



Рынок заведений общественного питания Москвы

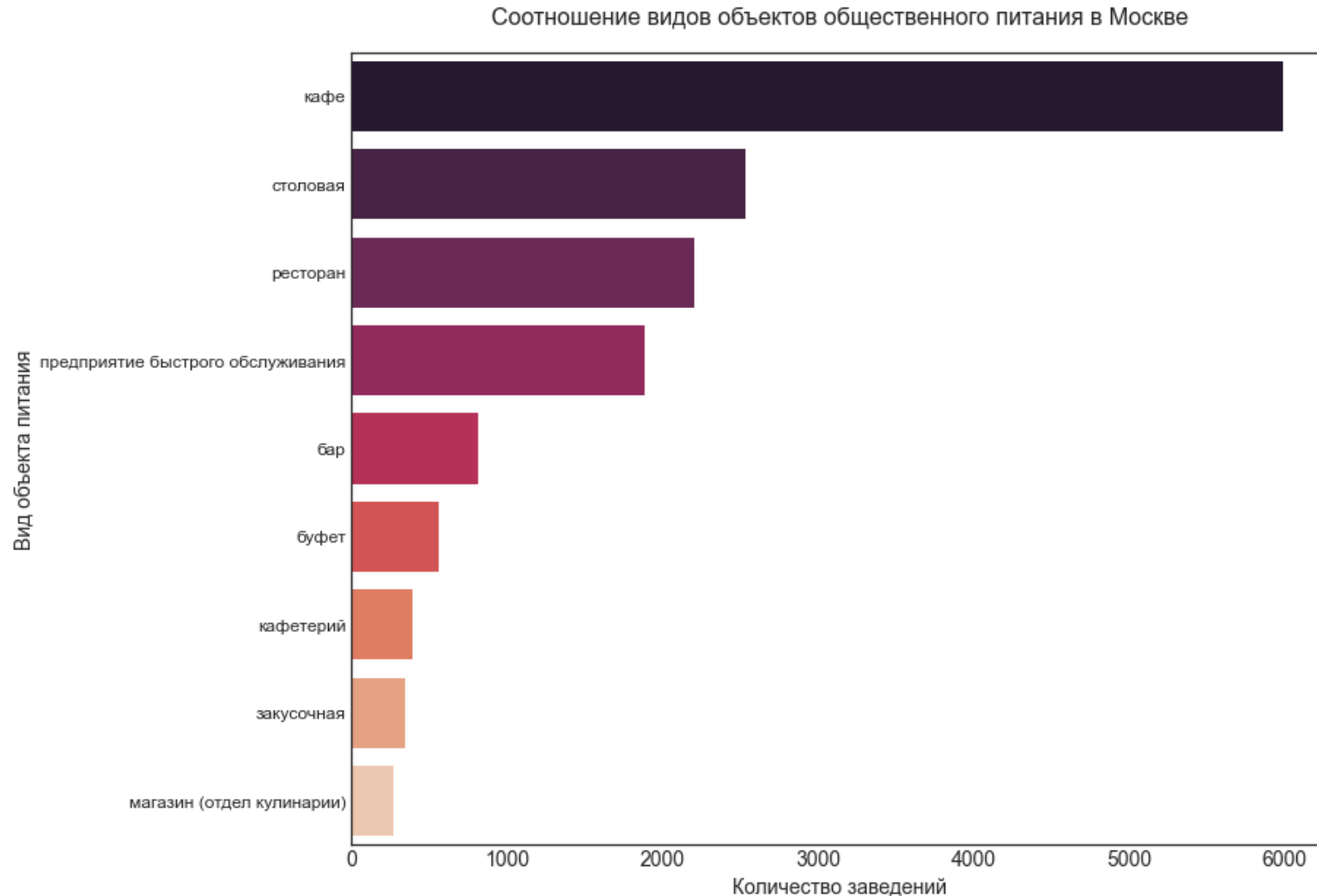
на 29 августа 2022 года

Подготовила Ермакова Алина

Общие выводы по исследованию

- **Более трети** всех объектов питания в Москве (более 6000) позиционируют себя как **кафе**. **Меньше всего** в Москве **отделов кулинарии в магазинах** (примерно 250 точек).
- **62.7% всех заведений** общественного питания в Москве **не являются частью сетей**, при этом сетевое распространение наиболее характерно для предприятий быстрого питания (60.1% из них являются частью сети), отделов кулинарии магазинов (56.6%) и закусочных (44.8%).
- **Медианное количество** посадочных мест в **несетевых заведениях больше**, чем в сетевых.
- **Самое большое среднее количество** посадочных мест зафиксировано у **столовых (130)** и **ресторанов (100)**, **самое маленькое** – у **закусочных (7)** и **кулинарных отделов в магазинах (5)**.
- **Топ-10 улиц по количеству едален** являются **очень длинными**, поэтому почти каждая из них расположена **более, чем в одном районе Москвы**, при этом большинство из этих районов **не входят в Центральный округ города**. А районы, где больше всего улиц с одним заведением, находятся в центре.

