

Maree

Objetivo conectar con el cliente

Paleta de colores claros, diseño unisex enfocado a mujeres,

Visualización iPad Pro

Descargar wallet para cupón

Recompensas fijas

Seguimiento personalizado al cliente

diferentes opciones de pedido

Notificaciones vía whatsapp

Tipo de mensaje casual, cálido

administrador debe tener la capacidad de configurar el tipo de promociones

Es posible diferentes usuarios de meseros

Control de acceso por roles

filtrar tipo de clientes

Uso de tablet tipo Android

Uso en cualquier smartphone

mejorar experiencia y fidelidad de los clientes

Modelo de negocio tipo restaurante

menú altamente personalizado (dinámico)

Capacidad de personalizar mi crepa

crepas ya predefinidas

costo por topping

crepas por temporada

información del cliente

- frecuencia
- pedido
- cantidad
- experiencia

nombre o nickname

a nombre de quien fue la orden

teléfono (ID)

fecha de cumpleaños

género

solo un registro sin más inicios de sesión

reducir el proceso de inicio de sesión

# Plataforma Digital Mareé Crepe

## 1. Enfoque Principal del Proyecto

El proyecto de Mareé no se centra únicamente en automatizar pedidos o promociones, sino en:

**Construir una relación cercana, personalizada y emocional con cada cliente.**

La tecnología funciona como un medio para:

- Conocer mejor al cliente.
- Adaptarse a sus gustos.
- Reconocer su lealtad.
- Hacerlo sentir especial.

El objetivo central es **mejorar la experiencia y fidelidad**.

---

## 2. Identidad y Diseño

La plataforma debe reflejar la esencia de Mareé:

- Paleta de colores claros.
- Diseño elegante, cálido y unisex, con enfoque en mujeres.
- Estilo visual limpio, moderno y artesanal.
- Interfaz optimizada para:
  - iPad Pro
  - Tablets Android
  - Smartphones

El diseño debe transmitir:

- Cercanía
  - Confianza
  - Cuidado en los detalles
- 

## 3. Acceso y Experiencia del Usuario

Se busca reducir fricción y facilitar el uso:

- Registro único (sin múltiples cuentas).
- Identificación principal por teléfono.
- Inicio de sesión simplificado.
- Uso de wallet digital para cupones.
- Acceso desde cualquier dispositivo.

Esto permite que el cliente interactúe rápido sin complicaciones.

---

## 4. Relación con el Cliente

La plataforma se convierte en un “perfil digital” del cliente.

Se almacena información como:

- Nombre o nickname
- Teléfono (ID principal)
- Fecha de cumpleaños
- Género
- Historial de pedidos
- Frecuencia de visita
- Cantidad consumida
- Experiencia registrada

Con esto, Mareé puede ofrecer:

- Seguimiento personalizado.
  - Mensajes relevantes.
  - Recompensas específicas.
  - Atención más humana.
- 

## 5. Sistema de Pedidos y Menú

El sistema funciona como un restaurante digital inteligente.

### Menú Dinámico

- Menú altamente personalizable.
- Crepas predefinidas.
- Crepas por temporada.
- Productos destacados.
- Actualización en tiempo real.

### Personalización

- Crear tu propia crepa.
- Seleccionar toppings.
- Costo automático por ingrediente.
- Combinaciones sugeridas.

### **Tipos de Pedido**

- Diferentes modalidades (en local, para llevar, etc.).
- Pedido a nombre de alguien.
- Identificación clara del cliente.

Esto fortalece la experiencia gastronómica.

---

## **6. Recompensas y Promociones**

El sistema de fidelidad es estructurado pero flexible:

- Recompensas fijas.
- Cupones digitales.
- Integración con wallet.
- Promociones configurables.
- Segmentación por tipo de cliente.

El administrador puede:

- Crear campañas.
  - Definir reglas.
  - Programar fechas.
  - Personalizar beneficios.
- 

## **7. Comunicación con el Cliente**

La comunicación es clave para Mareé.

### **Canal Principal**

- WhatsApp.

### **Estilo del Mensaje**

- Casual.
- Cálido.
- Cercano.
- No corporativo.

Ejemplo:

“No olvides que hoy tienes tu crepa favorita con descuento”

El sistema permite:

- Envíos programados.
  - Mensajes personalizados.
  - Historial de comunicación.
- 

## 8. Sistema Administrativo

La plataforma incluye un backend profesional:

### Roles

- Administrador
- Meseros.
- Supervisores.
- Operadores.

### Permisos

- Control de acceso.
- Funciones por rol.
- Seguridad.

### Funciones

- Gestión de clientes.
  - Control de promociones.
  - Administración del menú.
  - Reportes.
  - Estadísticas.
- 



## 9. Modelo de Negocio Digital

El sistema apoya directamente el modelo tipo restaurante:

- Aumento de recurrencia.
- Incremento del ticket promedio.
- Reducción de errores.
- Mejora en servicio.
- Fidelización medible.

La app se vuelve una herramienta estratégica, no solo operativa.

---

## 10. Propuesta de Valor del Sistema

La plataforma permite a Mareé:

- Conocer a cada cliente
  - Anticipar sus gustos
  - Personalizar su experiencia
  - Recompensar su lealtad
  - Fortalecer la comunidad
  - Diferenciarse de la competencia
- 

El proyecto de Mareé es una plataforma digital enfocada en conectar emocionalmente con los clientes mediante personalización, fidelización, comunicación cercana y una experiencia gastronómica digital inteligente.

No creamos una app, creamos una **experiencia de marca digital**.