

*Università degli studi di Salerno*

*Dipartimento di Informatica*

*Corso di Laurea in Informatica*

***TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB***

***Website Design***

***“WoodLot”***

**Docenti:**

prof. Simone Romano,  
prof. Giuseppe Scanniello

**Studenti:**

***Nome***

Raffella Spagnuolo  
Alessia Ture

***Matricola***

0512107794  
0512107758

*Anno Accademico: 2022/23*

# **INDICE**

1. Obiettivo del progetto	3
2. Analisi di siti esistenti	3
3. Funzionalità del sito	4
4. Utenti del sito	5
5. Diagramma navigazionale	5
6. La base di dati	6
7. Layout	6
8. Tema	9
9. Scelta dei colori	9
10. Diagramma navigazionale con le Servlet	10
11. Locazione del Repository Git	10

# WoodLot

## 1. Obiettivo del progetto

WoodLot è un sito e-commerce, che attraverso l'acquisto simbolico di un albero si pone come scopo quello di creare ecosistemi sostenibili e permettere a migliaia di contadini di far fronte ai costi iniziali della piantumazione di nuovi alberi. Piantare alberi è un lavoro complesso. Non solo da un punto di vista tecnico, servono infatti competenze e risorse per creare luoghi adatti a far germinare e crescere i piccoli alberi, ma anche soprattutto da un punto di vista strategico. Piantare alberi non basta, vanno accompagnati nella crescita. Questo significa ragionare sul medio e lungo periodo e per questo è necessario individuare l'albero giusto per il posto giusto e lo scopo giusto. L'aspetto da tenere in considerazione riguarda la capacità di realizzare benefici ambientali, che si esplicano sia a livello locale che globale.

La realizzazione di sistemi agroforestali permette di operare scelte puntuali in relazione alle specifiche caratteristiche e necessità di ogni area di progetto. Le specie arboree piantate sono native o in rispetto della biodiversità dei diversi territori. La pratica agroforestale integra, inoltre, la piantumazione di alberi in un sistema agricolo, favorendo l'interazione virtuosa tra le diverse specie ed un uso sostenibile delle risorse e dei terreni. Tutti gli alberi, infine, nel corso della propria crescita assorbono  $CO_2$  generando naturalmente un beneficio per l'intero pianeta.

Altrettanto importanti sono i benefici sociali per le comunità locali che partecipano, infatti, gli alberi e i loro frutti sono di proprietà dei contadini. Finanziare la piantumazione di nuovi alberi, serve a sostenere la cura nei primi anni di vita, quando non sono ancora produttivi in termini di frutti.

