

Analisi dei requisiti

Obiettivo generale:

Chiarire i risultati attesi, sia per i fruitori e sia per gli sviluppatori

Obiettivi specifici:

- Definire qual è la richiesta da parte del cliente
- Prevedere il tipo di utenza del sito
- Stabilire come il sistema viene implementato
- Programmare il *follow-up* del cliente e del sito

Metodologia/criteri:

- Colloqui con stakeholders
- Check-list
- Esperienza professionale

Esempio di scaletta (possibile)

1. Breve descrizione idea di progetto
2. Breve descrizione del sito
3. Principali funzionalità
4. Provenienza testi e immagini
5. Configurazione hardware/software
6. Attività SEO-SEM, Web Marketing
7. Assistenza e formazione post vendita

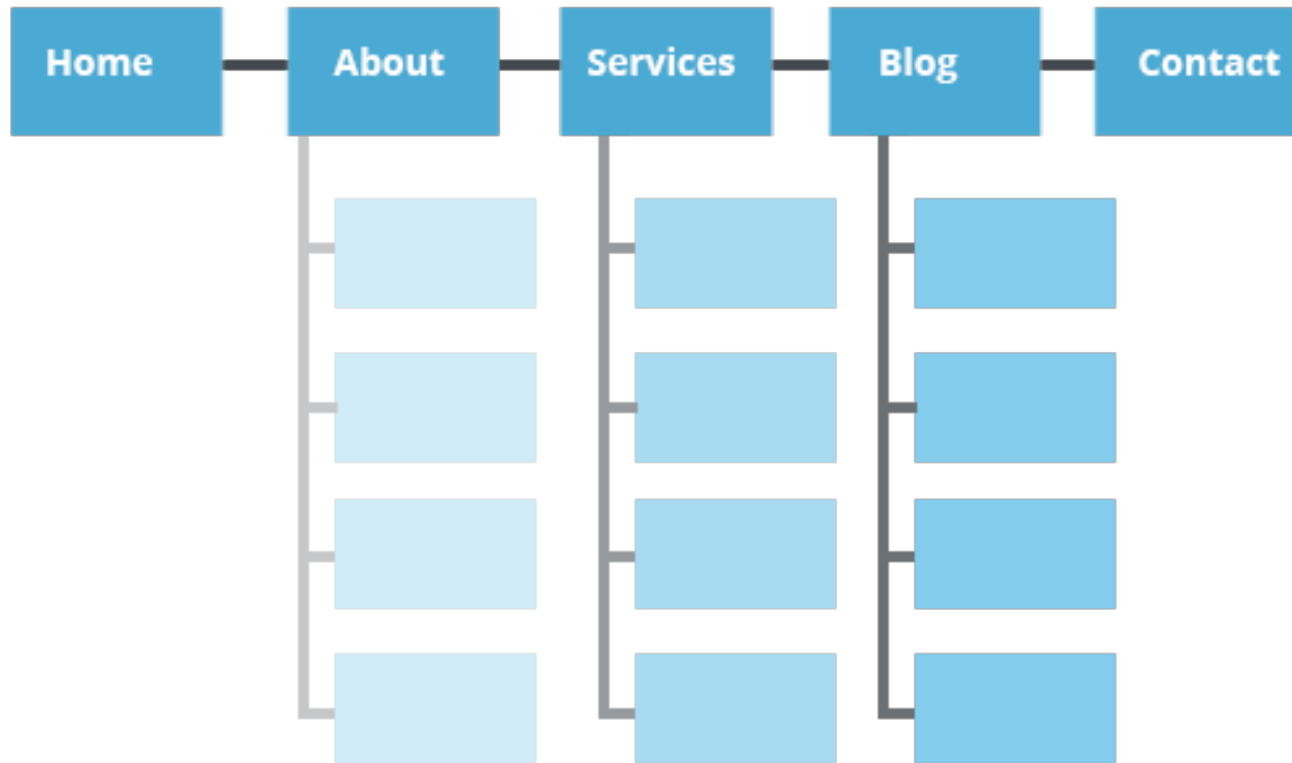
Breve descrizione del cliente

- Nome del cliente
- Tipo di attività del cliente
[es. associazione che si occupa di..., ditta che produce x..., organizzazione che fa y ecc.]
- Obiettivo del sito
[necessità, utilità del sito per il cliente]

Breve descrizione del sito

- Numero di pagine complessive
- Principali contenuti e scelte implementative
- Quali pagine statiche?
- Ci sono pagine dinamiche?
- Eventuale mappa del sito
- Landing page (eventuale)?

