

## ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

## Εργασία στη Διάδραση Ανθρώπου – Υπολογιστή

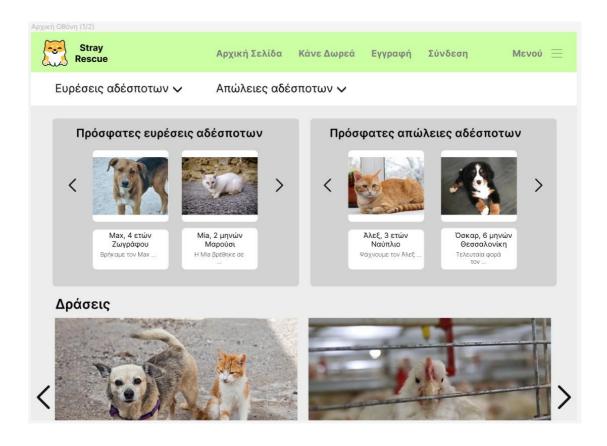
Σχεδίαση Οθονών

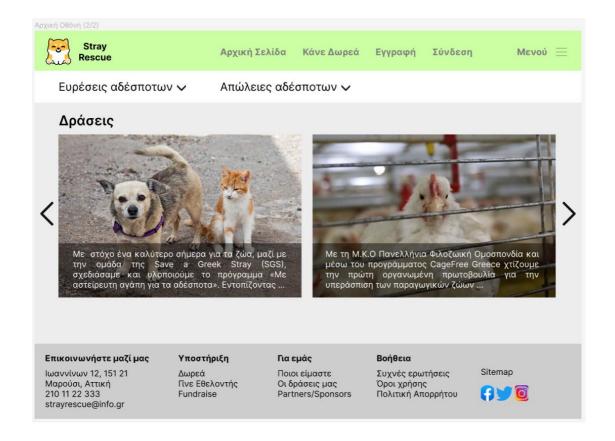
3η Εργασία

# Πίνακας Περιεχομένων

Αρχική Οθόνη Δικτυακού Τόπου	3
Εγγραφή σε Δικτυακό ΤόποΕφαρμογή Κινητού	
Μενού	
Λειτουργία Εγγραφής	
Λειτουργία Σύνδεσης	
Λειτουργία Αναζήτησης	
Εμφάνιση Λίστας	
Εμφάνιση Λεπτομερειών	
Εκδήλωση Ενδιαφέροντος	
Οθόνη Επιτυχίας Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος	
Λειτουργία Αναφοράς Εύρεσης	
Λειτουργία Δήλωσης Απώλειας	
Οθόνη Επιτυχίας Μεταφόρτωσης Αγγελίας	
Δίκτυο Μετάβασης Κατάστασης	26
Πηγές	27

### Αρχική Οθόνη Δικτυακού Τόπου



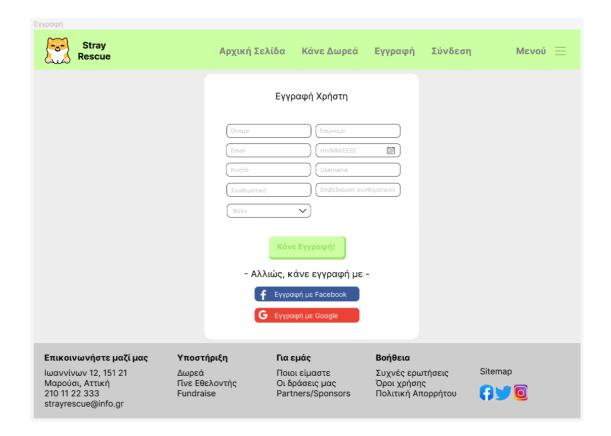


Όσον αφορά την αρχική σελίδα του ιστότοπου, έχουμε πρόσφατες αγγελίες εύρεσης και απώλειας αρχικά, και έπειτα φαίνονται οι δράσεις, από όπου αναφερόμαστε σε πραγματικές ΜΚΟ και προγράμματα που γίνονται, που φαίνονται εδώ<sup>[1] [2]</sup>.