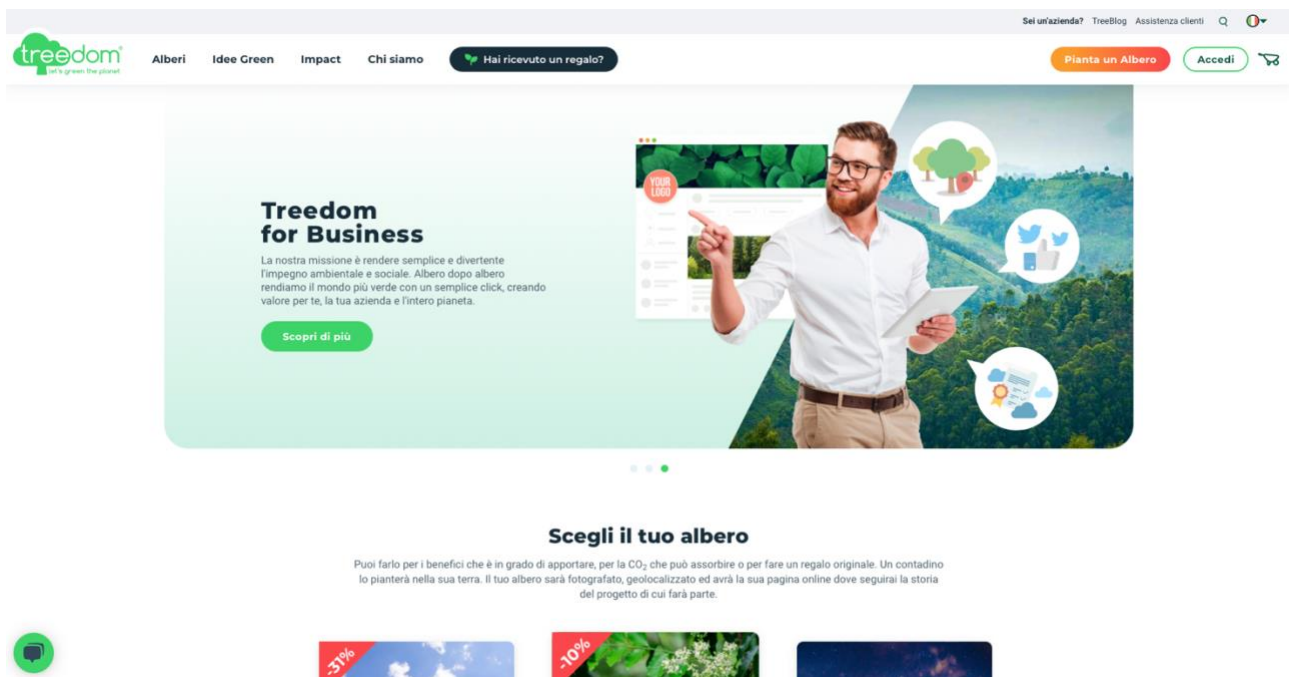
## 2. Analisi di siti esistenti

- **Treedom** (<https://www.treedom.net/it/>)

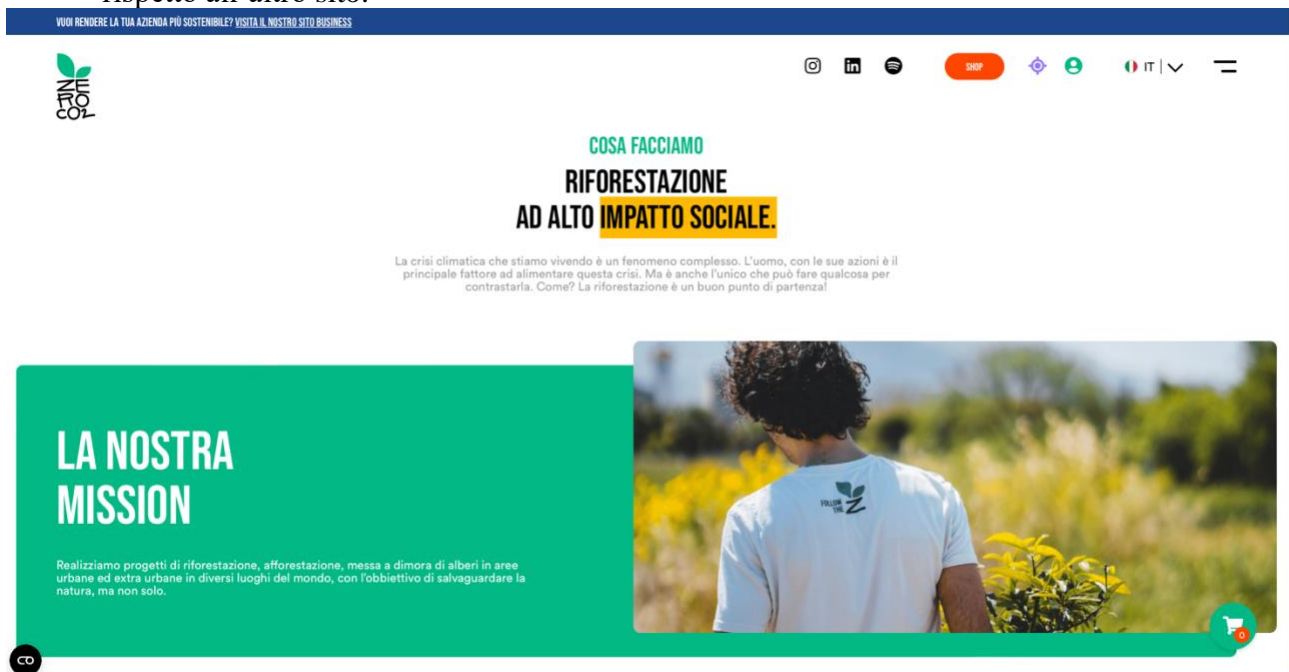
Treedom è un sito italiano che permette di acquistare alberi singoli, kit di alberi oppure di attivare un abbonamento per acquistare ogni mese degli alberi. Si ha poi la possibilità di venire nel tempo gli alberi come si evolvono quanti frutti producono e tutte le informazioni che li riguardano. Il sito si presenta con un'interfaccia molto colorata e ricca di contenuto esplicativo, utile per comunicare all'utente le motivazioni che possono spingere una persona a aderire alla causa.

