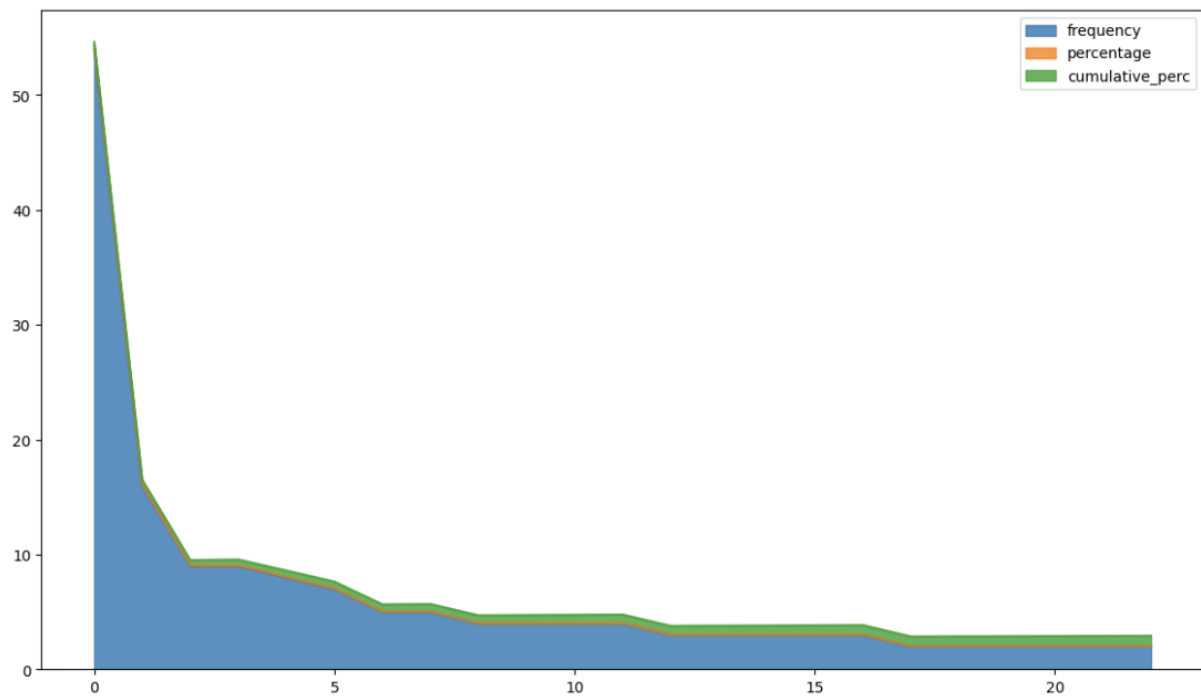
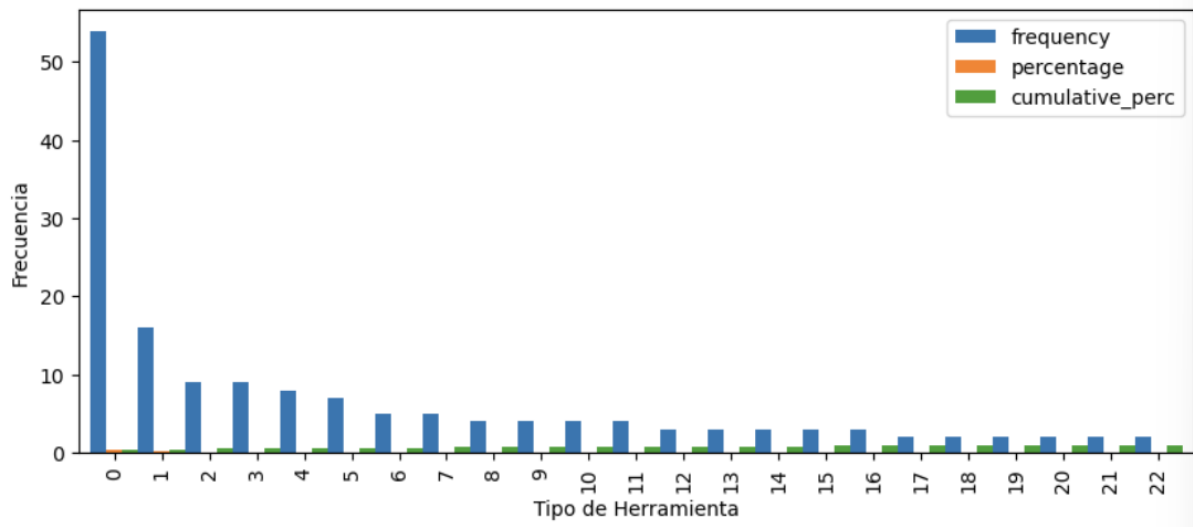