Στην πάνω μπάρα της ιστοσελίδας έχουμε βασικές λειτουργίες οι οποίες είναι σημαντικές για τον χρήστη, δηλαδή την «Αρχική Σελίδα», το «Κάνε Δωρεά», την «Εγγραφή», την «Σύνδεση» και το «Μενού».

Επιπρόσθετα, στο footer της ιστοσελίδας έχουμε γενικές πληροφορίες που μπορούν να χρησιμεύσουν τον χρήστη, όπως στοιχεία επικοινωνίας στο «Επικοινωνήστε μαζί μας», τρόπους που μπορεί να συνεισφέρει στο «Υποστήριξη», πληροφορίες για την ΜΚΟ στο «Για εμάς» και επιπλέον βοηθητικές πληροφορίες στο «Βοήθεια». Ακόμα, έχουμε βάλει το sitemap για να μπορεί ο χρήστης να πλοηγηθεί καλύτερα και από κάτω τρεις τρόπους κοινοποίησης του ιστότοπου, μέσω του Facebook, Twitter και Instagram.

Επίσης, βρήκαμε το logo εδώ<sup>[3]</sup> και το όνομα δεν αφορά αληθινή ΜΚΟ.



Στην εγγραφή μέσω του ιστότοπου, έχουμε βάλει τα παραπάνω να πεδία που πρέπει να εισάγει ο χρήστης ώστε να μπορεί να γίνει η εγγραφή. Αλλιώς, μπορεί να κάνει αυτόματα εγγραφή μέσω Facebook ή Google.

### Εφαρμογή Κινητού

#### Αρχική Οθόνη



Στην αρχική οθόνη, ο χρήστης πρέπει να φτιάξει ένα νέο λογαριασμό αν δεν έχει ήδη ή αλλιώς να συνδεθεί στο λογαριασμό του. Το υλοποιήσαμε έτσι, ώστε να φαίνεται και να έχει πρόσβαση στις λειτουργίες που θα δούμε στις επόμενες οθόνες, όπως είναι π.χ. η «Δήλωση εύρεσης αδέσποτου», «Δήλωση απώλειας αδέσποτου», κτλ.

Όπως αναφέραμε πιο πριν, βρήκαμε το logo εδώ  $^{[3]}$ .



Αφότου συνδεθεί ο χρήστης, αυτή είναι η αρχική σελίδα του. Πάνω δεξιά έχει ως επιλογή το προφίλ του και το μενού. Στο κάτω μενού, έχει ως επιλογές τα εξής: «Λίστα εύρεσης αδέσποτων», «Οι αγγελίες μου», «Αρχική σελίδα», «Κάνε δωρεά», και «Λίστα απώλειας αδέσποτων». Μπορεί να πατήσει όλες αυτές τις επιλογές ή αλλιώς να πατήσει στην «Αναζήτηση» και να γράψει κάτι, όπου θα έχει ως αποτέλεσμα όποια περιγραφή του ζώου ταιριάζει με αυτή τη λέξη ή φράση που έγραψε ο χρήστης. Αλλιώς να πατήσει τα «Φίλτρα» όπου θα κάνει περιήγηση σε αγγελίες αδέσποτων με βάση όποια φίλτρα επιθυμεί, χωρίς να γράψει κάτι στην αναζήτηση.



Πατώντας το Μενού, ο χρήστης βλέπει όλες τις παραπάνω επιλογές. Η δήλωση εύρεσης ζώου μοιάζει αρκετά με την Λίστα εμφάνισης εύρεσης ζώου (η επιλογή στο κάτω μενού) ως προς το κουμπί, όπως και η δήλωση απώλειας ζώου μοιάζει με την Λίστα απώλειας αδέσποτων, αλλά έχουν διαφορετική λειτουργία. Επιπλέον, κάποια κουμπιά επαναλαμβάνονται, γιατί θεωρούνται σημαντικά, όπως η «Αρχική σελίδα», «Το προφίλ μου», «Οι αγγελίες μου», και «Κάνε δωρεά».