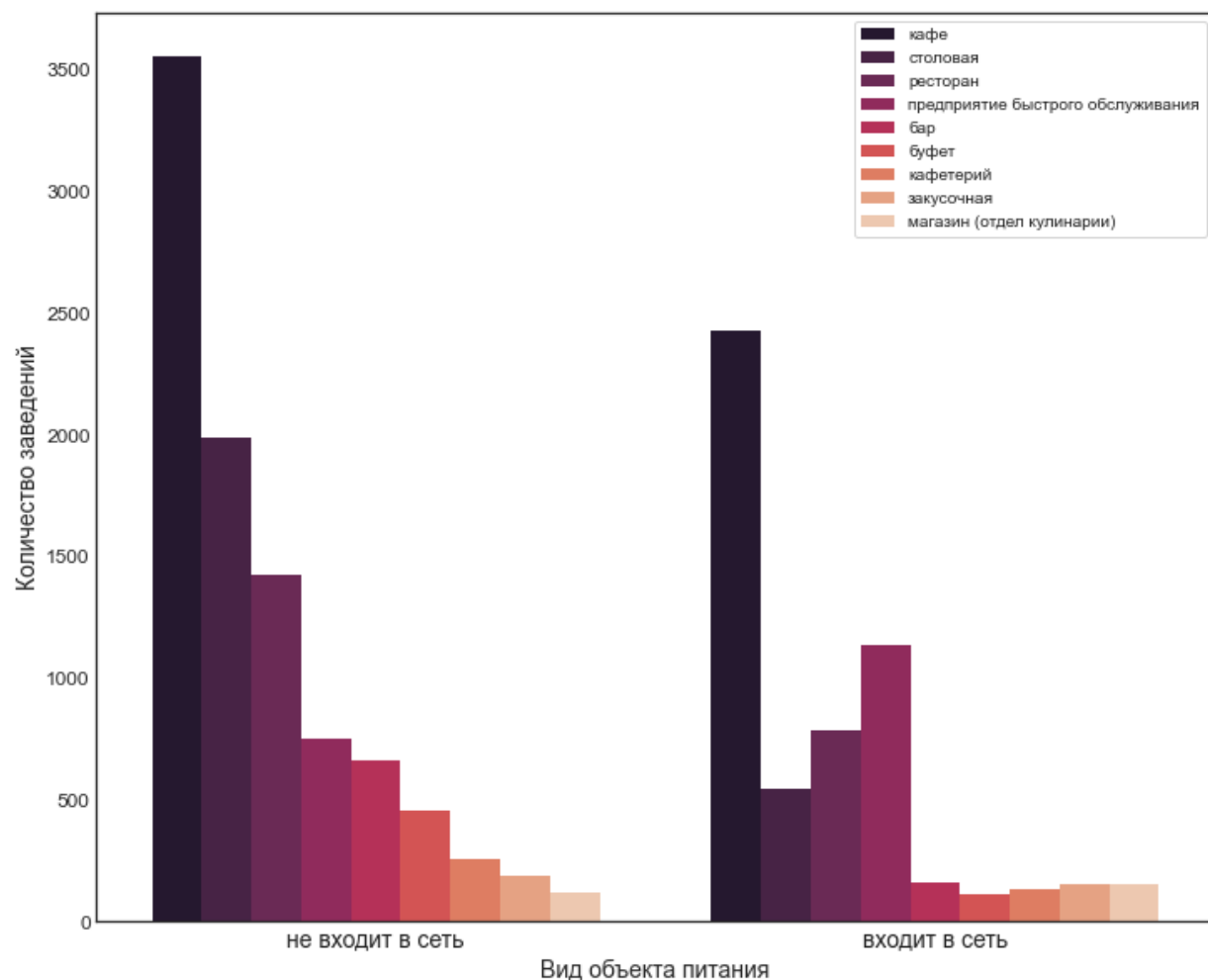
Структура объектов питания в Москве по видам



- Около 40% всех заведений в Москве приходится на кафе. Это может быть связано с тем, что такой вид заведения проще всего содержать.
- Самыми малочисленными являются отделы кулинарии в магазинах.

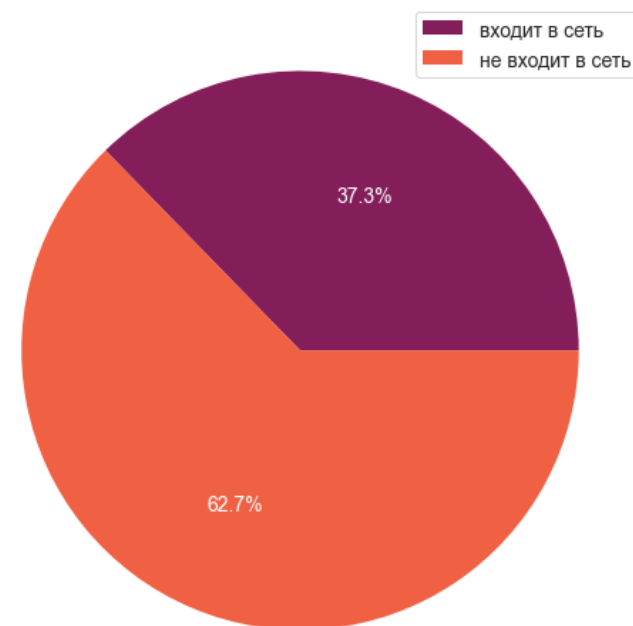
Структура объектов питания в Москве по принадлежности к сети

