

## Задача два

Глава 5 задачи – Ристе Петров – 084129 - Финансии

Винмак произведува вино. Компанијата во 2006 година очекува да продаде 1.200.000л од виното Александрија по цена од 75ден по литар.

Почетната залиха за 2006 е 70.000литри вино во вкупната вредност од 7.000.000денари; крајната залиха е планирана да биде 110.000литри во вкупен износ од 12.000.000 денари.

За производството на 1 литар Александрија е потребно 0,5кг од грозјето хамбург по цена од 12 ден за 1 кг и 1,5кг од грозјето Кардинал по цена од 10ден за 1кг.

Вкупниот износ на потрошени директни плати изнесува 3.000.000ден. Општите трошои на производство изнесуваат 1.500.000ден а вкупните трошоци на продажните и административните активности се 1 000 000ден.

Да сочинат: план на продажба; план на производство во количина; план на потрошувачка на директен материјал; план на цена на чинење на реализирани готови производи и планиран биланс на успех.

План на продажба			
Производ	Количина (Q)	Ср	Вкупна продажба (RU)
Александрија	1,200,000	75	90,000,000

План на производство во количество	
Планирана продажба	1,200,000
Планирани крајни залихи	110,000
Вкупни потреби	1,310,000
Почетни залихи	70,000
Вкупно производство	1,240,000

План на потрошувачка на директни материјали		
Пресметка за Александрија	Материјали	
Видови на материјали	Хамбург	Кардинал
Количество (Q) во кг	620,000	1,860,000
Цена (Ср) по кг	12	10
Вкупни трошоци за директен материјал	7,440,000	18,600,000
Вкупно за Александрија	26,040,000	

План на цената на чинењето на реализираните готови производи	
Почетни залихи	7,000,000
Потрошувачка на директен материјал	26,040,000
Директни плати	3,000,000
Општи трошоци на производство	1,500,000
Трошоци на произведени производи	30,540,000
Трошоци на готовите производи расположливи за продажба	37,540,000
Крајни залихи	12,000,000
Трошоци содржани во реализираните готови производи	25,540,000
Планиран биланс на успех 31.12	
Реализација	90,000,000
Трошоци содржани во реализираните готови производи	25,540,000
Бруто добивка	64,460,000
Трошоци на продажните и административните активности	1,000,000
Оперативна добивка	63,460,000

## Задача четири

Глава 5 задачи – Ристе Петров – 084129 - Финансии

Една компанија произведува и продава бројни производи до продавачите на мало. За еден од овие производи потребно е 3кг од материјалот А135 за производство на секоја единица. Сега компанијата ги планира потребните сировини за третиот квартал - јули, август и септември, кога се случува и најголемата продажба во годината.

а) Залихата на готови производи на крајот на секој месец мора да биде 5 000 единици плус 30% од продажбите во следниот месец. Залихата на готови производи на 30 јуни се планирани 17 000 единици.

б) Залихата на сировини на крајот на секој месец мора да биде еднаква на една половина од потребните количини сировини за производство на следниот месец. Залихата на сировини од материјалот А135 на 30 јуни е планирано да биде 64 500кг.

ц) Компанијата нема залихи на производство во тек.

Планираните продажби во единици за последните 6 месеци од овој производ се: Јули 40.000, Август 50.000, Септември 70.000, Октомври 35.000, Ноември 20.000 и Декември 10.000

Изгответе план на производство за месец јули, август, септември и октомври

План на производство

Месеци	Јули	Август	Септември	Октомври	Ноември
Планирана продажба	40,000	50,000	70,000	35,000	20,000
Посакувани крајни залихи	20,000	26,000	15,500	11,000	5,000
Потребни залихи	60,000	76,000	85,500	46,000	25,000
Почетни Залихи	17,000	20,000	26,000	15,500	11,000
Производствена количина	43,000	56,000	59,500	30,500	14,000

## Задача четири

2) Анализирајте го планот на производство што го изготвивте. Зошто компанијата ќе произведува повеќе единици отколку што продава во јули и август и помалку отколку што продава во септември и октомври?

