Expectativas

Planejamento

Protótipo

Domínio, Hospedagem, embutir no preço

2k a 3k

Tempo p entrega

Php, hmtl e css

**Pra quem:**

**Público alvo:** População com faixa etária variada que queira/esteja interessada em ingressar na universidade, concursos e área militar.

**Pesquisa do mercado:** Cursinhos maiores e reconhecidos custam mais caro, estão em alta pela taxa de aprovação

**Produto/Serviço:** Aulas e simulados de preparação para vestibulares, ensino militar. Elite, Pensi, PH, Santa Monica.

Resultados satisfatórios entretanto, valores muito altos.

**Orçamento:** 3k

**Estratégias:** O cliente já utiliza alguma estratégia de marketing? Quais outras podem ser acrescentadas ao projeto?

**Objetivos:** Conseguir um quantitativo considerável de alunos em para os 6 dias da semana.

Passar por todos os conteúdos programáticos de maneira assertiva e descomplicada, facilitando o entendimento. Utilizar ferramentas online para sanar dúvidas e resolver exercícios, assistir as aulas e criar mapas mentais.

Entregar qualidade de ensino de maneira gratuita, afim de usar o conhecimento ao favor da população e inseri-los numa universidade.

**Cronograma:** Data das provas. Manter o contato com os alunos, sanar dúvidas, entregar as aulas.

**Comunicação:** Como o cliente realiza a comunicação com o cliente? Quais melhorias podem ser realizadas?