L'utente registrato può vedere gli ordini effettuati, varie notizie, ad esempio articoli e una sezione per modificare i dati personali.

Per ogni albero è possibile vedere la sua descrizione, il luogo dove sarà piantato e tante curiosità.



- **ZEROCO2** (<https://zeroco2.eco/it/>)  
ZEROCO2 nasce come Startup Innovativa, il sito di e-commerce presenta un'interfaccia molto semplice che la parte comunicativa, e quindi tutti degli articoli esplicativi della loro Mission e poi in seguito un piccolo estratto del catalogo, il loro progetto è molto più piccolo rispetto a quello del sito analizzato in precedenza e quindi la quantità di articoli è molto ridotta, mentre la parte comunicativa di ZEROCO2 è molto più dettagliata ed esplicativa rispetto all'altro sito.



### 3. Funzionalità del sito

Woodlot è un e-commerce, quindi, permette di visionare gli articoli e aggiungerli al carrello, per poi effettuare un ordine. Inoltre, attraverso l'interfaccia del carrello si ha anche la possibilità di modificare la quantità, eliminare un articolo dal carrello oppure svuotarlo completamente. Un utente può registrarsi e di conseguenza accedere ad un'area personale nella quale potrà vedere i propri acquisti, i traguardi raggiunti, gli indirizzi di fatturazione che ha salvato e l'evoluzione degli alberi acquistati. Infine, è presente anche

un'area amministrativa a cui può accedere solo l'amministratore con i propri dati, dalla quale può gestire gli articoli in vendita e gli ordini effettuati.

#### 4. Utenti del sito

- Funzionalità lato amministrativo  
Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà di:

- Effettuare il login;
- Effettuare il logout;
- Aggiungere i prodotti;
- Modificare i prodotti;
- Eliminare i prodotti;
- Visualizzare i prodotti;
- Visualizzare l'elenco degli utenti registrati;
- Visualizzare l'elenco degli ordini;
- Modificare la foto dei prodotti acquistati (per mostrare l'evoluzione).

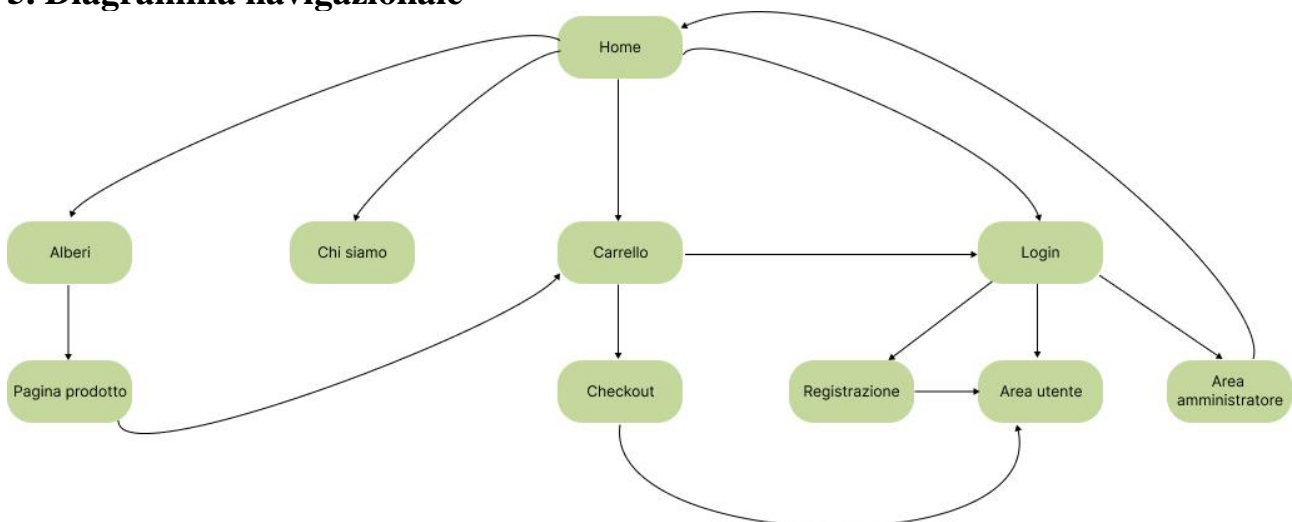
- Funzionalità lato utente registrato  
L'utente registrato avrà la possibilità di:

- Effettuare il login;
- Accedere all'area personale;
- Effettuare il logout;
- Modificare indirizzi di fatturazione;
- Aggiungere indirizzi di fatturazione;
- Rendere un indirizzo preferito;
- Vedere l'elenco degli ordini effettuati;
- Vedere l'evoluzione degli alberi comprati;
- Vedere i progressi personali (badge);
- Accedere ad un'area con le news;
- Effettuare un ordine.

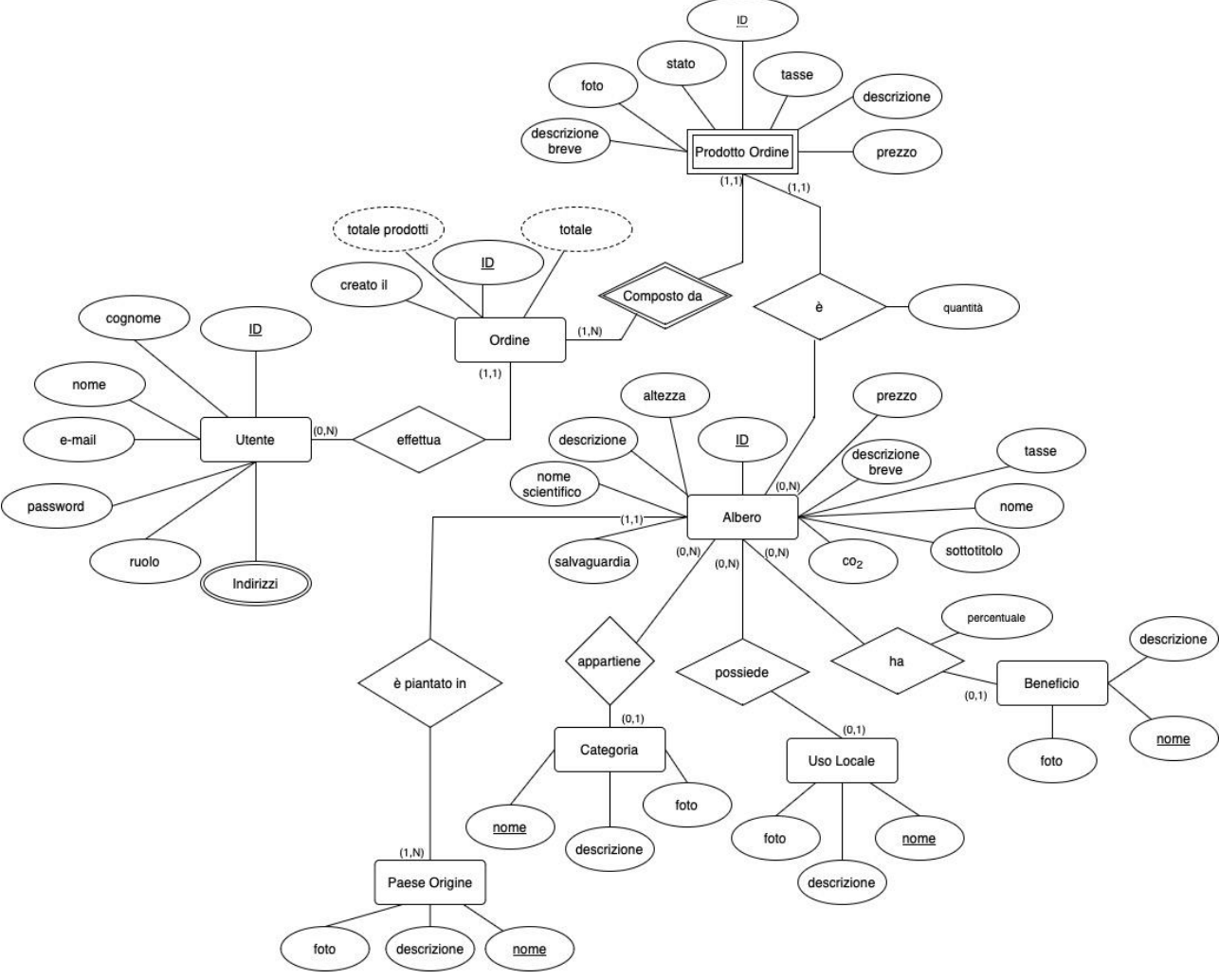
- Funzionalità lato guest  
L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

- Effettuare la registrazione;
- Visualizzare il catalogo;
- Aggiungere un prodotto al carrello;
- Modificare la quantità di prodotti nel carrello;
- Eliminare un prodotto dal carrello;
- Svuotare il carrello.