#### Λειτουργία Εγγραφής



Σε αυτή την οθόνη ο χρήστης βάζει τα στοιχεία του και προχωρεί στην εγγραφή ή αλλιώς κάνει εγγραφή αυτόματα με τον λογαριασμό του στο Facebook ή στο Google. Αντίστοιχα, για μια Φιλοζωική ή έναν χορηγό, αυτό που θα χρειαζόταν για εγγραφή είναι η Επωνυμία και το ΑΦΜ του.

Στο πεδίο της ημερομηνίας γέννησης, δηλαδή το προτελευταίο, ο χρήστης διαλέγει από το ημερολόγιο την ημέρα, μήνα και έτος γέννησής του. Ακόμα, στο φύλο, θα έχει ένα drop down menu με επιλογές το «Άντρας» και «Γυναίκα».

#### Λειτουργία Σύνδεσης



Όσον αφορά τη σύνδεση, ο χρήστης συνδέεται γράφοντας το username και password του ή αυτόματα με τον λογαριασμό του στο Facebook ή Google. Σε περίπτωση που ξέχασε τον κωδικό του υπάρχει η επιλογή να τον αλλάξει. Ακόμα, μπορεί να πατήσει «Απομνημόνευση» αν θέλει η εφαρμογή να τον θυμάται κάθε φορά που ανοίγει την εφαρμογή.

#### Λειτουργία Αναζήτησης



Όταν ο χρήστης πατήσει τα Φίλτρα, εμφανίζεται αυτή η οθόνη. Εδώ μπορεί να διαλέξει κάθε φίλτρο και να το επεξεργαστεί, και μετά να πατήσει Εφαρμογή Φίλτρων ώστε να υλοποιηθούν τα φίλτρα, ή αλλιώς να πατήσει Καθαρισμός Φίλτρων για να επανέλθουν τα φίλτρα στην default τους μορφή, δηλαδή όπως φαίνονται τώρα στην παραπάνω οθόνη.

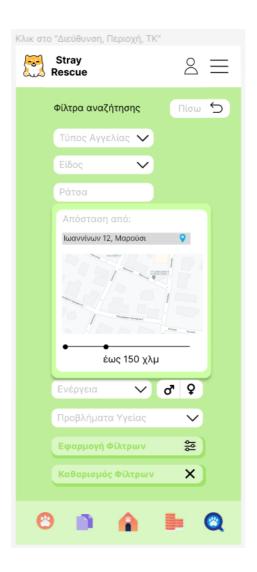


Σε αυτή την οθόνη βλέπουμε τι γίνεται όταν ο χρήστης πατήσει το «Τύπος Αγγελίας», και βλέπουμε ότι θα εμφανιστεί το drop down menu από κάτω, με επιλογές «Εύρεσης Ζώου» και «Απώλειας Ζώου». Βάλαμε τη δυνατότητα στον χρήστη να αναζητά αγγελίες απώλειας ζώου, καθώς μπορεί να βρήκε ένα ζώο στον δρόμο που μπορεί να έχει χαθεί από το σπίτι του και να έχει ανεβεί η αγγελία της απώλειας από τον άνθρωπο που το είχε.



Εδώ ο χρήστης επιλέγει το «Είδος» και έχει ως επιλογές τον σκύλο, γάτα, κουνέλι και άλλο.

Στην ράτσα, ο χρήστης πληκτρολογεί ελεύθερα τη ράτσα του ζώου. Σε περίπτωση που έχει ανεβεί αγγελία με ράτσα που δεν υπάρχει, η αγγελία θα διορθωθεί με το πεδίο της ράτσας να είναι κενό. Ενώ στη περίπτωση που ο χρήστης στην αναζήτηση πληκτρολογήσει ράτσα που δεν υπάρχει ή δεν έχει γραφτεί σωστά (ορθογραφικά λάθη ή greeklish), θα του βγάλει πως έχει 0 αποτελέσματα στην οθόνη με τη λίστα εμφανίσεων αγγελιών.