Соотношение видов заведений, являющихся и не являющихся частью сети



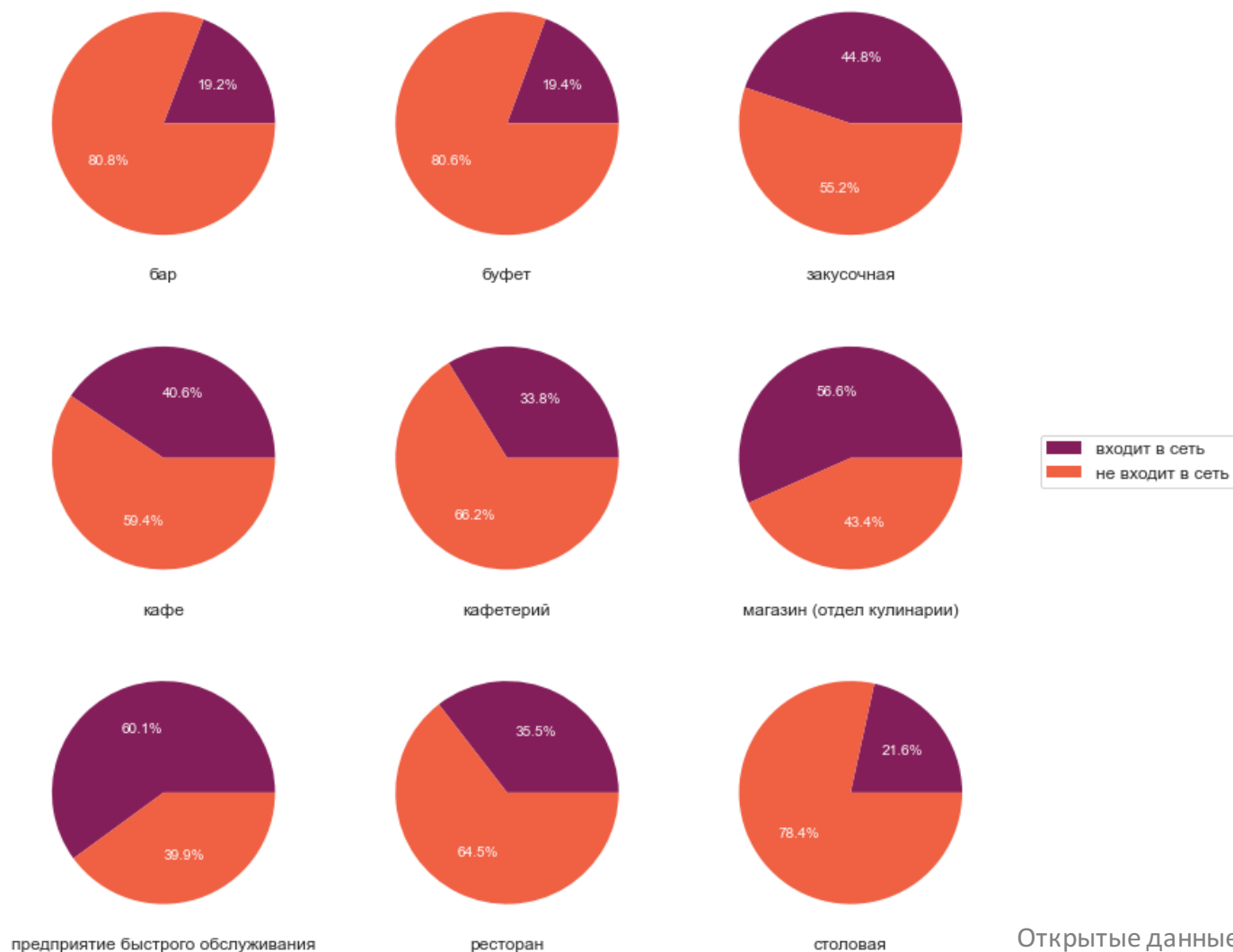
Менее половины всех заведений общественного питания в Москве входят в сеть. В абсолютном выражении как среди сетевых, так и среди несетевых заведений, преобладают кафе.