Sitemap



Anatomy of an Optimal Landing Page

Individual Location Page

92% of Listings have name/address/phone information

59% of Listings have a phone number

Map/Nav

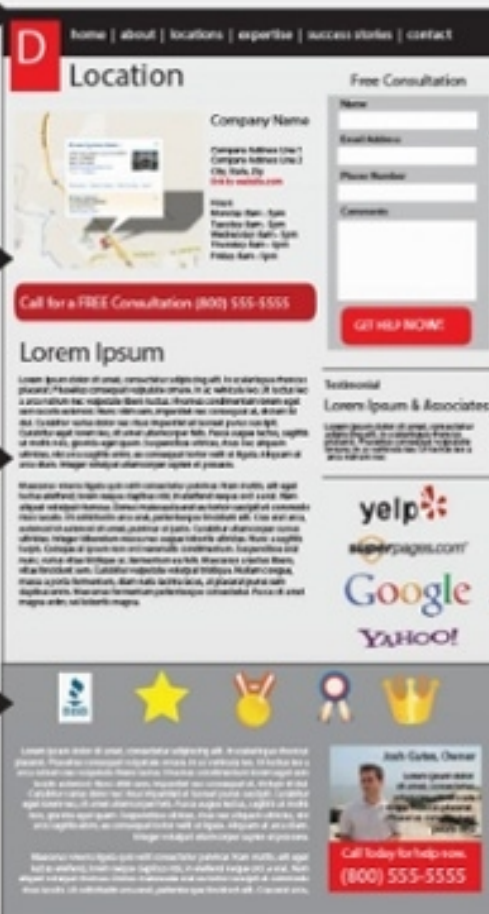
34% of Listings have a Google Map

Service/Location Info

86% of Listings have search/product information

Trust Symbols

12% of Listings have trust symbols



Calls to action

38% of Listings have a call to action

46% of Listings have a form

Testimonial

19% of Listings have a testimonial

Reviews Links

Picture of Staff

58% of Listings have staff/building/service pictures

Additionally

26% of Listings have keyword in URL

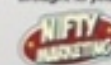
67% of Listings have keyword in title tag

85% of Listings have business name in URL

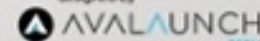
77% of Listings have business name in Title Tag

67% of Listings have location in title tag

brought to you by...



designed by





UPGRADE YOUR DREAMFORCE EXPERIENCE

Attend Dreamforce 2016 the Right Way!

Enter for a chance to win the ultimate Dreamforce package & create a memorable trip!

The package includes:

- \$200 Marriott gift card
- \$200 VISA gift card for spending
- \$150 OpenTable Gift Card for food
- \$50 Starbucks Gift Card
- Surprise Sponsor Gift
- A valet parking spot at a nearby garage
- Access to the Apttus Quote-to-Cash Zones which will host parties, free food, drinks, and more!

2 winners will be selected. Announcements will be on August 16 & September 13.

Participants MUST have full Dreamforce '16 conference pass to win.

[*Click here to view the contest Terms & Conditions.](#)

Sign Up To Win!

First Name: *

Last Name: *

Company: *

Email: *

Job Title: *

Enter Now

Share!



QUOTES · CONTRACTS · REVENUE

Built on
salesforce1®

Principali funzionalità

Quali sono le principali funzionalità esistenti nel sito web?

[es. Catalogo / galleria immagini, form pagina dei contatti, portfolio clienti, lingue differenti, sezione e-Commerce, iscrizione a newsletter, social network per condivisione-integrazione, video, mappa ecc.]

