

Исследовательский анализ клиентской базы и транзакций на языке программирования Python

Исследование выполнил
Фролов Дмитрий
в рамках курса «Анализ данных»

Цель исследования:

Понять структуру клиентской базы банка, проанализировать их поведение, предпочтения и выявить ключевые характеристики для оптимизации предложений и повышения лояльности. Все расчеты и визуализация данных были выполнены на языке программирования Python.

Ключевые выводы:

Клиентская база:

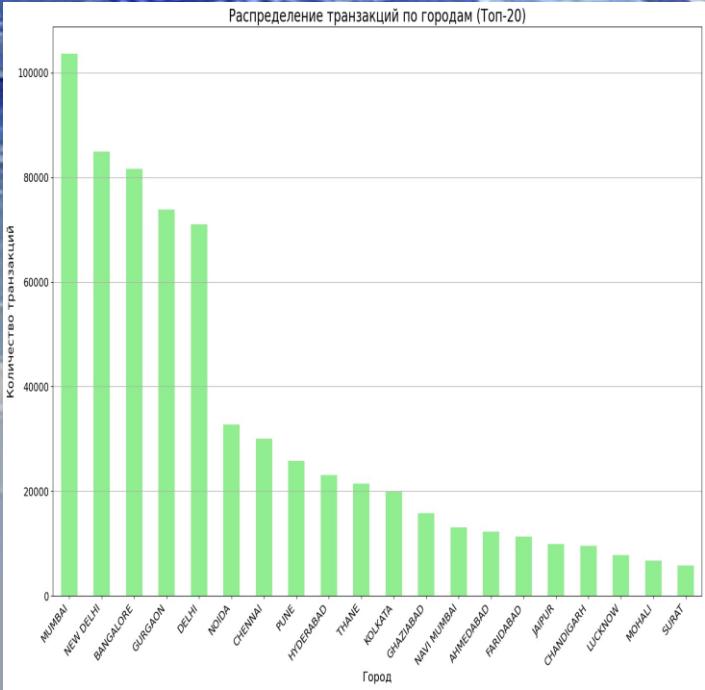
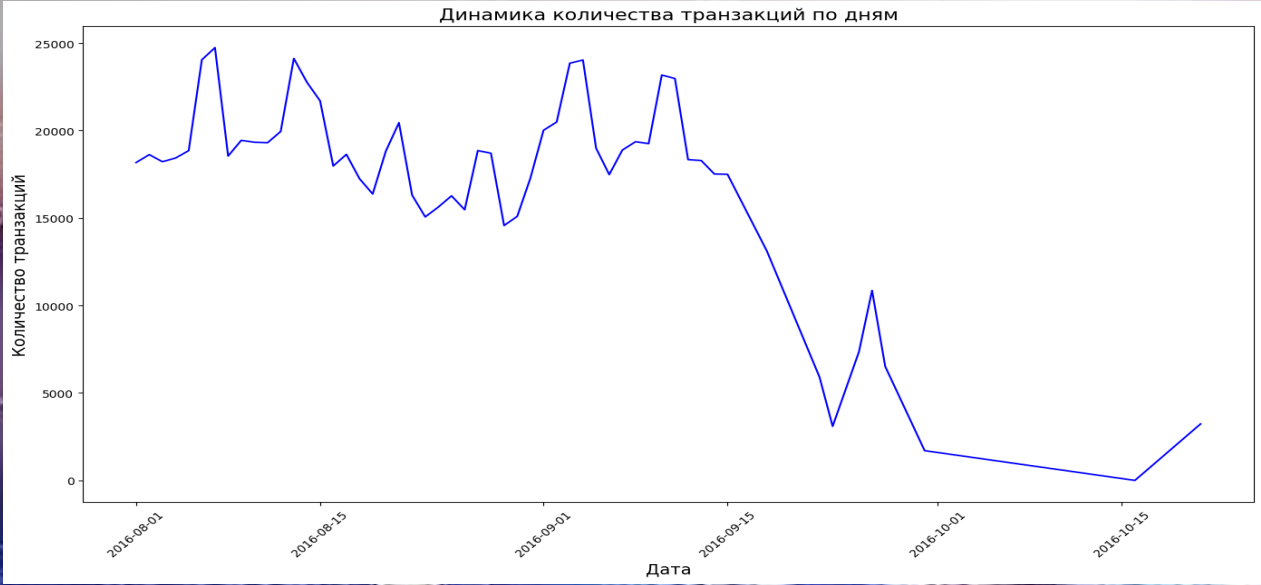
-Общее количество клиентов — 884 тыс., с 1 млн транзакций.

Среднее число транзакций на клиента — 1,19.

-Основная группа клиентов (31-40 лет) является наиболее платежеспособной и активной.