Соотношение количества сетевых и несетевых заведений в Москве



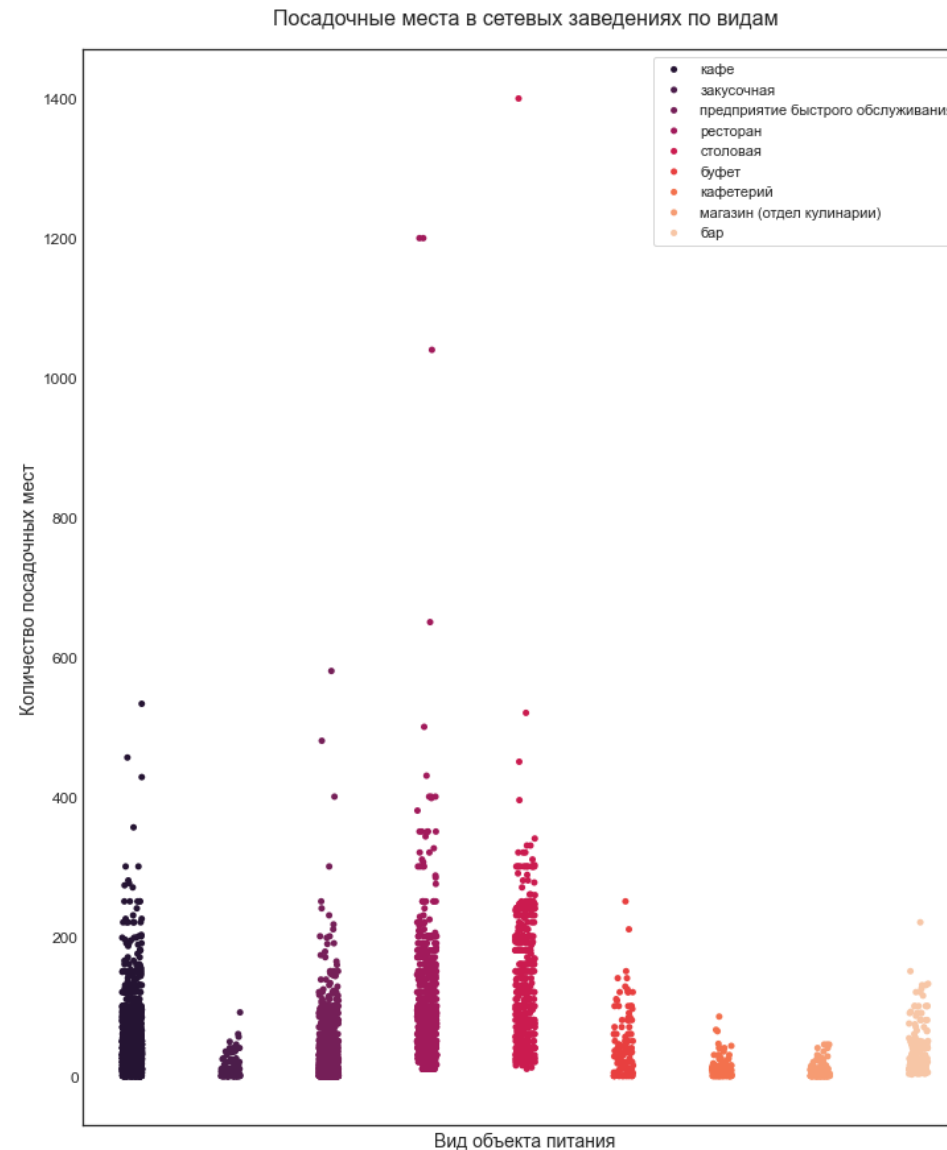
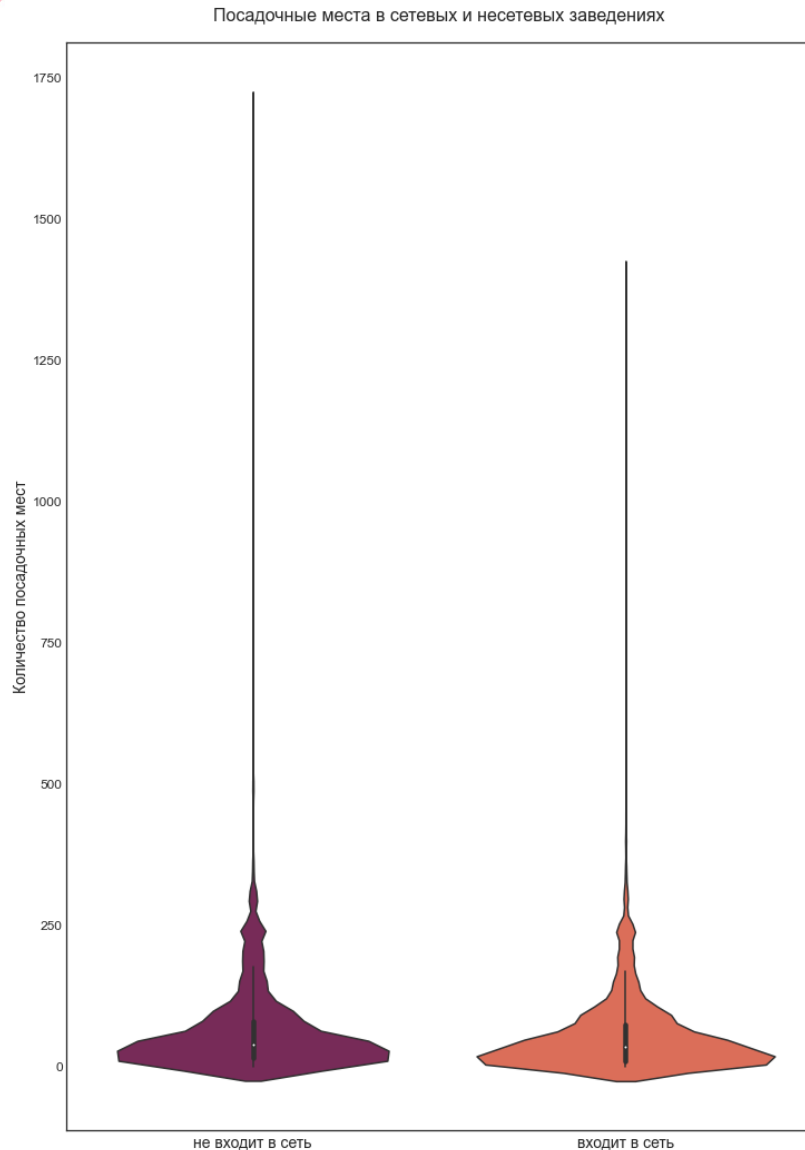
Сетевые и несетевые заведения по видам

