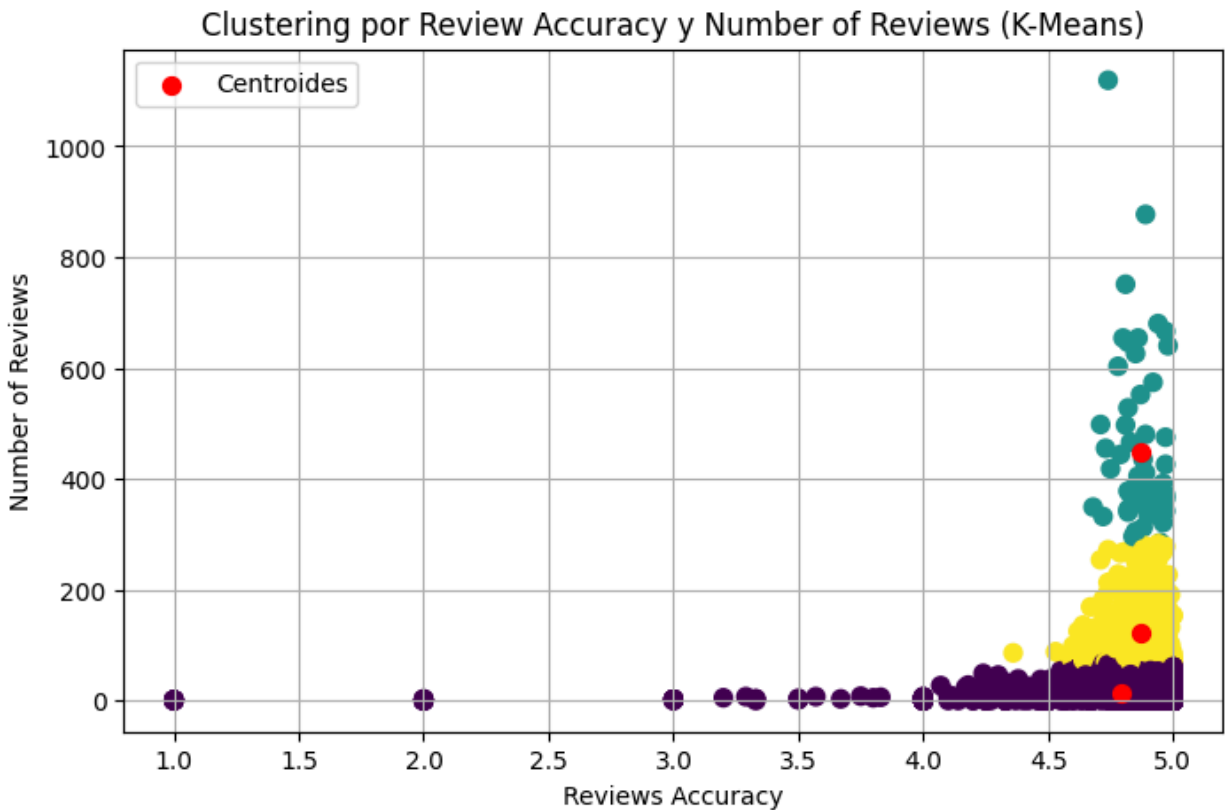


a)

