



CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA

# Tecnologie Software per il Web

PREPARAZIONE PROGETTO

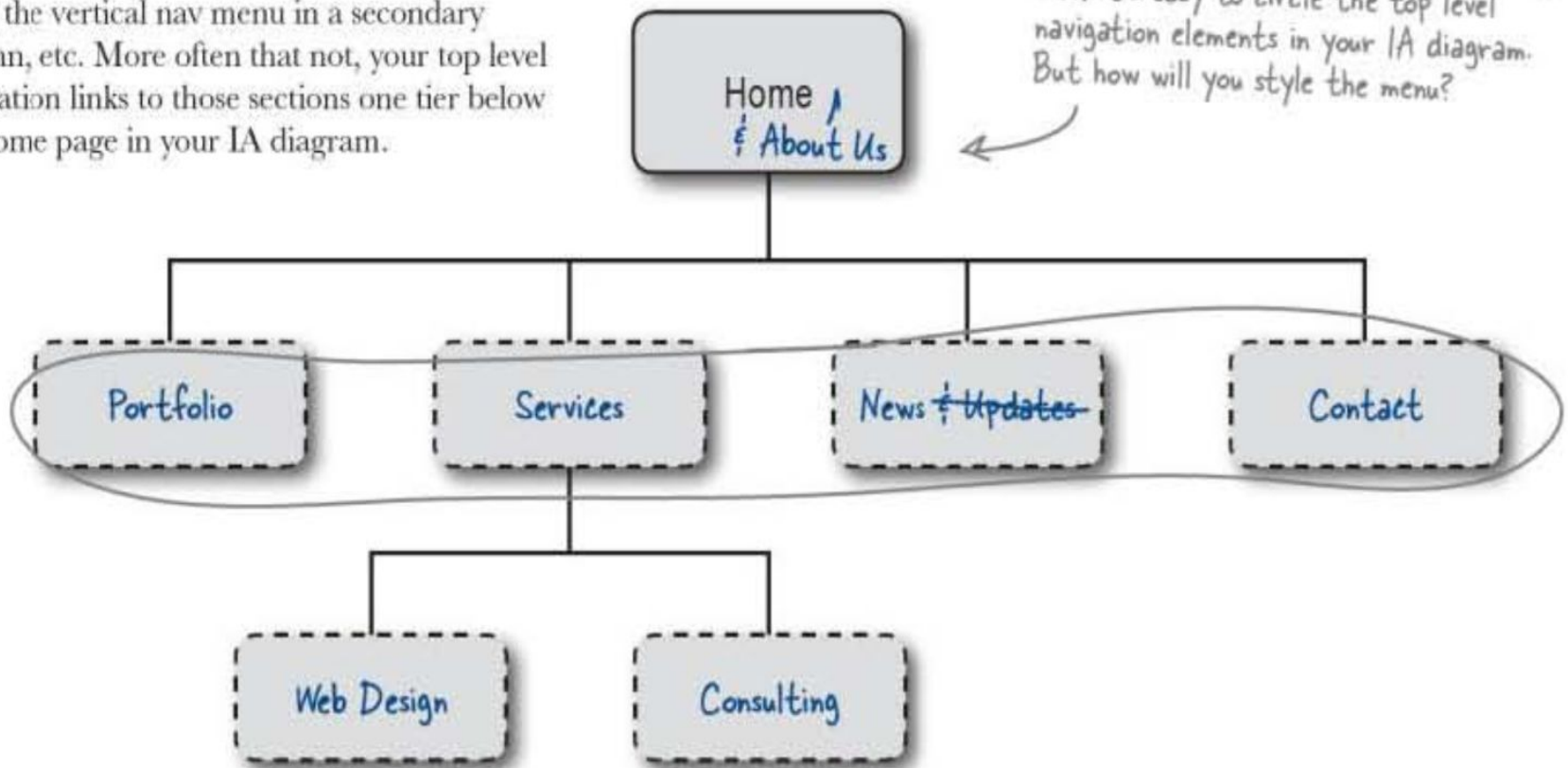
a.a. 2021-2022

# TEMPLATE WEBSITE DESIGN

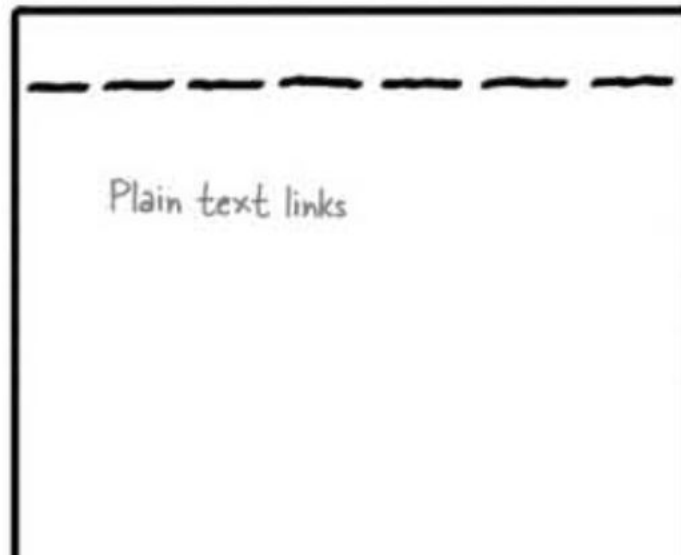
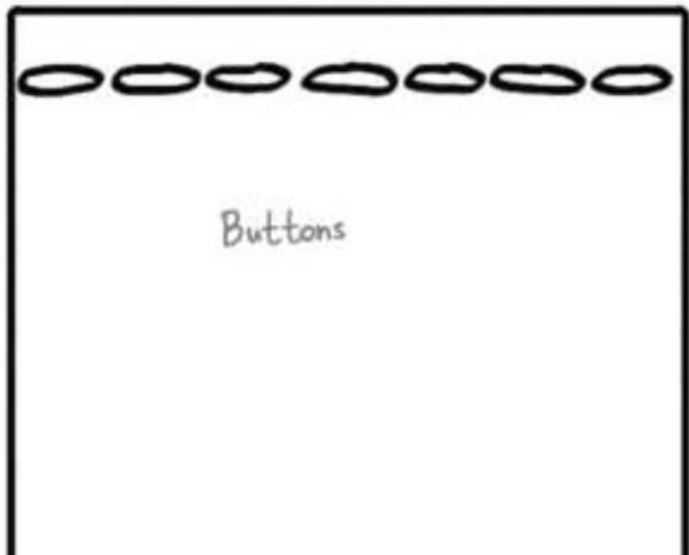
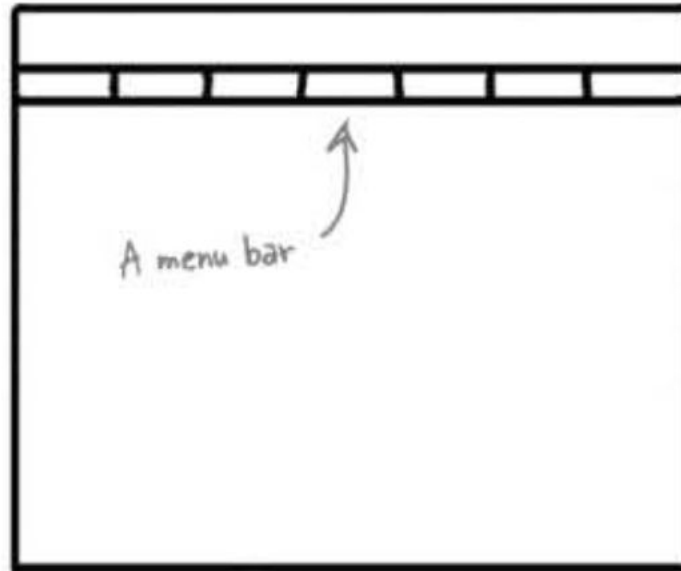
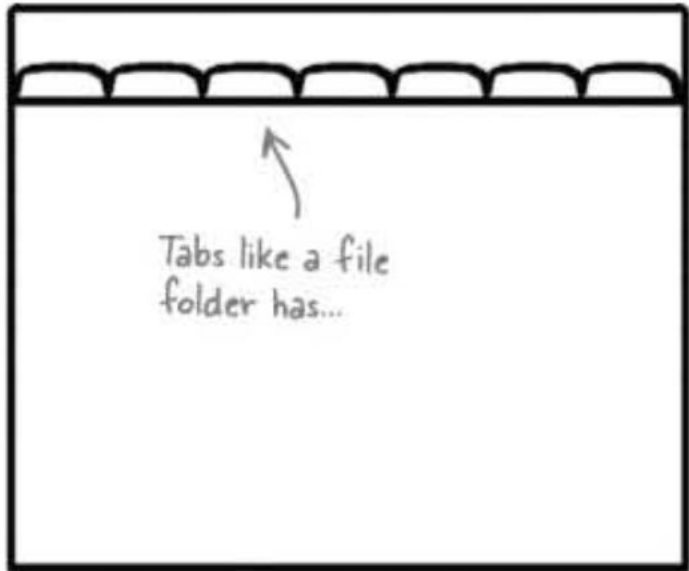
# Website Design

