



## آزمون پایان دوره

طراح سوالات: کورش حسنی

۱۴۰۳/۰۱/۳۱

مهلت تحویل:

- داده‌های پیوست شده مربوط به فرآیند سفارش فروش یک شرکت تولیدی می‌باشد. با استفاده از تکنیک‌ها و مفاهیم آموزش داده شده، به موارد زیر پاسخ دهید.
۱. کدام یک از گروه‌های مشتری دارای کمترین میانگین زمان انجام فرآیند و کدام یک دارای کمترین نرخ مرجوعی می‌باشد؟
  ۲. توزیع میزان سفارش بر حسب «ماه» و «روزهای هفته» به چه صورت است؟
  ۳. کدام یک از سندهای به کار گرفته شده در فرآیند باعث افزایش نرخ دوباره‌کاری می‌شود؟ تحلیل خود را بیان کنید.
  ۴. نقشه فرآیند را با سطح جزئیات مختلف استخراج کنید.
  ۵. فرض کنید سازمان مورد نظر قصد دارد زمان اجرای فرآیند را کاهش دهد. چه پیشنهادهایی می‌توانید برای این موضوع ارائه دهید.
  ۶. یک مدل مبتنی بر یادگیری ماشین (به تشخیص دانش‌پذیر) برای پیش‌بینی فعالیت بعدی هر کیس توسعه دهید.
  ۷. یک مدل مبتنی بر یادگیری ماشین (به تشخیص دانش‌پذیر) برای پیش‌بینی این موضوع که آیا سفارش ورودی مرجوع خواهد شد یا خیر، توسعه دهید.

\* از میان موارد ۶ و ۷ کافی است یک مورد را انجام دهید.

با آرزوی موفقیت