

# Содержание

1 | Проект геймификации в Маркете

2 | Зачем нужны анимации?

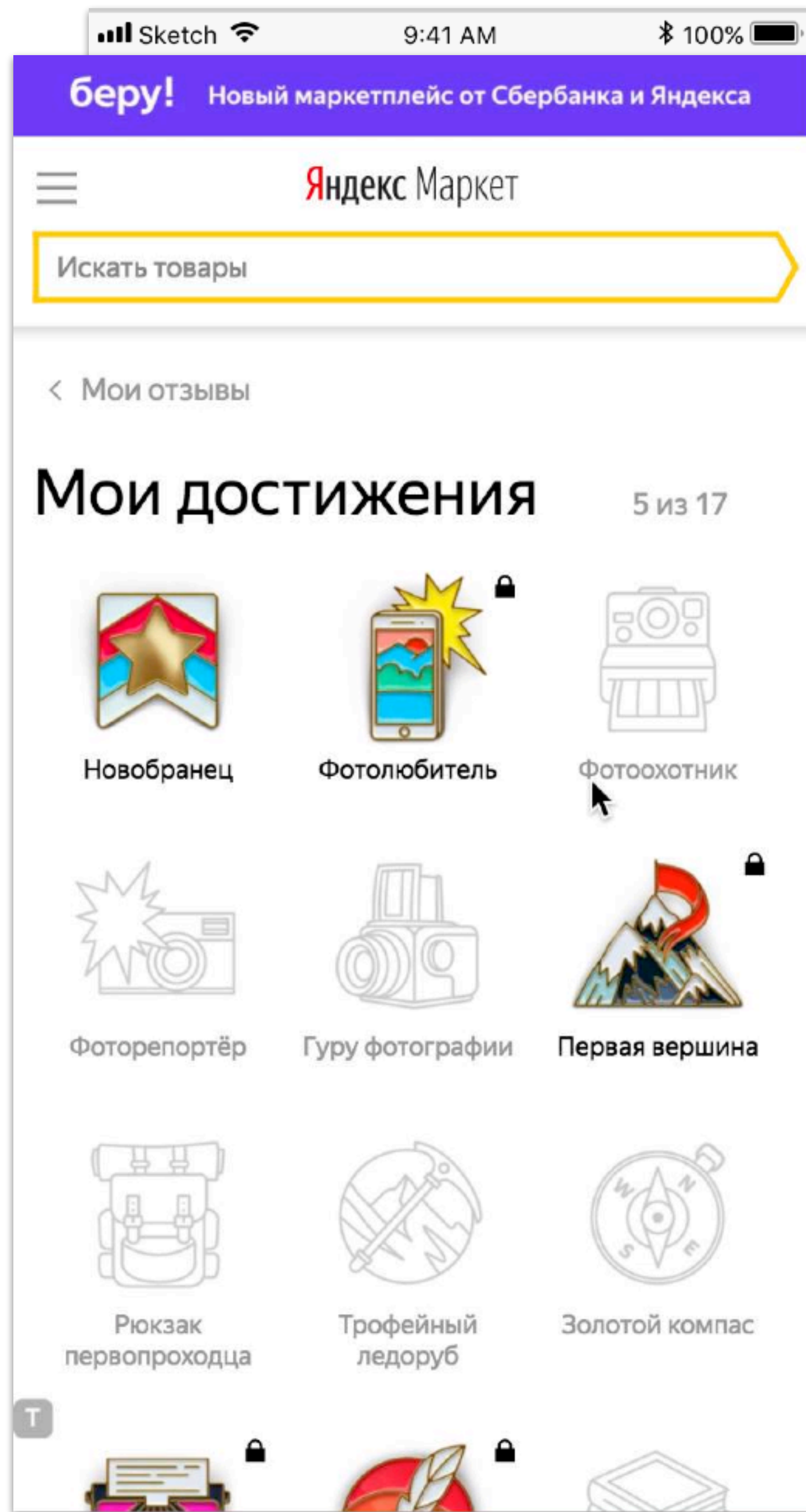
3 | Анимации и React

4 | Первоначальная реализация

5 | Принцип FLIP

6 | Оптимизация производительности

7 | Выводы



# Геймификация в Яндекс.Маркете

- › Выдаем достижения пользователям за оставленные отзывы
- › Увеличиваем покрытие отзывами товаров и магазинов
- › Увеличиваем социализацию сервиса
- › Повышаем интерес пользователя к сервису