- Determinare il diagramma navigazionale (aggiornarlo sempre)

Top level navigation is usually the most prominent navigational element—the tabbed nav bar at the top of the page, the vertical nav menu in a secondary column, etc. More often than not, your top level navigation links to those sections one tier below the home page in your IA diagram.

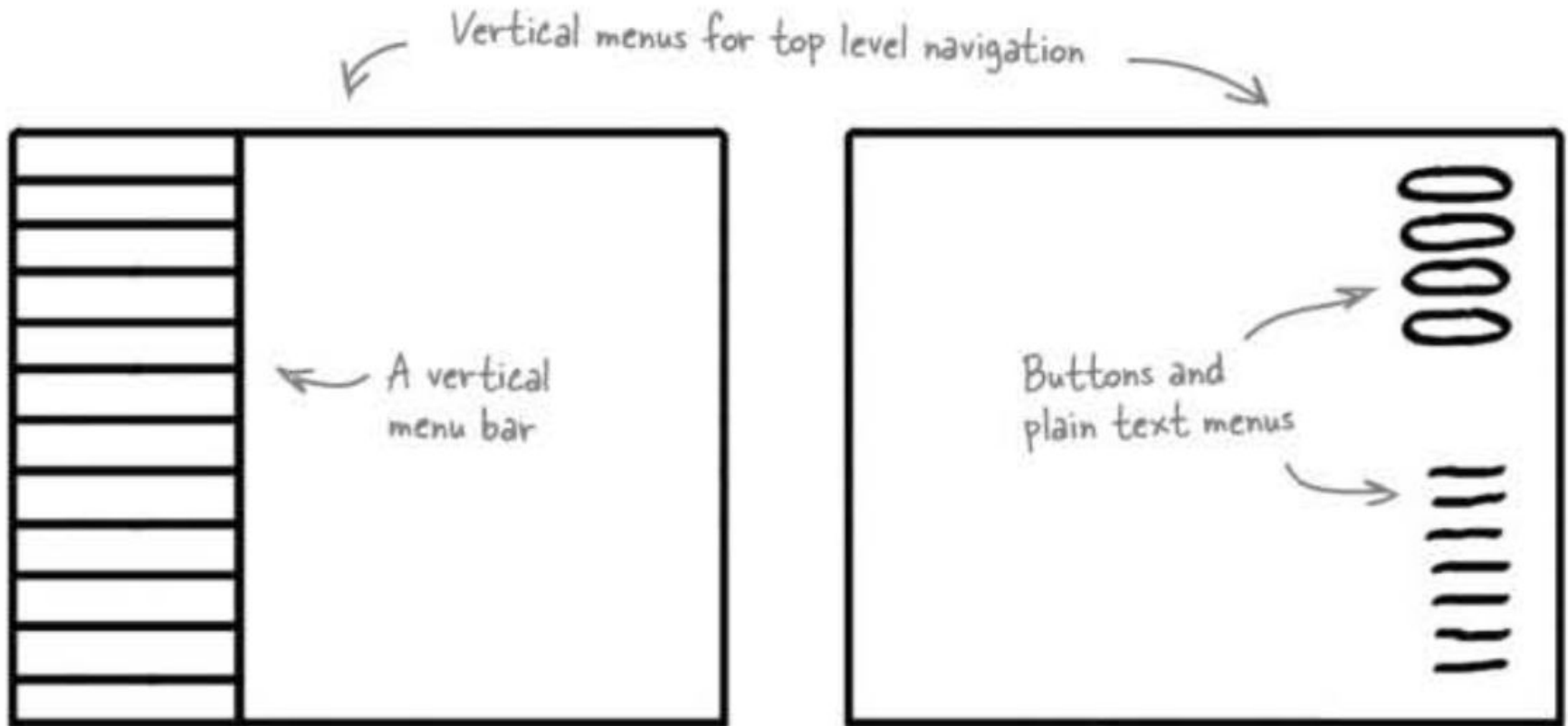


# Quale menù di navigazione?

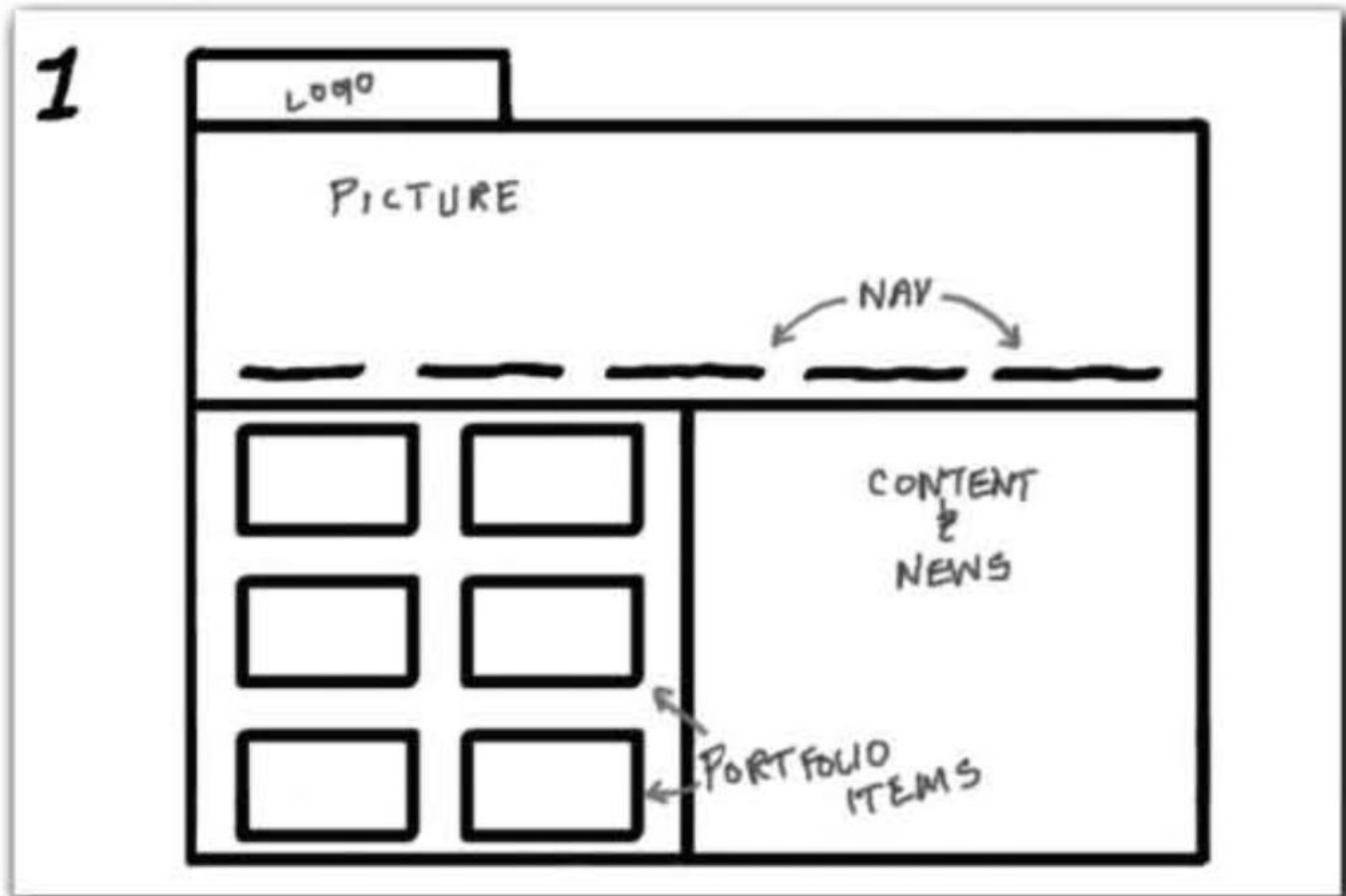


Horizontal  
menus for top  
level navigation

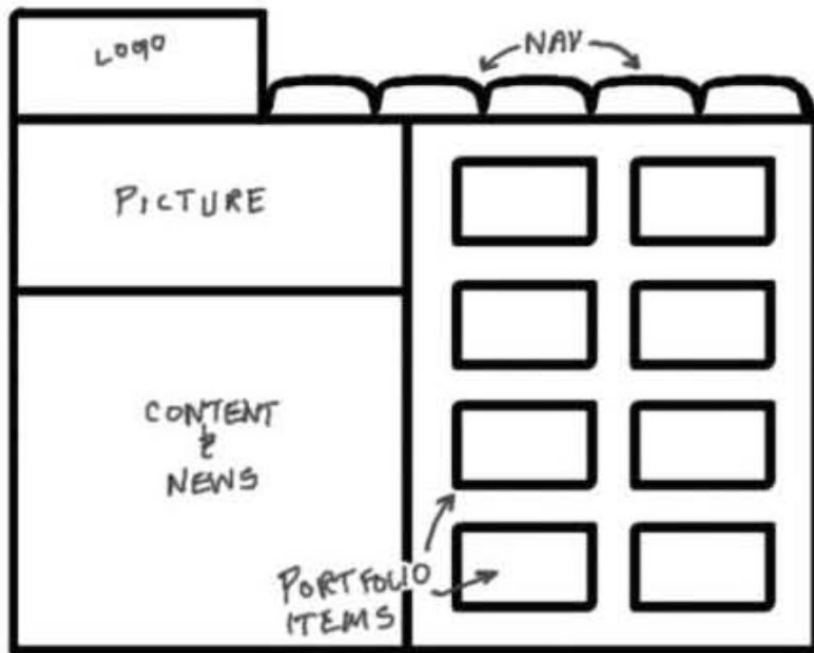
## Quale menù di navigazione? (2)