Testi e immagini

Riflettere sulle fonti di contenuto: da dove arrivano i materiali quali testi, immagini e altri materiali che devono comparire nelle pagine del sito ?

Da chi vengono prodotti oppure da chi vengono forniti ?

Configurazione hardware/software

- Quali linguaggi/tecnologie vengono utilizzate?
- Fornire un ragionamento (sintetico) sul servizio di hosting scelto, dominio, database ecc.

Attività SEO-SEM, Web Marketing

È prevista una pagina per istruire i robots?

Istruzioni per i bots dei motori di ricerca nelle singole pagine?

Keywords e descrizioni nelle singole pagine?

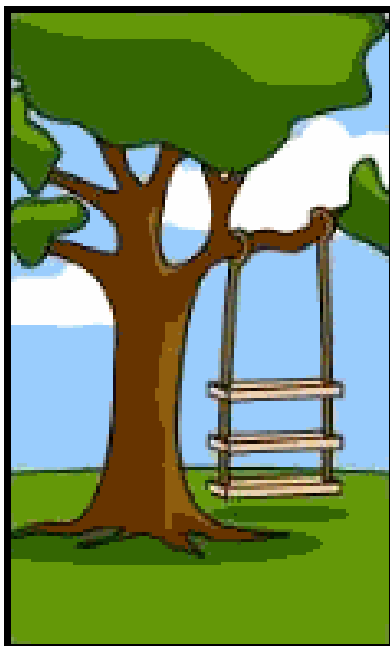
Altro, es. parole per i motori di ricerca



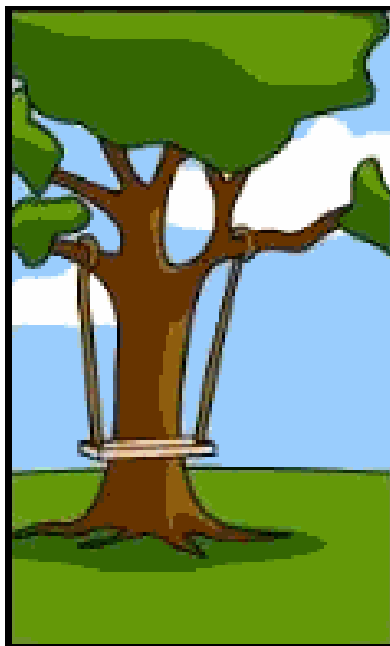
Assistenza e formazione post vendita

- Serve della formazione per il cliente?
- Si prevedono aggiornamenti in termini di contenuti?
- Come verranno affrontati eventuali problemi tecnici da parte del cliente?
- Ci sarà un eventuale monitoraggio dei dati sulle visite al sito, con report di analisi per definire criticità e punti di forza?

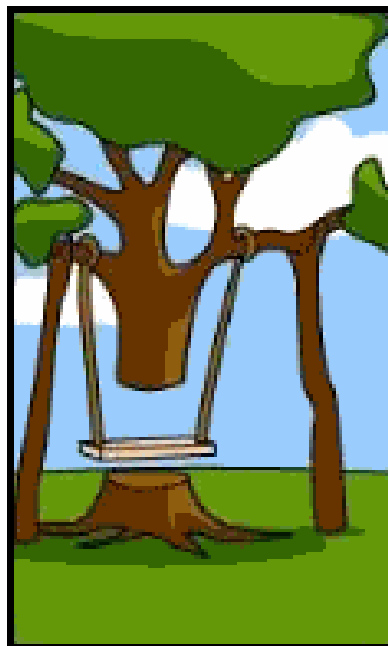
Utilità dell'analisi dei requisiti: considerare e sistematizzare le principali problematiche sviluppo