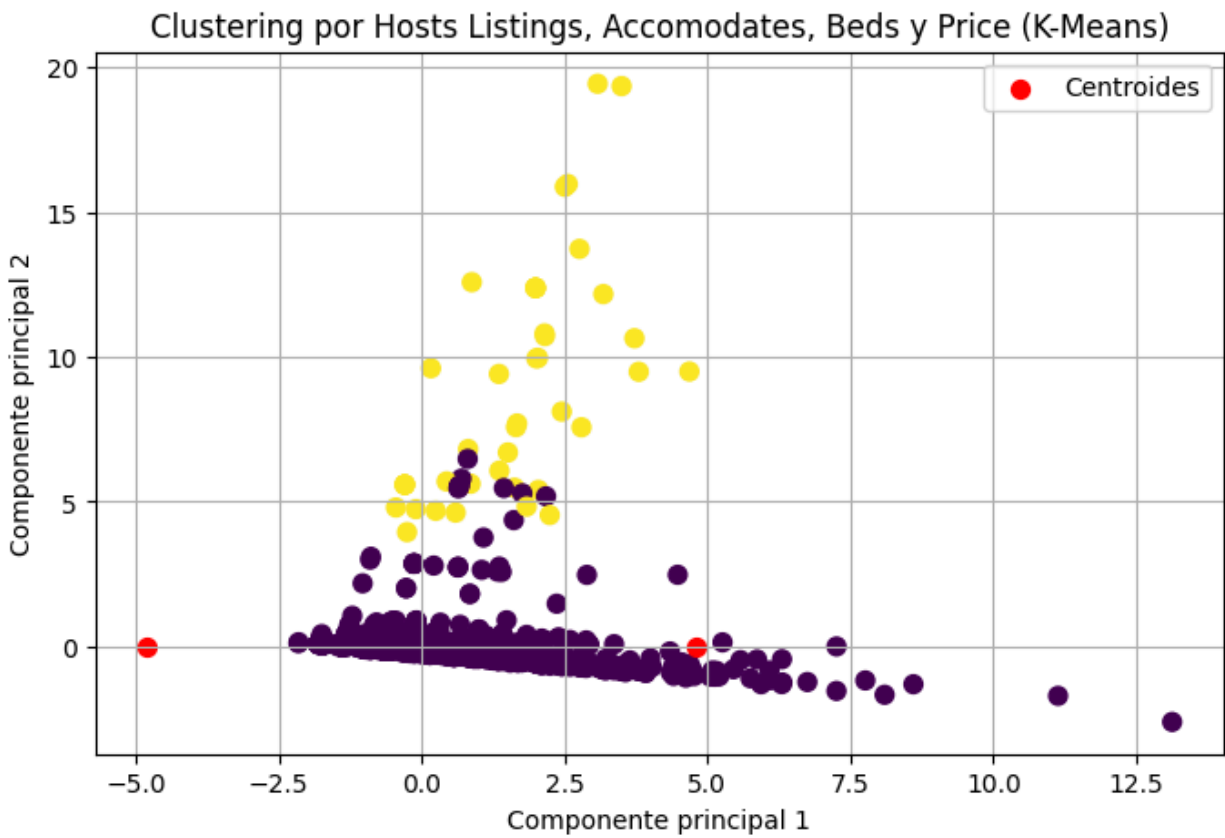


Nuevos/low-exposición: pocos reviews (casi 0–50), accuracy alto (4–5). Listados jóvenes o de nicho.

Actividad media: decenas a cientos de reviews, accuracy 4–5. Anuncios ya validados.

Súper consolidados: cientos a ~1000 reviews, accuracy ~4.7–5. Alta confianza del mercado.