-Мужчины составляют 72% клиентов, что указывает на необходимость привлечения женской аудитории



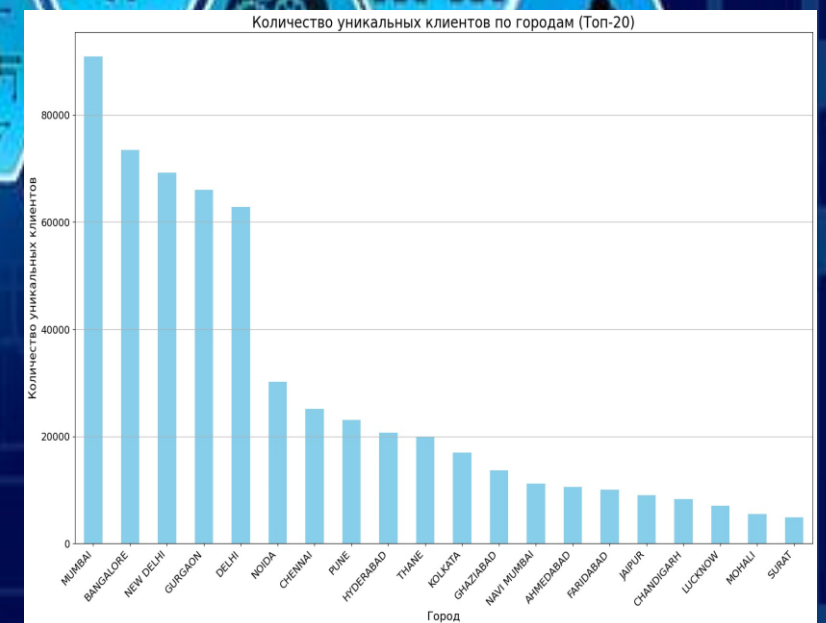
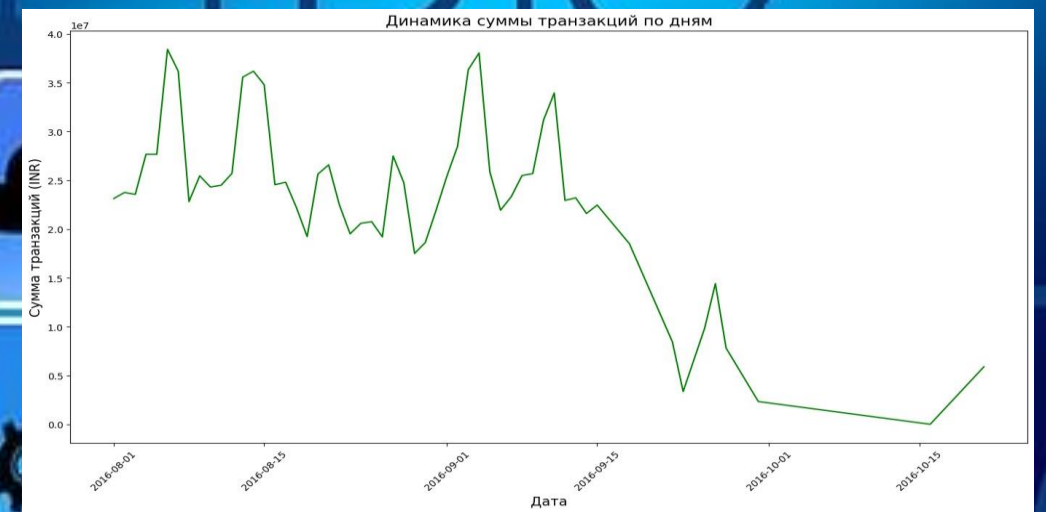


Финансовые параметры:

- Большинство клиентов имеют низкие остатки, что указывает на повседневное использование счетов.
- Клиенты с высокими балансами и крупными транзакциями открывают возможность для премиум-продуктов.

Активность и время транзакций:

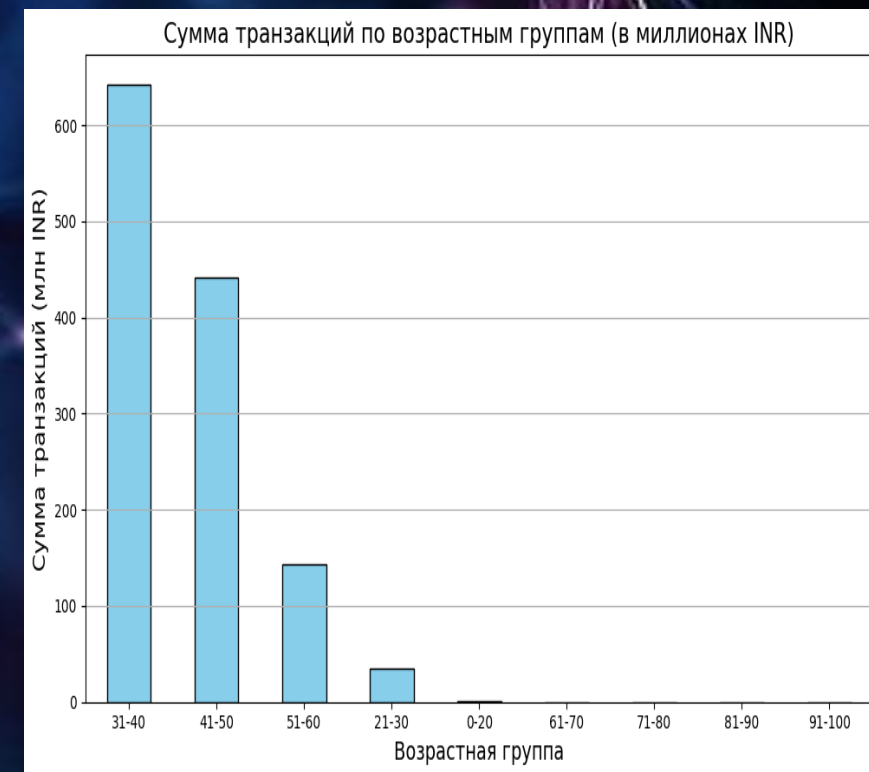
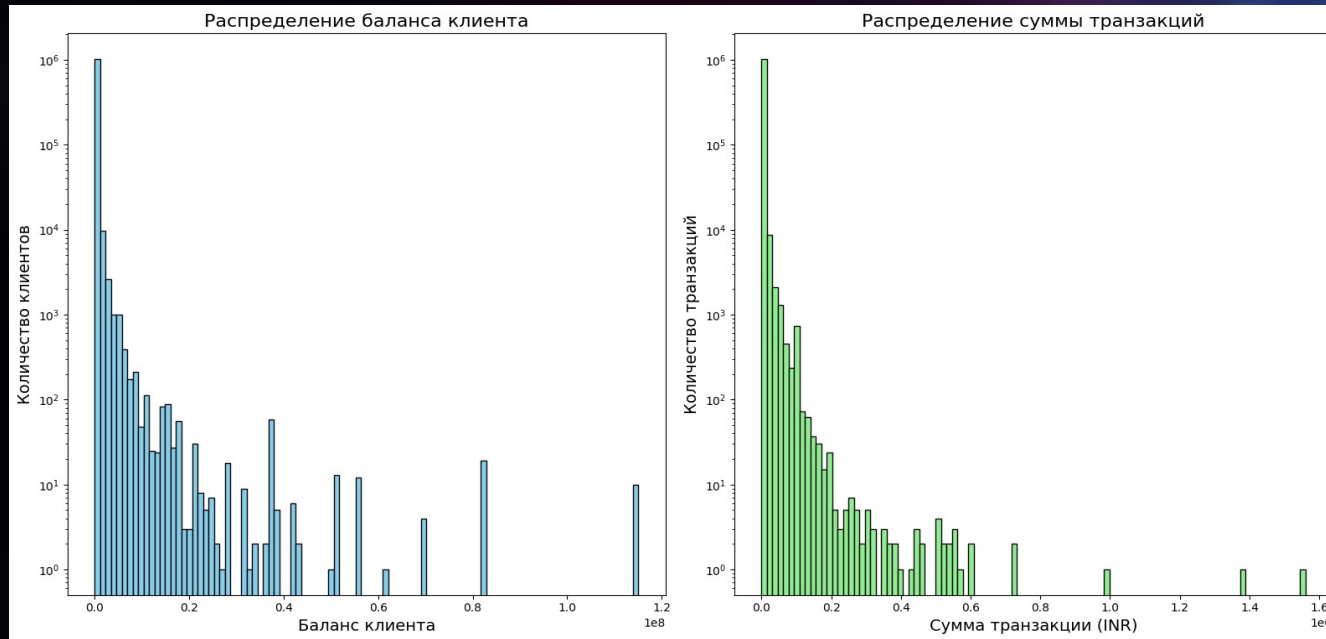
- Наибольшая активность приходится на рабочие часы,
- что подтверждает важность оптимизации обслуживания в этот период.
- Анализ пиков активности позволяет планировать маркетинговые кампании,
- ориентируясь на определенные дни и часы.



Рекомендации:

- Разработка предложений для привлечения женской аудитории.**
- Усиление присутствия в городах среднего размера.**
- Персонализированные предложения для клиентов 31-40 лет и активное развитие цифровых сервисов.**

Исследование показало, что основная клиентская база активна, платежеспособна и сосредоточена в крупнейших городах, что дает возможность



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



Фролов Дмитрий Александрович

+7 916 6009550

a08037@gmail.com

Telegram: @Citron99