# Design scketches

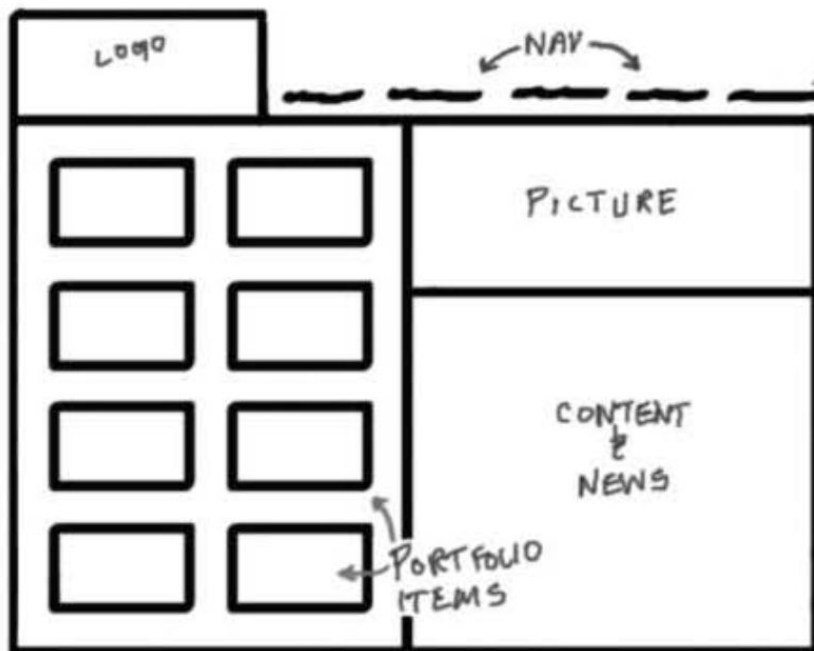


2



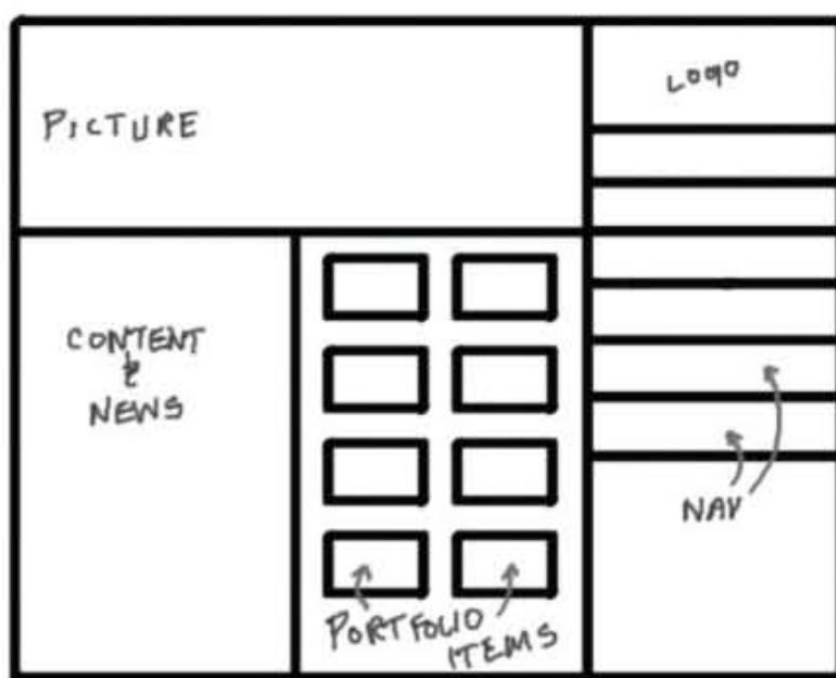
Design #2 has horizontal tabs for the menu. Under the logo and menu, there's space in the two column design for a picture and the news section beneath that, while on the right, are small thumbnail images of sites Red Lantern's designed.

3



Design #3 has a plain textual menu in place of the tabs, and it's switched the position of the portfolio and content sections.

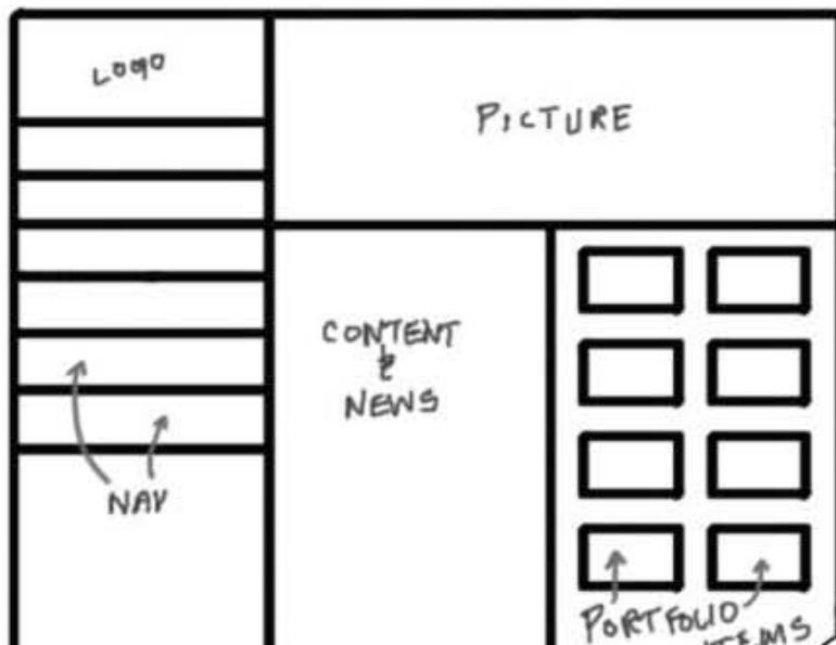
4



Design #4 is a three column design. It leads with the main picture top left and the logo to the right. Underneath are the menu, content, and portfolio sections



5



Design #5 simply switched the order of the items from design #4, so the page starts with the logo and top of the menu at the left of the screen with the other sections following it.

I like the look of 3 best. But, uh, can you show me some more



