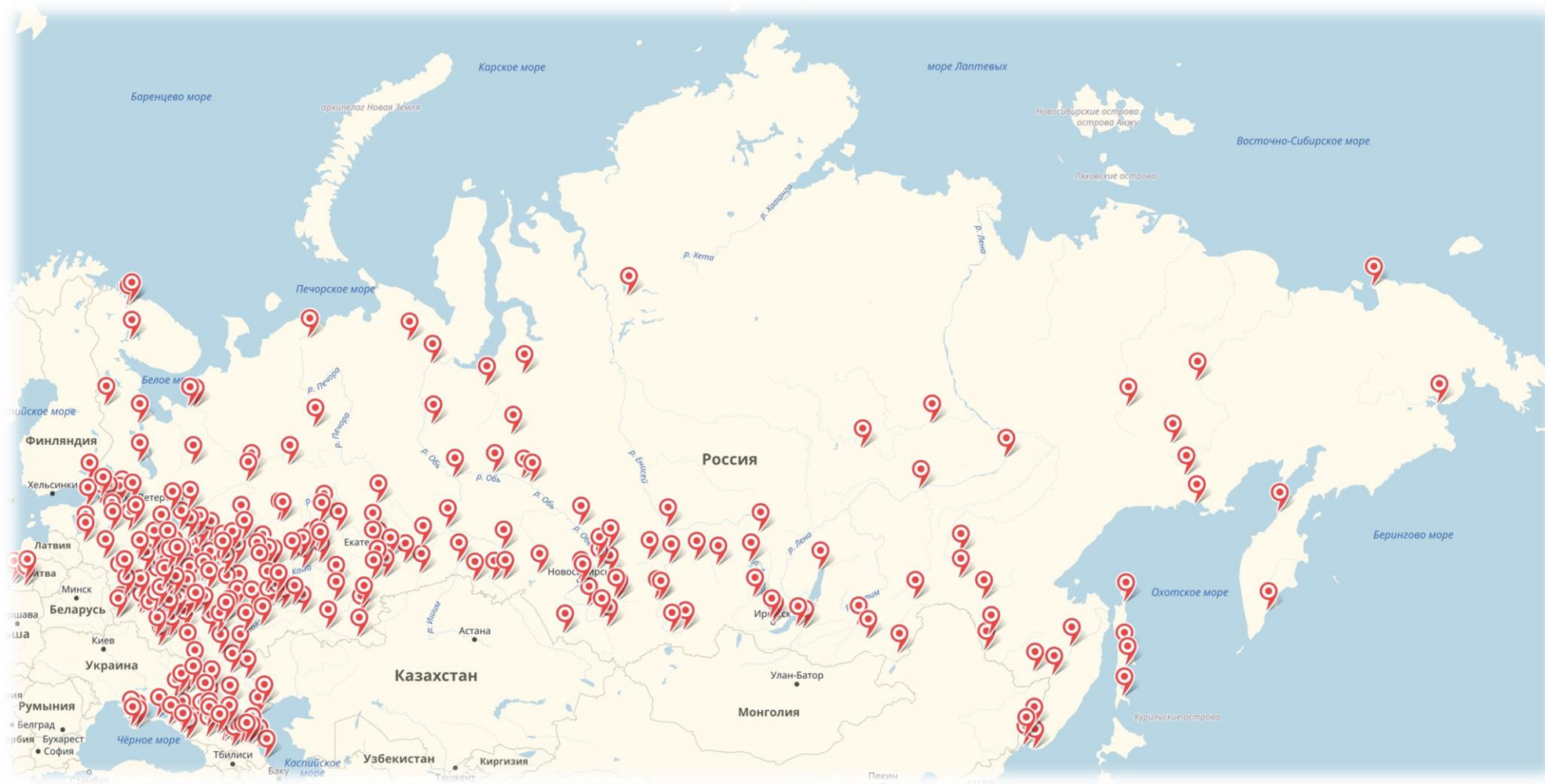


города субъекта Российской Федерации, отобранные для наблюдения за потребительскими ценами



центр субъекта Российской Федерации

# ОТБОР ГОРОДОВ



# ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

## ПРИНЦИПЫ

- ✓ **регулярность реализации** отобранных для наблюдения товаров и услуг в организации
- ✓ **разные формы собственности** и организационно-правовые формы наблюдаемых организаций
- ✓ реализация товаров и услуги массового потребительского спроса
- ✓ **сетевые и несетевые организации**, расположенные в разных частях города
- ✓ городские розничные рынки, ярмарки и небольшие магазины шаговой доступности

- ✗ не включаются в наблюдение бутики, магазины, торгующие эксклюзивными товарами и другие организации торговли и услуг, не рассчитанные на массового потребителя

