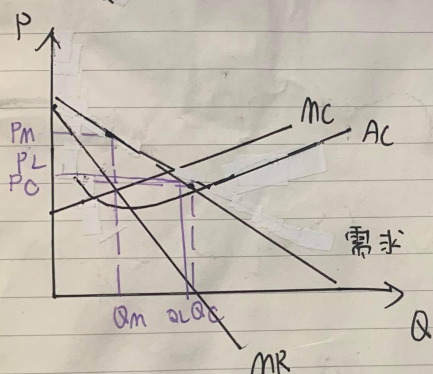


- 一. 悟空: 只要不賠錢, 銷售量愈大愈好
 悟能: 總收益愈大愈好
 悟淨: 追求利潤極大

空: 根據平均成本 (AC) 曲線與需求曲線 (D) 的交點訂出 (PL, QL)

能: 根據 $MR=0$ 決定出 Q_C 的產量, 價格訂在 P_C

淨: $\because MR=MC$ 決定出 Q_M 的產量, 價格訂在 P_M .



三. $P = 120 - q$, 成本: $TC = 2q^2$

(A) 利用 $MR = MC$, $120 - 2q = 4q$, 解出 $q^* = 20$ $P^* = 100$

$TC^* = 100 \times 20 - 2(20)^2 = 1200$, $E_4 = 100/20 = 5$ $MC^* = 4q^* = 80$

獨占力 = $(100 - 80)/100 = 0.2$

(B) 無謂損失 = $20 \times 4/2 = 40$ (完全競爭 $TS = 120 \times 24/2 = 1440$)

(C) $P = MC$