# Un tema che rappresenti il contenuto del tuo sito

Unlike IconBuffet, Silverback's visual metaphor is more apparent. They make the page look like a gorilla's surroundings, complete with jungle color scheme, leaves at the top of the page and an amazing logo/icon of a gorilla with a clipboard. Hence, "Gorilla Usability Testing."

Silverback is an application for performing user testing on websites. Because a Silverback is also a type of animal, the jungle and gorilla theme is used throughout.



Esempi di temi

<https://hookagency.com/website-color-schemes/>

# Scegli le palette di colore e elementi grafici

## 1 Chose some color palettes



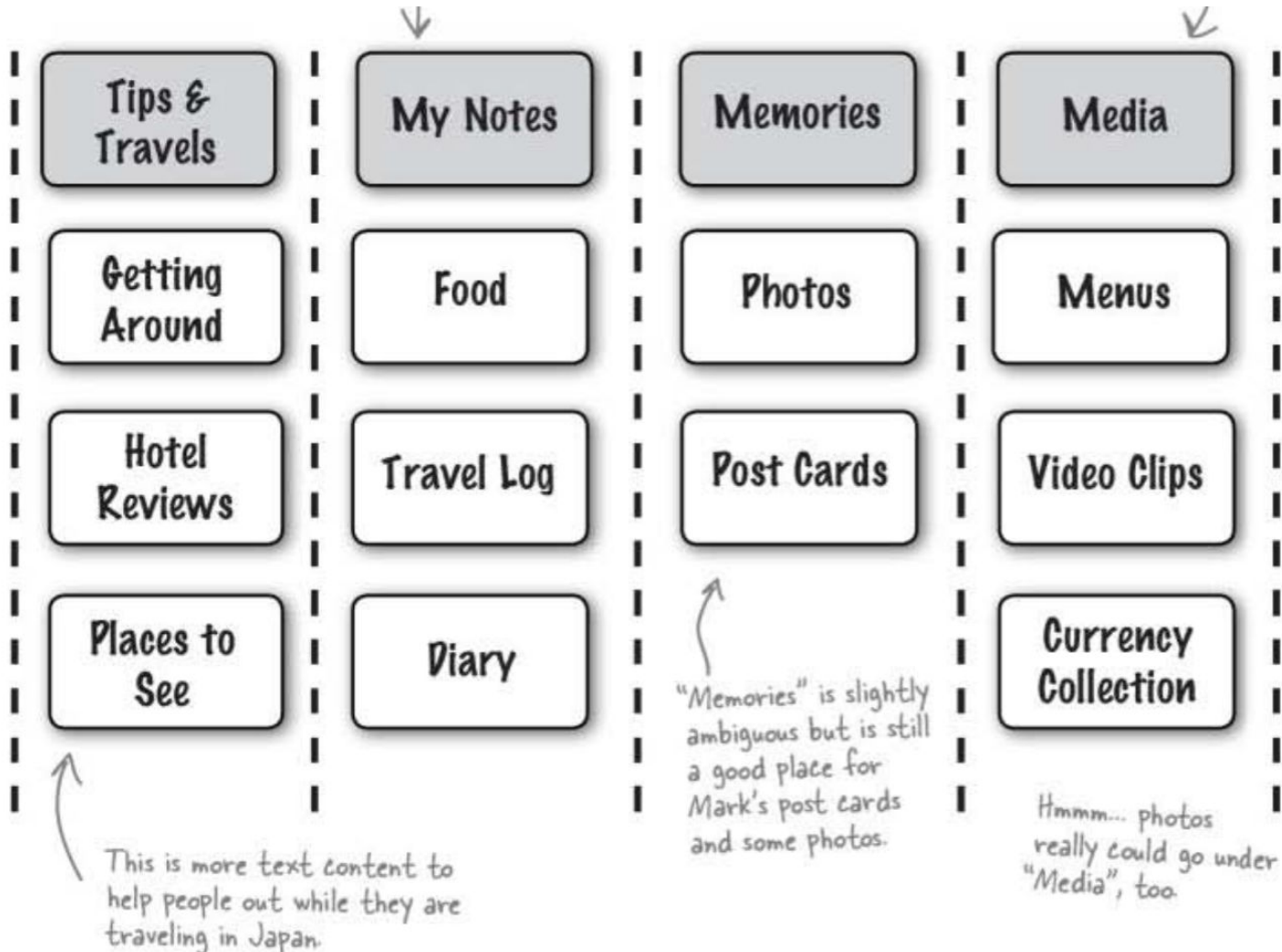
Pick colors that work well with the content and support the theme of the site. Use services like <http://kuler.adobe.com> to build palettes and see how different colors will work together.