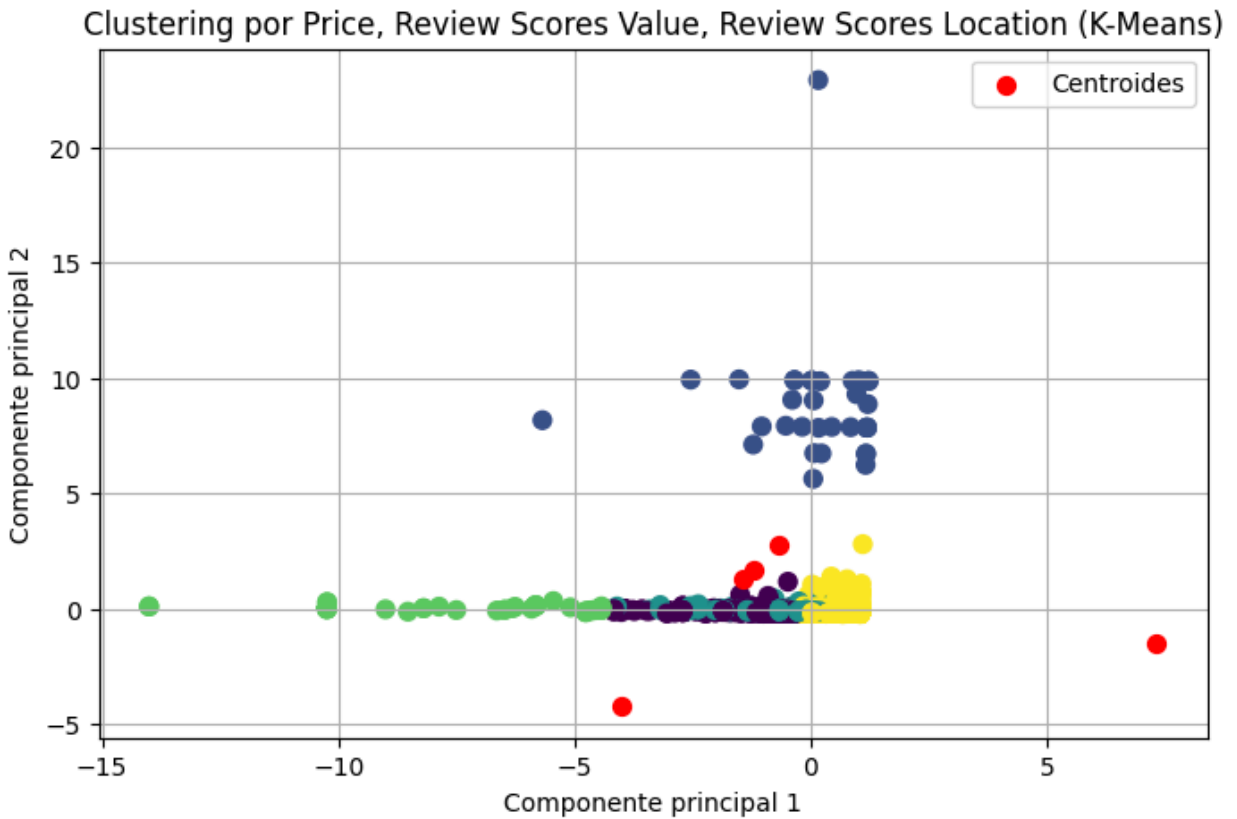
b)



Estándar/económico: host con 1–2 listados, 1–2 camas, aloja 2–4, precio bajo/medio.

Grande/premium o multi-host: más camas y capacidad (familias/grupos), precio más alto; a veces el host maneja varias propiedades.

c)

