



ANALIZA DIJAGRAMA

Koji je cilj zadatka?

0. Cilj naše aplikacije(e-Košarica) je stvaranje intuitivnog i sigurnog online okruženja za kupovinu voća i povrća, omogućavajući korisnicima jednostavno pregledavanje i kupovinu proizvoda
1. Pregled kataloga ima za cilj kupcima pružiti jasan pregled dostupnog voća i povrća, olakšavajući im odabir željenih proizvoda pomoću sortiranja i filtriranja.
2. Upravljanje korpom ima za cilj da korisnicima omogući jednostavan pregled narudžbe i izmjenu narudžbe.
3. Dostava i praćenje ima za cilj osigurati pouzdanu i efikasnu dostavu voća i povrća korisnicima, omogućavajući im praćenje statusa isporuke kako bi bili informisani o vremenu dostave i lokaciji svojih narudžbi.

Koje informacije su neophodne, a koje korisne za izvršenje zadatka?

0. Web stranicu je moguće pregledavati bez ikakvih obaveza, ali da bi obavili kupovinu potrebno je napraviti račun.
1. Korisnici trebaju jasne informacije o proizvodima kako bi donijeli odluke o kupovini. Korisne informacije: Opisi proizvoda, preporučene porcije, nutritivne informacije.
2. Moguće je pregledavati i dodavati artikle u korpu. Da bi kupovinu obavili morate napraviti korisnički račun.
3. Neophodne informacije bi bile: Adresa za dostavu, informacije o vremenu isporuke, broj pošiljke... Moguća korisna informacija bi bila informacija o promocijama i slično.

Koji je redoslijed operacija (operatora) prilikom izvršenja zadatka? (primjer: unos teksta sa tastature, izbor komande 'Menu' pritiskom na dugme X, pomicanje pokazivačkog uređaja, itd.)

0. Na početnoj stranici e-Košarice nalazi se lista proizvoda. Dalje biramo gdje želimo otići.
1. Pregled kataloga nam je početna stranica. Nakon što smo obavili pregled imamo razne opcije kao što su filtriranje prema cijeni, prema nazivu i sl. Sa početne stranice dalje biramo da li ćemo ići na polje help, da li ćemo proizvod dodati u košaricu, da li ćemo otići na naš račun i slično.
2. Klikom na korpicu imate pristup informacijama o dodanim artiklima. Kraj artikala stoji ikonica x koja omogućavaju uklanjanje artikla iz korpice. Moguće je i mijenjati količinu proizvoda.
3. Sa početne stranice ulazimo na stranicu koja nam omogućava pregled i praćenje naše dostave.

Koje su moguće posljedice (rezultati) zadatka, na koji način će korisnik biti informisan o tome?

0. Ulaskom na stranicu korisnik će imati pregled ponuđenih proizvoda i može birati njegove sljedeće akcije.
1. Kupac pregledava ponudu proizvoda, odabire željene proizvode, i dodaje ih u košaricu. Korisnik ima pregled proizvoda koji se nalaze u košarici.
2. Kupac dodaje i pregleda artikle u košarici. Sami prikaz artikala u košarici obavještava korisnika da je uspješno dodao proizvod.
3. Rezultat odabira načina dostave bi bila završena narudžba. Korisnik prima poruku o uspješno obavljenoj narudžbi.

Koji problemi mogu da se pojave u toku izvršenja zadatka i šta se dešava u tim situacijama?

0. Može se desiti da aplikacija trenutno nije u funkciji. Korisnik se u tom slučaju obavještava o tome.
1. Tokom pregleda kataloga može doći do tehničkih poteškoća ukoliko se stranica redovno ne održava
2. Postoji šansa da korisnik pokuša dodati artikal koji trenutno nije dostupan. U tom slučaju korisniku stiže poruka koja ga obavještava da taj artikal trenutno nije na stanju.
3. Kod dostave proizvoda može se desiti da narudžba kasni. Tada kupac ima pravo da ostavi nisku recenziju na sajt.