<https://color.adobe.com/it/create/color-wheel>

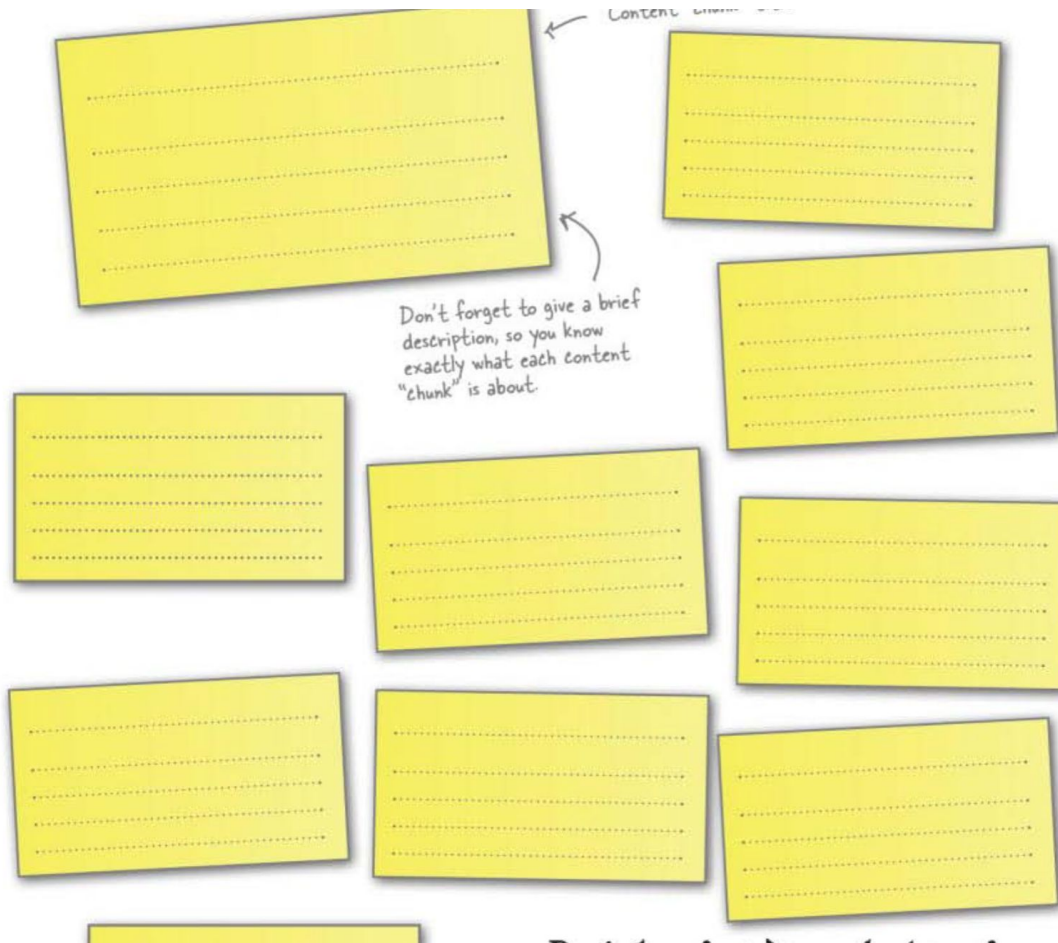
# Organizza i contenuti del sito

- *Un sito Web è uno strumento di comunicazione!*



# Come procedere?

- ***Utilizza dei post-it!!***





- **Scrivi ogni contenuto in un post-it**

What trip is complete without lots of images?

### Landscape Photos

Pictures of cities, mountains and other places in Japan.

### Travel Diary

Mark's notes about Japan while riding the bullet train to and from day trips.

### Restaurant Menus

A collection of menus Mark picked up from various eateries around the country.

### Video Clips

Short clips of video Mark took with his digital camera.

### Activities

Notes about the daily things Mark did in Japan.

You might say Mark ate his way through Japan. Content about food is definitely important to Mark.

### Tokyo

Mark visited the Tokyo Tower and got up early to go to the fish market.

### Sushi

Mark's favorite food by far was sushi. Notes and tips about eating sushi.

# Ordina i contenuti in mazze collegati fra loro

Culture and language seem to go hand in hand. The two cards should definitely be in the same stack.