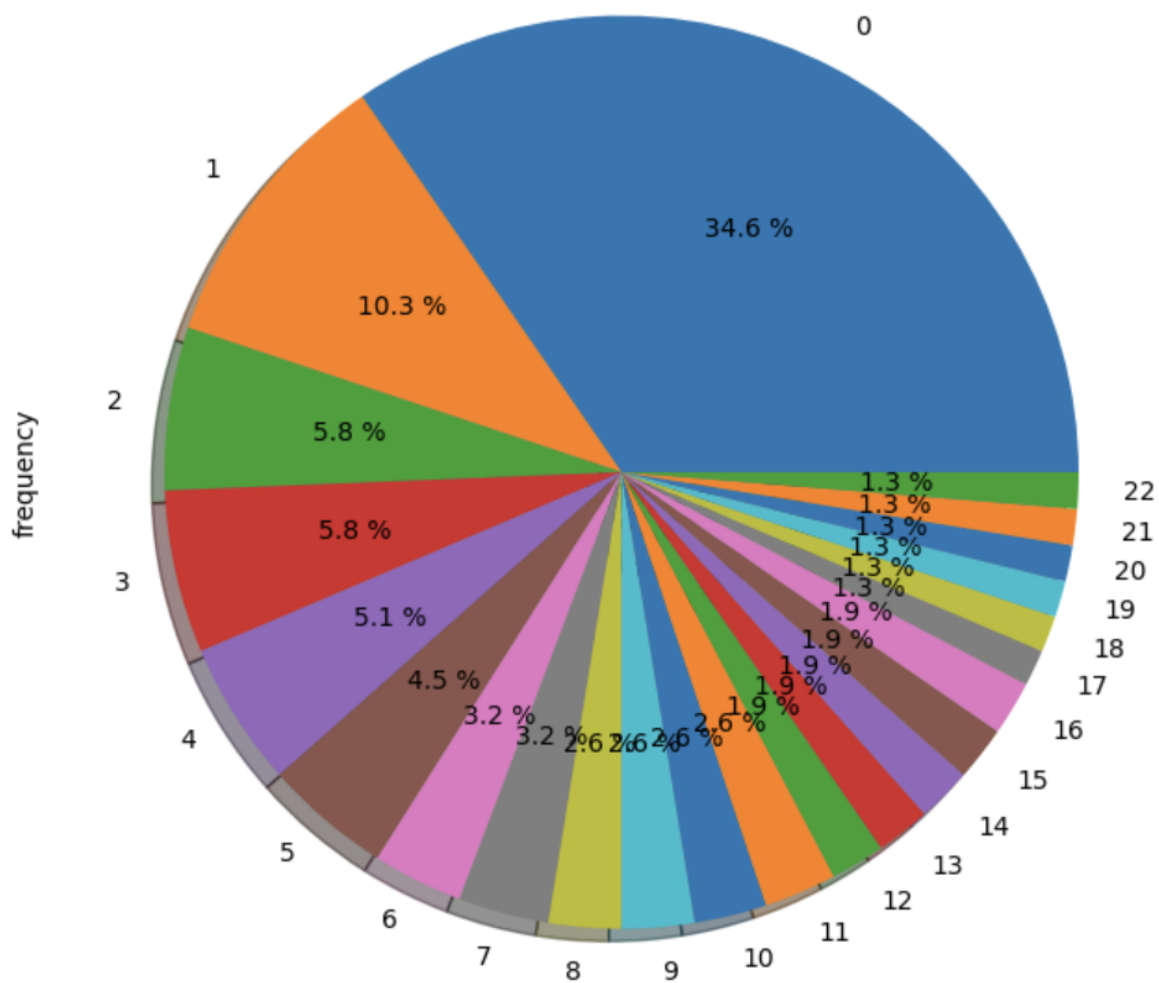