Όταν ο χρήστης πατήσει στο γκρι πλαίσιο που γράφει «Διεύθυνση, περιοχή, ΤΚ», θα του εμφανιστεί η παραπάνω οθόνη όπου θα μπορεί να εισάγει την διεύθυνση του, και από κάτω θα ανοίγει αυτόματα ένας χάρτης από το Google Maps όπου θα δείχνει στον χάρτη την διεύθυνση που έβαλε. Η οδός αυτή είναι ενδεικτική. Ακόμα, από κάτω θα ελέγχει το εύρος εντός της διεύθυνσης και περιοχής που έβαλε, δηλαδή αν θέλει να είναι έως 150 χλμ το πολύ μακριά του, αν θέλει να είναι έστω 200-400 χλμ μακριά του, και γενικά όποιον συνδυασμό θέλει.

Αναφορικά με την ηλικία, θα ελέγχει το εύρος, όπως έκανε με την απόσταση ακριβώς από πάνω, με την διαφορά ότι όταν θα ξεπεράσει τους 12 μήνες το εύρος, θα εμφανίζει «1 ετών», «2 ετών», κτλ., δηλαδή το «ετών» και όχι το «μηνών».



Στο «Μέγεθος» οι επιλογές του χρήστη στην αναζήτηση είναι «Μικρό», «Μεσαίο», «Μεγάλο», και «Πολύ Μεγάλο».



Οι επιλογές του φίλτρου «Ενέργεια» είναι «Χαμηλή», «Μεσαία», και «Υψηλή».

 $\Delta \text{ίπλα}$ από την ενέργεια έχουμε βάλει το φύλο του ζώου, που είναι αρσενικό ή θηλυκό.



Στα «Προβλήματα Υγείας» ο χρήστης στην αναζήτηση διαλέγει αν έχει ή αν δεν έχει. Αργότερα στην Δήλωση απώλειας και εύρεσης θα δούμε ότι θα γράφει συγκεκριμένα ο χρήστης που ανεβάζει την αγγελία ποιο ή ποια ακριβώς θέματα υγείας μπορεί να έχει.



Όταν ο χρήστης πατήσει εφαρμογή φίλτρων ή στην αναζήτηση πληκτρολογήσει αυτό που θέλει, θα εμφανιστεί η παραπάνω οθόνη. Για παράδειγμα θα μπορούσε να είχε βάλει ως φίλτρα το Είδος να είναι γάτα, Ηλικία 2-10 μηνών, απόσταση από Ιωαννίνων 12, Μαρούσι να είναι μέχρι 150 χλμ μακριά, και τα υπόλοιπα φίλτρα default όπως ήταν αρχικά, και εμφανίζονται οι αγγελίες που ταιριάζουν με τα φίλτρα αυτά.

Πάνω δεξιά από κάθε αγγελία έχουμε 3 κουμπιά, το πρώτο συμβολίζει την εκδήλωση ενδιαφέροντος για υιοθεσία, το δεύτερο το να πάει η αγγελία στα αγαπημένα (για να την ελέγξει πιο μετά ο χρήστης για παράδειγμα) και το τρίτο για να κοινοποιήσει την αγγελία σε άλλο site όπως Facebook, Twitter, Instagram.



Όταν ο χρήστης πατήσει πάνω σε μία συγκεκριμένη αγγελία, θα εμφανιστεί η παραπάνω οθόνη, όπου θα δει αναλυτικά την περιγραφή του αδέσποτου, καθώς και τον χρήστη από τον οποίο ανέβηκε, έτσι ώστε να του στείλει μήνυμα (π.χ. για να τον ρωτήσει παραπάνω πληροφορίες). Θα υπάρχει επίσης και το κουμπί «Υιοθέτησε τώρα» που θα οδηγεί στην επόμενη οθόνη που θα δούμε. Το κουμπί πάνω δεξιά με την πορτοκαλί πατούσα είναι ακριβώς το ίδιο με το κουμπί «Υιοθέτησε τώρα», καθώς το εικονίδιο είναι το ίδιο. Ακόμα, αν ο χρήστης πατήσει το «Πίσω» θα πάει στην προηγούμενη οθόνη που ήταν, δηλαδή η εμφάνιση λίστας με τα σχετικά αποτελέσματα.