Соотношение количества сетевых и несетевых заведений в Москве по видам



- Сетевое распространение наиболее характерно для предприятий быстрого питания, отделов кулинарии магазинов и закусочных. Это логично, ведь эти виды заведений обычно продают стандартизированную продукцию.
- Только 40.6% кафе, 35.5% ресторанов и 21.6% столовых в Москве входят в сети.

Количество посадочных мест в сетевых заведениях

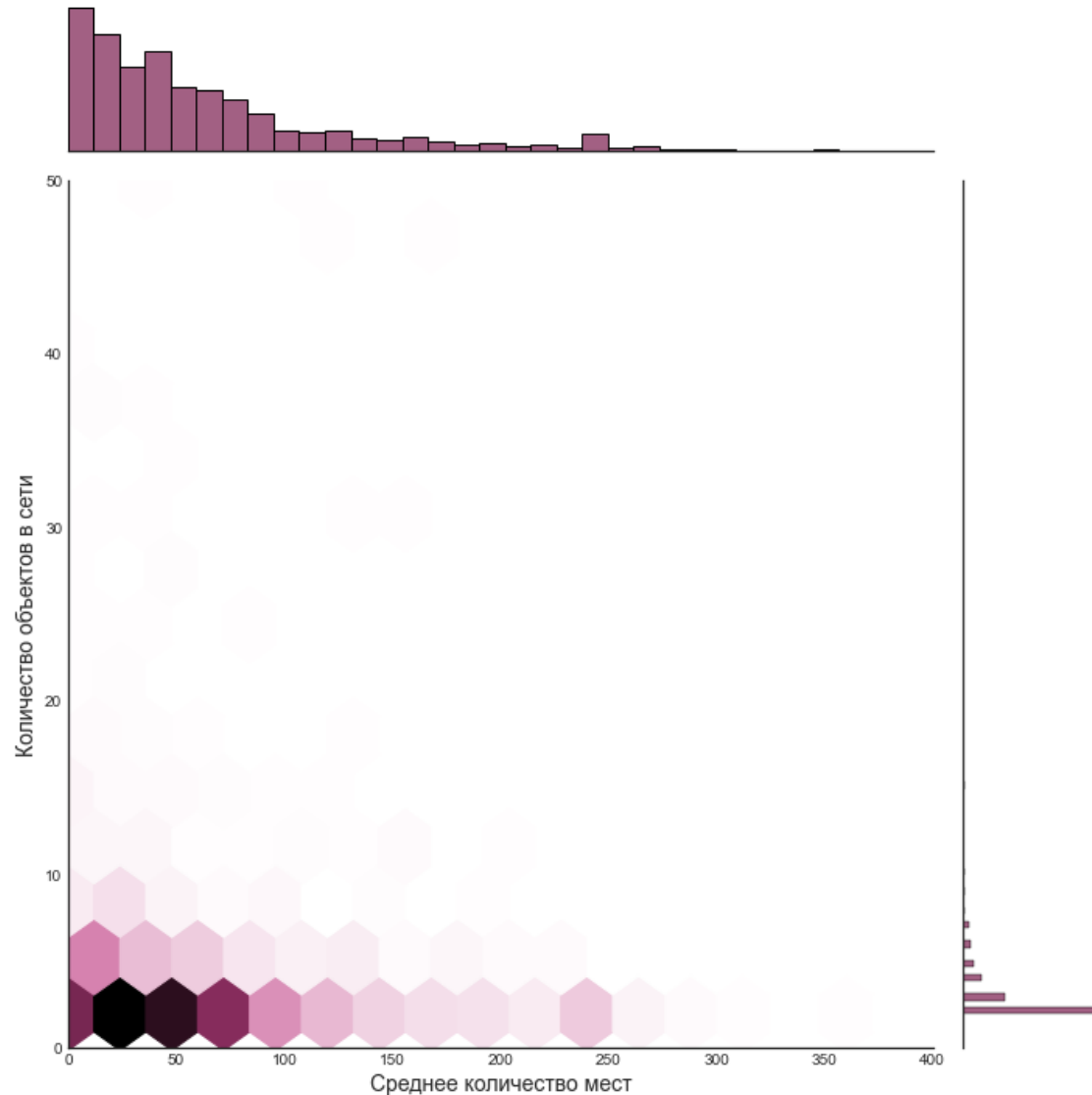


- Медианное количество мест в сетевых заведениях меньше, чем в несетевых.
- Среди сетевых заведений самый большой разброс по количеству мест зафиксирован у ресторанов и столовых, совсем небольшой - у отделов кулинарии, магазинов, кафетериев и закусочных.