#### 5. Diagramma navigazionale



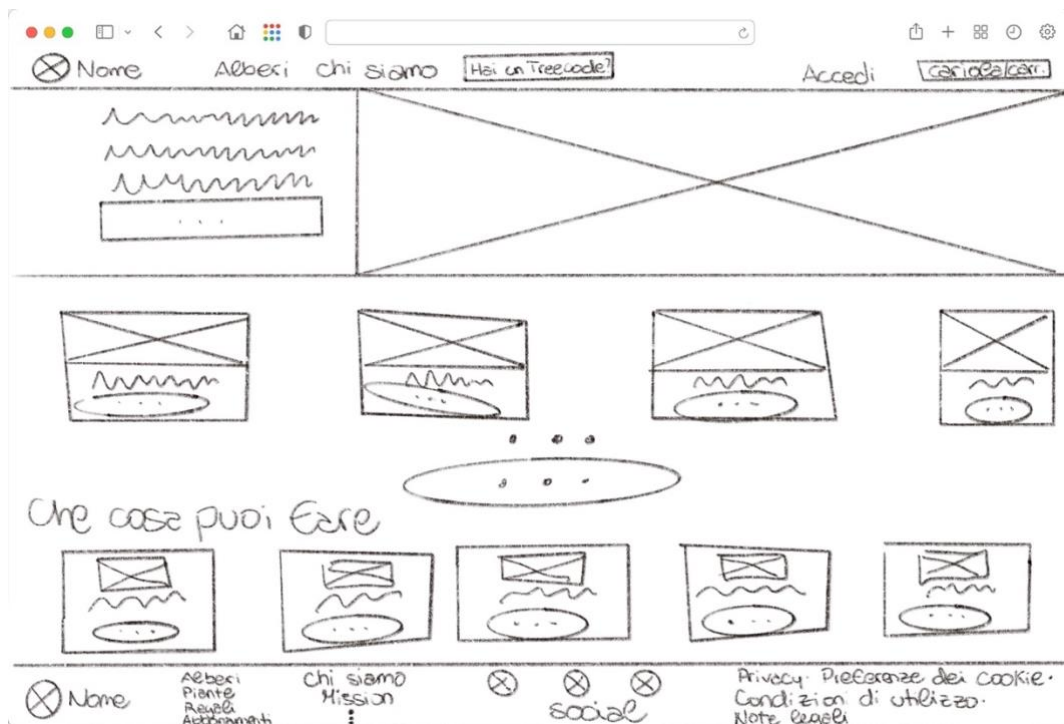
6. La base di dati



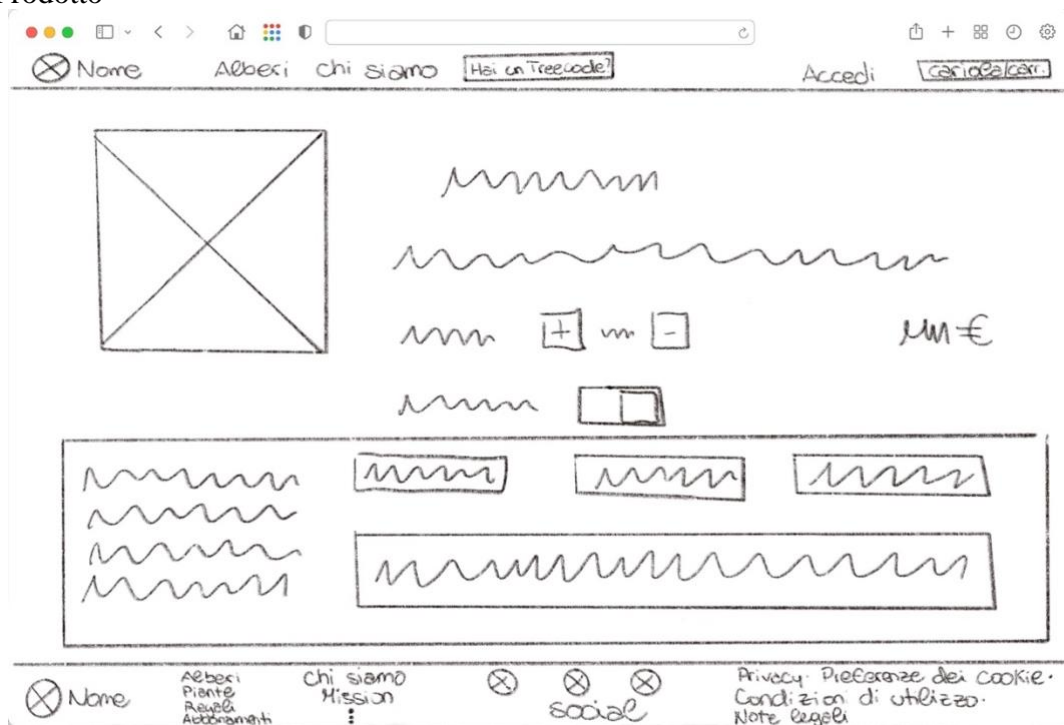
7. Layout

Home

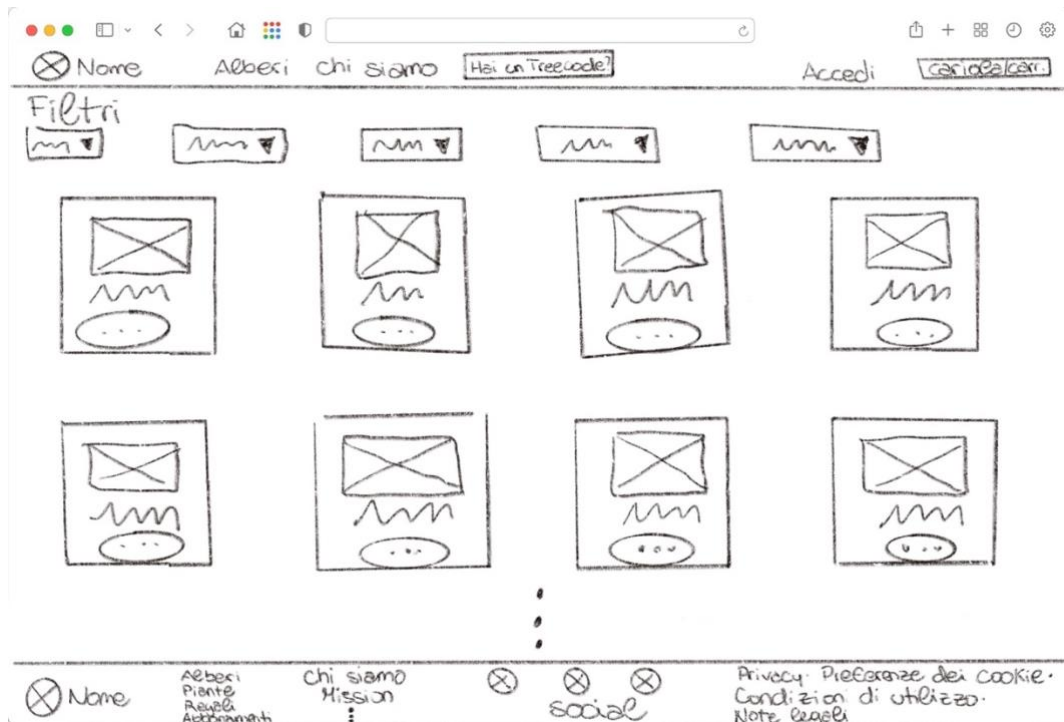




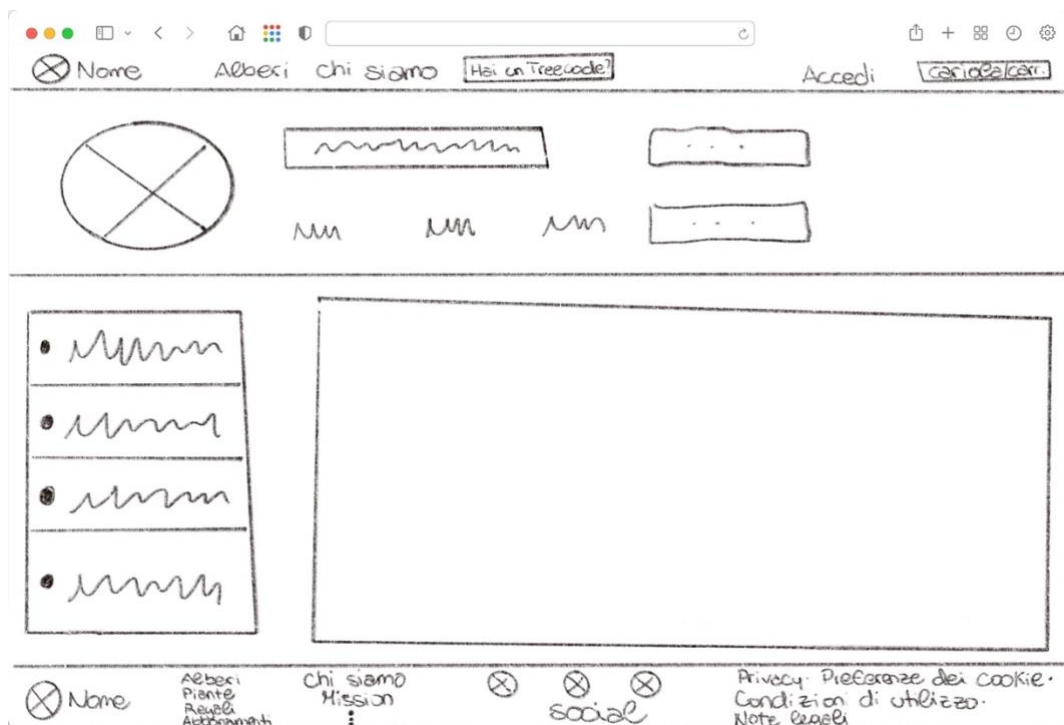
## Pagina Prodotto



## Catalogo



## Profilo