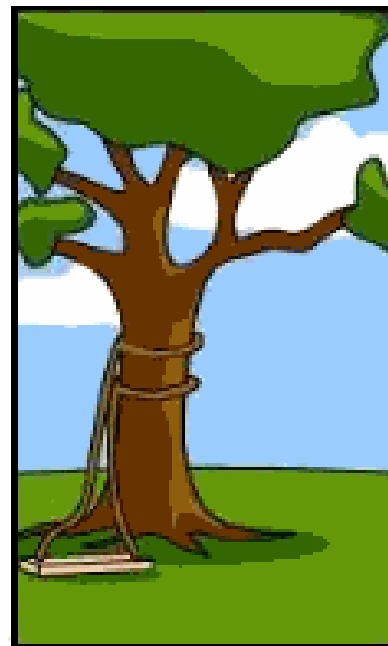
How the customer explained it



How the Project Leader understood it



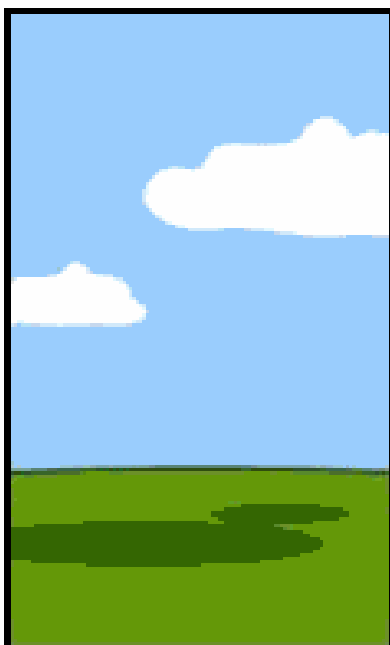
How the Analyst designed it



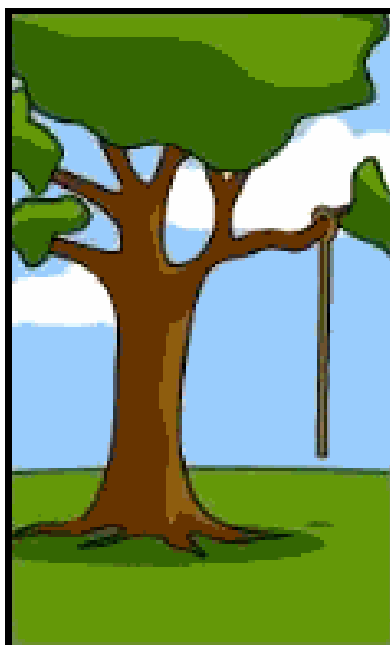
How the Programmer wrote it



How the Business Consultant described it



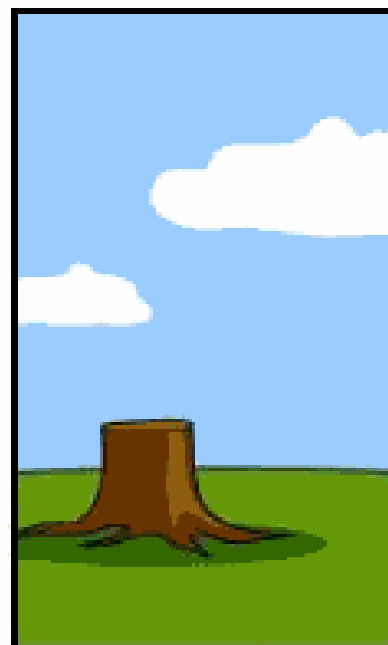
How the project was documented



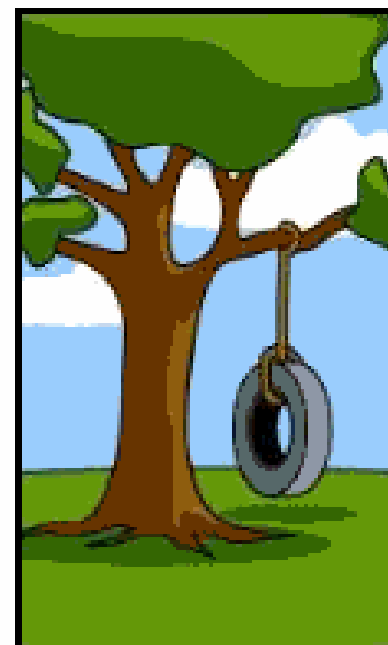
What operations installed



How the customer was billed



How it was supported



What the customer really needed