

時代與新聞週刊兩家雜誌公司的決策是在雙方不知情的情況下採取的且一起進行，在新聞主題上兩家要做出封面展示時，看民眾對於哪個主題感興趣的多當作 **GAIN** 計算每一種決策下的 **GAIN**，對時代雜誌來說採用愛滋病新藥做封面是優勢策略，哪一家有優勢取決於大眾對雜誌公司的喜好，不同的價格對該公司的收益利益也有影響。