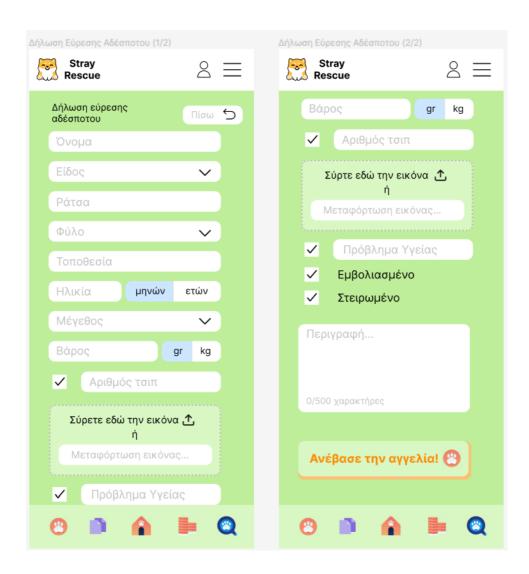


Όταν ο χρήστης πατήσει «Υιοθέτησε τώρα», εμφανίζεται αυτή η οθόνη. Αν κάνει tick στους όρους που φαίνονται, θα μπορεί να πατήσει την «Εκδήλωση Ενδιαφέροντος» και να γίνει η αίτηση επιτυχώς.

Το κείμενο για τους όρους το βρήκαμε από εδώ $^{[4]}$ .



Με το πάτημα του κουμπιού «Εκδήλωση ενδιαφέροντος» θα εμφανιστεί η οθόνη αυτή, όπου ενημερώνεται ο χρήστης ότι η αίτησή του έγινε δεκτή. Μετά, έχει τη δυνατότητα να πάει στην αρχική σελίδα που ήταν, ή να πατήσει οποιοδήποτε άλλο κουμπί φαίνεται στην οθόνη (π.χ. «Το προφίλ μου»).



Όταν ένας χρήστης πρόκειται να ανεβάσει αγγελία εύρεσης αδέσποτου, θα μπορεί να εισάγει τα στοιχεία για όλα τα παραπάνω πεδία. Τα εξής πεδία αφορούν στοιχεία για τα οποία ο χρήστης εισάγει ελεύθερο κείμενο, που αφότου ανεβεί η αγγελία, ελέγχεται από moderators: «Όνομα», «Ράτσα», «Τοποθεσία», «Ηλικία», «Βάρος», «Αριθμός τσιπ» και «Πρόβλημα υγείας». Σε μερικά από αυτά, η εφαρμογή μπορεί να καταλάβει αν είναι λάθος ήδη, όπως στην ηλικία και βάρος, που αφορούν αριθμό, οπότε αν ο χρήστης βάλει γράμματα θεωρείται λάθος και η εφαρμογή τον ειδοποιεί ότι μπορεί να εισάγει μόνο αριθμούς σε αυτά τα πεδία.