**Culture**  
.....  
**The difference between American and Japanese culture.**  
.....  
.....

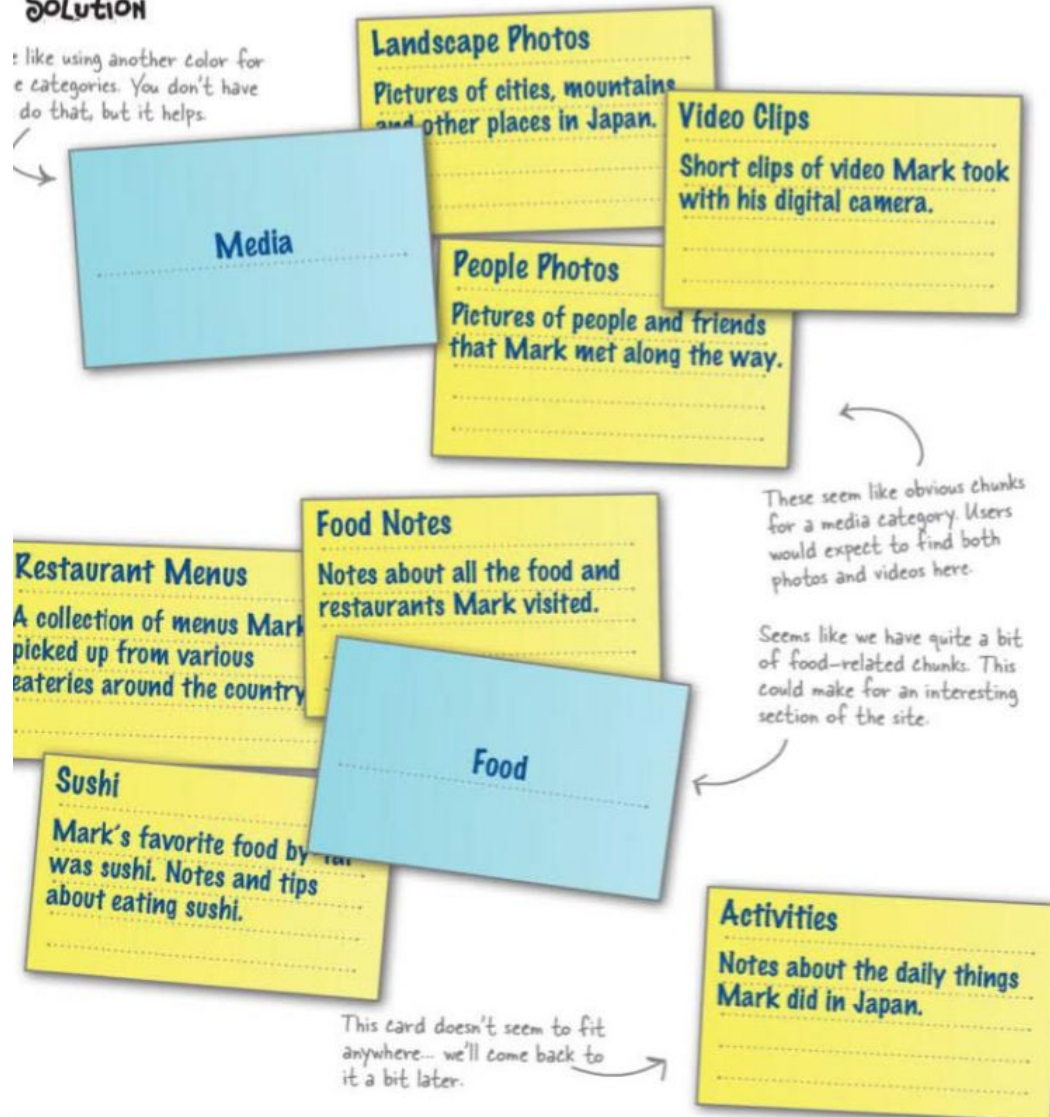
**Learning Japanese**  
.....  
**Quick Japanese language lessons for new travelers.**  
.....  
.....  
.....

These might go well under an "About Japan" category...

# Dai ad ogni mazzo un nome corto e descrittivo

## Solution

like using another color for the categories. You don't have to do that, but it helps.



We removed the descriptions so everything could fit on the page...

**Mark in Japan**

A potential title for Mark's site

**Media**

**Food**

**Travel Notes**

**Blog**

**About Japan**

**Landscape Photos**

**Food Notes**

**Tokyo**

**Travel Diary**

**Culture**

**People Photos**

**Restaurant Menus**

**Hiroshima**

Mark's travel diary will work perfectly as a blog.

**Language**

**Video Clips**

**Sushi**

**Bars & Nightlife**

We kept the cities in their own column but changed the heading to "Travel Notes" to better represent the results of our card sort.

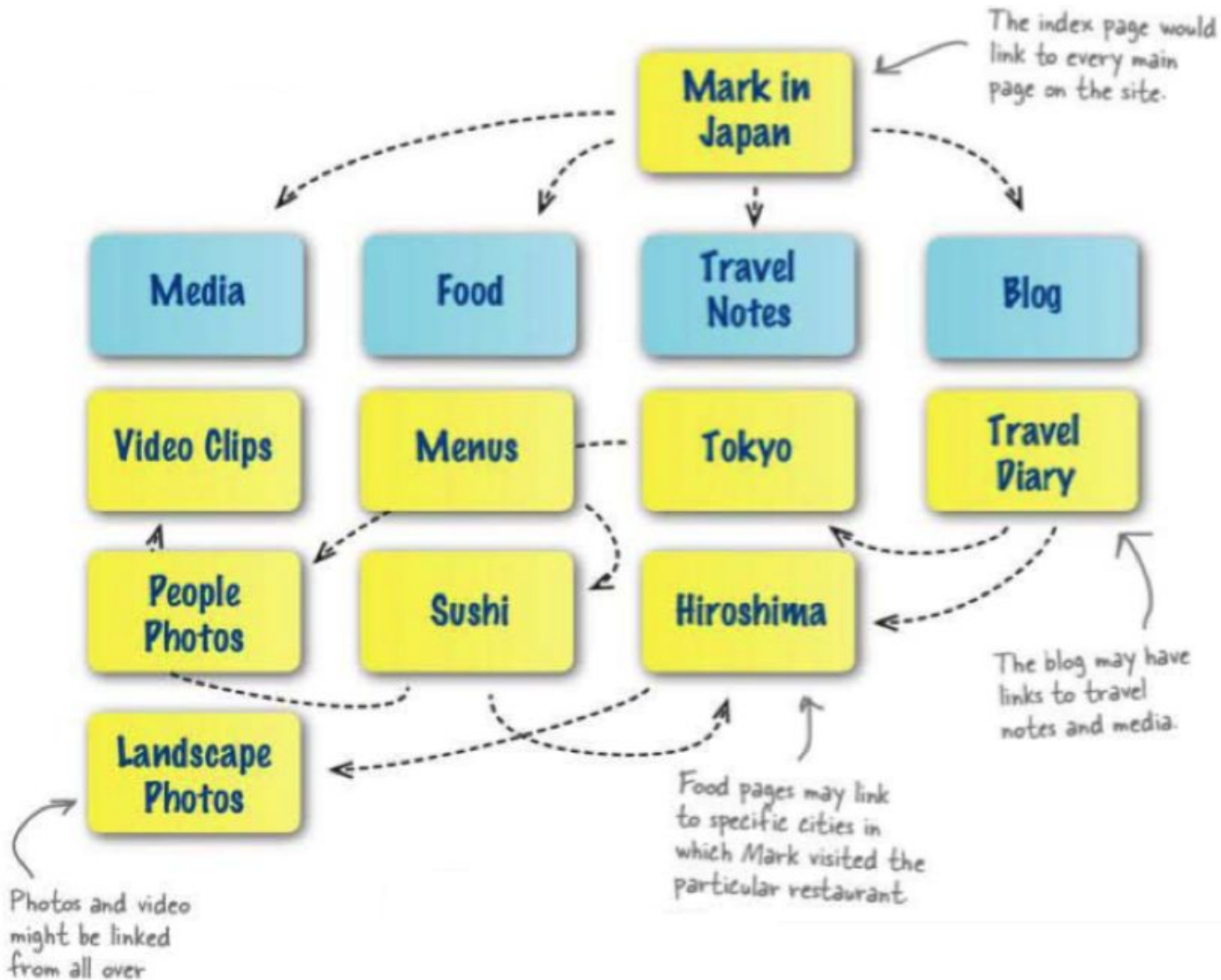
All of our friends put culture and language in the same category. These are good chunks for a section about general information about Japan. This is also a place where Mark can add extra content if he wants to.

The photos and videos definitely belong under "Media."

