

1. Problema

Internet e il World Wide Web si sono dimostrati in questi anni un importante mezzo per accorciare le distanze tra cliente e qualunque tipo di esercizio commerciale. Il problema della farmacia a cui si fa riferimento è il fatto che attualmente è possibile raggiungerla solo tramite la sua sede fisica. Molti clienti, che non possono arrivarci per motivi di salute, sono costretti a delegare un conoscente per l'acquisto. Ci sono inoltre molti altri potenziali acquirenti che non possono usufruire delle offerte sui prodotti, la posizione geografica fissa della sede è un vincolo che non permette a chi abita lontano di fare acquisti. Grazie ad un'autorizzazione ottenuta però, è ora possibile sfruttare i vantaggi del web per la vendita online di farmaci senza obbligo di prescrizione, cosiddetti **SOP**, che comprendono i farmaci da banco, anche detti **OTC** (Over The Counter).

Il progetto NetPharma, dunque, si propone di costruire un'applicazione web in supporto alle esigenze precedentemente indicate, senza privare gli utenti della possibilità di chiedere supporto al farmacista per l'acquisto così come avviene nel negozio fisico. NetPharma punta a diventare un riferimento per la promozione, commercializzazione e distribuzione nel mercato farmaceutico dell'intero paese.

Gli obiettivi principali del progetto NetPharma sono:

- Mettere a disposizione degli utenti una piattaforma che permetta l'acquisto di prodotti farmaceutici da qualunque luogo che abbia accesso a Internet.
- Fornire una struttura che consenta di contattare un farmacista selezionato per qualunque evenienza (consigli o informazioni su uno o più prodotti).