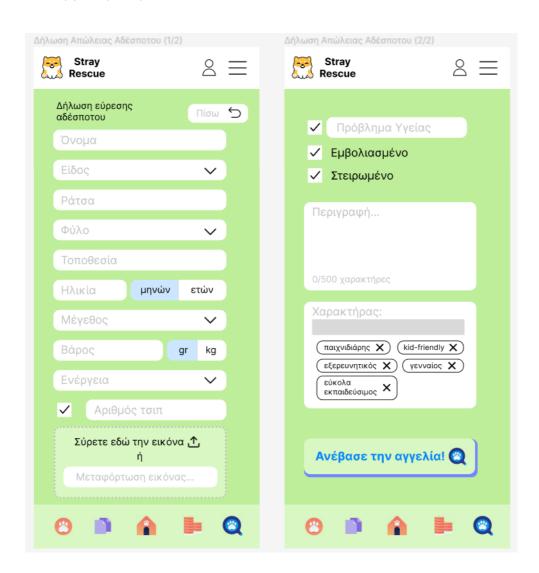
Ακόμα, όταν ο χρήστης κάνει tick δίπλα από ένα πεδίο, σημαίνει ότι υπάρχει αυτό που πρόκειται να γράψει και ότι μπορεί να γράψει στο πεδίο αυτό. Δηλαδή αν κάνει tick δίπλα από το «Αριθμός τσιπ», το πλαίσιο από γκρι που ήταν αρχικά θα γίνει άσπρο όπως φαίνεται και θα μπορεί να εισάγει τον αριθμό τσιπ του κατοικίδιου που βρήκε. Αντίστοιχα, το ίδιο ισχύει και για το πρόβλημα υγείας, γιατί ενδεχομένως μπορεί να μην έχει κάποιο θέμα υγείας το ζωάκι.

Επίσης, μπορεί να κάνει tick στο αν είναι εμβολιασμένο ή στειρωμένο, αλλά δεν μπορεί να γράψει κάτι πάνω σε αυτό, για αυτό δεν υπάρχει και το πλαίσιο γύρω, που υπήρχε για τον αριθμό τσιπ και το πρόβλημα υγείας.

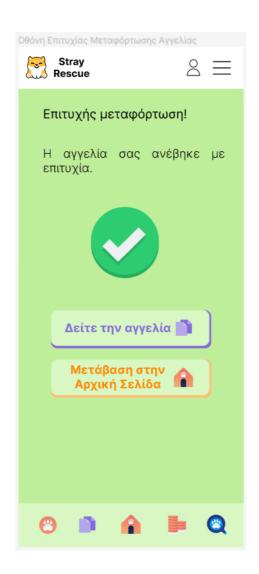
Ο λόγος που βάλαμε να υπάρχει το πρόβλημα υγείας ως πεδίο και το αν είναι εμβολιασμένο ή στειρωμένο το ζώο, είναι γιατί αυτός που βρήκε το ζώο, μπορεί να έχει πάει στον κτηνίατρο και να έχει διαγνώσει προβλήματα που έχει, καθώς και να ελέγξει αν είναι εμβολιασμένο ή στειρωμένο. Ενδέχεται φυσικά και να μην έχει γίνει αυτό, οπότε τα στοιχεία αυτά είναι προαιρετικά αλλά τα προσθέσαμε σε περίπτωση που ο χρήστης τα γνωρίζει και μπορεί να τα βάλει.

Επιπλέον, στην ηλικία ο χρήστης πρέπει να επιλέξει αν αφορά μηνών ή ετών ο αριθμός και στο βάρος αν αφορά γραμμάρια ή κιλά. Όταν διαλέξει αν θέλει μηνών ή ετών και γραμμάρια ή κιλά αντίστοιχα, τότε το πλαίσιο θα γίνει γαλάζιο όπως βλέπουμε παραπάνω.

#### Λειτουργία Δήλωσης Απώλειας



Για την απώλεια, ισχύει ό,τι και στην εύρεση, μόνο που έχουμε προσθέσει το «Χαρακτήρας» ως επιπλέον πεδίο, γιατί ο άνθρωπος που θα είχε το κατοικίδιο του θα ήξερε πώς είναι ο χαρακτήρας του. Ο χρήστης πληκτρολογεί χαρακτηριστικά στο γκρι πλαίσιο και από κάτω του εμφανίζονται έτοιμα χαρακτηριστικά που έχει η εφαρμογή, πχ αν πληκτρολογήσει «ε» θα του βγάλει προτεινόμενα από κάτω «εξερευνητικός», «εύκολα εκπαιδεύσιμος», κτλ. και όταν πατήσει το χαρακτηριστικό που θέλει, εμφανίζεται ακριβώς από κάτω, όπως βλέπουμε στην οθόνη παραπάνω.