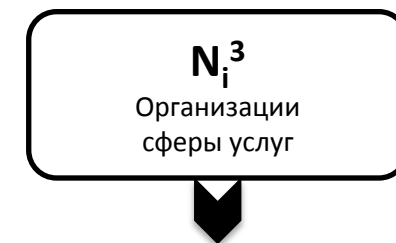


+ on-line магазины



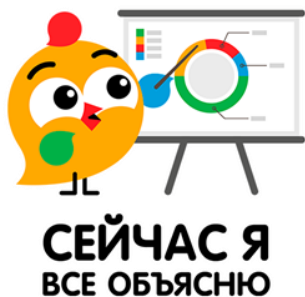
# ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

Крупные, средние и малые организации торговли (сферы услуг) в зависимости от их числа в базовом городе

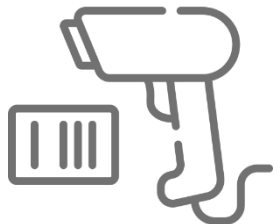


Ранжированы по показателю «Выручка от реализации»

№ п/п	Группы по количеству организаций торговли (сферы услуг) в городе	Заданный объем выборки – n, в % от $N_i^1$ , $N_i^2$ , $N_i^3$
1	до 10	100
2	от 11 до 300	30
3	от 301 до 1000	20
4	более 1000	10



## ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ТОВАРОВ С КОНКРЕТНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ СВОЙСТВАМИ (ЦЕНОВЫХ КОТИРОВОК)



На каждый товар (услугу)-представитель в городе специалистами территориальных органов Росстата осуществляется регистрация **не менее 5 ценовых котировок**



Ценовые котировки отбираются из имеющегося в продаже ассортимента товаров данного наименования с учетом **регулярности наличия его в продаже и спроса населения**



Количество собранных ценовых котировок с различным уровнем цен (тарифов) **должно отражать реальную структуру покупок** населением конкретных товаров (получения услуг) в организациях торговли (сферы услуг) с различными условиями их реализации



# ОБЩАЯ СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНИХ ЦЕН

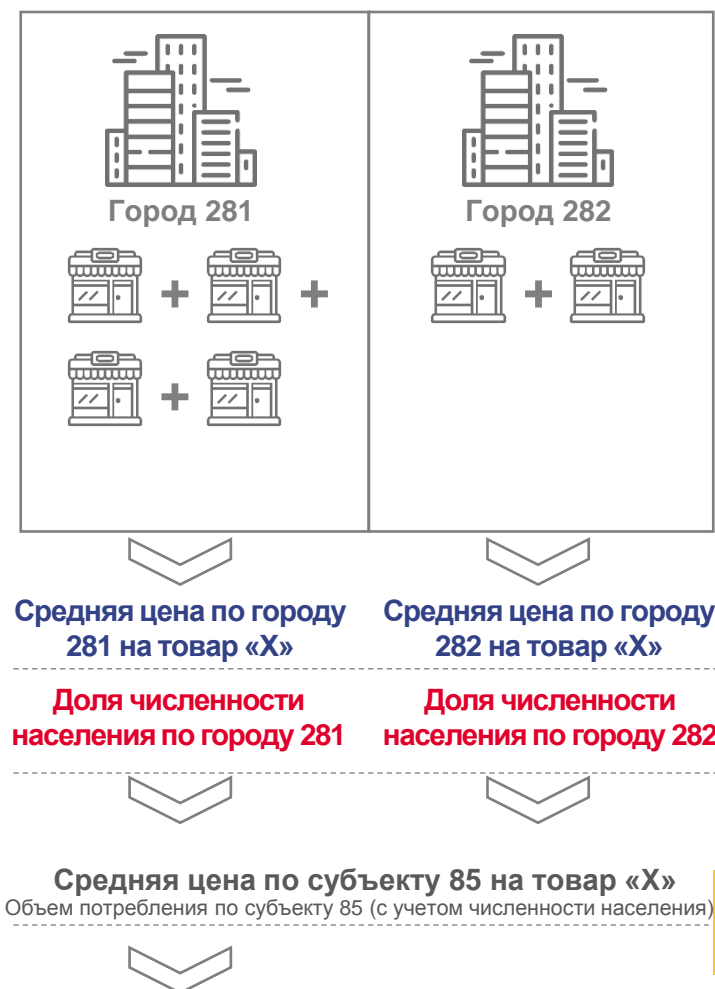


ФОРМУЛА  
СРЕДНЕГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ

$$p_{gi} = \sqrt[n]{p_1 \cdot p_2 \cdot \dots \cdot p_n}$$

ФОРМУЛА  
СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЙ

$$p_{rj} = \frac{\sum_{g=1}^m p_{gj} d_g}{\sum_{g=1}^m d_g}$$





# СХЕМА РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ ЦЕН В ГОРОДЕ НА ТОВАР-ПРЕДСТАВИТЕЛЬ (КОЛБАСА ВАРЕНАЯ ВЫСШЕГО СОРТА)