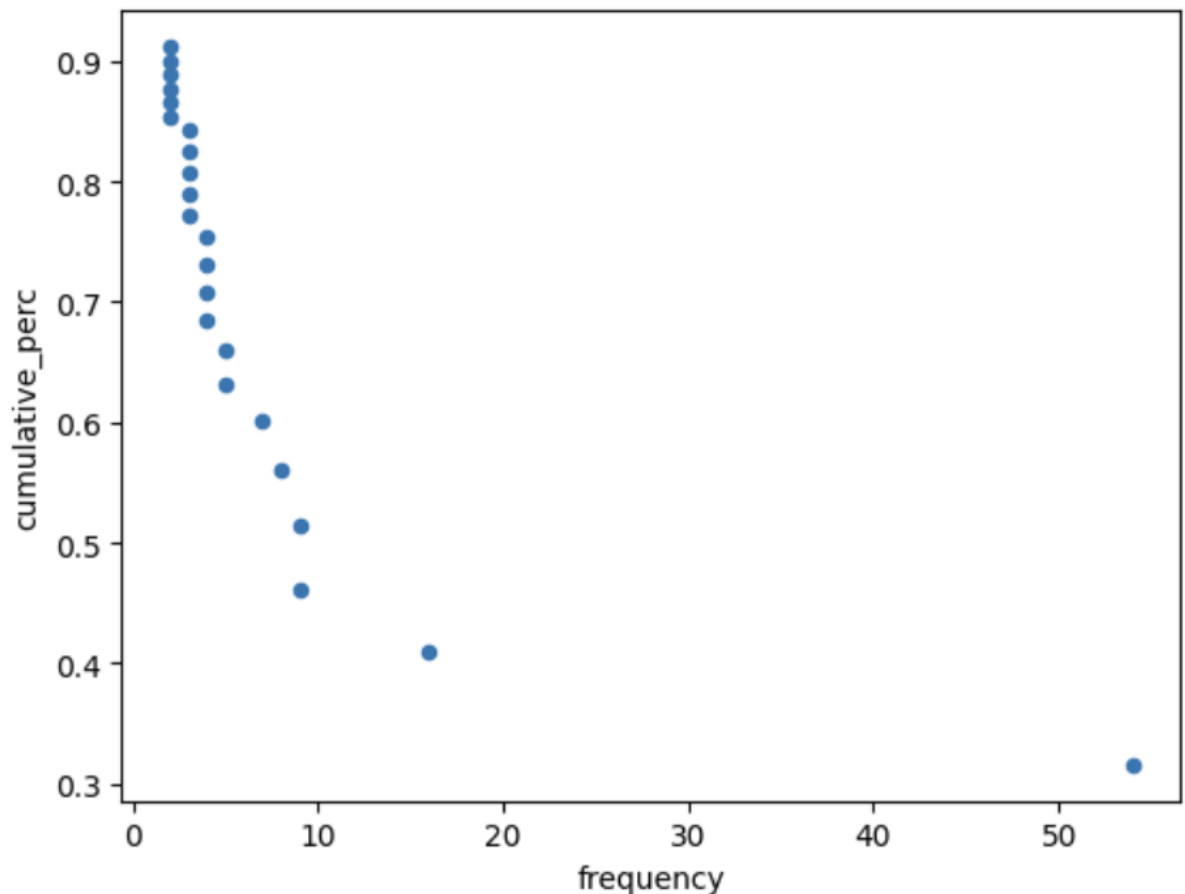
Resultados gráficos

	184_store_devices	frequency	percentage	cumulative_perc
0	Smartphone	54	0.315789	0.315789
1	Analog cash register	16	0.093567	0.409357
2	POS system (i.e. computer + bar code scanner +...	9	0.052632	0.461988
3	POS system (i.e. computer + bar code scanner +...	9	0.052632	0.514620
4	Analog cash register,Smartphone	8	0.046784	0.561404
5	Security cameras,Smartphone	7	0.040936	0.602339
6	Dataphone (i.e. card payments),Security camera...	5	0.029240	0.631579
7	Security cameras	5	0.029240	0.660819
8	Dataphone (i.e. card payments)	4	0.023392	0.684211
9	POS system (i.e. computer + bar code scanner +...	4	0.023392	0.707602
10	Analog cash register,Security cameras	4	0.023392	0.730994
11	Analog cash register,Security cameras,Smartphone	4	0.023392	0.754386
12	Dataphone (i.e. card payments),Security cameras	3	0.017544	0.771930
13	Analog cash register,POS system (i.e. computer...	3	0.017544	0.789474
14	Analog cash register,POS system (i.e. computer...	3	0.017544	0.807018
15	Dataphone (i.e. card payments),Smartphone	3	0.017544	0.824561
16	Dataphone (i.e. card payments),POS system (i.e...	3	0.017544	0.842105
17	Dataphone (i.e. card payments),POS system (i.e...	2	0.011696	0.853801
18	POS system (i.e. computer + bar code scanner +...	2	0.011696	0.865497
19	Analog cash register,Dataphone (i.e. card paym...	2	0.011696	0.877193
20	Analog cash register,Dataphone (i.e. card paym...	2	0.011696	0.888889
21	Analog cash register,Dataphone (i.e. card paym...	2	0.011696	0.900585
22	Dataphone (i.e. card payments),POS system (i.e...	2	0.011696	0.912281

Herramientas de relación con los clientes







Después de limpiar exhaustivamente el conjunto de datos y analizar detenidamente los elementos relacionados con dispositivos de tienda, se han descubierto diversas categorías de gran valor. Para seleccionar la categoría final, se basó en la cantidad de elementos relacionados con dispositivos de tienda (más de 20). Por lo tanto, la categoría elegida se refiere a la variable de dispositivos de tienda.

Además, los resultados visuales que se han obtenido proporcionan una nueva perspectiva de los datos. Esta categoría es bastante sencilla pero altamente práctica, ya que nos ayuda a identificar en qué tipo de tienda un producto en particular puede tener un mayor éxito.