Количество посадочных мест в сетевых заведениях

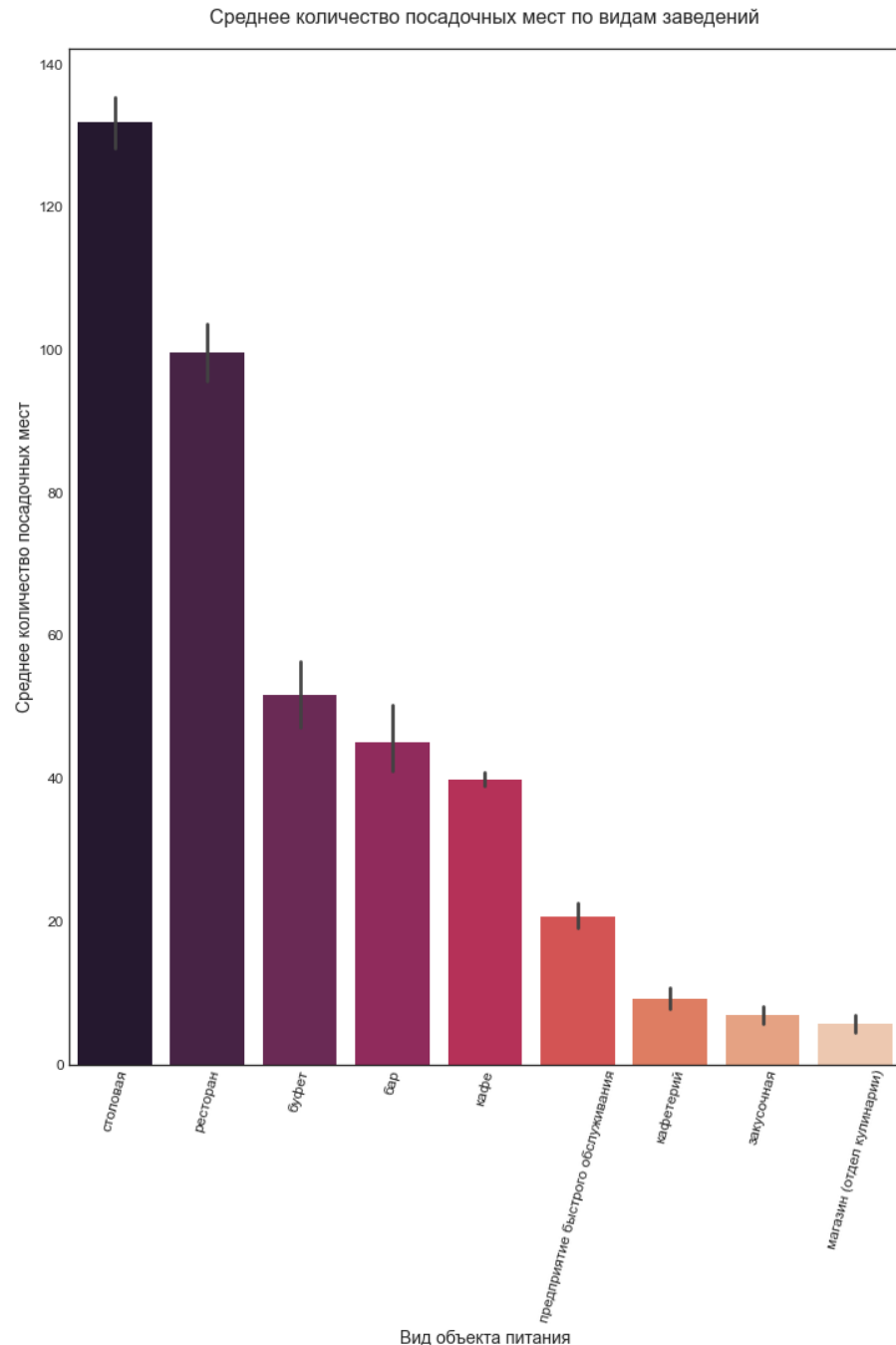
Корреляция между количеством заведений и количеством посадочных мест в сетях

- Зависимости между количеством заведений в сети и количеством посадочных мест выявить не удалось. Коэффициент корреляции равен -0.04.
- В большинство сетей входят небольшое число заведений с небольшим количеством посадочных мест.



