

Выводы

- › Знайте свой продукт и пользовательский опыт
- › Используйте анимации там, где это действительно необходимо

Выводы

- › Знайте свой продукт и пользовательский опыт
- › Реализуйте анимации там, где это действительно необходимо
- › Используйте дешевые для производительности CSS-анимации и FLIP