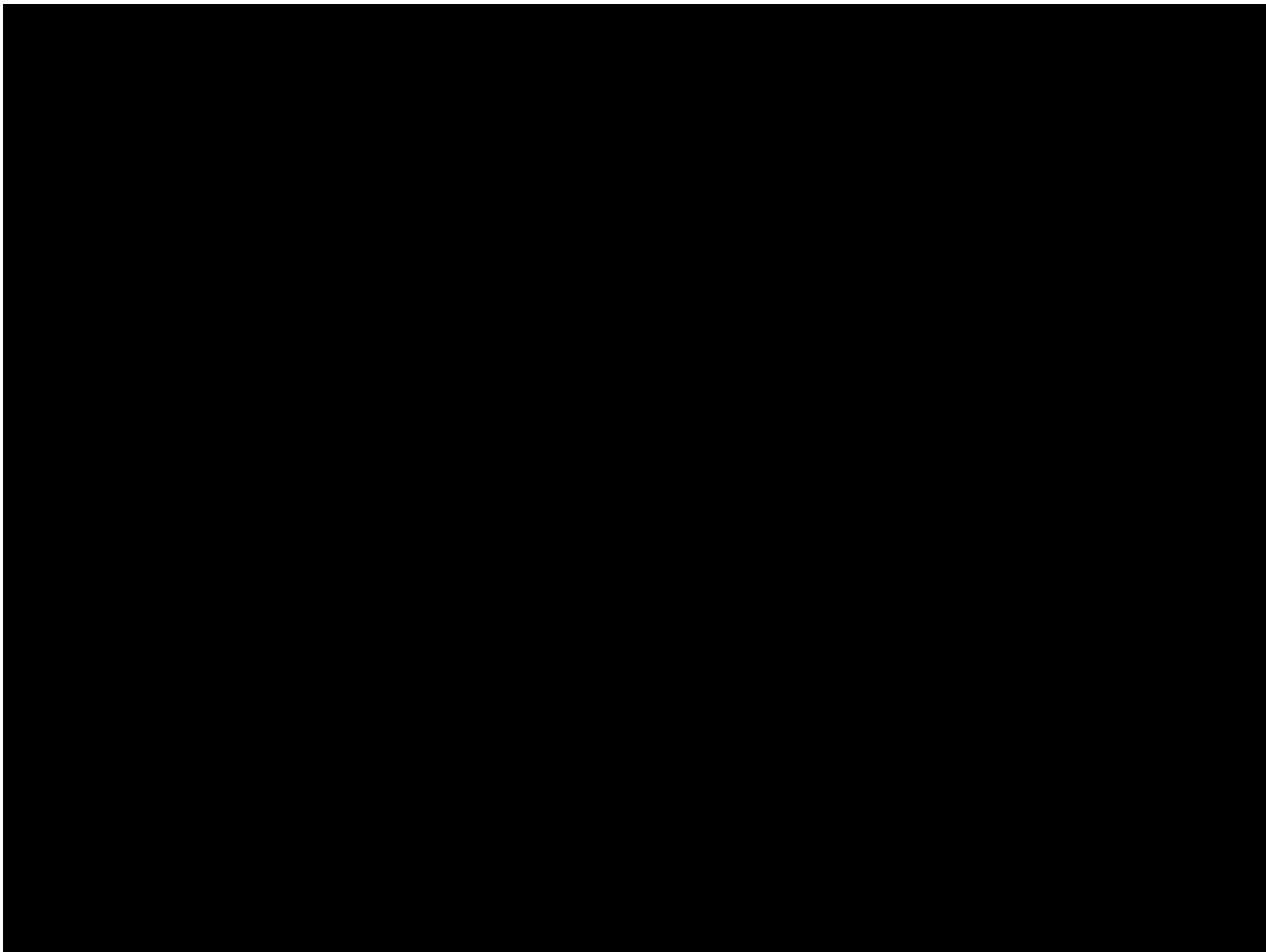


Presentacion Comercial

Marc Castro , Camilo Pérez y Dylan Vargas



Definición y planificación

Analizando el mercado hemos notado que muchas peluquerías no tienen páginas web, analizamos esas carencias y le pusimos solución, también hicimos una tienda ya que muchos clientes les gustaría comprar los productos que tienen en dichas peluquerías, así que creamos una tienda online con productos en nuestra web.

En conclusión, hemos analizado que los peluqueros tienen poca interacción con sus clientes y hemos desarrollado esta aplicación para que estrechen su confianza.

Funcionalidades

Las funcionalidades de nuestra página web son las siguientes:

- Registro de cuenta de usuario
- Compra de productos.
- Cita reservada
- Vista de tus servicios
- Valoración de producto/servicio
- Vista de valoración

Estudio de la competencia

Analizando la competencia por nuestro sector , resulta muy claro . No hay suficientes páginas web buenas para las peluquerías que hay.

De hecho “Peluqueria Happy” no disponía de página web propia.

Costes y requerimientos

Amazon Web Services

Servidor Virtual

11€/mes - Memoria de 1 GB, Disco SSD de 40 GB, 2 TB de transferencia

Mantenimiento BD

Estándar 15€/mes - Memoria de 1 GB, Disco SSD de 40 GB, Transferencia de 100 GB y sin cifrado de datos

Total: 312€/año