## Город А



Индекс цен на колбасу по городу А,  
рассчитанный по формуле средней геометрической простой из  
индивидуальных индексов цен на отдельные виды товаров с  
конкретными потребительскими свойствами

## Город Б



Индекс на колбасу по городу Б,  
рассчитанный по формуле средней геометрической простой из  
индивидуальных индексов цен на отдельные виды товаров с  
конкретными потребительскими свойствами



**Индивидуальный индекс цен** – отношение цены товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами в один период времени к цене этого же товара в предыдущем периоде

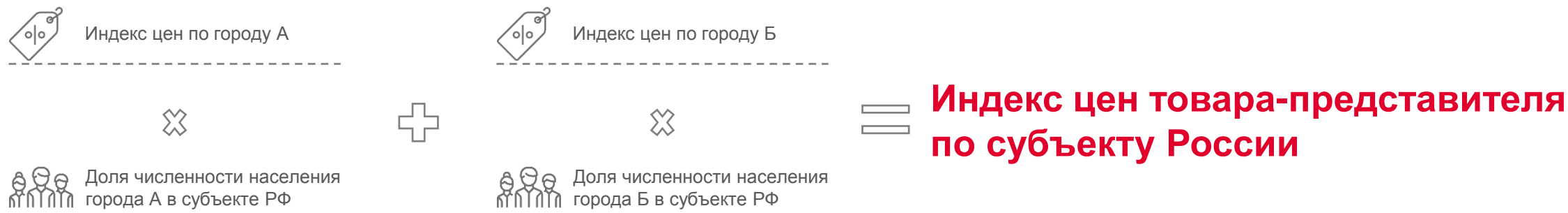
$$I_{gj,t/t-1} = \sqrt[n]{i_{c1,t/t-1} \cdot i_{c2,t/t-1} \cdot \dots \cdot i_{cn,t/t-1}}$$



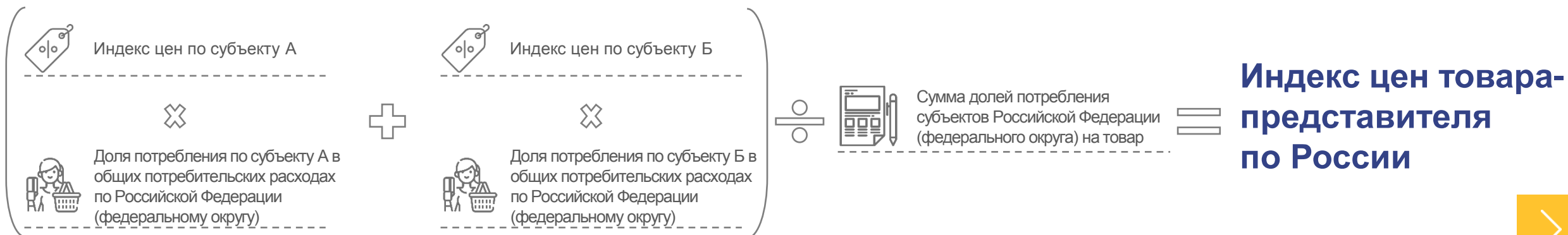


# СХЕМА РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЙ ТОВАР-ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЯХ

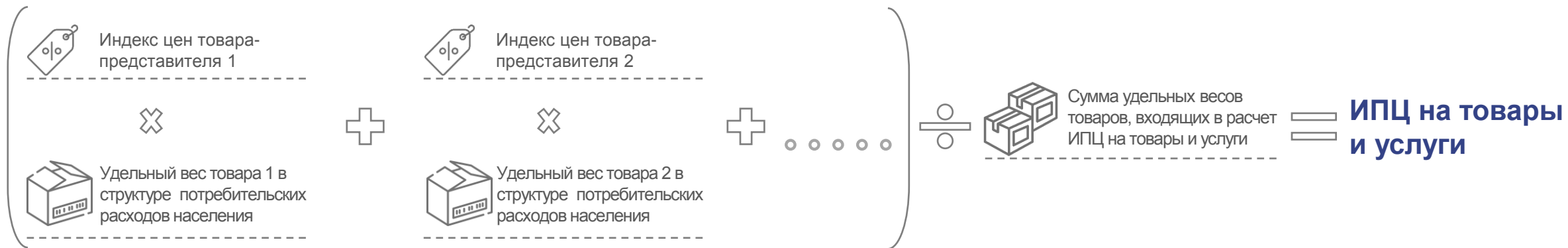
## СУБЪЕКТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (1 ИЗ 85)



## РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ)



# СХЕМА РАСЧЕТА ИПЦ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РОССИИ В ЦЕЛОМ



# РАСЧЕТ ГРУППОВЫХ ИНДЕКСОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДИФИЦИРОВАННОЙ ФОРМУЛЫ ЛАСПЕЙРЕСА

$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^n p_{j,o} q_{j,0} * i_{j,t/T0}}{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t-1/T0}}$$

где:

- $I_{t/t-1}$  - сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров(услуг);
- $p_{j,o} q_{j,0}$  - расходы домашних хозяйств на приобретение  $j$ -ого товара(услуги)-представителя (вес базисного периода);
- $i_{j,t/T0} i_{j,t-1/T0}$  - индексы цен (тарифов) на  $j$ -й товар(услугу)-представитель отчетного и предыдущего месяцев к базисному периоду.



**Групповой индекс** – взвешенное среднее значение всех индивидуальных индексов цен. В качестве весов используются данные о потребительских расходах населения по России (субъекту России)

# ИПЦ РАССЧИТЫВАЕТСЯ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, А ТАКЖЕ:

- К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



- К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



- К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



Расчет базисных индексов цен (тарифов) за квартал, полугодие, период с начала года, как правило, производится «цепным» методом, т.е. путем **перемножения месячных индексов цен (тарифов)**

# ГРУППИРОВКА ИПЦ



**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ**



**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ**



**УСЛУГИ**



\* Классификация индивидуального потребления по целям (Classification Of Individual Consumption By Purpose - COICOP), является одной из четырех функциональных классификаций, описанных в Системе национальных счетов

## КИПЦ – ИПЦ\*



АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



ОДЕЖДА И ОБУВЬ



ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ, ВОДА, ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ,  
ГАЗ И ДРУГИЕ ВИДЫ ТОПЛИВА



ПРЕДМЕТЫ ДОМАШНЕГО ОБИХОДА, БЫТОВАЯ  
ТЕХНИКА И ПОВСЕДНЕВНЫЙ УХОД ЗА ДОМОМ



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



ТРАНСПОРТ



СВЯЗЬ



ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЫХА  
И КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



ОБРАЗОВАНИЕ



ГОСТИНИЦЫ, КАФЕ И РЕСТОРАНЫ



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ  
И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ



ДРУГИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



# БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

## БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (БИПЦ)

ПОКАЗАТЕЛЬ, ИСКЛЮЧАЮЩИЙ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ ПОДВЕРЖЕНЫ ВЛИЯНИЮ ФАКТОРОВ, НОСЯЩИХ **АДМИНИСТРАТИВНЫЙ И СЕЗОННЫЙ** ХАРАКТЕР



### ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

- Овощи и фрукты, а также отдельные виды продовольственных товаров с выраженной сезонностью
- Алкогольные напитки
- Сезонная одежда и обувь
- Табачные изделия
- Бензин, дизельное и газовое моторное топливо
- Медикаменты
- Топливо
- Пассажирский транспорт
- Связь (кроме беспроводной)
- Жилищные и коммунальные услуги
- Повторное получение гербового документа в органах ЗАГС
- Отдельные виды обучения и дошкольного воспитания

=



# СРОКИ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИПЦ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ





# ГДЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ИПЦ И СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ?



при дефлятировании  
различных показателей,  
в том числе ВВП



в денежно-кредитной  
политике



в прогнозировании



при решении  
правовых споров



в бюджетной политике



при определении величины  
потребительской корзины,  
входящей в расчет  
прожиточного минимума



в социальной политике

# АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ О ЦЕНАХ

## 2 ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯ



Получение данных о ценах на товары  
из системы онлайн касс



Получение данных о ценах на товары,  
подлежащие обязательной маркировке

# ИНФОРМАЦИЯ ОНЛАЙН

## В ЕМИСС

единая межведомственная  
информационно-статистическая система

[fedstat.ru](http://fedstat.ru)

## ВЕДОМСТВА

» Федеральная служба государственной статистики

## ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

» Средние потребительские цены (тарифы) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги

**или**

» Индексы потребительских цен (тарифов) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги



В обоих ресурсах данные обновляются ежемесячно **на 6-й рабочий день** месяца, следующего за отчетным

## GKS.RU

## СТАТИСТИКА

» Официальная статистика

## ЦЕНЫ

» Потребительские цены

» Средние потребительские цены на отдельные виды товаров и услуг

**или**

» Индексы потребительских цен на товары и услуги