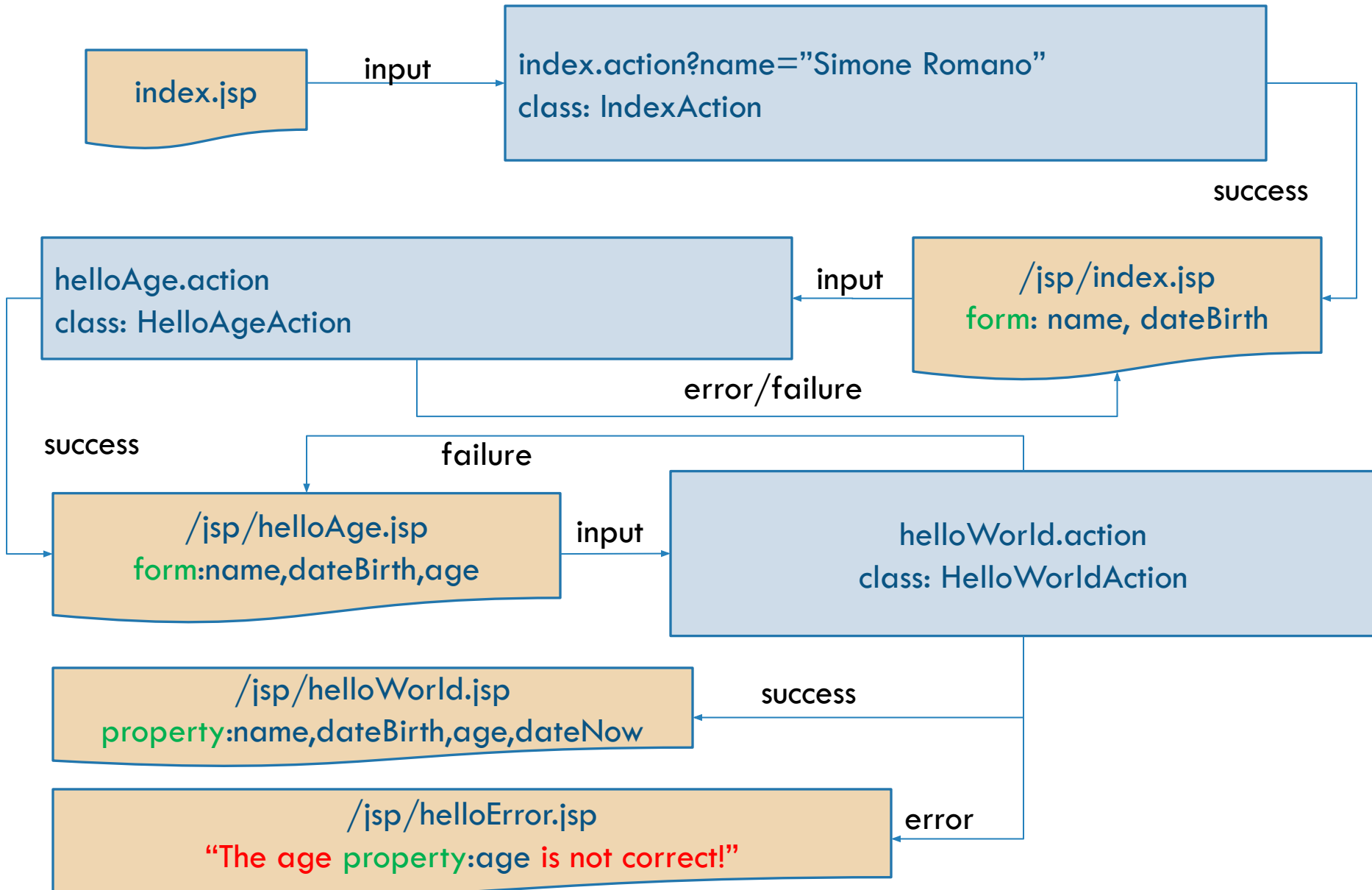
We added "Bars and Nightlife" to the food category because it kept coming up when our friends did the sort.