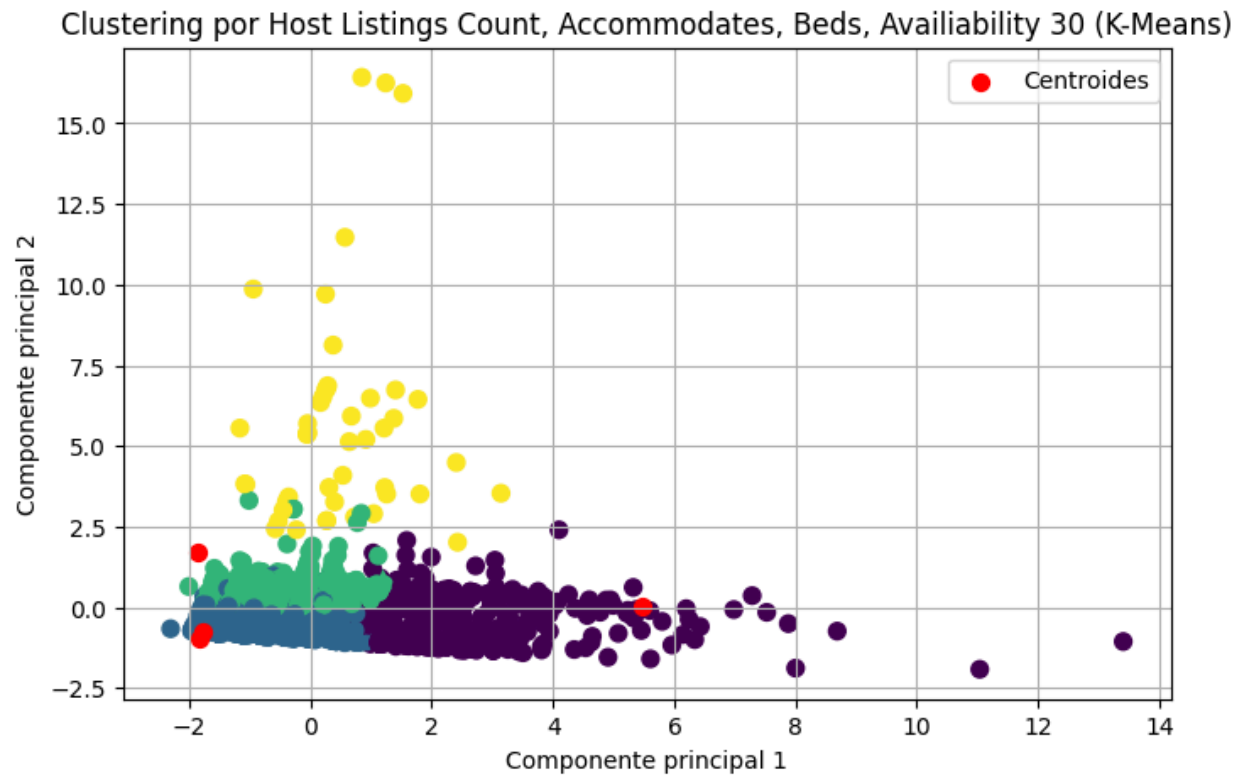


Budget con buen “value”: precio bajo, alta percepción de valor (lo que recibes por lo que pagas), ubicación aceptable.

Promedio/equilibrado: precio y puntuaciones en torno al promedio; opciones “mainstream”.

Ubicación top: ubicación muy bien valorada; precio medio-alto pero respaldado por la localización.

d)



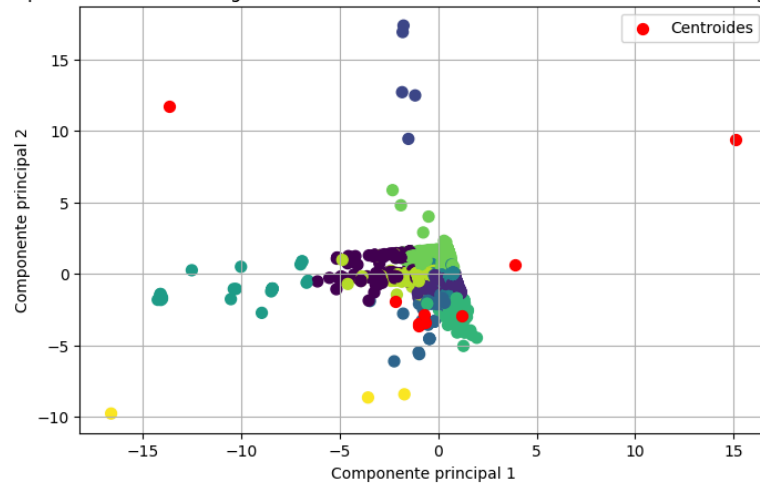
Típicos: capacidad 2–4, pocas camas, disponibilidad moderada en 30 días.

Alta capacidad: más camas y huéspedes (grupos/familias); disponibilidad variable.

Multi-host con alta ocupación: varios listados pero poca disponibilidad próxima (se reservan rápido).

e)

Clustering por Reviews per Month, Host Listings Count, Review Score Cleanliness, Review Scores Rating y Minimum Nights (K-Means)



Menos actividad / reglas estrictas: pocos reviews/mes y mínimos de estancia altos; útil para estancias largas.

Muy activo: reviews/mes altos (rotación), calidad buena y host con varios listados.

Atípicos: combinaciones extremas (p. ej., rating alto pero casi sin actividad, o mínimos muy raros).