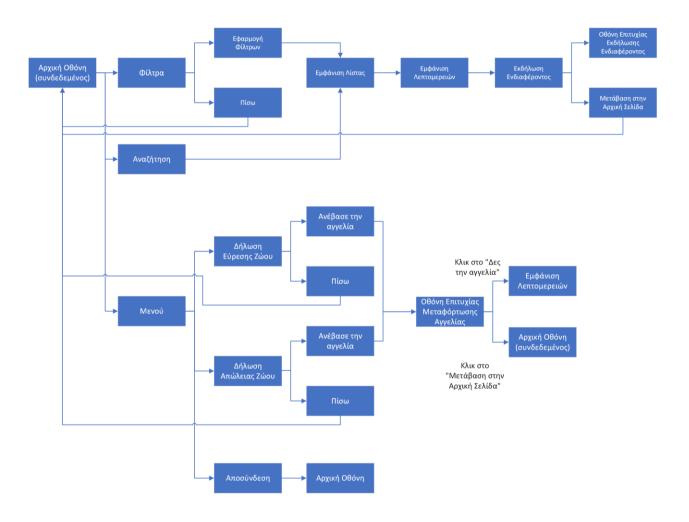


Όταν ο χρήστης πατήσει «Ανέβασε την αγγελία» ανεξαρτήτως του αν πρόκειται να ανεβάσει αγγελία εύρεσης ή απώλειας ζώου, τότε θα του εμφανιστεί αυτή η οθόνη. Θα μπορεί έπειτα να δει την αγγελία που μόλις ανέβασε, να πάει στην αρχική σελίδα ή οποιοδήποτε άλλη λειτουργία φαίνεται στην οθόνη. Όσον αφορά την αγγελία, αν υπάρξει κάποιο λάθος, π.χ. δεν υπάρχει η ράτσα όπως αναφέραμε πιο πριν, τότε ο moderator θα ελέγξει την αγγελία και θα την διορθώσει (αν είναι εύκολα αντιληπτό τι λάθος έχει κάνει ο χρήστης) ή θα την αφήσει κενή. Ο χρήστης πάντως,

θα μπορεί να βλέπει την αγγελία του στις «Αγγελίες μου» που έχει ως shortcut και στο κάτω μενού και θα ενημερωθεί με ειδοποίηση για οποιαδήποτε αλλαγή συμβεί στην αγγελία του, από moderator δηλαδή.

### Δίκτυο Μετάβασης Κατάστασης





### Πηγές

[1]: <a href="https://saveagreekstray.org/el/about/activities/me-asteireyth-agaph-gia-ta-adespota-5h-drash-patmos/">https://saveagreekstray.org/el/about/activities/me-asteireyth-agaph-gia-ta-adespota-5h-drash-patmos/</a> - Save A Greek Stray «Με αστείρευτη αγάπη για τα αδέσποτα»

[2]: <a href="https://hellenicanimalwelfare.org/cage-free-greece/">https://hellenicanimalwelfare.org/cage-free-greece/</a> - Hellenic Animal Welfare – Πανελλήνια Φιλοζωική Ομοσπονδία, "Cage Free Greece"

[3]: <a href="https://www.flaticon.com/free-icon/happy\_7298818">https://www.flaticon.com/free-icon/happy\_7298818</a> - Flaticon (Logo)

[4]: <a href="https://www.xe.gr/">https://www.xe.gr/</a> - Χρυσή Ευκαιρία

Figma projects:

Για desktop:

https://www.figma.com/file/63ZeJupCVQE7hzxJiBLmZo/Desktop

Για την εφαρμογή σε κινητό:

https://www.figma.com/file/MfhW681INJKweR1pNlrDO6/Mobile-app