## Chi siamo

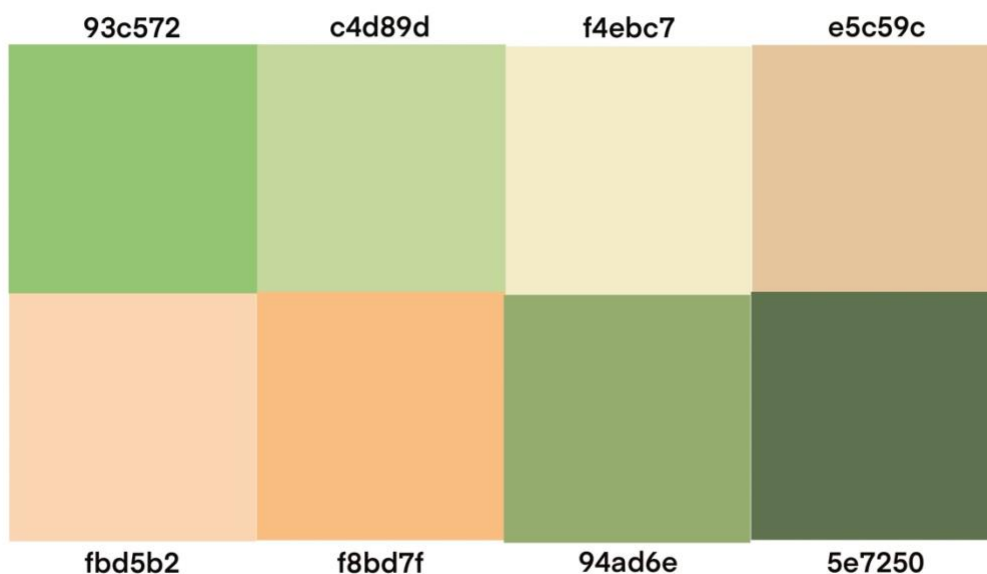




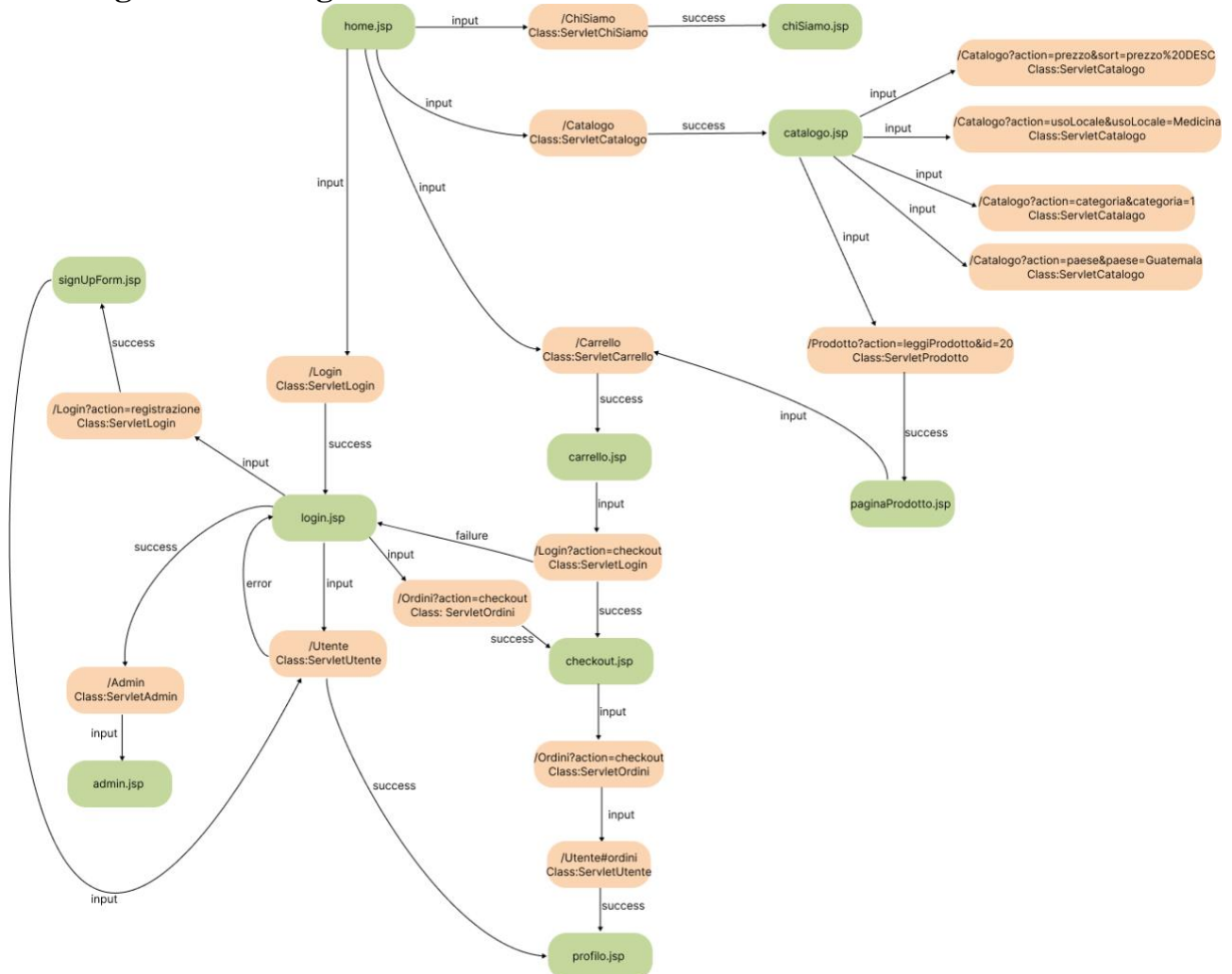
## 8. Tema

Il tema individuato per il nostro e-commerce è un molto vicino alla natura e al verde e alla biodiversità, appunto perché cerca di promuovere una maggiore vicinanza al pianeta; quindi, i colori scelti sono di rimando ai colori degli alberi e dei fiori da loro prodotti. Le foto scelte sono per la maggior parte a tema ambientale e cercano di mostrare cosa avviene nel processo di crescita di un albero. Le immagini dei prodotti sono stilizzate per rendere il lato visivo più colorato, altrimenti avremmo avuto una maggiore quantità di verde che avrebbe potuto disturbare i visitatori.

## 9. Scelta dei colori



## 10. Diagramma navigazionale con le Servlet



## 11. Locazione del Repository Git

<https://github.com/raffaellaspuolo/ProgettoTSW>