

No. W13 #HW  
Date

看完我的頭緒有點亂，有種似懂非懂的感覺，因為兩個讀報都是同時進行，所以雙方在毫不知道對手決定的情況下採取行動，但就需要思考其他的問題。例如先假定本周有兩大新聞：新聞1和新聞2。編輯們選擇封面故事的時候，首要考慮的是哪條新聞更吸引讀者。先假定有30%對新聞1有興趣，70%對新聞2有興趣。50這些人只會在已有興趣的新聞變封面的雜誌掏錢。但如果兩本雜誌用了同條封面，那麼感興趣的買主會平分兩組。《時代》的編輯的推理：①假定《新聞周刊》採用新聞2當封面，然後《時代》用新聞1當封面，這樣會得到全部對新聞1的讀者(30%)；假如《時代》也用新聞2當封面，那這樣就會平分這部分的讀者( $70 \div 2 = 35\%$ )，由此可見，新聞2為《時代》帶來的收益會超過新聞1。②當《新聞周刊》採新聞2當封面，那《時代》也是新聞1，會平分讀者( $30 \div 2 = 15\%$ )；假如《時代》採新聞2，會得全部讀者(70%)，由此可見，這個②方案會為《時代》帶來更大的收益。因此《時代》會有一個優勢策略，就是採用新聞2當封面，因為這個策略比其他的更勝一籌。50《新聞周刊》可以分析出來《時代》的優勢策略，那就會是他們的選擇，因此《新聞周刊》可以把握假定《時代》選了新聞2，選擇自己的最佳策略，即新聞1。最後再假設每本雜誌的成本是1元，且售價只有兩種選擇三美元和二美元，而消費者只會傾向價格低的，所以雜誌價格相同，各有一半讀者。雜誌的讀者是五百萬，降到2，讀者升到八百萬。50如果都是3，利潤都是五百萬；一方降價至2，獨得八百萬利潤，另一方分文不得；如果雙方都降，兩方利潤都是四百萬。

本產品採用"大豆油墨印刷" 無污染、無毒性、不  
~請疼惜~

橫線