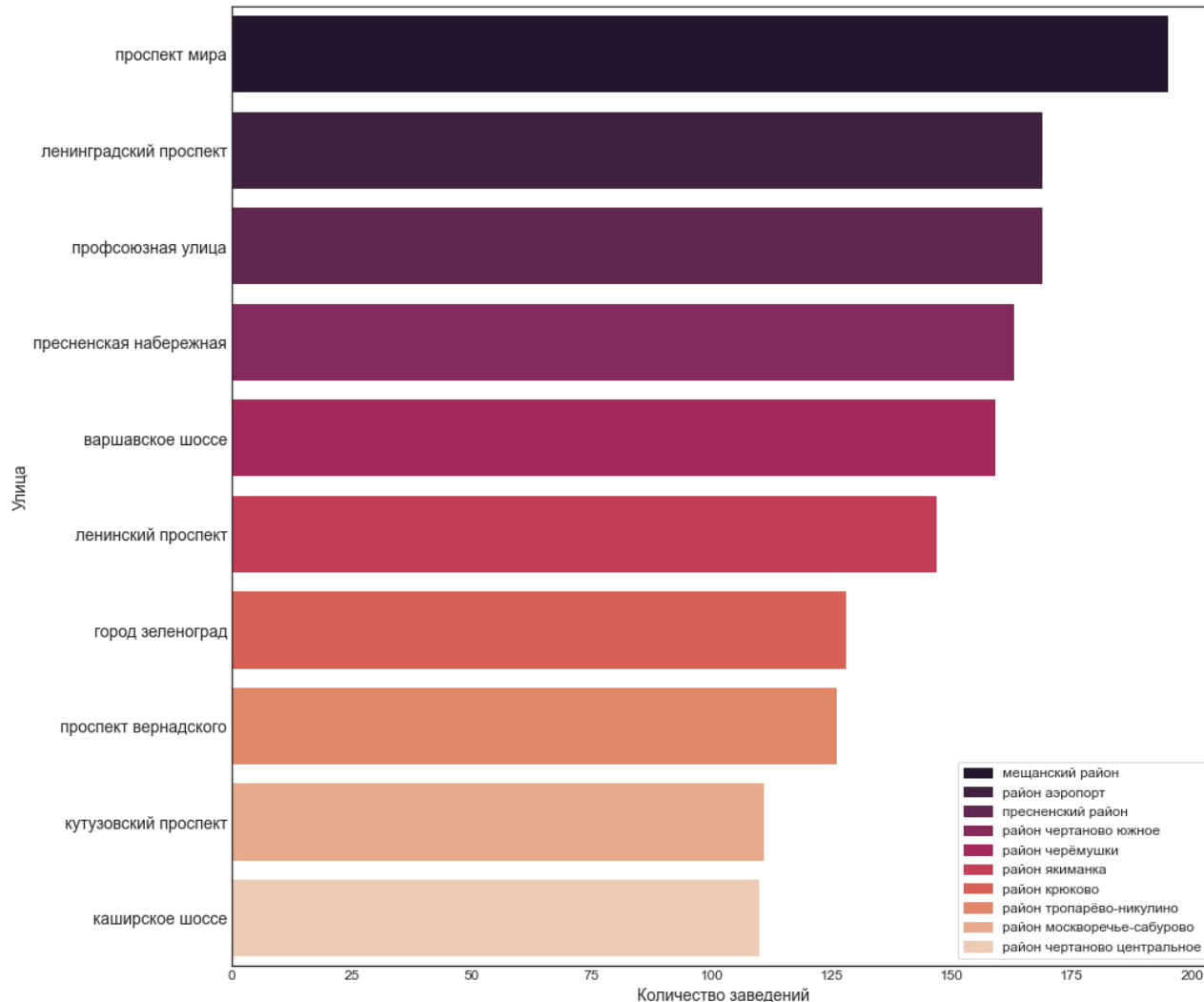
Среднее количество мест

- Самое большое среднее количество посадочных мест у столовых и ресторанов; самое маленькое – у закусочных и кулинарных отделов в магазинах, поскольку посетители обычно не остаются там на долгое время.
- Самое небольшое стандартное отклонение зафиксировано у кафе, отделов кулинарии и закусочных.