# Aggiungi i link

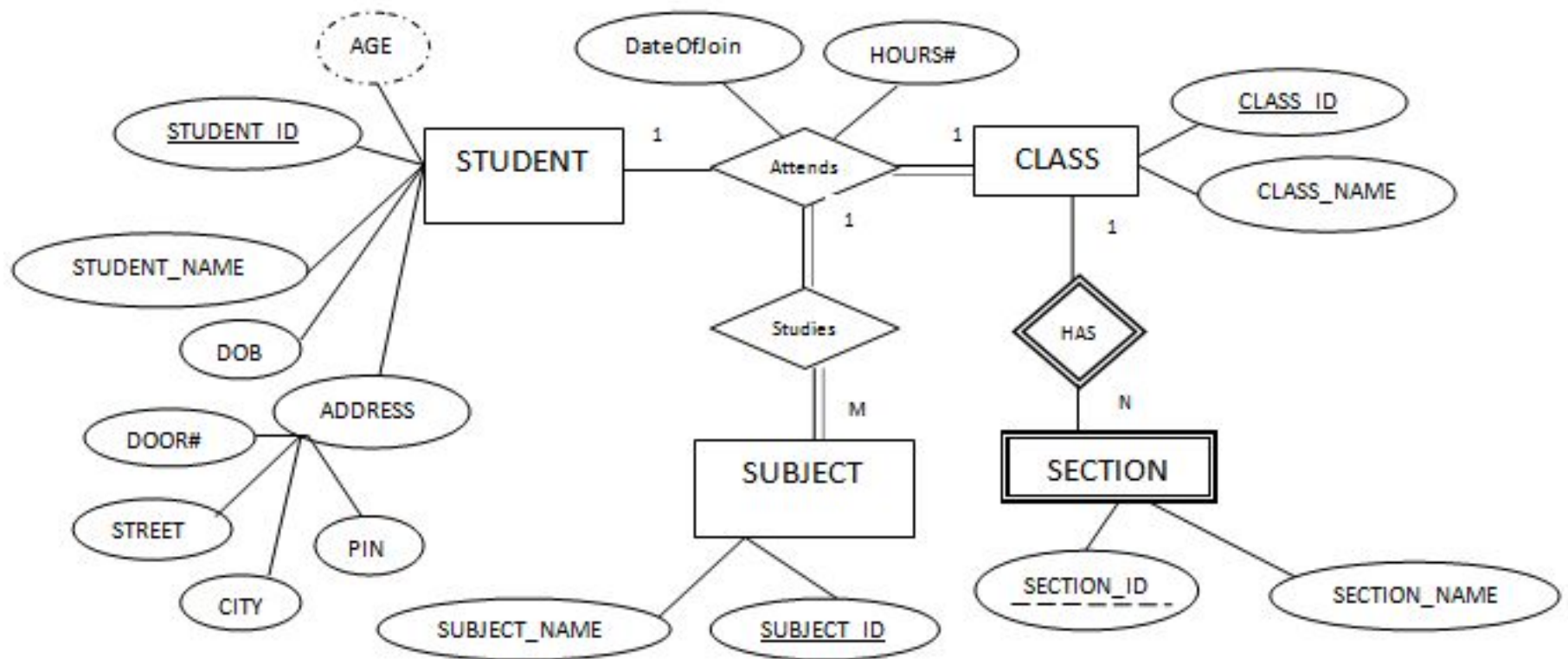


# Diagramma navigazionale con le Servlet



# Schema del DB

- Schema relazionale della basi di dati



# Suggerimenti per il DB

- Tenere presente che quando un prodotto è nel catalogo e viene venduto vanno memorizzati il prezzo di vendita e l'iva, altrimenti quando si va a modificare il prezzo nel catalogo tutti gli ordini antecedenti riporteranno dati errati
  - **Es. Simone Romano compra il 22 marzo 10 bottiglie di Coca Cola ad 1 euro ciascuna**
  - **Il 23 marzo l'amministratore cambia il prezzo a 90 centesimi. La fattura di Simone Romano non deve cambiare**
- Realizzare il DB tenendo presente come deve essere emessa una fattura
- Anche l'iva va memorizzata all'atto dell'acquisto.
  - **Es. Simone Romano compra 1 bottiglia di Coca Cola al 22%. Il giorno dopo il governo porta l'iva al 25%. La fattura non deve cambiare**
  - Cosa succederebbe alle fatture vecchie se l'iva aumentasse? Se andassimo a rigenerarle avremmo tutti importi sbagliati
- **Se l'amministratore cancella un prodotto non deve venire alterata la fattura. Attenzione!!**

## Fattura Differita

INTESTAZIONE FATTURA Anna Bianchi Via delle frasche 3 52011 Bibbiena (AR) Italia				LUOGO DI DESTINAZIONE Anna Bianchi Via delle frasche 3 52011 Bibbiena (AR)							
NUMERO DOCUMENTO 0003-2017		DATA DOCUMENTO 15/03/2017		CODICE CLIENTE 35		P.IVA. CF. 3477472234		MODALITA' DI PAGAMENTO 120 giorni fine mese		PAGINA 1 di 1	
BANCA DI ARROGGIO											
CODICE	DESCRIZIONE				COLU	QTA	U.M.	PREZZO	SC%	IMPORTO	CIVA
5311	ACESA chiave combinata da gr.10 - 22% Merce Varia					1	Pz	€ 3,2787		€ 3,28	22
5314	ACESA chiave combinata da gr.13 - 22% Merce Varia					1	Pz	€ 3,6885		€ 3,69	22
11690	ACESA chiave combinata da gr.17 - 22% Merce Varia					2	Pz	€ 4,2623		€ 8,52	22
11692	ACESA chiave combinata da gr.19 - 22% Merce Varia					2	Pz	€ 4,918		€ 9,84	22
600001	Acetone 99% da Lt.1 - 22% Merce Varia					2	Pz	€ 2,377		€ 4,76	22
600005	Acetone 99% da Lt.5 - 22% Merce Varia					2	Pz	€ 11,4754		€ 22,96	22
5309	ACESA chiave combinata da gr.8 - 22% Merce Varia					2	Pz	€ 2,8689		€ 5,74	22
37677	Acido muriatico puro al 33% da Lt.1 - 22% Merce Varia					2	Pz	€ 1,3115		€ 2,62	22
41700L14	Abitare bianco da Lt.14 - 22% Merce Varia					1	Pz	€ 28,6885		€ 28,69	22
Riferimenti: DT0001 del 15/03/2017 Causale: Vendita, DT0002 del 15/03/2017 Causale: Vendita,											
SPESA DI CONTRASSEGNO € 0,00			SPESA DI TRASPORTO € 0,00			TOTALE MERCE € 90,08			TOTALE SCONTO € 0,00		
COD. IVA	IRPONIBILE	IVA	IRPOSTA	NOTE							
22	€ 90,10	22	€ 19,82	Doc. DT0002 del 15/03/2017 Doc. DT0001 del 15/03/2017 Agente Rossi  Contributo CONAI assito all'origine ove dovuto							
TOTALE IRPONIBILE € 90,10		TOTALE IRPOSTA € 19,82		SOLU € 0,00		TOTALE FATTURA € 109,92					
ESIBIZIONE											

# Requisiti del Progetto

- Il progetto deve essere realizzato in gruppo (**max 4 componenti**)
  - È possibile suddividersi i compiti durante lo sviluppo, ma nel momento della discussione tutti devono essere a conoscenza dei contenuti e delle funzionalità dell'intero progetto
- Il progetto deve riguardare lo sviluppo di un sito di **commercio elettronico**:
  - Il cliente deve poter inserire prodotti nel carrello, variarne la quantità, rimuoverli dal carrello, svuotare il carrello
  - Una volta confermato l'ordine va svuotato il carrello e deve essere possibile visualizzare l'ordine nell'elenco degli ordini effettuati
  - ...
- Va prevista la figura dell'amministratore e delle pagine a lui dedicate, accessibili solo dopo autenticazione (vedere lezione su *Security*)
  - L'amministratore deve poter inserire, modificare, visualizzare, e cancellare elementi del catalogo
  - Visualizzare gli ordini complessivi, dalla data x alla data y, e per cliente
  - ...
- Il sito deve essere **dinamico, responsive**, con **persistenza dei dati**
- Il sito deve girare su direttamente Tomcat (ambiente di produzione, non di sviluppo!!!)

# Requisiti del Progetto

- Usare il modello **MVC**
  - Creare almeno due package: uno per le servlet, chiamato “control”, ed uno per il Model, chiamato “model”
  - Il codice HTML viene creato esclusivamente dalle JSP (non dalle Servlet)
- Usare il **DataSource** o **DriveManager** per connettersi al DB (progetti di esempio “storage”). Se si usa DriveManager utilizzare anche il **ConnectionPool**
- Usare la sicurezza programmatica, ovvero il “token nella sessione” (ovvero il bean rappresentante l'utente)
- Le form sono controllati con javascript
  - I dati delle form vengono inviati al server solo se corretti
  - Usare le espressioni regolari per validare i campi delle form
  - Mettere il "focus" sul campo in cui l'utente sta scrivendo
  - Visualizzare le istruzioni di compilazione di ogni campo di input nel placeholder
  - Fornire i messaggi di errore quando l'utente preme il submit
- Usare JQuery per modificare il DOM in qualche pagina
- Usare JQuery + AJAX per scambiare piccole informazioni con il server (in formato JSON)
- Usare JQUERY per animare le immagini al passaggio del mouse

# Requisiti del Progetto

- Gestire le sessioni per memorizzare lo stato del carrello
  - Si salva l'ordine nel DB dopo l'acquisto
- Usare i fragment (con include) nelle pagine JSP per creare header, footer
- **REQUISITO MOLTO IMPORTANTE:** IL DATABASE DEVE ESSERE STRUTTURATO IN MODO TALE CHE
  - SE VENGONO MODIFICATI IL PREZZO O L'IVA DI UN PRODOTTO ACQUISTATO SUCCESSIVAMENTE ALL'ACQUISTO L'ORDINE DEL CLIENTE MANTIENE I DATI CORRETTI
  - SE L'AMMINISTRATORE CANCELLA UN PRODOTTO NON DEVE SCOMPARIRE DAGLI ORDINI EFFETTUATI