Во текот на јули и август компанијата ги зголемува залихите во антиципацирање на големите продажби во септември. Затоа, производството е поголемо од продажбата во текот на овие месеци. Во септември и октомври залихите се намалуваат заради антиципацирање на намалувањето на продажбите во последните месеци од годината. Затоа, производството е помалу од продажбите во текот на овие месеци за да се вратат нивоата на залихите.

Изгответе план на директни материјали покажувајќи колку треба од материјалот A135 да се набави во јули, август, септември и за кварталот вкупно.

План на директни материјали					
Месеци	Јули	Август	Септември	Трет Квартал	Октомври
Потребно производство	43,000	56,000	59,500	158,500	30,500
Материјал A135 по единица	3	3	3	3	3
Вкупна потрошувачка на материјал	129,000	168,000	178,500	475,500	91,500
Посакувани крајни залихи	84,000	89,250	45,750	45,750	0
Вкупно потребна количина	213,000	257,250	224,250	521,250	91,500
Почетни Залихи	64,500	84,000	89,250	45,750	45,750
Вкупно за набавка	148,500	173,250	135,000	475,500	45,750

## Задача шест

Глава 5 задачи – Ристе Петров – 084129 - Финансии

Претпријатие кое произведува чоколади го прави годишниот планиран биланс на успех за следната година. Соновните материјали за производство на чоколади се какао, млеко и шеќер.

Потребните сировини за производство на 1кг чоколади ссе: како 600гр, млеко 500гр и 400гр шеќер.

Директните плати се 250ден по еден час а за производство на 1кг чоколада потребни се 0,5 часа.

Општите трошоци за производство изнесуваат 75.000 денари, а бидејќи директните часови се основа за нивна распределба, за 1кг чоколадо потребни се дополнителни 0,2 часа. Трошоците за маркетинг се 300.000ден а административните трошои изнесуваат 200.000 денари.

Очекуваното количество на продажби е 5.000кг по цена од 450 ден/кг. Планираните крајни залихи на чоколади се 500 кг додека претпријатието ќе го започне периодот со 300кг чоколади од минатата година

Набавната цена на какаоко е 40 ден/кг на млекото 20ден/л и шеќерот 15 ден по кг. Да се сочини планиран биланс на успех.

План на продажба			
Производ	Количина (Q)	Ср	Вкупна продажба (RU)
Чоколада	5,000	450	2,250,000

План на производство во количество	
Планирана продажба	5,000
Планирани крајни залихи	500
Вкупни потреби	5,500
Почетни залихи	300
Вкупно производство	5,200

План на потрошувачка на директни материјали			
Пресметка за Чоколадо	Материјали		
Видови на материјали	Какао	Млеко	Шеќер
Количество (Q) во кг	3,120	2,600	2,080
Цена (Ср) по кг	40	20	15
Вкупни трошоци за директен материјал	124,800	52,000	31,200
Вкупно	208,000		

### Задача шест

План на директни плати				
Производ	Количина	Часови	Ср	Вкупна директна плата
Чоколада	5200	0.5	250	650,000

План на цената на чинење во единица производ			
Матијали		Чоколадо	
Ставки	Цена по 1кг (Ср)	Количина во 1кг производ	Цена на 1кг чоколадо
Какао	40	0.60	24
Млеко	20	0.50	10
Шеќер	15	0.40	6
Директни плати	250	0.50	125
Општи трошоци на производот	28.85	0.20	5.77
Вкупно денари по 1кг чоколадо			170.77

План на цената на чинењето на реализираните готови производи	
Почетни залихи (300кг чоколадо по 170.77ден)	51,231
Потрошувачка на директен материјал	208,000
Директни плати	650,000
Општи трошоци на производство	75,000
Трошоци на произведени производи	933,000
Трошоци на готовите производи расположливи за продажба	984,231
Крајни залихи (500кг по 170.77ден)	85,384
Трошоци содржани во реализираните готови производи	898,847

Планиран биланс на успех 31.12	
Реализација	2,250,000
Трошоци содржани во реализираните готови производи	898,846
Бруто добивка	1,351,154
Трошоци на продажните и административните активности	500,000
Оперативна добивка	851,154