Улицы с наибольшим и наименьшим количеством заведений

Топ-10 улиц с наибольшим количеством едален

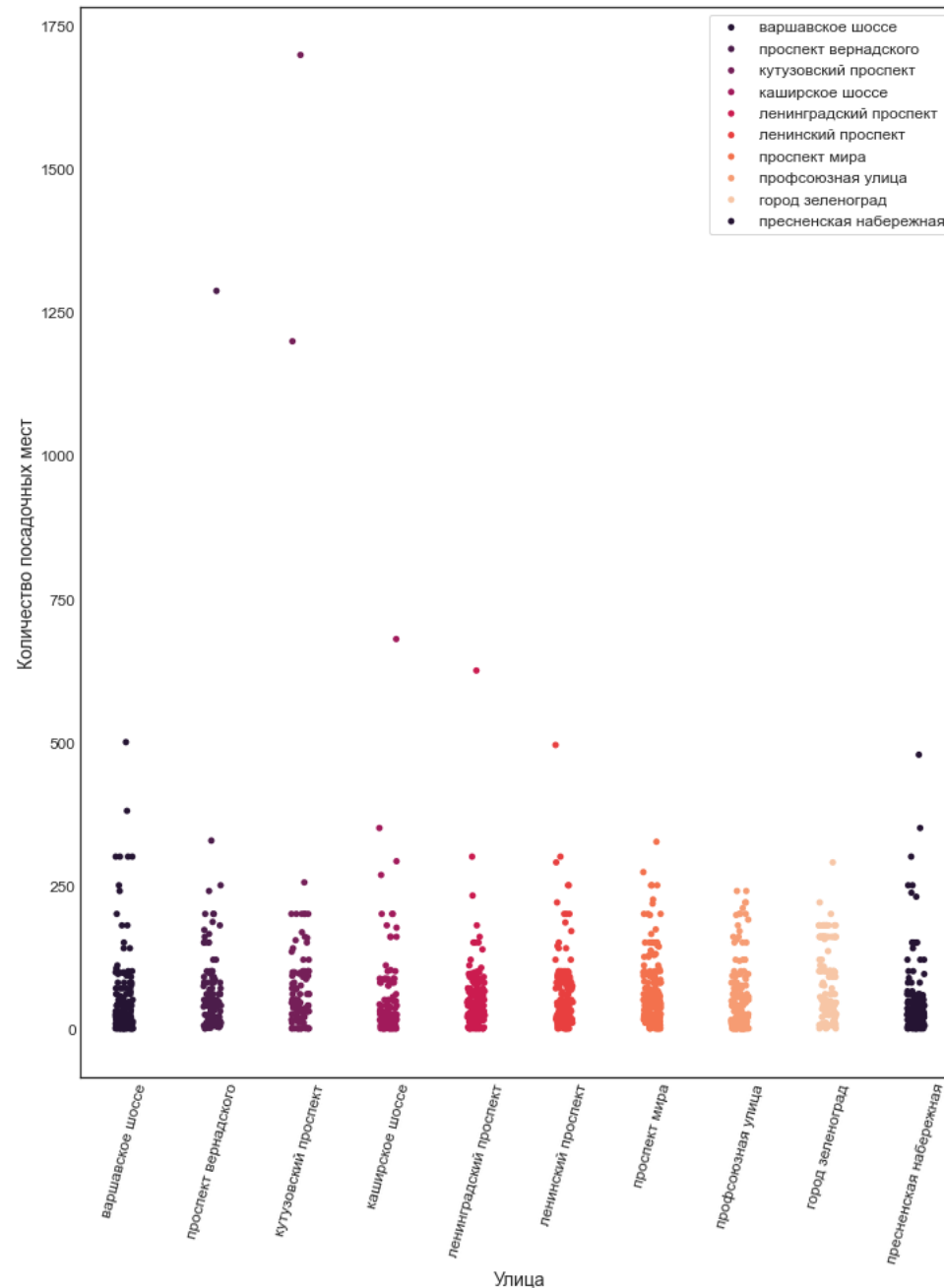


- Топ-10 улиц по количеству едален являются очень протяжёнными и расположены сразу в нескольких районах Москвы, большинство из которых находятся не в центральной части города.
- В столице обнаружено 628 улиц с одним объектом питания, которые расположены в совершенно разных районах города.
- Районы, где больше всего улиц с одним заведением, находятся в центре, потому что там больше маленьких прогулочных улиц.

Посадочные места в заведениях на популярных улицах

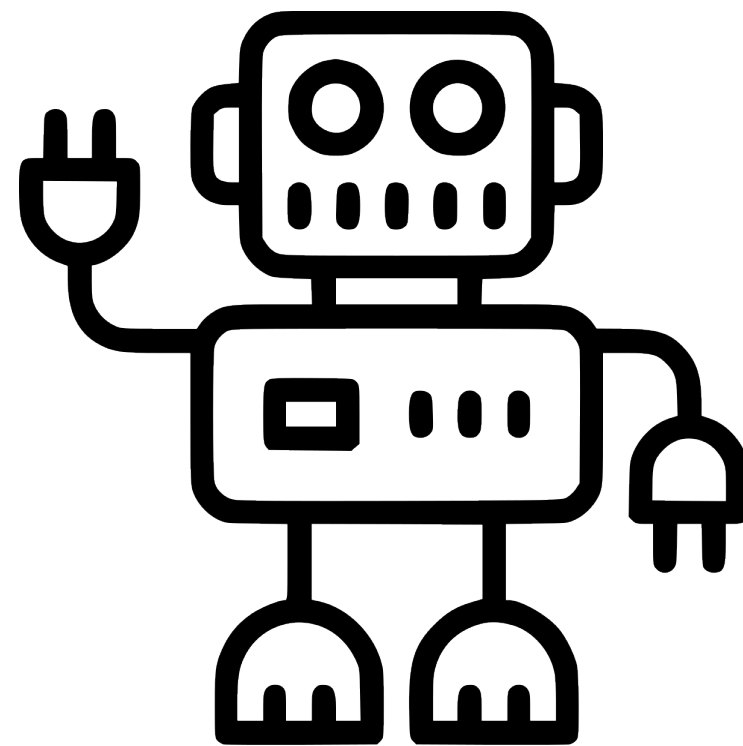
- В большинстве заведений на всех улицах из Топ-10 достаточно немного посадочных мест (не более 100).
- Есть много объектов питания, где нет посадочных мест или их количество близко к нулю.
- Вывод: на улицах с самым большим количеством заведений, в основном расположено много небольших объектов питания.

Посадочные места в заведениях, расположенных на Топ-10 улицах по количеству объектов питания



Рекомендации

- **Вид:** кафе с возможностью работы на **вынос**
- **Размер:** небольшое количество **посадочных мест** (экономия на аренде помещения)
- **Расположение:** **центральные районы Москвы**, чтобы охватить более разнородную публику, но **на улице с относительно небольшим количеством питейных заведений**, чтобы избежать высокой конкуренции





Спасибо за внимание!